

FAQ POUR LA COMMUNAUTÉ* DE PRATIQUE SUR LES MARCHÉS EN CRISE

*MIC



Rédigé par Emily Sloane (conseillère technique de l'IRC en matière de transferts monétaires et de marchés)
Helene Juillard (associée directrice de Key Aid Consulting)
et Karri Goeldner Byrne (conseillère senior en systèmes de marché et consultante indépendante)



INTRODUCTION

La communauté de pratique sur les marchés en crise (MiC) comprend près de 2 000 personnes ayant un degré d'expérience variable dans le domaine de l'analyse de marché et de la programmation basée sur les marchés. Les membres sont invités à partager dans le groupe de discussion Dgroup toutes les questions pertinentes qu'ils se posent. Le comité consultatif MiC a toutefois remarqué que certaines questions réapparaissent continuellement au fur et à mesure que de nouveaux membres rejoignent le groupe. Le présent document vise à centraliser et à formaliser les réponses aux 21 questions les plus fréquemment posées sur le forum MiC. Le comité consultatif MiC a également remarqué que les concepts et la terminologie que les membres du groupe utilisent sont souvent très différents. L'objectif du présent document, au-delà de fournir des informations aux nouveaux membres du MiC, est d'établir les fondements pour une compréhension commune des concepts utilisés afin que les membres du MiC puissent disposer d'une base solide pour la suite des discussions.

Le comité consultatif MiC encourage tous les membres du MiC à lire ce document et à garder son contenu à l'esprit lorsqu'ils contribuent au listserv. Si vous avez des suggestions de FAQ supplémentaires à inclure ou de mises à jour des FAQ actuelles, veuillez contacter: resilientmarkets@seepnetwork.org.

TABLE DES MATIÈRES

QUESTIONS GÉNÉRALES – CONCERNANT À LA FOIS L’HUMANITAIRE ET LE DÉVELOPPEMENT – ANALYSE DE MARCHÉ CIBLÉE ET PROGRAMMATION BASÉE SUR LES MARCHÉS	06
1. Qu’est-ce qu’une programmation basée sur les marchés ? Est-ce la même chose qu’une programmation basée sur les transferts monétaires ?	07
2. Pourquoi devrions-nous travailler avec les marchés dans des contextes humanitaires ?	08
3. Qu’est-ce que l’analyse de marché, et quelles sont les principales approches de l’analyse de marché utilisées dans le domaine humanitaire ?	09
4. Pourquoi devrions-nous effectuer une analyse de marché ?	10
5. Que nous apporte une évaluation du marché ?	12
6. Quand devrions-nous procéder à une évaluation du marché ?	13
7. Où puis-je trouver les études de marché déjà disponibles et/ou celles qui sont prévues ?	14
8. Comment puis-je trouver un bon expert/consultant pour diriger une évaluation du marché et/ou une formation à l’évaluation du marché ?	15
QUESTIONS SUR L’ANALYSE DE MARCHÉ EN SITUATION D’URGENCE EN PARTICULIER	16
9. Quels sont les meilleurs outils pour une analyse de marché en situation d’urgence dans les différents stades d’une urgence ? Dans quelles langues sont-ils disponibles ?	17
10. Comment puis-je savoir si les marchés fonctionnent ?	19
11. En quoi l’analyse de marché en situation d’urgence est-elle différente dans les secteurs qui ne concernent pas la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance ou pour les systèmes de marché de services, et quelles ressources peuvent m’aider ?	22
12. Combien de temps prend une analyse de marché en situation d’urgence ?	23

13. Dans le secteur humanitaire, qu'est-ce que le suivi du marché, et quand et pourquoi devrions-nous l'effectuer ? 24
14. Comment mon agence peut-elle effectuer un suivi efficace du marché ? 27
15. Comment puis-je me former à l'évaluation et/ou à l'analyse de marché en situation d'urgence ? 28
16. Je me prépare à dispenser une formation sur l'analyse de marché en situation d'urgence, où puis-je trouver des documents d'appui ? 30
17. Comment pouvons-nous accéder aux marchés du travail ? Qu'en est-il des jeunes sur le marché du travail ? 31

QUESTIONS SUR L'ANALYSE DE MARCHÉ EN SITUATION NORMALE 32

18. Quels sont les meilleurs outils/approches pour les évaluations de marché en situation normale ? 33
19. Qu'en est-il de la dimension de genre ? Comment m'assurer que mon évaluation tient compte des questions de genre ? 35
20. Combien de temps prennent les évaluations de marché en situation normale ? 36
21. Comment puis-je me former à l'analyse de marché en situation normale ? Où puis-je avoir accès à du matériel pour effectuer une formation sur les marchés ou une évaluation de marché ? 37

QUESTIONS GÉNÉRALES

– concernant à la fois l’humanitaire et le développement –

UNE ANALYSE DE MARCHÉ CIBLÉE ET LA PROGRAMMATION BASÉE SUR LES MARCHÉS



Qu'est-ce qu'une programmation basée sur les marchés ? Est-ce la même chose qu'une programmation basée sur les transferts monétaires ?

