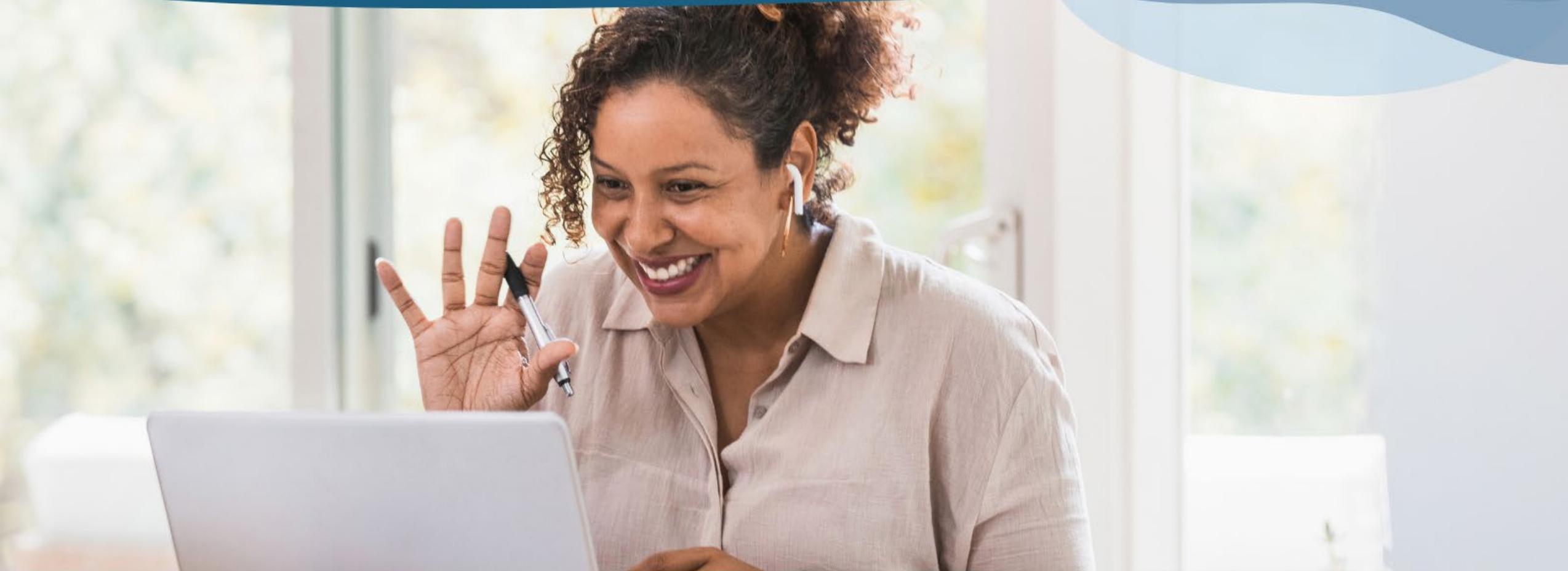


Cash Catch Up

Conecta, comparte y colabora



Cash Catch Up

((LIVE))
WEBINAR

MEET THE SPEAKERS



Abdoulaye Hamidou
Deputy Regional
Representative - WCA



Diego Prado
Deputy Regional
Representative - Americas



Holly Radice
Regional Representative
Americas



Mirko Tommasi
Regional Representative
WCA

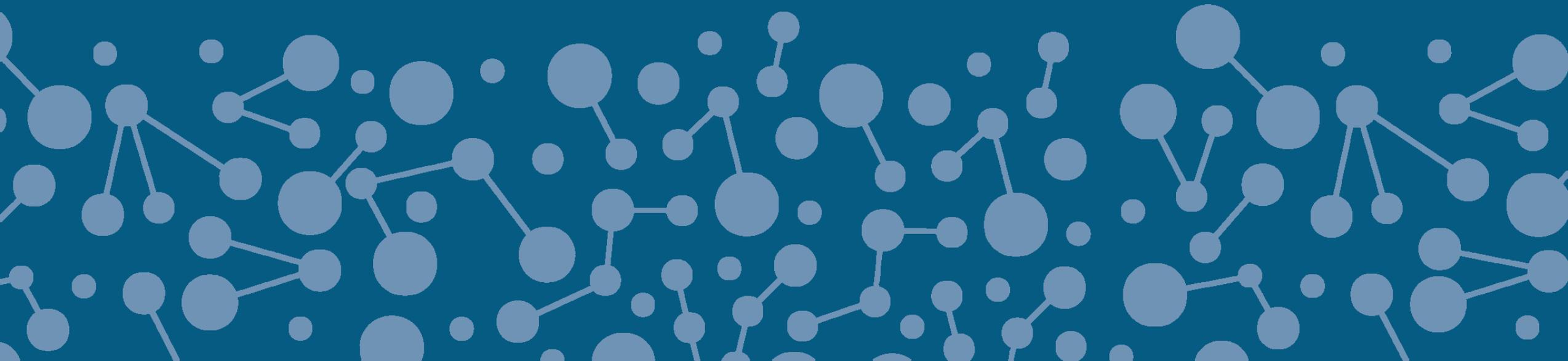
Resumen

OBJETIVO: espacio regular e informal para conocernos y conocer nuestros respectivos trabajos relacionados con PTM.

LO QUE PODRÍAMOS HACER: tratar temas técnicos en profundidad

QUÉ QUEREMOS QUE HAGAS: utiliza el Q & A, el chat, los emojis, en tu idioma de preferencia

