



**PROGRAMA NACIONAL
DE AYUDA HUMANITARIA
POR EMERGENCIA**

SISTEMATIZACIÓN DEL COMPONENTE CASH TRANSFER

“ PROYECTO:

**REDUCIENDO LA VULNERABILIDAD DE VENEZOLANOS EN EL PERÚ A
TRAVÉS DE MEDIOS DE VIDA MEJORADOS, PROTECCIÓN, ALIMENTOS Y EFECTIVO**

”

Sistematización del Componente Cash Transfer

World Vision Perú

Jirón Luis Sánchez Cerro 2040 - Jesús María
Telef: 513 6500

www.worldvision.pe

Todos los derechos reservados

CARE PERÚ

Av. Javier Prado Este 444 - San Isidro

Sandra Contreras Ángulo

Directora Ejecutiva de World Visión Perú

Sandra Arbaiza Canedo

Gerente de Proyectos de Migración

Víctor Torres Aspillaga

Coordinador del Proyecto BHA 2

Equipo MEAL a cargo del seguimiento y revisión de la sistematización

Jaqueline Murrieta Velarde
Carlos Kcomt Canchay

Diseño, diagramación y corrección de contenidos.

AVI Multimedia EIRL

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	04
01. Introducción	05
02. Antecedentes del proyecto y componente Cash Transfer	06
03. Marco conceptual del estudio	09
04. Objetivos de la sistematización	11
05. Metodología y consideraciones de la sistematización	12
06. Resultados de la sistematización	14
6.1. Acciones previas para la implementación del componente Cash Transfer	15
6.2. Acciones directas con beneficiarios: procesos y estrategias desarrolladas	17
6.3. Percepciones de beneficiarios sobre el componente Cash Transfer y su utilidad	22
07. Lecciones aprendidas	24
08. Logros	25
09. Conclusiones y recomendaciones	26

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento contiene los resultados de la sistematización del componente Cash Transfer del proyecto “Reduciendo la vulnerabilidad de venezolanos en el Perú a través de medios de vida mejorados, protección, alimentos y efectivo”.

Su objetivo es dar a conocer las experiencias de los mecanismos de distribución empleados para la transferencia monetaria multipropósito durante la pandemia de COVID-19. En este sentido, su aporte como referencia para futuras intervenciones será importante.

Para obtener estos resultados, se realizó un estudio de campo entre julio y agosto del 2021, en el que, mediante técnicas cualitativas, se recogió información bajo la modalidad virtual. Se desarrollaron siete grupos focales con beneficiarios (entre jefes de familia y personas solas) en las tres regiones del país donde intervino el proyecto; cuatro talleres de análisis con los equipos de campo del proyecto, y 27 entrevistas en profundidad con beneficiarios.

Asimismo, se aplicaron enfoques como el de interculturalidad y género, tomando como referencia la Política de Salvaguarda de World Vision Perú, que promueve condiciones de respeto de la identidad, confidencialidad y reserva de la personalización de los aportes proporcionados.

La sistematización permitió conocer el contexto en el que se ejecutaron las actividades del componente Cash Transfer como parte de la ayuda humanitaria para la población migrante venezolana, cuya situación de vulnerabilidad empeoró a consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Entre las conclusiones más importantes se pueden destacar:

- La crisis sanitaria a causa de la pandemia generó, en la población migrante, la pérdida de empleos y redujo la posibilidad de continuidad de emprendimientos.
- La ayuda monetaria significó un alivio importante para los beneficiarios, no solo a nivel económico, sino también emocional.
- La virtualización de los procesos fue exitosa y permitió que las personas fueran beneficiadas de manera efectiva, sin necesidad de interrumpir sus actividades.
- El proyecto innovó en los procedimientos con la finalidad de brindar la ayuda monetaria de la mejor forma en beneficio de los migrantes y sus familias.
- Durante la experiencia de implementación del componente Cash Transfer, se identificó la importancia del monitoreo permanente para asegurar que la ayuda monetaria llegue a los beneficiarios; en esa tarea, el uso de la tecnología y herramientas digitales fue fundamental.

Cabe destacar que, para el logro de los objetivos de la sistematización, fue clave el apoyo del personal de campo que facilitó el contacto inicial con los beneficiarios seleccionados. Asimismo, las sesiones grupales de análisis con los equipos de gestión y ejecutor del proyecto fueron indispensables.

O I



INTRODUCCIÓN

Este documento presenta la sistematización del componente Cash Transfer correspondiente al proyecto “Reduciendo la vulnerabilidad de venezolanos en el Perú a través de medios de vida mejorados, protección, alimentos y efectivo”, parte del Programa Nacional de Ayuda Humanitaria por Emergencia y dirigido a población migrante asentada en tres regiones del Perú: Lima, La Libertad y Tumbes.