La programmation basée sur les marchés est un terme général qui est utilisé pour désigner différentes choses. Il fait référence à tout type de programme humanitaire ou de développement qui fonctionne par le biais des marchés locaux ou qui les soutient, qu'il s'agisse de les utiliser pour fournir une aide d'urgence ou de renforcer et de développer de manière proactive les systèmes de marché locaux. Les transferts monétaires (sous forme d'espèces ou de coupons) sont un moyen de fournir une assistance basée sur le marché, en soutenant la demande (par exemple, une agence distribue des espèces ou des coupons aux bénéficiaires, qui à leur tour achètent ce dont ils ont besoin sur les marchés locaux) et/ou en soutenant l'offre (par exemple, une agence fournit des espèces aux commerçants, qui peuvent réapprovisionner leurs entreprises en articles très demandés).

Cela dit, la programmation basée sur les marchés englobe bien plus que les simples transferts monétaires. Elle peut également impliquer de nombreux autres types d'interventions. Dans les contextes d'urgence, ces interventions peuvent consister à aider les petits entrepreneurs à accéder à des microcrédits, à plaider auprès des acteurs gouvernementaux pour la réparation des principales voies de transport ou à fournir une assistance pour aider les acteurs du marché à se réapprovisionner à la suite de chocs. Bien que de nombreuses organisations humanitaires mettent fortement l'accent sur les transferts monétaires, lors des processus d'analyse de marché et de conception des programmes, nous devrions également considérer la pertinence d'autres types de programmes basés sur les marchés. Toute la gamme des programmes basés sur les marchés est présentée dans le [cadre de programmation basée sur les marchés](#).

En particulier, nous devrions examiner si les interventions visant à soutenir les marchés – les activités destinées à soutenir l'offre des marchés – sont nécessaires parallèlement (ou potentiellement même à la place) aux transferts monétaires afin d'aider à restaurer l'activité des marchés et à être mieux à même d'offrir des biens et des services essentiels aux personnes touchées par la crise. Cette démarche peut à son tour améliorer la faisabilité des transferts monétaires. Pour plus d'informations sur les interventions de soutien aux marchés, voir [Fiche-Conseil : Interventions de soutien au marché en contexte humanitaire](#).

En dehors des contextes d'urgence immédiate, la programmation basée sur les marchés fait référence à une série d'interventions axées sur l'amélioration et la protection des moyens de subsistance en développant les marchés. Les programmes de ce type peuvent impliquer des efforts pour créer davantage d'opportunités d'emploi en général ou pour aider les personnes, souvent vulnérables, au sein du système de marché à tirer davantage de revenus de leur engagement dans les systèmes de marché. Il existe de nombreuses ressources disponibles en ligne pour travailler sur les systèmes de marché. [BEAM Exchange](#) dispose d'excellentes ressources sur les systèmes de marché et [Marketlinks](#) propose des outils et des formations sur les chaînes de valeur (un élément essentiel d'un système de marché).

Q.1

Pourquoi devrions-nous travailler avec les marchés dans des contextes humanitaires ?¹

Les marchés sont reconnus comme des ressources vitales pour toute communauté et comme une bouée de sauvetage pour la majorité de la population mondiale. Lorsqu'une crise survient, les marchés sont affectés : le pouvoir d'achat s'effondre souvent en raison d'une perte de revenus et de moyens de subsistance, l'approvisionnement peut devenir plus difficile, la qualité des produits peut diminuer.

Mais les marchés sont dynamiques et résistants par nature, ils ont tendance à faire face à de nombreux types de crises différentes, et ne s'effondrent que rarement. Les ménages affectés par la crise sont en mesure de couvrir leurs besoins immédiats grâce aux marchés locaux, bien avant que l'aide n'arrive dans la région. Les acteurs du marché trouvent de nouvelles façons de produire, d'échanger et de consommer.

Malgré cette réalité, les formes d'aide traditionnelles négligent souvent ces systèmes de marché. Elles peuvent les contourner en fournissant une aide directe en nature et peuvent les fragiliser en ne tenant pas compte de la manière dont les ménages affectés par la crise interagissent avec les marchés pour couvrir leurs besoins de base. Cette situation finit par compromettre le relèvement. En tant que tels, les marchés sont de plus en plus considérés à la fois comme un moyen de soutenir la distribution de l'aide et comme une cible potentielle pour l'assistance directe, afin d'augmenter les moyens de subsistance et stimuler le relèvement économique. Au-delà de l'amélioration de l'efficacité de la réponse humanitaire, la collecte et l'utilisation des données de marché peuvent aider les acteurs humanitaires à mieux comprendre comment les personnes affectées par une crise couvrent leurs besoins ou obtiennent un revenu par le biais des marchés.

Le fait d'envisager les besoins dans une perspective plus holistique nous oblige également, en tant qu'acteurs humanitaires, à adopter une approche centrée davantage sur les personnes, par opposition à notre optique traditionnelle axée sur les agences et les secteurs. Travailler avec les marchés peut aider à ouvrir la voie à un relèvement à plus long terme, en établissant des liens qui peuvent soutenir et finalement assurer une meilleure couverture des besoins et des possibilités de subsistance.

