



SISTEMATIZACIÓN DE BUENA PRÁCTICA

PROYECTO:
MONEDEROS ELECTRÓNICOS
AYUDA MONETARIA EN ESPECIE



SISTEMATIZACIÓN DE BUENA PRÁCTICA

**PROYECTO:
MONEDEROS ELECTRÓNICOS
AYUDA MONETARIA EN ESPECIE**

DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

El ME funciona como una tarjeta de débito en el supermercado, que permite pagar compras. Su soporte físico es un plástico, una tarjeta magnética que tiene fecha de expiración, con un espacio para poner el nombre del beneficiario/a y su firma.

El fin de esta tarjeta es que los beneficiarios hagan uso de los fondos cargados en ellas según las necesidades familiares de primer orden.

El objetivo general es:

- Brindar apoyo monetario a las personas migrantes venezolanas, para que puedan acceder a productos de primera necesidad, incluyendo alimentos o artículos de higiene personal, y así, mejorar sus condiciones de vida.
- Promover la independencia, para que las personas puedan identificar y priorizar sus necesidades.

El público meta hacia el que se dirige el ME, fue la población migrante venezolana en México

La cobertura geográfica de la entrega de los ME fue en ciudades de México con alta concentración de población venezolana de acuerdo con los registros oficiales del INM. Al momento de realizar esta publicación, se había hecho entrega de los ME en 6 estados en las ciudades de Cancún, Playa del Carmen, Cozumel, Tulum y Chetumal, Ciudad de México, el Estado de México, Quintana Roo, Puebla, Aguascalientes y Querétaro.

IMPLEMENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1. SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Aplicación de la Matriz de Monitoreo del Desplazamiento

Con la finalidad de obtener más datos que permitieran conocer las características de las personas migrantes venezolanas en México; la oficina OIM México realizó la aplicación de la Matriz de Monitoreo del Desplazamiento (DTM³ por sus siglas en inglés).

La DTM es una herramienta diseñada por la OIM para registrar y monitorear la movilidad de la población migrante y refugiada. Esta información es utilizada para la toma de decisiones y la elaboración de acciones, planes y políticas públicas sustentadas en información transparente, verificable y segura.

Perfil de los beneficiarios

Con la aplicación de la DTM, la oficina OIM México analizó los datos sobre la distribución por sexo, edad, grado académico y distribución ocupacional, con el que se estableció un radio de atención por ciudad, y un perfil de población beneficiaria.

La información obtenida por la aplicación del DTM facilitó la definición del perfil de las personas beneficiarias, a partir de la

caracterización demográfica y los datos suministrados sobre la población migrante venezolana. A continuación, los perfiles que se establecieron:

- Población mayor de 18 años
- Madres solteras
- Mujeres embarazadas
- Personas con capacidades diferentes
- Personas con más de una persona a su cargo sin ingreso económico
- Recién llegados y personas que no fueran beneficiarias de un apoyo por parte de otra organización
- Personas adultas mayores

Coordinación con los beneficiarios

Luego de establecer el perfil de los beneficiarios se conformaron alianzas con socios de sociedad civil, líderes comunitarios y albergues, para brindar la asistencia a la población en ciudades seleccionadas y así identificar potenciales beneficiarios según el perfil establecido. Los socios comunitarios procedieron a realizar dicha búsqueda, y cuando se identificaron se elaboró una lista de nombres y datos de contacto. Luego se explicó

³ Para más información ver <https://www.globaldtm.info/es/>

verbalmente a cada potencial beneficiario/a que debía asistir a una convocatoria general, con día y hora, donde un funcionario/a de la OIM le brindaría información sobre el proyecto.

2. IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

En forma simultánea a la búsqueda y convocatoria de los beneficiarios, se comenzó a buscar el proveedor de servicios del ME. Uno de los requisitos era que fuera una empresa nacional, de amplia cobertura en el territorio y que facilitara una especie de tarjeta de débito recargable, para realizar las compras de alimentos y productos de higiene.

Se hizo un convenio con una compañía de supermercados que cumplía con los requisitos anteriormente mencionados, con el agregado de tener dentro de sus instalaciones servicio de farmacia. Se firmó un convenio con la empresa de supermercado⁴ para adquirir los ME.