El proyecto de ayuda humanitaria se inició en julio del 2020 y finalizó en agosto del 2021. Las actividades de sistematización propiamente se realizaron entre julio y septiembre del 2021.

Este informe expone las actividades desarrolladas en la sistematización, los procesos realizados y cómo estos fueron optimizados a pesar de

las restricciones sanitarias. Asimismo, aporta información de primera fuente para comprender cómo se dio la implementación de la experiencia con jefes de familia e individuos de las regiones de intervención y cuáles fueron sus valoraciones.

Es importante mencionar que todas las personas beneficiarias del Cash Transfer consideraron que el apoyo económico fue de mucha utilidad, pues varias de ellas perdieron sus trabajos debido a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19.

Por otro lado, se destaca el personal de campo del proyecto, cuyo trabajo permitió que las acciones fluyeran de la forma esperada y, sobre todo, que los beneficiarios pudieran acceder de manera oportuna al dinero para cubrir sus necesidades básicas.

02

ANTECEDENTES DEL PROYECTO Y COMPONENTE CASH TRANSFER



El proyecto “Reduciendo la vulnerabilidad de los venezolanos en el Perú a través de medios de vida mejorados, protección, alimentos y efectivo” se centra en beneficiar a familias peruanas y venezolanas en situación de vulnerabilidad producto de la migración, con énfasis en las niñas, niños y adolescentes no acompañados; familias encabezadas por mujeres; personas con discapacidad; mujeres embarazadas y lactantes; familias con niños menores de cinco años, y adultos mayores e individuos solos, para brindarles recursos que contribuyan a mejorar sus difíciles condiciones de vida.

Al igual que en la primera etapa de intervención del proyecto, WVP y CARE Perú utilizaron encuestas para medir el grado de vulnerabilidad con base en un puntaje previamente establecido, comúnmente conocido como Score Card. Para esta segunda fase, los criterios fueron ajustados tomando en cuenta las lecciones aprendidas que dejó la primera; por ejemplo, la posibilidad de inclusión de personas solas (individuos) de cualquier edad y no, únicamente, jóvenes de entre 18 y 24 años.

OBJETIVO GENERAL

“Reducir la vulnerabilidad, mejorar la seguridad alimentaria y proporcionar oportunidades para mejorar los medios de vida de los migrantes venezolanos afectados por la crisis en Perú”, para lo cual se desarrollaron acciones alrededor de los siguientes objetivos:

Objetivo

01

Permitir que las familias y las personas aborden sus necesidades inmediatas de acuerdo con las prioridades que tienen, a través del acceso a la asistencia en efectivo multipropósito.

Objetivo

02

Aumentar el acceso a alimentos que cumplan con los requisitos nutricionales de las personas venezolanas vulnerables mediante la provisión de comidas calientes en comedores populares.

Objetivo

03

Mejorar el acceso de los venezolanos migrantes y refugiados a medios de vida sostenibles.

Objetivo

04

Fortalecer la protección de niños, adolescentes y sus familias a través de las actividades, servicios y beneficios provistos en los Centros de Protección Familiar.

En el caso del componente Cash Transfer proporcionó ayuda monetaria a migrantes que necesitaban cubrir las condiciones mínimas para establecerse en alguna de las ciudades mencionadas, o costear su estancia en ellas mientras buscaban mejores condiciones en otras ciudades del país. Para ello, se trabajó y coordinó con gobiernos locales, ONG aliadas, organizaciones de migrantes, organismos de cooperación internacional y otros grupos organizados con presencia distrital en las zonas de intervención. Fue ejecutado a través de las siguientes etapas, donde se resaltan las actividades realizadas por los socios locales:

Captación y registro

Coordinación con socios para acceder a relación de personas.
Priorización y envío de listas de posibles beneficiarios.

Verificación y evaluación

Apoyo en la comunicación a los beneficiarios que no calificaron.

Entrega del beneficio

Acondicionamiento de locales de atención.
Organización para la recepción y protocolos sanitarios.

Seguimiento a beneficiarios

Sensibilización a beneficiarios sobre el papel de WVP.
Recuperación del contacto con beneficiarios que perdieron o cambiaron de celular.

Al igual que en la primera etapa de intervención del proyecto, WVP y CARE Perú utilizaron encuestas para medir el grado de vulnerabilidad con base en un puntaje previamente establecido, comúnmente conocido como Score Card. Para esta segunda fase, los criterios fueron ajustados tomando en cuenta las lecciones aprendidas que dejó la primera; por ejemplo, la posibilidad de inclusión de personas solas (individuos) de cualquier edad y no, únicamente, jóvenes de entre 18 y 24 años.

Para determinar los montos, se usó como referente la canasta de gastos mínimos (MEB, por sus siglas en inglés) según el número de miembros por familia. Esta ayuda económica permitió que 21 502 varones y 26 073 mujeres de diversas edades, agrupados en familias o como individuos, incluyendo niñas, niños y adolescentes, pudieran cubrir sus gastos de alquiler y alimentación prioritariamente, con tres distribuciones mensuales por medio de una tarjeta de débito prepago y recargable.