¹ De: CaLP Market tip sheet; Mercy Corps, 2018, Beyond Cash, Making Market work in crisis; SEEP Network, Minimum Economic Recovery Standard, 2017.

Qu'est-ce que l'analyse de marché et quelles sont les principales approches de l'analyse de marché utilisées dans le domaine humanitaire ?

D'une manière générale, l'analyse de marché désigne le processus de collecte et d'utilisation d'informations sur les marchés pour éclairer les décisions. Elle peut avoir de nombreuses significations et être menée dans d'innombrables contextes et pour des raisons très différentes. Dans les contextes de développement et de relèvement rapide, une analyse de marché peut être menée pour identifier les secteurs à fort potentiel de croissance, pour éclairer l'élaboration de stratégies commerciales pour les entreprises individuelles, pour identifier les déficits de compétences et autres défis qui font obstacle à un emploi de qualité, et à d'autres fins d'information. Bien entendu, l'analyse de marché est également utilisée dans le monde développé, pour bon nombre des mêmes raisons. Avant de commencer toute analyse de marché, il est très important que l'équipe sache clairement ce qu'elle espère apprendre.

Par ailleurs, l'analyse de marché en situation d'urgence se distingue par le fait qu'elle est utilisée dans des contextes humanitaires, normalement pour déterminer si et comment les interventions d'aide (qui fournissent des biens et des services d'ordre vital aux personnes affectées par une catastrophe) devraient fonctionner par l'intermédiaire des marchés locaux (c'est-à-dire en fournissant des subventions en espèces ou des coupons, ou en passant par un approvisionnement local) et/ou soutenir d'une autre manière les marchés locaux. L'analyse de marché en situation d'urgence devrait idéalement être réalisée dans le cadre d'une évaluation générale des besoins et du contexte, avant qu'une modalité (ou des modalités) d'assistance ne soit choisie. Elle peut être réalisée avant ou après l'apparition d'une crise, et avant ou pendant la mise en œuvre du programme. Les outils [EMMA](#), [PCMA](#), [RAM](#) et [l'outil d'évaluation en 48 heures](#) sont quelques exemples bien connus d'approches de l'analyse de marché en situation d'urgence.

Q.4

Pourquoi devrions-nous effectuer une analyse de marché?²

L'évaluation du marché est désormais une étape communément acceptée dans le cadre de l'analyse d'une situation donnée qui peut être entreprise par une agence pour alimenter la conception d'un projet ou comme un exercice coordonné pour alimenter la conception d'une réponse. Dans la plupart des cas, l'analyse de marché déterminera la fonctionnalité du marché dans une région donnée pour :

1. Évaluer si les marchés locaux sont en mesure de soutenir la livraison de tout ou partie de la réponse humanitaire envisagée en temps voulu et de façon rentable (c'est-à-dire si l'offre est en mesure de répondre à la demande prévue);
2. Souligner la pertinence d'une réponse fournie en utilisant les marchés locaux (c'est-à-dire y a-t-il des préoccupations liées à l'environnement du marché, au pouvoir ou à l'intégration qui devraient être examinées ?)
3. Identifier éventuellement si le marché a besoin d'un soutien, et si c'est le cas, de quel type.

Sur la base de ce qui précède, les exercices d'analyse de marché visent à atteindre un ou plusieurs des objectifs suivants :

- ▲ **Limiter le risque que les interventions aient un effet négatif sur les marchés locaux** en comprenant les marchés locaux et en concevant des interventions qui ne soient pas « indifférentes au marché ».
- ▲ **Concevoir des interventions d'urgence qui s'appuient sur le marché local** (par exemple en utilisant l'assistance en espèces et en coupons ou l'assistance en nature avec l'approvisionnement local pour aider à promouvoir un relèvement plus rapide de l'économie locale.
- ▲ **Concevoir des interventions de soutien aux marchés après la crise** afin que les marchés locaux puissent être utilisés lors d'interventions d'urgence, qui s'appuieront sur les connaissances locales et aideront les acteurs du marché à se remettre sur pied plus rapidement (par exemple, en distribuant des subventions aux commerçants pour qu'ils puissent se réapprovisionner et pour que les transferts monétaires deviennent appropriés).
- ▲ **Améliorer la préparation des agences et soutenir l'exercice de planification d'urgence**: Les exercices d'analyse de marché préalables à la crise peuvent accroître l'efficacité des futures interventions d'urgence en:
 - Fournissant une image de base du fonctionnement des marchés critiques et de la manière dont les gens y accèdent lorsqu'ils ne sont pas sous pression, pendant la période de référence.
 - Comprenant l'impact des crises futures sur les systèmes de marché critiques, en particulier l'accès des personnes à ces systèmes, et la nature des relations commerciales entre les différents acteurs du marché. Cette démarche favorisera des interventions d'urgence plus efficaces et plus rapides en identifiant à l'avance les options de réponse privilégiées, en créant une relation avec les commerçants, etc.

² De : Pre Crisis Market Analysis Guidance, IRC, 2017 ; Market Information framework, IRC, 2018 ; Participant workbook, market training, Key Aid Consulting, 2018.