USTED PREGUNTÓ, NOSOTROS RESPONDIMOS: RESULTADOS DE LA ENCUESTA ANUAL 2022 DE LA CALP NETWORK



Principales resultados

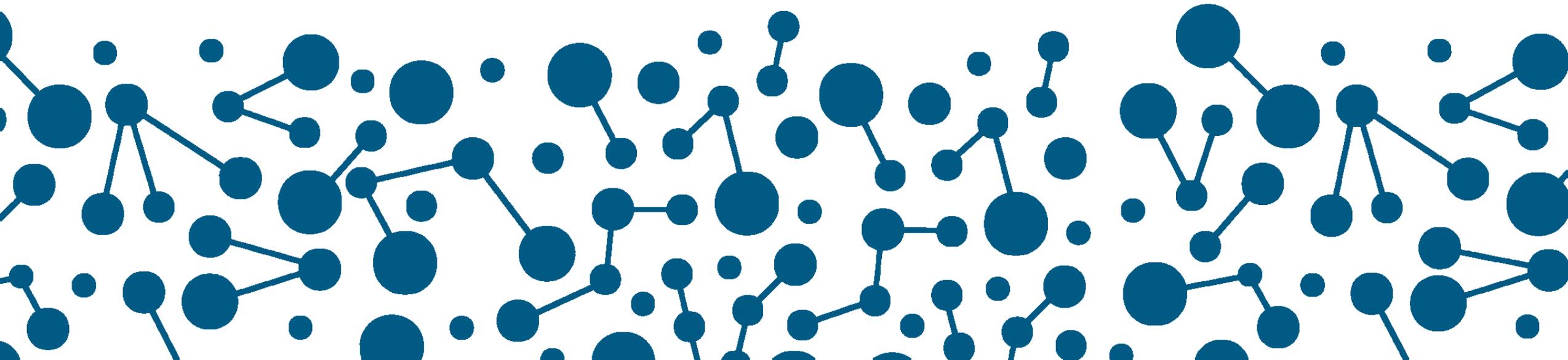
- Más de 13.120 usuarios acceden al sitio web cada mes
- 198 documentos añadidos a la biblioteca de CALP en varios idiomas
- Organización de más de 75 eventos a los que asistieron más de 5.500 participantes (no únicos)
- Los grupos de debate en línea de CALP (D-groups) acogieron más de 540 correos electrónicos enviados por sus usuarios
- Aproximadamente 22.200 accesos al Cash Learning Hub de CALP.
- 7.810 cursos completados (tasa de finalización del 39%)

Encuesta anual

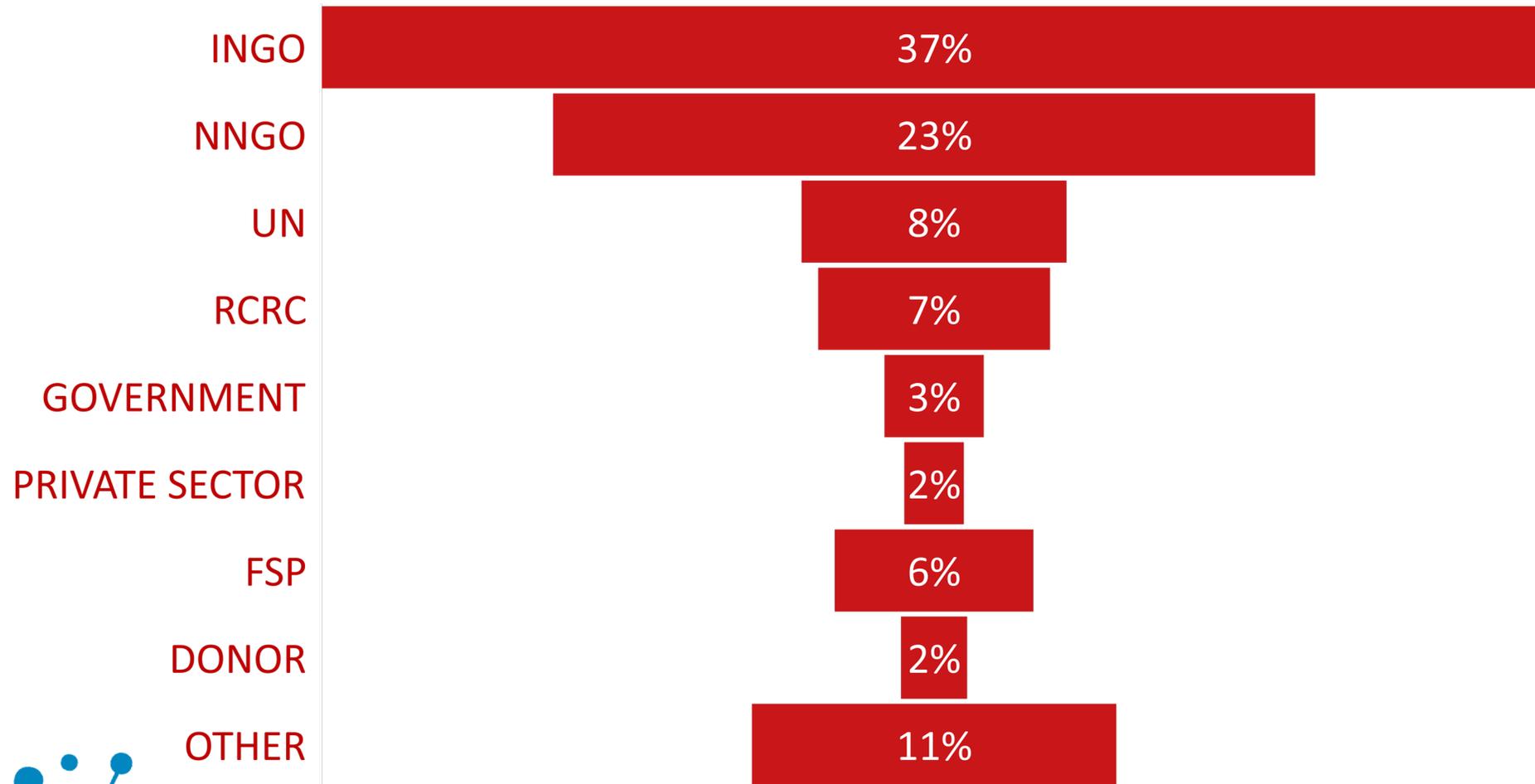


- Cubre de octubre 2021 a septiembre 2022.
- Encuesta anónima en línea en árabe, español, francés e inglés.

QUIENES RESPONDIERON



ENCUESTADOS: TIPOS DE AGENCIAS

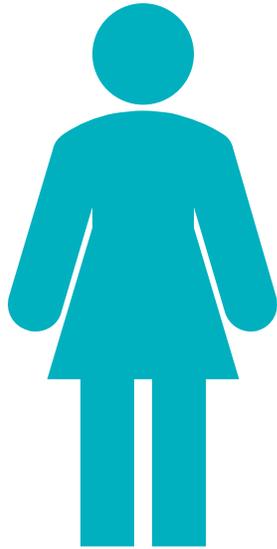


Encuestados: geografía

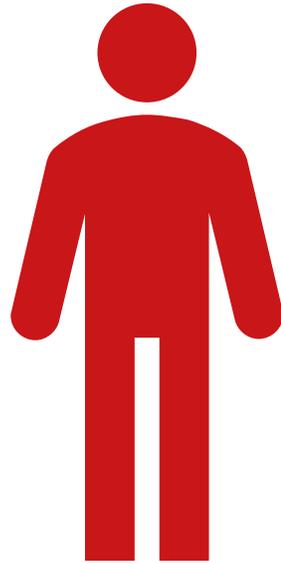
Figure 4: Geographical focus of survey respondents