03

MARCO CONCEPTUAL DEL ESTUDIO

La sistematización es un proceso de reflexión crítico y analítico de la experiencia que permite la producción de conocimientos; en él se valoran los puntos de partida, los procesos, los resultados y las lecciones aprendidas. Además, busca entender una realidad determinada para contribuir a la construcción de nuevos conocimientos que impulsen la transformación de la misma.

La sistematización de experiencias se trata de un proceso de reflexión e interpretación crítica sobre la práctica y desde la práctica, que se realiza con base en la reconstrucción y ordenamiento de los factores objetivos y subjetivos que han intervenido en una experiencia, para extraer aprendizajes y compartirlos¹.

La sistematización busca describir y entender qué sucedió durante una experiencia de desarrollo y por qué pasó lo que pasó. Los resultados de una

experiencia son fundamentales, y describirlos es parte importante de toda sistematización; sin embargo, lo que más interesa en este proceso es explicar por qué se obtuvieron esos resultados y extraer lecciones que permitan mejorarlos a futuro².

La sistematización de experiencias y procesos tiene un papel importante en la gestión del aprendizaje, la toma de decisiones y el conocimiento de cualquier intervención. Propone la reflexión como medio para ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tales dinámicas las dimensiones que puedan explicar el curso tomado por el trabajo realizado³.

El modelo de sistematización empleado plantea la sistematización de la experiencia en los siguientes momentos⁴:

Situación inicial

Identificación de una situación inicial y los factores de contexto.

Proceso de la experiencia

Descripción del proceso de intervención en cuanto a las estrategias, actividades, actores, medios y recursos. Factores de contexto que facilitaron u obstaculizaron la intervención.

Situación final:

Resultados obtenidos en la intervención en comparación con la situación inicial.

Identificación de lecciones aprendidas

Las lecciones aprendidas pueden definirse como el conocimiento generado a partir de la reflexión de una experiencia o proceso. Deben ser aplicables porque tienen impacto real o potencial en las operaciones o procesos; válidas, porque se basan en hechos verdaderos, y significativas, porque identifican procesos o decisiones que reducen o eliminan fallas, o refuerzan un resultado positivo⁵.

Las buenas prácticas son “soluciones eficientes para resolver un problema. Estas prácticas han sido validadas mediante su uso extensivo y la obtención de resultados positivos en contextos diversos, los cuales son confirmados por evaluaciones”⁶.

04

OBJETIVO DE LA SISTEMATIZACIÓN

Objetivo general:

Sistematizar la implementación de los mecanismos de distribución de la Transferencia Monetaria Multipropósito no Condicionada del proyecto “Reduciendo la vulnerabilidad de venezolanos en el Perú a través de medios de vida mejorados, protección, alimentos y efectivo”, en la coyuntura actual por la pandemia de COVID-19.

Objetivos específicos:

- A. Documentar la experiencia que el proyecto ha generado en la implementación de los mecanismos de distribución de la Transferencia Monetaria Multipropósito no Condicionada, con el propósito de obtener aprendizajes críticos de los procesos de transferencia realizados en el contexto de la pandemia de COVID-19.
- B. Sistematizar los mecanismos de distribución de la Transferencia Monetaria Multipropósito no Condicionada del proyecto y su adaptación a la situación de pandemia, para descubrir aciertos, limitaciones, superación de dificultades e identificar las buenas prácticas, aprendizajes y desafíos pendientes.

Identificación de lecciones aprendidas

¹ Jara, O., (2012), “Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos”, Costa Rica.

² Oficina de la OIT para los países andinos. L. Acosta (2005), “Guía de sistematización”, Colombia.

³ Martinic (1984), citado por Ocampo, A. (2000).

⁴ Bardegué y otros, (2007), Sistematización de experiencias locales de desarrollo rural. Guía metodológica. Versión revisada y aumentada, FIDA/PREVAL.

⁵ BID, (2008), Notas de lecciones aprendidas. Sección de conocimiento y aprendizaje, Washington D. C.

⁶ Ibídem, pág. 2.

05

METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN

Debido a las restricciones sanitarias, la aplicación de las técnicas cualitativas se realizó de forma virtual y remota, a través de llamadas telefónicas y de entrevistas y sesiones grupales online vía Zoom. Se detallan las técnicas a continuación:

Gráfico 1 – Procedimientos y técnicas virtuales para la sistematización

Revisión de fuentes secundarias	Base de datos
	Documentos de la implementación
Aplicación de entrevistas de fuentes primarias	Indagación a través de entrevistas
	Indagación en grupos focales

Actividades realizadas

Como parte del proceso de sistematización, las actividades desarrolladas con los beneficiarios y los equipos de gestión y campo de WVP y CARE Perú, tanto en Lima como en las regiones de La Libertad y Tumbes, fueron:

Tabla 1 – Actividades de sistematización

Región		Actividades con beneficiarios		Actividades con equipos WVP y CARE Perú
		Grupos focales	Entrevistas	
WVP	Lima	2	7	2
	La Libertad	2	10	1
	Tumbes	1	6	
CARE Perú	Lima	1	1	1
	Tumbes	1	3	
META TOTAL		7	27	4

Fuente: Elaboración propia.