- Analysant la mesure dans laquelle les marchés seront à même de répondre aux besoins escomptés de la population touchée, et donc quelle proportion des opérations pourrait s'appuyer sur les marchés locaux.
 - Identifiant quels sont les systèmes de marché essentiels pour couvrir les besoins de base et les moyens de subsistance des populations pendant une crise, qui pourraient être renforcés avant une crise pour accroître la résilience.
 - Sensibilisant les acteurs nationaux à la programmation basée sur les marchés afin d'améliorer les futures interventions d'urgence.
- ▲ **Atténuer l'impact d'une crise prévue** et aider à renforcer la résilience en identifiant les parties du marché susceptibles d'être touchées et la manière dont elles le seront. Comme mentionné ci-dessus, cela peut également être utilisé pour comprendre comment les systèmes de marché critiques fonctionnent et comment les gens y accèdent pendant le temps de référence. Des interventions immédiates peuvent être conçues pour protéger et/ou renforcer le marché et la manière dont les gens y accèdent avant le déclenchement de la crise.
- ▲ **Déclencher des mesures précoces** en fournissant des indicateurs précis de suivi et d'alerte précoce liés au marché, qui peuvent être suivis et intégrés dans un système d'alerte précoce.
- ▲ **Renforcer les capacités de son propre personnel et de ses partenaires en matière d'analyse de marché** et changer l'attitude générale à l'égard de la programmation basée sur les marchés. Une analyse de marché précoce peut être un outil essentiel pour permettre au personnel de mieux comprendre et connaître les marchés importants avec lesquels il travaille ou est susceptible de travailler en cas d'urgence. Elle peut également aider les équipes qui travaillent dans différents endroits sur le terrain à acquérir une compréhension commune des problèmes et à les résoudre de manière adaptée au marché. Renforcer les capacités du personnel hors programme (achats, finances) va lui permettre de comprendre pourquoi les activités peuvent être menées différemment que dans les situations d'urgence précédentes, ce qui signifie que les demandes opérationnelles vont être traitées plus rapidement par le système lorsque l'urgence surviendra. Cet objectif de renforcement des capacités ne doit pas être un objectif isolé, mais doit plutôt être couplé avec une ou plusieurs des autres activités mentionnées ci-dessus.

Q.5

Que nous apporte une évaluation du marché ?

Dans les situations de crise, en fonction des objectifs fixés, l'analyse de marché servira à éclairer une ou plusieurs décisions de programme liées à:

- ▲ La modalité de distribution la plus appropriée pour les interventions d'urgence ;
- ▲ L'intérêt de soutenir le marché local après une crise pour promouvoir la reprise et/ou être en mesure d'utiliser le marché local pour apporter la réponse ;
- ▲ La pertinence de soutenir le marché local avant une crise pour renforcer les acteurs du marché et l'accès au marché afin qu'il puisse mieux résister aux chocs; et
- ▲ Indicateurs à intégrer dans les systèmes de suivi et d'alerte précoce (SAP) pour prévenir les crises à venir.

En pratique, de nombreuses analyses de marché réalisées à la suite d'une crise sont utilisées pour éclairer le choix de la modalité la plus appropriée pour apporter une réponse. Bien que ce soit un pas dans la bonne direction, les praticiens devraient également envisager de se pencher plus régulièrement sur les interventions de soutien au marché.

Quand devrions-nous procéder à une évaluation du marché ?

Les évaluations de marché sont une composante essentielle d'une analyse de situation, et devraient être utilisées pour éclairer les réponses dans tous les secteurs et toutes les modalités de mise en œuvre. Elles constituent également un élément essentiel de la planification et de la préparation aux situations d'urgence. Par conséquent, vous pouvez procéder à une évaluation du marché dans les situations suivantes :

- ▲ Avant la crise, pour alimenter les plans d'urgence et/ou pour éclairer la conception des interventions de renforcement des marchés afin que ceux-ci deviennent plus résilients aux chocs futurs.
- ▲ Immédiatement après la crise, en utilisant une approche légère (par exemple l'outil RAM, l'outil d'évaluation en 48H) pour aider à déterminer quelle modalité sera la plus efficace pour apporter votre réponse
- ▲ Après une crise, pour informer les interventions de soutien au marché, au cas où les marchés locaux ne seraient pas en mesure de fournir les biens et les services nécessaires aux populations pour couvrir leurs besoins de base.
- ▲ Pendant la phase de reprise, pour informer les interventions de renforcement des moyens de subsistance ou du marché afin que les populations augmentent leurs revenus, que l'offre de biens de base devienne plus stable et que les systèmes de marché soient mieux à même de servir les plus démunis

Rappelez-vous cependant qu'une évaluation du marché n'est pas un exercice autonome et que les données provenant d'autres types d'évaluation (par exemple, les évaluations des besoins, les évaluations des risques) seront toujours nécessaires pour concevoir une réponse.

Au-delà de l'évaluation initiale, vous souhaitez peut-être continuer à suivre l'évolution des marchés, en particulier pendant la mise en œuvre de la réponse, car les marchés peuvent changer rapidement.