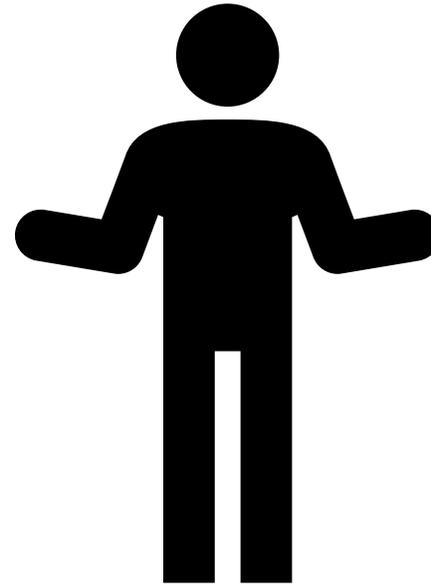
Encuestados: tipos



19%



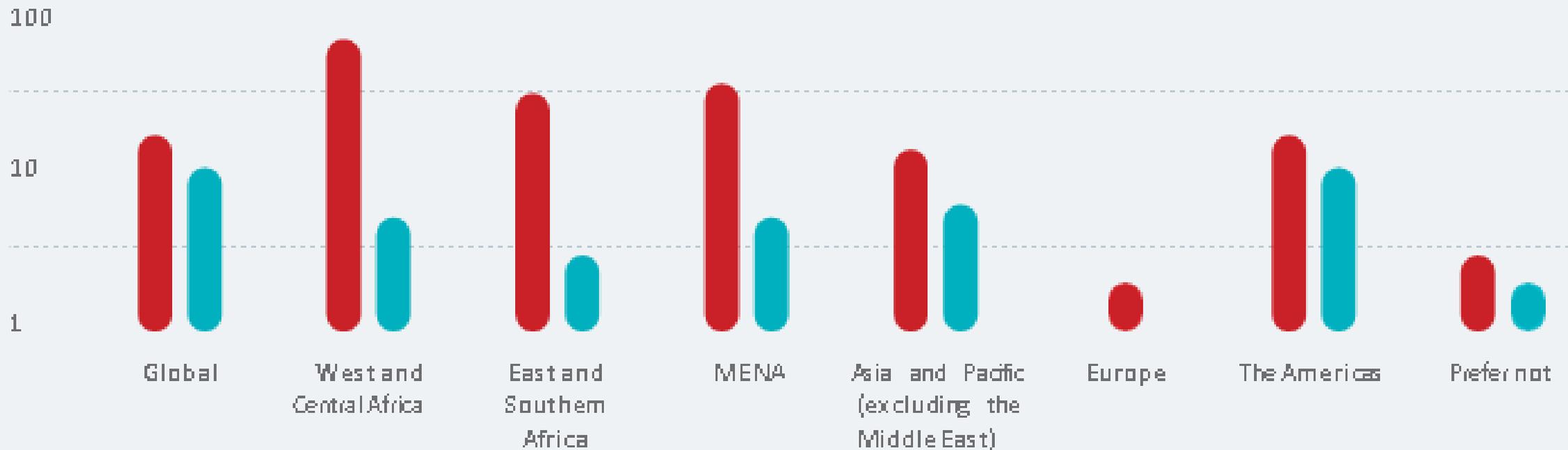
80%



1%

Encuestados: foco geográfico

Figure 2: Gender distribution per region



Encuestados: roles

- Especialista técnico de PTM 21%
- Personal de programas humanitarios 20%
- Director de programa 13%
- Especialista MEAL 8%
- ¿Qué conseguimos más directores de operaciones, del sector privado?