Estos ME funcionaban mediante un software diseñado por una empresa líder en vales y tarjetas, por lo que se realizó una alianza con esta⁵. El software utilizado permitía descargar reportes para monitorear el adecuado uso de los montos disponibles por parte de los beneficiarios/as. También ofreció el servicio de una aplicación electrónica para los usuarios del ME, el cual se descarga en el celular de la persona beneficiaria, permitiéndole revisar sus compras y controlar el saldo disponible en el ME.

La empresa realizó una capacitación⁶ al personal de la OIM para hacer uso del software y así lograr monitorear de forma remota los rubros en los que los beneficiarios gastaban el saldo disponible, a fin de asegurar que éste era destinado a atender las necesidades de alimentación e higiene personal.

3. ENTREGA DE MONEDEROS ELECTRÓNICOS (TARJETAS)

La OIM contó con el apoyo de socios en comunidad para realizar la convocatoria de las personas beneficiarias. Las convocatorias se realizaron en puntos céntricos de las ciudades, como centros comunales. Para asegurar que se estuviese entregando el ME a quienes tenían el perfil de beneficiario/a establecido, se aplicó un cuestionario previo⁷ (ver Anexo), con el fin de realizar un análisis socioeconómico. De esta manera se definían sus condiciones generales de vivienda, acceso a servicios e ingresos. Una vez verificado que la persona cumplía con el perfil, se realizaba la firma del documento que confirmaba la entrega del ME.

En el momento de hacer la entrega del ME el beneficiario/a tenía que completar con su nombre la tarjeta y firmarla, en presencia del funcionario de la OIM para certificar que los datos fueran correctos.

En el momento que se entregó el ME, éste contaba con una recarga de 500 pesos mexicanos (un promedio de \$25 dólares). En algunos casos el beneficio se dio a diferentes personas dentro del mismo núcleo familiar, esto previamente revisado con las personas encargadas del proyecto y la aplicación de la ficha socioeconómica (Ver Anexo)

4. USO DEL MONEDERO ELECTRÓNICO

Una vez entregados los ME, se les explicó a las personas beneficiarias que podrían recibir hasta 2 recargas. Dichas recargas estaban sometidas a una evaluación por parte de la OIM, según los casos que se consideraron prioritarios, por condición de vulnerabilidad y los resultados del estudio socioeconómico. Una vez que se realizaba la valoración, se autorizaba una recarga más por \$500 pesos mexicanos, y ésta era realizada por un miembro del equipo del proyecto vía remota.

⁴ Para completar el cuestionario se utilizó el sistema Kobo. Si quiere mayor detalle información sobre el convenio póngase en contacto a través del correo de contacto.

⁵ Para revisar el modelo de contrato puede solicitarlo a través del correo de contacto.

⁶ Para mayor detalle sobre esta capacitación, contacte al correo de contacto.

⁷ KoBoToolbox es un conjunto de herramientas para la recopilación de datos de campo para su uso en entornos con comunidades vulneradas. El software es gratuito y de código abierto. La mayoría de los usuarios son personas que trabajan en organismos que entienden situaciones de apoyo humanitario, así como profesionales e investigadores de ayuda que trabajan en países en desarrollo. www.kobotoolbox.org

Este procedimiento se hacía mediante el software facilitado por el proveedor, dicho software permitió también generar una base de datos de las personas beneficiadas, similar a la siguiente:

# de nómina	Cuenta	Tarjeta	Nombre	Sexo	Teléfono
1	42123456	6123456789101112	xxxx xxxxxx xxxxxx	M	5520-xxxxxx
2	42123456	6123456789101112	Xxxx xxxxx xxxx	F	
3	42123456	6123456789101112	Xxxx xxxxx xxxx	M	
4	42123456	6123456789101112	Xxxxx xxxx xxxxx	F	

LECCIONES APRENDIDAS

- En la búsqueda de un proveedor de servicios que cumpliera con las necesidades de la organización y del proyecto en su particularidad, se hizo una búsqueda directa por cada comunidad, siendo esto una acción que logró maximizar las opciones de que el proveedor seleccionado supiera todas las ciudades que cubría el proyecto, por lo que fue una inversión de tiempo necesaria.
- Otro aprendizaje fue contar con socios en comunidad, ya que, durante el proceso de difusión y entrega de los monederos electrónicos, permitió identificar cuáles eran las mejores formas y más seguras para la entrega de estos. Es fundamental contar con aliados, pero a su vez es necesario conocer e identificar a los socios con sus prioridades y su enfoque de trabajo con el fin de mantener a esta población segura y evitar generar beneficios a personas que no cumplen con el perfil.
- En cuanto a las convocatorias para las entregas de los ME fueron procesos bastante complejos, debido a la cantidad de personas migrantes venezolanas interesadas en entender de qué se trataba el proyecto, por lo que en principio el proceso logístico, la recepción y el llenado de la encuesta socioeconómica fue complicado y un poco desordenado. Es necesario resaltar la necesidad de establecer un mecanismo de orden logístico y apoyo en la coordinación, respetando la atención individual.