Q. 7

Où puis-je trouver les études de marché déjà disponibles et/ou celles qui sont prévues ?³

Si vous êtes sur le terrain, le meilleur point de départ est l'organisme ou les organismes de coordination pertinents pour l'intervention que vous prévoyez, tels que le groupe de travail sur les transferts monétaires et/ou les clusters WaSH (Eau, Hygiène, Assainissement), Abris et/ou Sécurité alimentaire, dans le pays/la région où vous prévoyez de procéder à l'évaluation. Très souvent, les informations les plus détaillées et les plus récentes ne sont disponibles qu'au niveau national. Même si les organisations membres n'ont pas de rapport officiel à partager, elles peuvent néanmoins disposer d'ensembles de données et d'autres connaissances locales qui pourraient être extrêmement utiles.

La [bibliothèque MiC sur le site web du réseau SEEP](#) comprend de nombreux rapports d'évaluation du marché du monde entier. Tapez le nom du pays qui vous intéresse dans le champ de recherche et visualisez les ressources qui apparaissent (si tel est le cas). Veuillez noter que la bibliothèque ne comprend que les documents auxquels les membres du MiC ont contribué au fil des ans. Bien qu'elle soit en constante augmentation, elle n'est donc pas complète. (Et si vous connaissez un rapport d'évaluation du marché qui ne figure pas dans la bibliothèque MiC, veuillez contacter SEEP à l'adresse : resilientmarkets@seepnetwork.org.)

Une fois que vous avez cherché les ressources pertinentes dans la bibliothèque (et, si possible, que vous vous êtes renseignés auprès des organismes de coordination locaux), nous vous encourageons à écrire un message au listserv du MiC, en expliquant quelles informations vous recherchez et pourquoi. Assurez-vous de demander non seulement quelles évaluations ont déjà été effectuées, mais aussi quelles évaluations sont prévues.³ Je réalise une étude de marché dans le pays x et je veux savoir si d'autres organisations ou acteurs gouvernementaux ont déjà réalisé ou prévoient de réaliser une évaluation de marché afin que nous puissions nous appuyer sur les informations existantes plutôt que de les dupliquer.

³ Je réalise une étude de marché dans le pays x et je veux savoir si d'autres organisations ou acteurs gouvernementaux ont déjà réalisé ou prévoient de réaliser une évaluation de marché afin que nous puissions nous appuyer sur les informations existantes plutôt que de les dupliquer.

Comment puis-je trouver un bon expert/ consultant pour mener une évaluation du marché et/ou une formation à l'évaluation du marché ?

Souvent, le meilleur moyen de trouver un consultant pour une formation et/ou une évaluation du marché est de passer par vos réseaux personnels et de faire circuler des termes de référence (TDR) sur le listserv du MiC. (Vous trouverez [ici](#) quelques exemples de TDR pour les outils EMMA et les outils PCMA, bien que ceux-ci devront évidemment être adaptés en fonction du contexte, de l'échelle et de la portée de votre évaluation). Il peut également être utile de demander à d'autres organisations avec lesquelles vous travaillez, ou à des collègues du siège de votre organisation, s'ils ont des recommandations à faire aux consultants. Soyez très précis sur le type d'évaluation/formation que vous essayez d'organiser, et assurez-vous que le consultant que vous sélectionnez a les compétences et l'expérience nécessaires, car presque tout le monde a sa propre compréhension du terme "analyse de marché" ! Enfin, assurez-vous de commencer la recherche du consultant le plus tôt possible, car souvent les meilleurs consultants sont déjà pris plusieurs mois à l'avance !

QUESTIONS

SUR L'ANALYSE DE MARCHÉ HUMANITAIRE ET LA PROGRAMMATION BASÉE SUR LES MARCHÉS EN PARTICULIER



Quels sont les meilleurs outils pour une analyse de marché en situation d'urgence à différents stades d'une urgence ? Dans quelles langues sont-ils disponibles ?

Il existe de nombreux bons outils pour l'analyse de marché en situation d'urgence ; certains sont très rapides et d'autres plus exigeants. Assurez-vous de savoir si votre organisation a des normes ou des préférences spécifiques pour l'outil à utiliser dans un contexte donné. En règle générale, vous devez vous efforcer de garder l'analyse de marché aussi légère que possible tout en recueillant les informations nécessaires pour prendre les décisions qui concernent la programmation dans votre contexte. Vous devez savoir que la plupart des outils d'analyse de marché d'urgence sont destinés à vous aider à répondre aux mêmes questions de base, de sorte que l'outil que vous utilisez est en fait moins important que votre niveau de familiarité avec l'outil en question, ainsi que la qualité globale de l'évaluation que vous effectuez. Une brève description de certains des outils d'analyse de marché d'urgence les plus connus est fournie ci-dessous, avec quelques informations sur le contexte optimal pour lequel l'outil a été conçu. Le [cadre révisé d'information sur le marché](#) de l'IRC peut vous aider à choisir lequel de ces outils est le plus approprié pour un contexte ou un objectif donné.⁴

Notez que tous les outils/documents d'orientation énumérés ci-dessous ne sont que des points de départ et devront être adaptés pour s'assurer qu'ils contiennent les informations les plus utiles dans chaque contexte. (Ces ressources sont également conservées dans [la bibliothèque du MiC](#)).