En total, se realizaron siete grupos focales con 32 personas, 27 entrevistas y cuatro talleres de análisis con personal de los equipos de gestión y de campo, tanto de WVP como de CARE Perú.

06

RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

El proyecto, a través del componente Cash Transfer, benefició a 47 575 personas, entre jefes y miembros de familia, en las tres zonas de intervención del proyecto. Este número, que incluye niñas, niños y hombres y mujeres adultos, representa el 98.06 % de la meta establecida de 48,514 y, se logró la cantidad de 44,577 transferencias monetarias que abarcó el 149.47 % de la meta de 29,824. A continuación, el detalle por rango de edades y sexo:

Tabla 2 – Total general de beneficiarios de la intervención de Cash Transfer

Edades/Sexo	Hombres	Mujeres
0-17	9 990	9 341
18-59	11 213	16 117
60 a más	299	615
Total	21 502	26 073

Fuente: Presentación en Power Point “Informe de avance de metas”, WVP 2021.

En la siguiente tabla, se puede observar la distribución de beneficiarios por sexo:

Tabla 3 – Beneficiarios de Cash Transfer por región

Región/Sexo	Masculino	Femenino	Total
Tumbes	4 346	4 855	9 201
La Libertad	3 724	4 676	8 400
Lima	13 432	16 542	29 974
Total	21 502	26 073	47 575

Fuente: Presentación en Power Point “Informe de avance de metas”, WVP 2021.

En el marco del proyecto, se entregaron nuevas tarjetas y también el Bono COVID-19, producto de la optimización del uso de los recursos con los que se contaba, como se especifica a continuación:

Tabla 4 – Tarjetas activadas, según sexo

Nuevos beneficiarios		Bono COVID-19 (Participantes del proyecto anterior)	
Hombres	3 109	Hombres	1 335
Mujeres	8 996	Mujeres	3 331
TOTAL	12 105	TOTAL	4 666

Fuente: Presentación en Power Point “Informe de avance de metas”, WVP 2021.

6.1 Acciones previas para la implementación del componente Cash Transfer

La implementación del componente Cash Transfer demandó una preparación previa a nivel interno de WVP, así como la sinergia con otras organizaciones relacionadas al proyecto, sobre todo en cuanto a los procesos necesarios para concretar la ayuda monetaria.

Organización intra e interinstitucional para la implementación de las transferencias monetarias

Equipos y personal

Uno de los aspectos que determinó el éxito de los procesos relacionados al Cash Transfer fue la conformación del equipo de profesionales a cargo de las diversas tareas y la articulación de estos en campo.

Tabla 5 – Equipos por regiones

Miembros equipos Cash Transfer	Región			Total
	Lima	La Libertad	Tumbes	
Coordinador general		1		1
Coordinador regional	0	1	1	2
Facilitador de transferencia de efectivo	2	1	1	4
Verificador de transferencia de efectivo	2	1	1	4
Promotores de transferencia de efectivo	8	4	4	16
TOTAL	12	8	7	27

La organización y las sinergias desarrolladas para la implementación de la entrega monetaria se centraron en i) el contacto con socios y asociaciones de migrantes para identificar potenciales nuevos beneficiarios que no hubieran recibido transferencias monetarias de ninguna ONG; ii) la contrastación interna y externa para evitar la repetición de beneficiarios; iii) la aplicación de encuestas con variables y criterios de vulnerabilidad a los posibles beneficiarios, y iv) la entrega de tarjetas y transferencias.

Perfil de beneficiarios

La Matriz de Seguimiento del Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) diseñada e implementada por la Organización Internacional para las Migraciones, permite determinar las características de los procesos migratorios, con la finalidad de sistematizar la información para facilitar su comprensión y conocer las necesidades de poblaciones desplazadas. En el Perú, la DTM se aplicó en siete momentos, el último, en el Centro Binacional de Atención en Frontera (CEBAF) ubicado en Tumbes, durante los meses de marzo y abril del 2021. Los datos identificados más relevantes fueron:

- En cuanto a la composición de los grupos migratorios, el 55 % son grupos familiares y el 45 % son no familiares. Con respecto a este último grupo, el 11 % reportan viajar solos y el 34 % viajan en grupo, pero no son familiares.
- El 41 % de los migrantes son bastante jóvenes; tienen entre 18 y 25 años.
- El 54 % son hombres; el 46%, mujeres.
- El 76 % de las personas encuestadas en Tumbes se quedan en el país; el resto se desplaza en su mayoría a Chile (21 %).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática registró similares cifras en la Encuesta dirigida a la población venezolana que reside en el país (Enpove) del año 2018. Dicho estudio también reveló que:

- El 56.8 % de las mujeres tienen pareja; en el caso de los hombres, el 55 %.
- El 57.9 % tienen educación superior: el 37.9 % tienen educación universitaria; el 0.8 %, maestría o doctorado, y el 19.2 %, educación técnica superior.
- El 87.6 % de encuestados necesitan apoyo para cubrir sus necesidades básicas diarias.
- El 71.0 % manifiestan que necesitan ayuda médica; el 54.4 %, la generación de ingresos/ empleo; el 37.7 %, educación y capacitación; el 26.9 %, ayuda para regularizar su situación migratoria; el 24.6 %, alojamiento, y el 21.3 %, la adquisición de alimentos.

Adaptación de cada fase del proceso al contexto virtual por el COVID-19

Diseño de estrategias

El contexto por la emergencia sanitaria determinó en gran medida la forma de desarrollar el proyecto y la comunicación a todo nivel. En ese sentido, fue necesario recurrir a la virtualización de los procesos.

En el caso del Cash Transfer, se innovaron una serie de estrategias haciendo uso de las redes sociales y de herramientas digitales, que facilitaron el trabajo y minimizaron el riesgo de contagio tanto para el personal de campo como para los propios beneficiarios.

Como parte de la virtualización, luego de obtener la base de datos de los posibles beneficiarios, se consultó en el Cash Based Intervention (CBI), que es la base de datos conjunta de las organizaciones que trabajan con migrantes y refugiados donde se registra a cada uno de los beneficiarios de proyectos de transferencia monetaria y similares. El objetivo de esta operación fue evitar repeticiones, es decir, seleccionar a personas que ya hubieran recibido ayuda de alguno de los proyectos dirigidos a migrantes venezolanos. Posteriormente, se trabajó con la plataforma Sin Fronteras, que aloja la aplicación del Score Card. Una vez que los beneficiarios potenciales llenaban la información, esta aplicación procedía a la precalificación. Este proceso culminaba con la selección de personas y familias beneficiarias en función de una serie de variables vinculadas a condiciones de vulnerabilidad, y con su registro biométrico.

Cabe destacar que, a través de Sin Fronteras, pudieron ingresar más beneficiarios, puesto que se amplió el horario y el proceso de registro fue más dinámico y correlativo.

Los inconvenientes reportados surgieron del registro incorrecto de datos, pues el proceso de corrección requería tiempo. Además, en la plataforma no era posible editar la información ingresada desde la primera etapa del registro, ya que la opción de modificación para quitar o agregar integrantes no fue considerada.

Herramientas digitales

Las herramientas digitales empleadas en el proyecto fueron:

- **Cash Based Intervention (CBI):** Base de datos conjunta de las organizaciones que trabajan con migrantes y refugiados donde se registra a cada uno de los beneficiarios de proyectos de transferencia monetaria y similares.
- **KOBO:** Herramienta gratuita y de código abierto para la recopilación de datos de campo en situaciones de emergencia o de riesgo de desastre.
- **Score Card:** Herramienta de la plataforma Sin Fronteras que determina la elegibilidad de un hogar o de un individuo para formar parte del proyecto, con base en su grado de vulnerabilidad.
- **Registro biométrico:** Herramienta diseñada para la verificación mediante el registro de la huella digital de las personas.

6.2 Acciones directas con beneficiarios: procesos y estrategias desarrolladas

Las actividades con migrantes venezolanos tuvieron básicamente dos objetivos: realizar el proceso de selección e incorporación de beneficiarios, e implementar el componente Cash Transfer.

Los facilitadores fueron quienes iniciaron la implementación de las acciones correspondientes al componente Cash Transfer con la identificación de socios y aliados estratégicos en cada región.

Proceso de convocatoria, selección y precalificación de los participantes del Cash Transfer

Los responsables de gestión del proyecto contaron con equipos de campo a fin de establecer las condiciones necesarias para garantizar la ayuda de manera oportuna.

Participación de socios

Un aspecto principal fue la organización a nivel de las instituciones ejecutoras del proyecto, las cuales determinaron las estrategias para facilitar los procesos de captación de beneficiarios. Para ello, se tomaron en cuenta las experiencias del proyecto OFDA I, desarrollado entre 2019 y 2020.

El trabajo coordinado con aliados y socios facilitó el acceso a la base de datos que posteriormente fue analizada para llegar a la población migrante que realmente necesitaba la ayuda.