Formación



Formación: acceso

Figure 6: Percentage of respondents accessing CALP training



Formación: por qué no hubo acceso



36%



34%



21%



21%

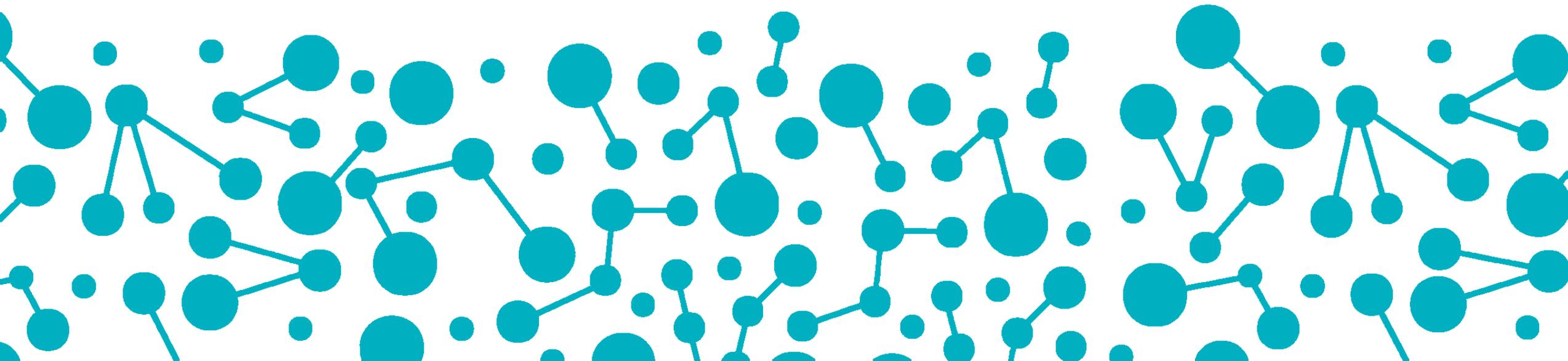


17%



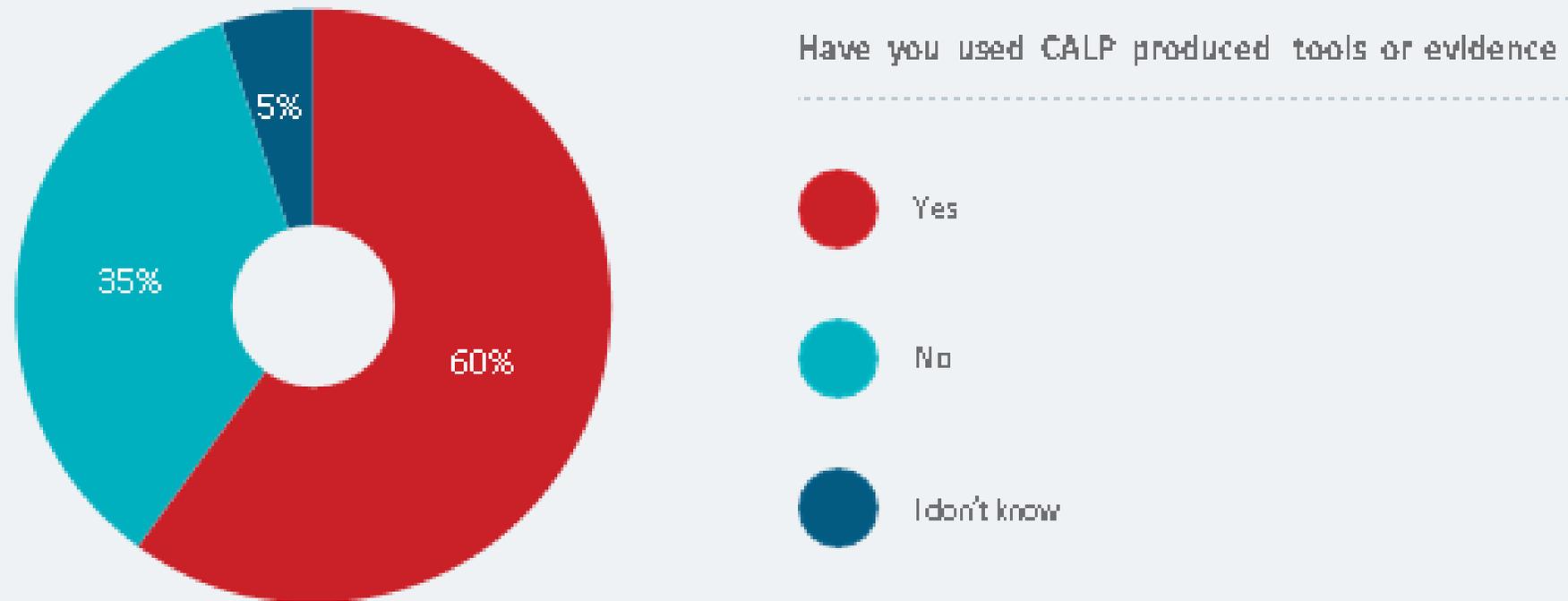
17%

Guías y herramientas



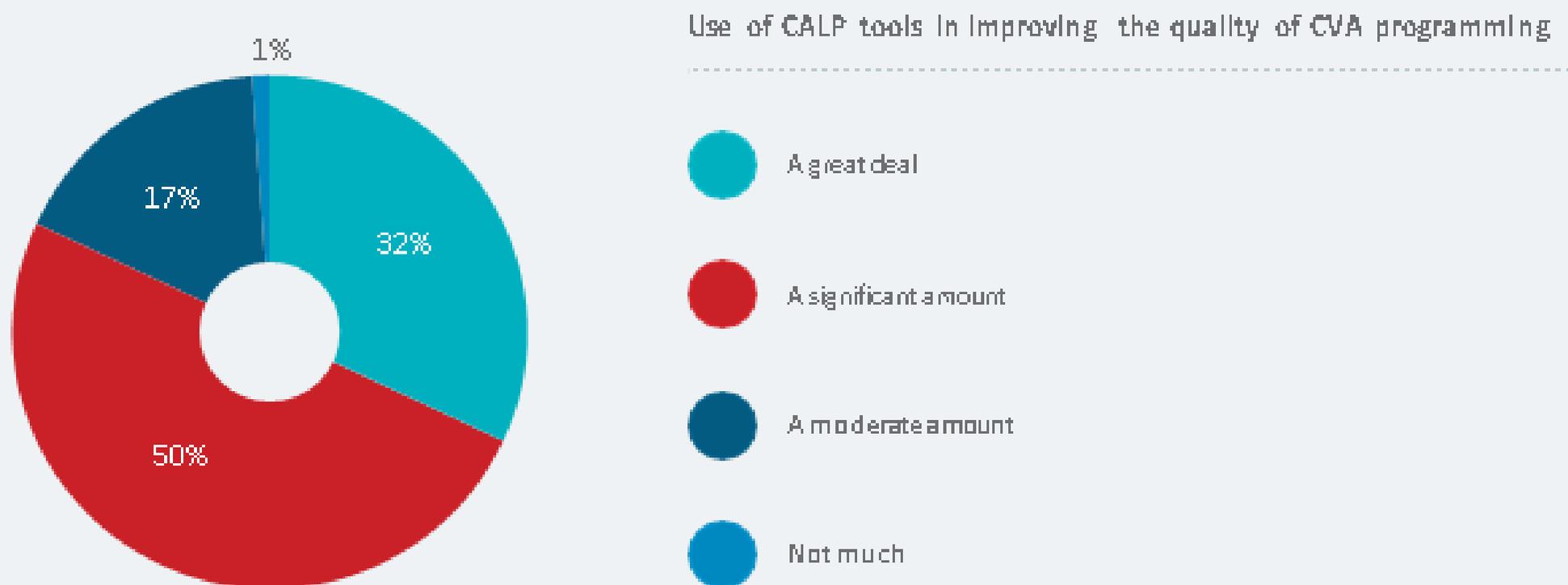
Guías y herramientas: usos

Figure 11: Usage of CALP produced tools or evidence



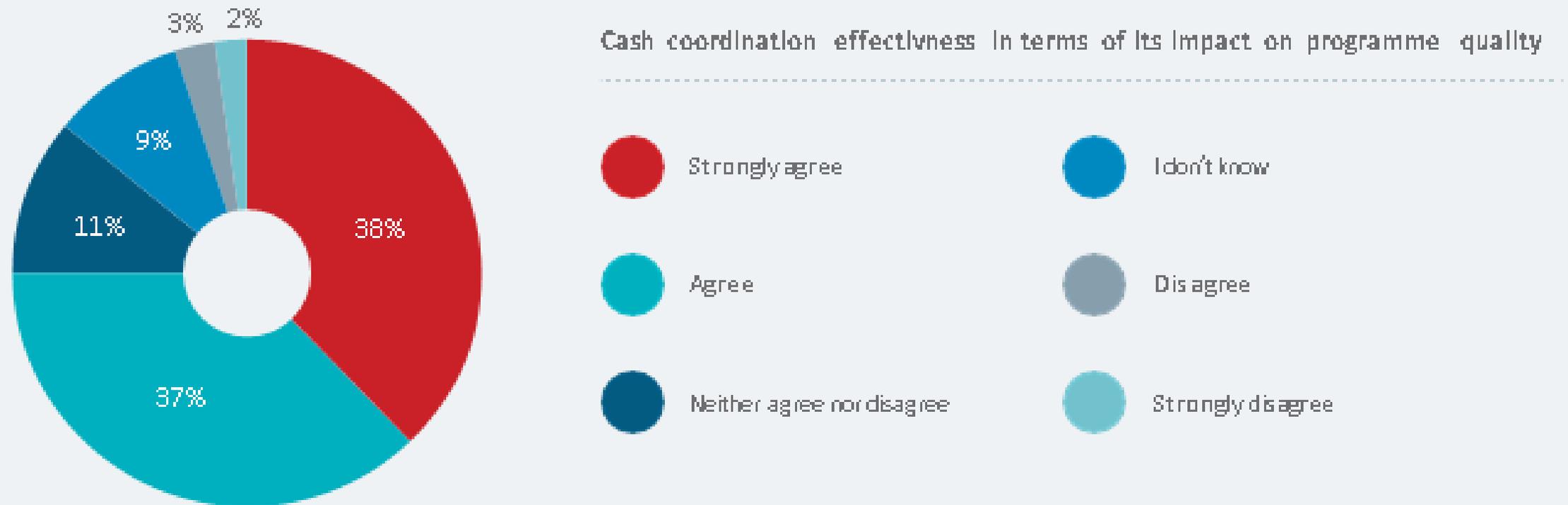
Guías y herramientas: impacto en la calidad de PTM