[L'outil d'évaluation en 48h](#) – développé par Oxfam, permet une évaluation du marché extrêmement légère et rapide qui fournit une compréhension de base de la sécurité alimentaire d'urgence et de la situation des moyens de subsistance dans les premiers jours après une catastrophe soudaine pour permettre aux acteurs humanitaires de concevoir des réponses initiales qui peuvent satisfaire les besoins immédiats et protéger les moyens de subsistance. Il contient deux courtes sections sur les marchés, qui peuvent être menées séparément du reste des questionnaires.

[Évaluation multisectorielle du marché](#) – développée par le HCR, cette ressource fournit des conseils indépendants sur la conduite d'une analyse de marché rapide et axée sur les produits dans un contexte post-choc. Elle est principalement destinée à déterminer la faisabilité de l'utilisation des transferts monétaires pour la réalisation d'un programme donné, avec une brève section sur les programmes de soutien au marché. Elle contient des indications claires sur la manière d'intégrer des informations sur les besoins et les préférences de la population cible et sur l'analyse. Un peu comme un croisement entre les outils RAM et EMMA, avec le récit détaillé de l'outil EMMA et le côté pratique des questionnaires prêts à l'emploi.

⁴ Le Cash Learning Partnership propose également une formation en face à face sur les outils d'évaluation du marché. Consultez le [calendrier de formation](#) du CaLP pour connaître les prochaines dates.



[Évaluation Rapide des Marchés \(RAM\)](#) – développé par le CICR, l’outil d’évaluation RAM fournit des conseils indépendants sur la conduite d’une analyse de marché rapide, centrée sur les produits, dans un contexte post-choc. Elle est principalement destinée à aider les utilisateurs à choisir entre une réponse en espèces ou en nature. Elle comprend des questionnaires prêts à l’emploi, mais ne recueille pas de données du point de vue de la population cible. Analyse et cartographie des marchés en état d’urgence (EMMA) – co-développée par l’IRC, Oxfam et Practical Action – Cette approche en 10 étapes de l’analyse des marchés post-crise permet d’éclairer la sélection des réponses directes (c’est-à-dire par transferts monétaires ou en nature) et indirectes (c’est-à-dire, de soutien du marché). Elle inclut des conseils détaillés sur les concepts. Des questionnaires doivent être élaborés pour chaque évaluation, mais des exemples de questions sont fournis. L’outil EMMA peut être utilisé pour des systèmes de marché de produits simples ou plus complexes, y compris des systèmes de marché de services.

[Boîte à outils de gestion à distance des transferts monétaires](#) – développée par le NRC, il s’agit d’une boîte à outils simplifiée permettant d’évaluer la faisabilité de l’utilisation des transferts monétaires dans des contextes peu sûrs de gestion à distance. L’évaluation du marché ne compose qu’une petite partie de la boîte à outils complète, mais peut être réalisée de manière isolée.

[Analyse de marché pré-crise \(PCMA\)](#) – une approche développée par l’IRC et Oxfam pour adapter les outils d’analyse de marché post-crise (tels que ceux énumérés ci-dessus) au contexte pré-crise. Elle inclut des conseils sur la manière de surveiller les marchés et d’actualiser l’analyse après l’évaluation initiale.

Consultez également les Normes minimales pour le relèvement économique ([MERS](#)), une publication du Partenariat pour les standards humanitaires (HSP), qui fournit des conseils sur les meilleures pratiques pour le travail sur le marché dans les situations d’urgence, et fait partie des Standards Sphère. Les MERS fourniront à votre équipe des conseils sur des questions spécifiques sur lesquelles il peut être important de se concentrer lors de vos évaluations. L’annexe A des MERS (pp. 157-161) donne un aperçu de nombreux outils d’évaluation commune des marchés, tant pour les contextes d’urgence que pour les situations normales. Parallèlement, les [Critères minimaux d’analyse de marché](#), une autre publication du HSP – fournissent des conseils sur les normes à suivre pour garantir une évaluation de marché de haute qualité, quel que soit l’outil que vous utilisez.

Comment puis-je savoir si les marchés fonctionnent ?

La manière d'évaluer si les marchés fonctionnent dépend de la raison pour laquelle vous avez besoin de le savoir ainsi que de la nature du contexte dans lequel vous opérez. Le plus souvent, les acteurs humanitaires veulent savoir si les marchés fonctionnent pour trois raisons principales :

pour savoir si les marchés ont la capacité de fournir une partie ou la totalité de l'aide nécessaire (par exemple, par le biais d'une modalité basée sur le transfert monétaire) dans un délai raisonnable et sans augmentation significative des prix ;

pour comprendre si une réponse fournie par le marché est non seulement faisable, mais aussi appropriée ; et (3) pour comprendre quel type de programme de soutien au marché peut être utile dans un contexte donné.

Le cadre révisé d'information sur le marché de l'IRC aide à identifier les données relatives au marché qui sont nécessaires pour répondre à ces questions. Le tableau ci-dessous, adapté de ce cadre, présente un aperçu des types d'informations nécessaires pour répondre aux deux premières questions – en substance, les données qui vous indiquent dans quelle mesure les marchés fonctionnent. En cliquant sur chaque question, vous accéderez à une liste détaillée de données qui présente les éléments spécifiques des données relatives au marché nécessaires pour y répondre.