Perfil de socios y aliados

El proyecto trabajó con 14 socios y aliados: centros de salud, iglesias evangélicas, parroquias, organizaciones de población venezolana en el Perú, gobiernos locales, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, organizaciones de base, entre otros, en Lima, La Libertad y Tumbes. Estos socios estratégicos participaron desde el inicio del proyecto para acceder a los beneficiarios y facilitar el uso de locales para la entrega de las tarjetas.

Actividades desempeñadas por los socios locales:

Etapas	Actividades
Captación y registro	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización de posibles beneficiarios con base en los criterios de vulnerabilidad. • Envío de listas de posibles beneficiarios a WVP y CARE Perú. • Sensibilización sobre las características de la ayuda y las organizaciones involucradas.
Verificación y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la comunicación a beneficiarios que no calificaron.
Entrega del beneficio	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación y acondicionamiento de locales de atención para el registro de huellas dactilares y entrega de tarjeta. • Coordinación para servicios de voluntariado (recepción de los beneficiarios en puerta y cumplimiento de los protocolos de bioseguridad).
Seguimiento a beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización a beneficiarios sobre el papel de WVP y la entidad cooperante en relación con el bono que recibieron. • Recuperación del contacto con beneficiarios que perdieron o cambiaron de celular. • Presentación de los resultados del proyecto.

Uso de plataforma tecnológica de soporte: Sin Fronteras Perú V.2

La virtualización fue fundamental para el desarrollo de las actividades del proyecto. En el caso del Cash Transfer, se establecieron estrategias que fueran accesibles para el equipo de campo, pero sobre todo para los beneficiarios, teniendo en cuenta sus limitaciones para acceder a un ordenador o celular con tecnología avanzada.

En el proceso de verificación, destacó la implementación del escáner de huella digital para la entrega de la tarjeta, que evitó la repetición de los beneficiarios.

En el caso del trabajo de campo, además de las llamadas vía celular, se emplearon diferentes recursos digitales, como los mensajes por WhatsApp, mensajes de texto y Facebook, de forma frecuente para asegurar la comunicación con los beneficiarios.

Estos recursos resultaron muy efectivos para contactar a los beneficiarios, puesto que el alto porcentaje de cambio de números celulares generaba pequeñas interrupciones. Para mitigar esta situación, se pedía un segundo número celular, ya sea de un familiar o amigo cercano del beneficiario, que sirviera como respaldo.

Sensibilización de beneficiarios y difusión de información a participantes del Cash Transfer

Los beneficiarios se informaron sobre el componente Cash Transfer a través de diversos medios; no solo por el contacto que realizaron los equipos de campo con los usuarios potenciales, sino también por otros migrantes (familiares, amigos, etc.), quienes compartieron el enlace para que las personas pudieran acceder al registro preliminar.

De acuerdo con los testimonios grupales, además de la comunicación entre venezolanos, se destaca el contacto con agrupaciones de migrantes.

“Fue mi cuñada quien me dijo que podíamos ingresar, nos pasó el link y quedamos seleccionados. Para la ayuda, entregamos copias del permiso provisional de trabajo”.
(Jefe de hogar, Tumbes)

La selección de beneficiarios se inició con el acceso a la relación de candidatos a ser incluidos en el proyecto. Luego, se llevó a cabo la evaluación de los individuos y hogares solicitantes para medir su situación en el país. Una vez seleccionados los beneficiarios, se les solicitó sus documentos, como cédulas y fotografías. Finalmente, se estableció comunicación con ellos para citarlos a la entrega de la tarjeta.

Modalidad de transferencia monetaria a través de tarjetas afiliadas a VISA

La entrega de la tarjeta “mágica” fue la única actividad presencial realizada. A fin de minimizar el riesgo de contagio, se tomaron todas las medidas de prevención frente al COVID-19: módulos de atención con cabinas acrílicas para aislar a las personas; distintos horarios de entrega para evitar aglomeraciones, y locales amplios y ventilados.

Tras la selección y calificación de beneficiarios, las transferencias de dinero fueron lo más importante para asegurar que estos pudieran acceder a la ayuda. En ese sentido, el rol de los promotores fue fundamental, pues no solo realizaban el seguimiento, sino que también informaban a los beneficiarios las fechas de las transferencias. Por esta razón, los beneficiarios manifestaron una buena percepción de los procesos previos y posteriores a la recepción de la ayuda. Asimismo, aunque algunos señalaron que el manejo de la tarjeta les resultó algo difícil al inicio por la falta de costumbre, lograron solucionarlo con la orientación de los promotores.

“Me llegaba un mensaje de texto (informando) que el abono ya estaba (hecho) y podía retirarlo; además, los promotores me llamaban para decirme que mi depósito ya estaba listo”.
(Jefe de hogar, Tumbes)

Monitoreo y seguimiento de participantes del Cash Transfer

El monitoreo como herramienta para la gestión del proyecto permitió hacer seguimiento de las acciones y asegurar que las personas y familias tuvieran acceso oportuno a la ayuda monetaria.