Figure 12: The effect of using CALP tools on improving the quality of CVA programming



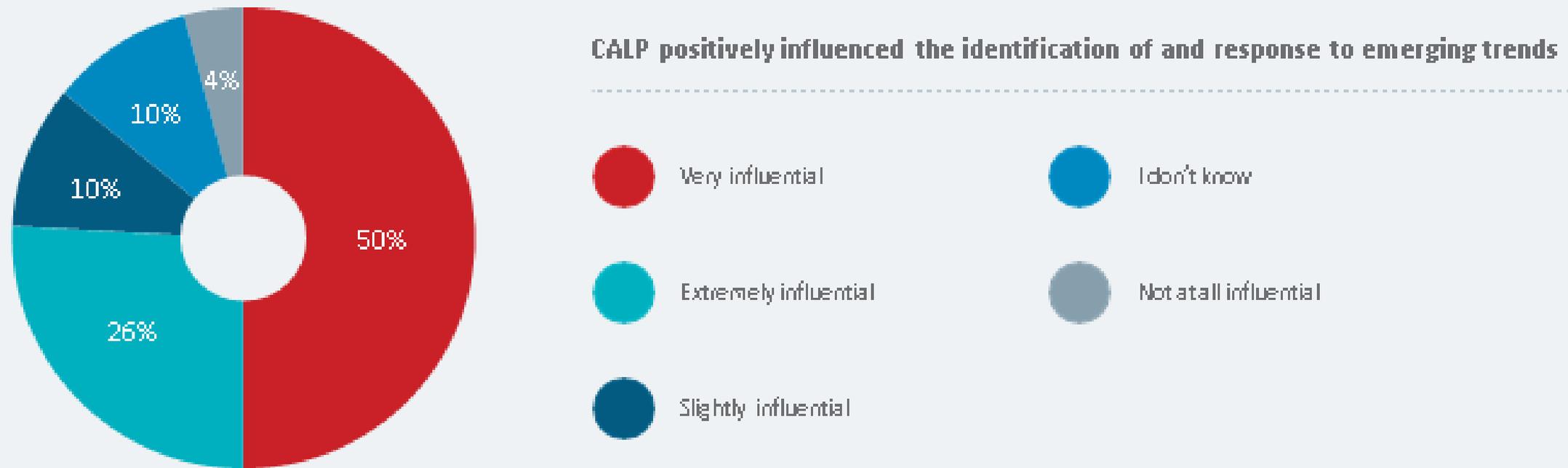
Coordinación: mejora

Figure 13: To what extent do you agree that cash coordination has become more effective in terms of its impact on improved programme quality?

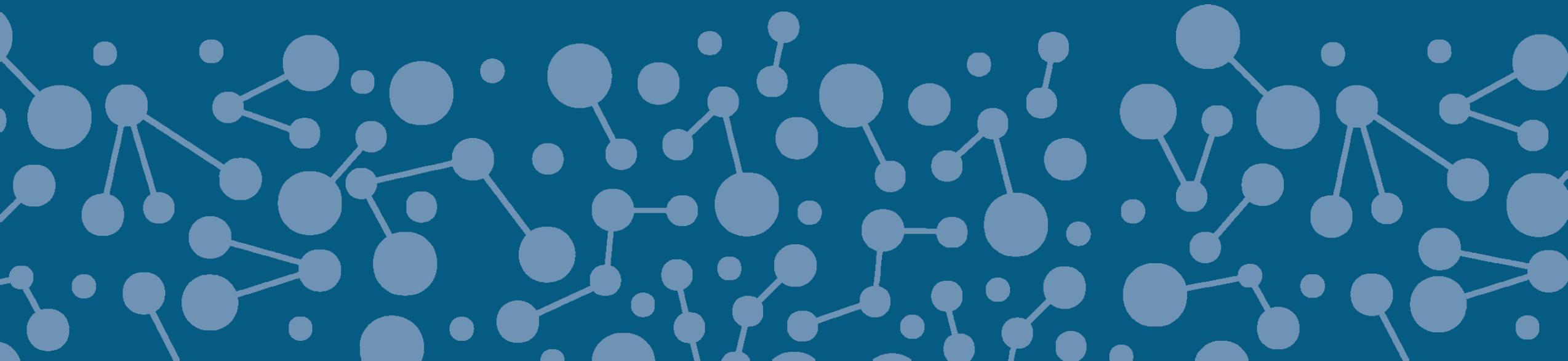


Liderazgo: tendencias

Figure 14: How influential was CALP in the identification of emerging trends?