QUESTION CLÉ | Le marché a-t-il la capacité de fournir une partie ou la totalité de l'aide nécessaire ? (par exemple, par le biais d'une modalité basée sur le transfert monétaire ou par l'approvisionnement local)

APERÇU DES INFORMATIONS NÉCESSAIRES POUR RÉPONDRE À LA QUESTION CLÉ

- ▲ Besoins et préférences de la population cible
- ▲ Accès de la population cible aux marchés
- ▲ Qualité des biens disponibles
- ▲ Attitudes et capacités des commerçants



QUESTION CLÉ | [Quels autres facteurs pourraient déterminer la pertinence de fournir la réponse par le biais du marché ?](#)

APERÇU DES INFORMATIONS NÉCESSAIRES POUR RÉPONDRE À LA QUESTION CLÉ

- ▲ Intégration des marchés
- ▲ Dynamique des pouvoirs
- ▲ Impact attendu de l'aide
- ▲ Coût prévisionnel des différentes modalités

Dans certains cas, une évaluation “plus légère” (c'est-à-dire une évaluation qui se concentre principalement sur la capacité du marché à fournir les articles nécessaires et qui n'explore pas en profondeur la pertinence d'une réponse basée sur le marché) peut être suffisante. Pour citer le [cadre pour l'information sur le marché](#) (p. 4),

“D'une part, les processus de collecte de données plus légers sont évidemment moins contraignants pour les équipes de terrain et sont donc plus faciles à réaliser dans un contexte de temps et de ressources limités. D'autre part, une analyse de marché plus légère risque de négliger d'autres facteurs importants qui influencent le fonctionnement des marchés, ce qui peut conduire à des réponses qui nuisent par inadvertance et/ou qui négligent des possibilités relativement simples d'améliorer le fonctionnement général du marché”.

Ce tableau, reproduit à partir de la page 24 des [Critères minimaux d'analyse de marché \(MiSMA\)](#), présente certains des critères qui peuvent être utilisés pour déterminer le niveau d'analyse requis pour une évaluation de marché axée sur l'urgence.

ANALYSE RAPIDE

- ▲ Délai d'intervention court / besoins urgents
- ▲ Faible échelle relative de l'intervention prévue
- ▲ Abondance visible/offre sur le marché
- ▲ Chaînes d'approvisionnement courtes/simples
- ▲ Capacité de négociation élevée (finance/réseaux)
- ▲ Une bonne circulation de l'information dans le système de marché
- ▲ Des systèmes de marché simples avec peu d'acteurs



- ▲ Marchés de dépenses (c'est-à-dire marchandises de services achetés par le groupe cible)
- ▲ Pas de problèmes/ruptures/fuites évidents sur le marché
- ▲ Des marchés en mutation rapide / instables

ANALYSE EN PROFONDEUR

- ▲ Délai d'intervention plus long (3 mois et plus)
- ▲ Echelle relative élevée de l'intervention prévue
- ▲ Incertitude concernant l'approvisionnement
- ▲ Des chaînes d'approvisionnement plus longues/plus complexes
- ▲ Faible capacité de négociation
- ▲ Flux d'information faible/interrompu, nombreuses rumeurs
- ▲ Des systèmes de marché complexes avec de nombreux acteurs
- ▲ Marchés des revenus, y compris le marché du travail (c'est-à-dire les systèmes de marché dont le groupe cible peut tirer un revenu)
- ▲ Des marchés manifestement perturbés
- ▲ Des marchés plus stables

En quoi l'analyse de marché en situation d'urgence est-elle différente dans les secteurs hors sécurité alimentaire et moyens de subsistance ou pour les systèmes de marché de services, et quelles ressources peuvent m'aider ?

Dans de nombreux cas, en particulier lorsque nous examinons les systèmes de marché pour des produits simples comme les articles non alimentaires (NFI selon l'acronyme anglais) de base comme le savon, les seaux et le combustible domestique, les outils et les approches couramment utilisés pour les systèmes de marché qui ne concernent pas la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance – l'outil en 48 heures, les outils RAM, EMMA, etc. – devraient être d'une utilisation assez facile et appropriée. Il existe de nombreux exemples de rapports EMMA et PCMA pour les systèmes de marché liés aux abris et au WaSH dans [la bibliothèque de rapports du site web EMMA](#).

Cependant, certains systèmes de marché sont plus complexes que d'autres – il s'agit notamment des systèmes de marché pour des services tels que la main-d'œuvre agricole ou de construction, les logements loués, et les biens et services qui sont disponibles en tant que biens publics et privés, tels que l'eau, les soins de santé et la terre. Nombre de ces systèmes de marché plus complexes sont essentiels pour les types de réponses d'urgence généralement mises en œuvre par des acteurs hors du secteur de la sécurité alimentaire et des moyens de subsistance.