De forma constante, los promotores estuvieron en contacto con los beneficiarios, aunque algunos de estos cambiaran de lugar de residencia debido a sus limitaciones económicas.

Esta interacción con los beneficiarios contribuyó a lograr los resultados esperados y, por lo tanto, al éxito del componente Cash Transfer.

Las transferencias monetarias no estuvieron condicionadas a un uso determinado, sin embargo, en su gran mayoría, fueron empleadas para el pago de alojamiento y compra de alimentos. Por esta razón, se trató de asegurar la permanencia de los beneficiarios y que estos hicieran el retiro casi inmediato de cada transferencia, pues el dinero no podía estar por mucho tiempo en la cuenta. Para esta tarea, el apoyo del equipo de campo fue primordial.

Precisamente, durante los procesos de indagación, se conoció que el monitoreo desde los equipos de campo se realizó a través de llamadas para avisar la disponibilidad del dinero y comprobar el retiro; contacto con familiares de los beneficiarios; mensajes por WhatsApp, entre otros. Además, estas acciones de monitoreo permitieron la resolución de consultas, quejas y reclamos.

Rendición de cuentas a socios

Para garantizar la transparencia del proyecto y generar confianza entre los cooperantes, socios y población beneficiaria, se realizó la rendición de cuentas. En este proceso, se consideraron los recursos desplegados en la atención de las familias, así como el número de hogares a los que alcanzó el proyecto.

Para este fin, Accountability fue el canal de comunicación con los beneficiarios que permitió recoger las quejas y reclamos respecto a la intervención y, propiamente, a las transferencias y establecer un vínculo. Sus objetivos fueron:

- Proporcionar información a la población y beneficiarios sobre el proyecto y las organizaciones ejecutoras.
- Generar un espacio de consultas sobre los derechos que tienen los beneficiarios para asegurar el éxito del proyecto.
- Promover la participación y ser un canal de diálogo entre la parte operativa del proyecto y los beneficiarios.

Este canal de comunicación entre beneficiarios y operadores del proyecto se compartió a través de WhatsApp, correos electrónicos y llamadas, siendo estas últimas las que

funcionaron mejor de acuerdo con los resultados obtenidos en las evaluaciones mediante Google Forms.

Las atenciones a través de este canal trataron sobre ayuda humanitaria (90 %), reposición de tarjetas (2 %) y quejas no significativas (1 %).

6.3 Percepciones de beneficiarios sobre el componente Cash Transfer y su utilidad

La mayoría de beneficiarios del proyecto se sintieron agradecidos por la ayuda económica. Durante el contexto de la pandemia de COVID-19, donde el trabajo no solo era escaso sino también temporal, los migrantes tuvieron que respetar la cuarentena, y contar con ese dinero les brindó tranquilidad para afrontarla.

De acuerdo con la información recogida, los beneficiarios destinaron el dinero principalmente a la compra de productos de primera necesidad y al pago de alquileres. En el caso de los hogares con niños menores de 2 años, a la compra de pañales, gastos médicos, leches de fórmula e inclusive, en un caso específico, para pagar una cesárea. En otros casos, la ayuda sirvió como un capital inicial para un emprendimiento.

“Para mí, la pandemia fue una etapa muy dolorosa; es por eso que la ayuda fue muy importante para sacar adelante a mi hija”.
(Jefe de hogar, Tumbes)

Es posible afirmar que todos los beneficiarios consideran que la estrategia implementada por el proyecto, a través de la ayuda monetaria, representó una gran oportunidad para cubrir gastos básicos y, en cierta forma, contribuir con su bienestar, aunque sea de manera temporal. Para todos, la ayuda fue oportuna y, en muchos casos, generó cierta tranquilidad. Una de las principales ventajas del dinero en efectivo es que su entrega no estuvo condicionada. Los beneficiarios podían utilizarlo para hacer frente a sus múltiples necesidades.

La mayoría de los beneficiarios afirman que el dinero tuvo un impacto positivo, pues no solo les permitió cubrir sus necesidades durante el confinamiento, sino que contribuyó a mejorar su calidad de vida y evitó que los extranjeros se convirtieran en una carga para las familias de acogida.

Satisfacción de los beneficiarios

Para conocer la experiencia y utilidad de los aportes recibidos a través del componente Cash Transfer, se realizaron encuestas de posdistribución a los beneficiarios. Los resultados mostraron:

- El 97 % del total de beneficiarios encuestados refieren haber satisfecho su alimentación.
- El 57 % del total declaran haber satisfecho su necesidad de vivienda.
- El 54 % y el 52 % pudieron cubrir los servicios de agua y luz, respectivamente.
- El 36 % menciona salud; el 21 %, artículos del hogar; el 30 %, transporte, y el 17 %, internet.