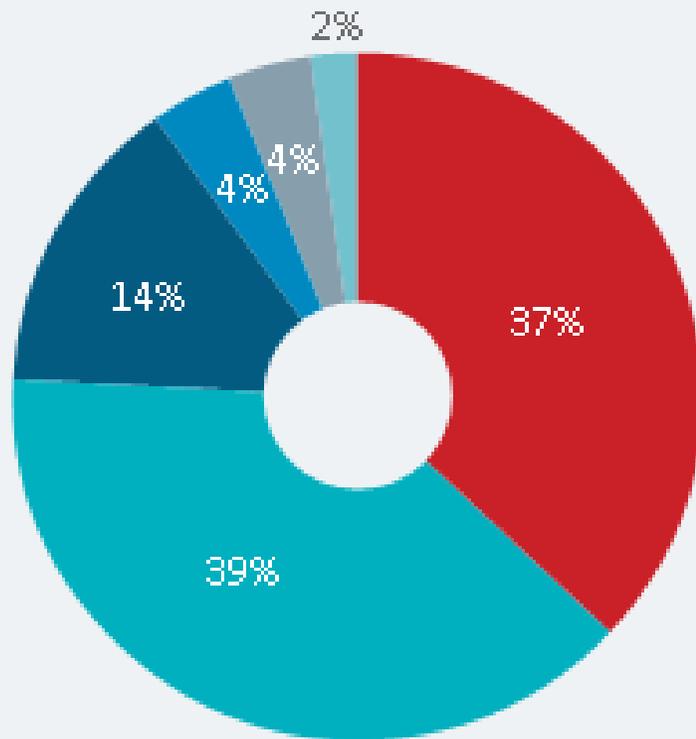


Impacto

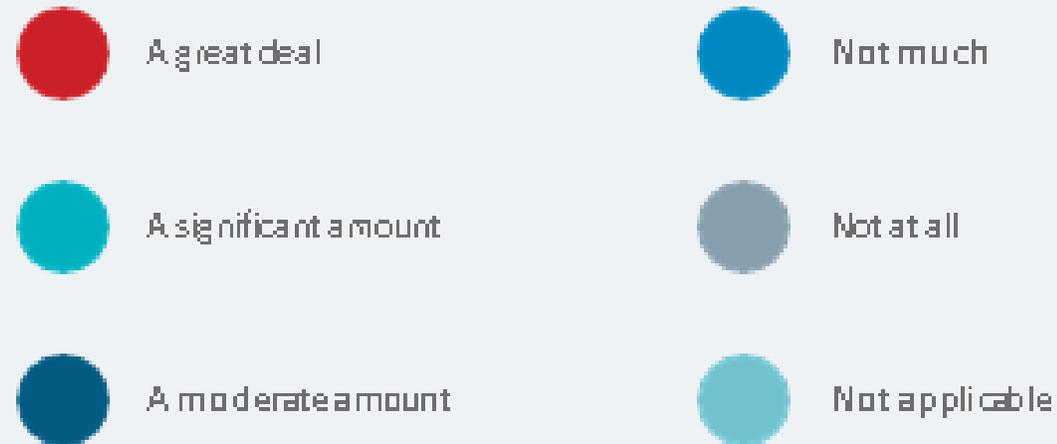


Impacto: conocimientos y habilidades

Figure 15: To what extent do you think CALP helped increase your knowledge and skills to design and implement good quality CVA?

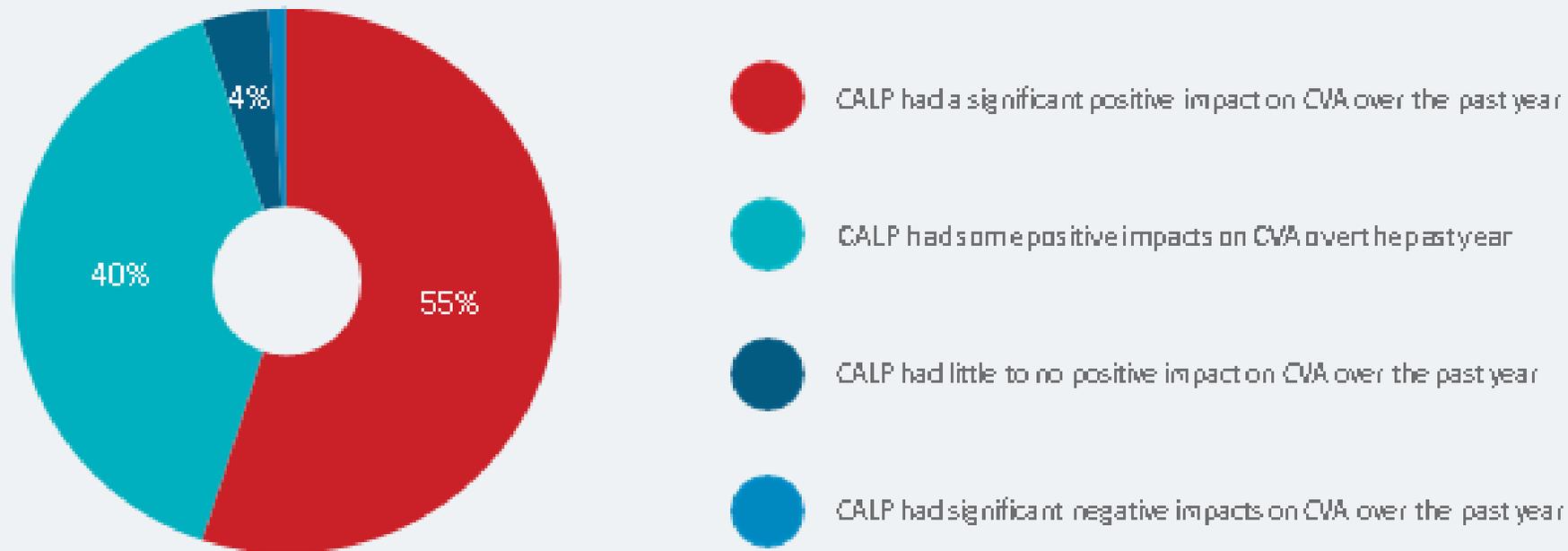


To what extent do you think CALP helped increase your knowledge and skills to design and implement good quality CVA?