RECOMENDACIONES

- Durante la búsqueda de los proveedores, es recomendable realizar un mapeo de las posibilidades prefiriendo negocios populares (más reconocidos por la población) que garanticen una mayor presencia o cobertura nacional.
- El software de monitoreo del ME idealmente debe incluir la opción de seguimiento de las compras. La empresa que proporcione el servicio debe tener personal capacitado para evitar incurrir en costos con un consultor externo y evitando la exposición de la información a terceros en favor de la protección de datos.
- En el proceso de identificación de las poblaciones beneficiarias se debe contar con socios que compartan los compromisos de la OIM, así como que cumplan con la transparencia en su proceso de convocatoria. Se recomiendan socios como: albergues, asociaciones de la diáspora, eventos de regularización, grupos sociales, líderes comunitarios.
- Para la entrega de los ME, es importante que el proceso de convocatoria sea ordenado a través de citas previas con los beneficiarios, donde se cuente con un espacio comunal y de fácil acceso donde se pueda recibir a las personas y proceder con los pasos a seguir.
- Como requisito fundamental es necesaria la aplicación de la encuesta socioeconómica a las personas beneficiarias. Así mismo, las personas encargadas de aplicar esta encuesta deben conocer la herramienta en su totalidad, su aplicación y el llenado correcto y completo. Es necesario destinar tiempo del proyecto para capacitar correctamente a quienes usarán la herramienta.

ANEXOS

Esta ficha se adjunta como un ejemplo de herramienta de encuesta socioeconómica que se aplicó a las personas beneficiarias del proyecto. Es importante aclarar que la herramienta utilizada fue creada por el programa KoBo el que verá brevemente posterior a la ficha.

Encuesta Socioeconómica		
1.Nacionalidad		
2.Último país de residencia		
3.Sexo	Masculino	Femenino
4.Estado Civil		
5.Nivel de estudios	Primaria completa	Secundaria completa
	Universitarios	Otros
6.¿Con cuantas personas vives?		
7.Estado de la residencia		
8.Alquiler de la casa	Especifiqué si la casa es alquilada o prestada	
9.Quienes trabajan dentro de grupo familiar o grupo de convivencia		
10.Cuentan con otros servicios		
11.Alguna persona de la familia tiene algún problema de salud		
12.Describa las compras que generalmente realizan		
13.Habitaciones en la casa		
14.Hacen envíos de remesas		
15.Cuántas comidas hacen al día		
16.Confirmación de la entrega del Monedero Electrónico		

A continuación, encontrará la captura de pantalla del sistema Kobo.

[CASA](#) [CARACTERISTICAS](#) [REGÍSTRATE](#) [ACERCA DE](#) [AYUDA](#)

CARACTERISTICAS

The screenshot displays the KoBoToolbox form builder interface. On the left, a 'Sample form with various field types' is shown, featuring several input fields with labels like 'Option 1', 'Option 2', 'Option 3', and 'Option 4'. On the right, a 'QUESTION TYPES' library is visible, listing various question types such as 'Text', 'List', 'Image', 'Video', 'Matrix', and 'Complex' with their respective counts.

GENERADOR DE FORMULARIOS

- Diseñe formularios de forma rápida y sencilla utilizando nuestro generador de formularios intuitivo
- Reutilice las preguntas y bloques de preguntas existentes y adminístrelas en la biblioteca de preguntas
- Cree formularios complejos con lógica de omisión y validación
- Más de 20 tipos diferentes de preguntas disponibles, que incluyen ubicación, imagen, video, calificación, matriz, etc.
- Comparta fácilmente proyectos con colegas y establezca niveles de permisos granulares
- Importar y exportar XLSForms
Importar via URL o cargar desde su computadora