Esta experiencia generó también una serie de repercusiones en cuanto a las percepciones y satisfacción respecto al proyecto:

Tabla 6 – Nivel de satisfacción de beneficiarios

¿Qué tan satisfecho se siente respecto a la forma en que se ha ejecutado el proyecto?		
Detalle	Cantidad	%
1) Muy satisfecho(a)	1940	61.61%
2) Satisfecho(a)	1123	35.66%
3) Poco satisfecho(a)	68	2.16%
4) Insatisfecho(a)	6	0.19%
5) Muy insatisfecho(a)	12	0.38%
Total general	3 149	100.00%

Fuente: PDM Cash Transfer – III Reporte, WVP.



07

LECCIONES APRENDIDAS

- El **trabajo articulado** fue posible gracias a la virtualización de los procesos de selección de los beneficiarios.
- Las actividades realizadas permiten afirmar que el **trabajo con migrantes en situación de vulnerabilidad contribuye a su bienestar integral**, pese a que estos aún atraviesen carencias.
- La **ayuda monetaria fue muy valorada** por los beneficiarios, puesto que les permitió cubrir necesidades básicas. Con ello, se evidenció que este tipo de contribución representa un aporte real y concreto.
- El **uso de herramientas virtuales es factible** para proyectos de ayuda monetaria. De ahí la importancia de actualizarse en el trabajo virtual y remoto.
- El **monitoreo permanente por parte de los promotores** fue fundamental para asegurar que la ayuda llegara a los beneficiarios.
- Para el logro de los objetivos, **no es imprescindible el trabajo presencial**, sobre todo pensando en la seguridad de los equipos de campo y de los propios beneficiarios.



08

LOGROS

Los logros identificados son los siguientes:

- Las transferencias monetarias fueron completadas en un 143.62 %, es decir, se sobrepasó lo inicialmente previsto.
- Este porcentaje de transferencias monetarias representa el 98.06 % de personas beneficiarias a las que llegó el proyecto, lo que significó un 116.72 % de tarjetas activadas.
- Además, las tarjetas activadas se distribuyeron entre nuevos beneficiarios y a través de la entrega del Bono COVID-19 como un adicional, considerando la situación de vulnerabilidad generada por la coyuntura de emergencia sanitaria.

09

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Conclusiones

- El proyecto tuvo como objetivo central mejorar la calidad de vida de un importante grupo de migrantes venezolanos, aunque sea de forma temporal. Para ello, a través del componente Cash Transfer, se les brindó apoyo para que lograran cubrir sus necesidades básicas, tales como alojamiento, alimentación, transporte, higiene y acceso a la salud.
- En su búsqueda de nuevas oportunidades, la población migrante es propensa a situaciones de discriminación y explotación. Por lo tanto, encontraron en el componente Cash Transfer el respaldo para acceder a una ayuda económica en esta coyuntura difícil.
- La planificación y virtualización de los procesos fueron exitosos: agilizaron la selección de beneficiarios y contribuyeron con su seguimiento para que estos accedieran de forma efectiva al retiro del dinero.
- Con las transferencias a las tarjetas, se evitaron aglomeraciones para el retiro del dinero, sobre todo considerando las restricciones por la emergencia sanitaria.
- Trabajar con la plataforma Sin Fronteras y la aplicación Score Card permitió un proceso imparcial y objetivo para la selección de los beneficiarios.
- Los beneficiarios manifestaron su satisfacción por la ayuda recibida, básicamente, porque llegó en un momento oportuno. Si bien la meta prevista fue cuantitativa, a nivel cualitativo, se identificó un efecto positivo en el aspecto emocional, que representa la contribución al bienestar integral de las personas.

Recomendaciones

- Continuar con la virtualización de los procesos, puesto que optimiza los tiempos para la ejecución de las diferentes actividades.
- Establecer que la conformación de equipos de campo sea similar en las organizaciones ejecutoras para contar con estrategias de trabajo uniformes.
- Evaluar las necesidades de los beneficiarios y agruparlos según sus dificultades, principalmente a aquellos con problemas de salud.
- Contactar a los beneficiarios que no cuenten con documentos legales para permanecer en el país con las entidades responsables de dichos trámites.
- Considerar tanto al jefe de familia como a su cónyuge responsables de brindar información. Asimismo, contar con referencias de personas cercanas a estos para una adecuada comunicación.
- Establecer algún tipo de articulación u orientación para referir a las personas a los servicios de salud del Estado a fin de evitar embarazos no deseados.
- Hacer sinergia con otros proyectos que también trabajen con población migrante, en temas complementarios, para contribuir a su bienestar integral.
- Continuar con las medidas de prevención sanitarias para los equipos de campo, incluyendo pruebas diagnósticas de COVID-19.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

World Vision
PERÚ



Proyecto:

**Reduciendo la vulnerabilidad de venezolanos
en el Perú a través de medios de vida
mejorados, protección, alimentos y efectivo**

Este documento es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de World Vision y no necesariamente reflejan los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.