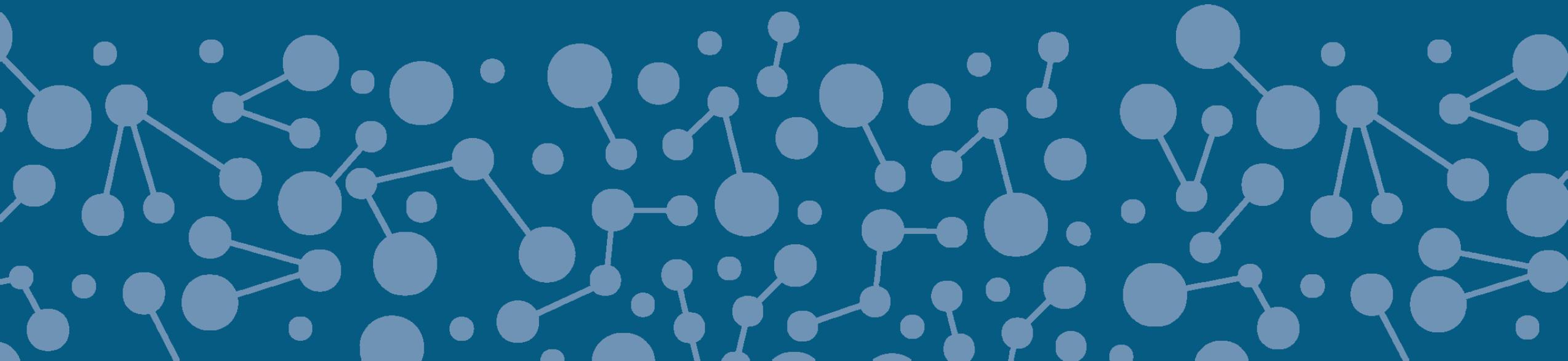


Impacto: PTM 2021-2022

Figure 16: CALP's impact on CVA over the past year

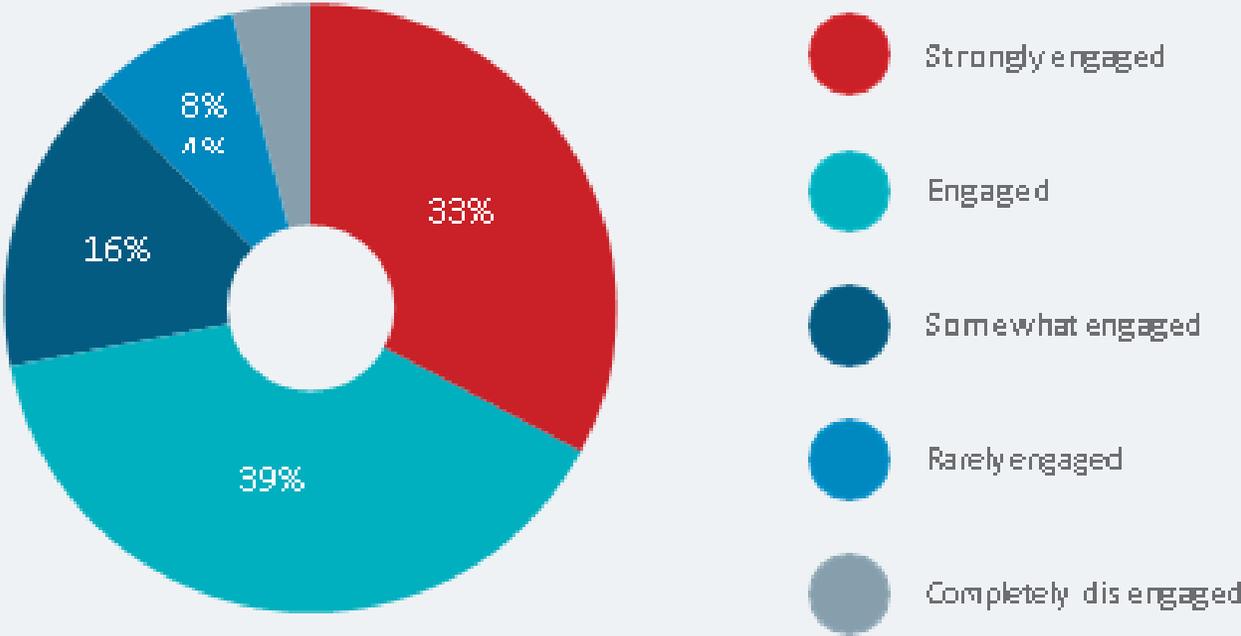


ENGAGEMENT AND INCLUSION



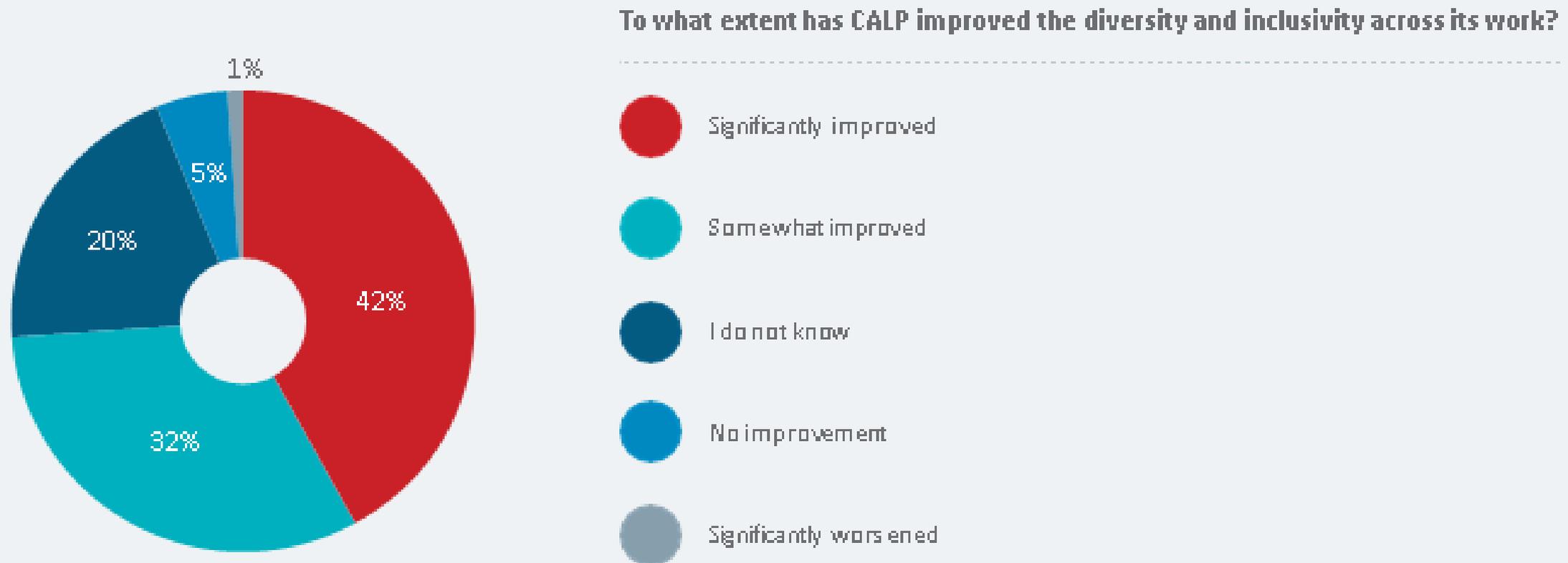
ENGAGEMENT AND INCLUSION

Figure 17: How respondents feel engaged with CALP

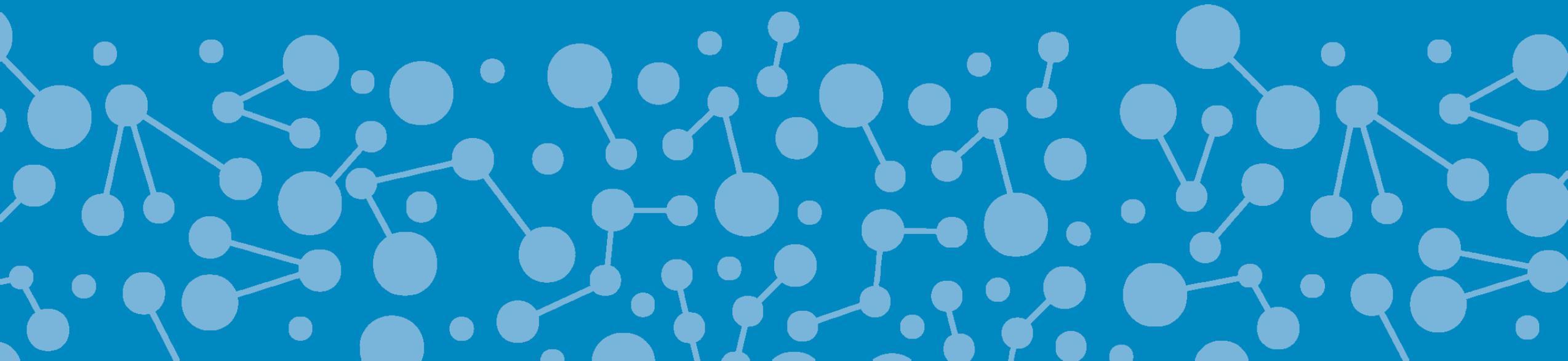


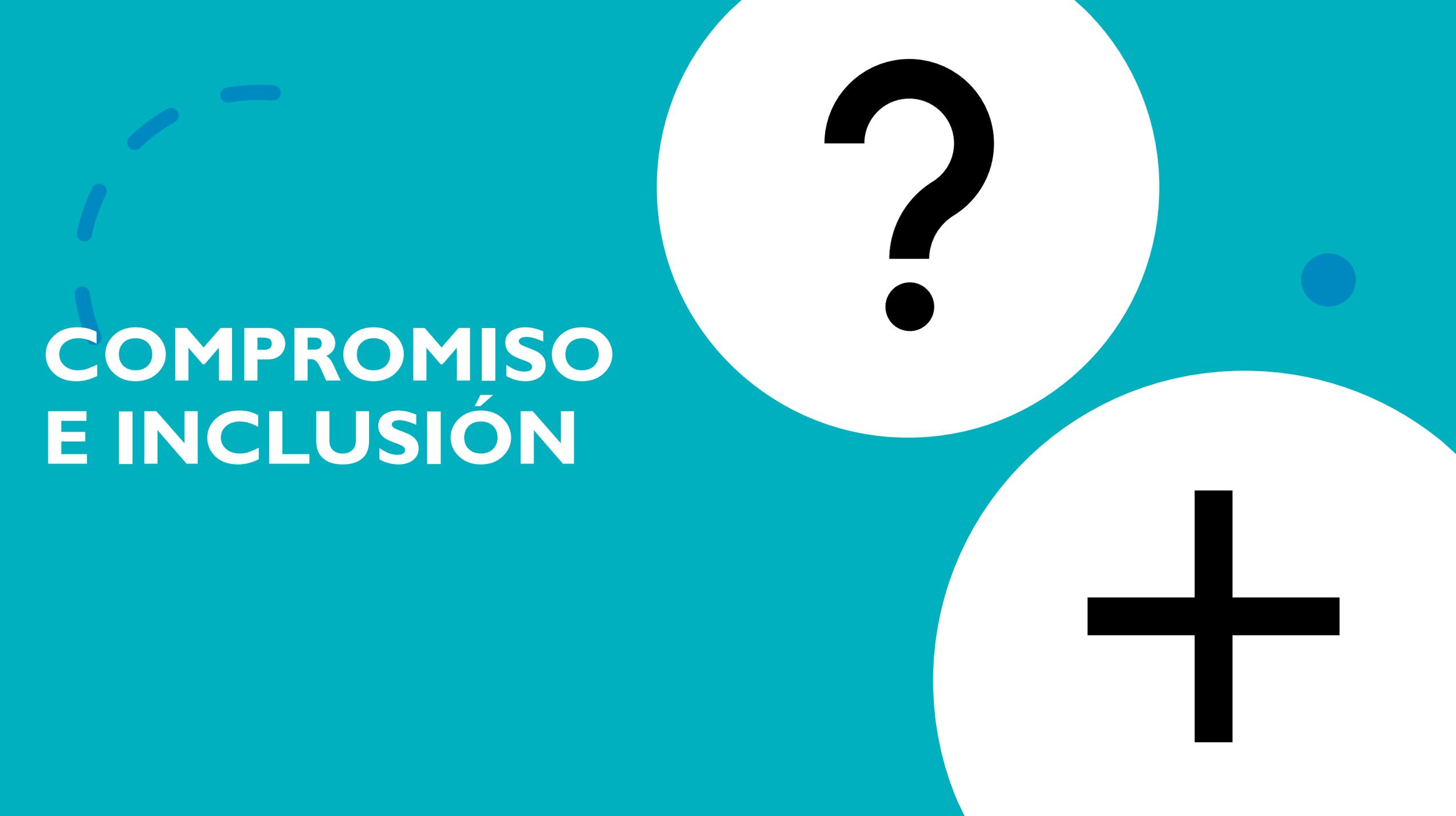
Diversidad & inclusión

Figure 19: Improving CALP's diversity and inclusion

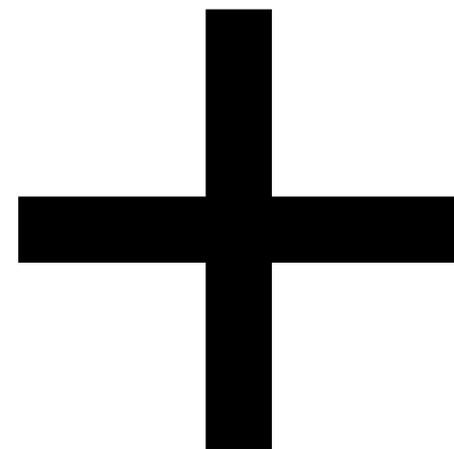


Áreas para mejorar





COMPROMISO E INCLUSIÓN



Áreas para mejorar

- Obtención de opiniones cada vez más diversas
- Acceso a los materiales
- Utilización de los materiales
- Inclusión y diversidad

www.calpnetwork.org



THANK YOU