Certains des outils d'analyse de marché les plus courants, notamment [l'outil d'évaluation en 48 heures](#), [l'outil RAM](#) et le guide [MSMA](#) (évaluation multisectorielle du marché) du HCR, sont les mieux adaptés aux systèmes de marché pour les produits simples et nécessiteraient une adaptation importante pour être utilisés pour les biens et services plus complexes mentionnés ci-dessus. L'outil [EMMA](#) est suffisamment polyvalent pour être utilisé pour ces systèmes de marché plus complexes, mais sa conduite nécessite davantage de ressources, et elle ne contient pas de directives spécifiques pour les acteurs des secteurs hors sécurité alimentaire et moyens de subsistance. En outre, il est certainement utile que la personne qui dirige l'évaluation ait une expertise technique dans le secteur concerné. Les clusters Abris et WaSH ont tous deux exprimé ce qu'ils estiment être certaines des limites de l'utilisation des outils d'analyse de marché existants dans leurs secteurs respectifs dans un certain nombre de documents de position (WaSH [ici](#) et Abris [ici](#)), dans un [webinaire](#) organisé en mai 2018 et dans un document sur les enseignements tirés, [ici](#).

Récemment, des efforts ont été déployés pour produire des orientations plus adaptées à la conduite d'analyses de marché et à la conception de réponses basées sur le marché dans ces secteurs. Sur le guide [d'évaluation multisectorielle du marché](#) du CaLP, une annexe de sa boîte à outils polyvalente pour les transferts monétaires, fournit quelques conseils de base sur la réalisation d'évaluations de marché dans divers secteurs. En attendant, des initiatives sont en cours pour élaborer des orientations sectorielles sur l'analyse de marché, même si leur concrétisation prendra probablement un certain temps. Veuillez consulter le listserv du MiC pour des mises à jour sur les nouvelles ressources disponibles, et profitez-en pour demander des conseils si vous planifiez votre propre évaluation d'un système de marché "difficile" !

Combien de temps prend l'analyse de marché en situation d'urgence ?

Comme pour beaucoup de choses, ça dépend ! Si vous prévoyez une intervention ponctuelle portant sur des produits relativement simples, l'analyse de marché en situation d'urgence sera beaucoup plus rapide que si vous prévoyez une intervention à plus long terme impliquant la fourniture de biens et/ou de services avec des chaînes de valeur complexes. De même, l'échelle relative des programmes par rapport aux marchés sera un paramètre important pour déterminer la portée, la profondeur et l'ampleur de votre analyse de marché. Le tableau 4 de l'outil [MISMA](#) fournit une liste d'indicateurs que vous pouvez utiliser pour déterminer la profondeur nécessaire de votre analyse.

D'abord, déterminez la profondeur nécessaire de l'analyse ; faites-le avant de choisir l'outil/le guide que vous utiliserez (question 9). [L'outil d'évaluation en 48 heures](#) et [la boîte à outils de gestion à distance des transferts monétaires](#) sont les plus rapides parmi les outils d'évaluation, conçus pour être réalisés en une seule journée. L'exécution de l'outil [RAM](#) prendra un peu plus de temps, probablement environ 3 à 5 jours. Le délai d'exécution des outils EMMA est généralement plus long encore ; dans la pratique, les outils [EMMA](#) ont parfois été réalisées en 5 jours seulement ou en 3 semaines au plus. Le temps nécessaire à l'analyse de marché pré-crise (PCMA) dépend de l'outil que vous avez utilisé comme base pour l'analyse, et peut donc prendre entre 1 jour et 3 semaines. L'un des avantages potentiels de l'outil [PCMA](#) est qu'il peut réduire le temps nécessaire pour effectuer un suivi de l'évaluation de marché lorsqu'une crise survient.

Q.13

Dans le secteur humanitaire, qu'est-ce que le suivi du marché, et quand et pourquoi devrions-nous l'effectuer ?⁵

Le suivi du marché consiste à recueillir régulièrement des informations sur le fonctionnement des marchés, afin d'éclairer la prise de décision programmatique. Il n'existe pas d'interventions neutres pour le marché, d'où l'importance du suivi du marché pour que les objectifs suivants soient atteints:

- ▲ Déterminer si la valeur et le niveau de l'aide initialement calculés sont toujours adéquats. Les conditions du marché changent fréquemment.
- ▲ Aider à vérifier si la modalité initiale de distribution de l'aide est toujours appropriée.
- ▲ Vérifier si les réponses existantes causent un préjudice aux marchés locaux (par exemple, dépassement de l'offre disponible, augmentation des prix pour les non-bénéficiaires, création de monopoles, inflation, etc.)
- ▲ Le suivi du marché peut également permettre d'évaluer l'effet multiplicateur plus large du projet sur l'économie locale.

Le suivi du marché doit faire partie du cadre régulier de suivi et d'évaluation de tout programme, dans tout secteur, qui implique la fourniture récurrente de biens et/ou de services, quelle que soit la modalité utilisée (c'est-à-dire en espèces, par coupons ou en nature).

Jusqu'à présent, le suivi du marché dans les contextes humanitaires s'est principalement limité à la surveillance du prix des denrées alimentaires de base, par l'intermédiaire d'organisations telles que le [PAM](#) et [FEWSNET](#). Cette phase peut être un excellent point de départ pour les programmes humanitaires, mais selon vos objectifs de suivi du marché et la modalité utilisée pour réaliser votre projet, d'autres indicateurs liés au marché peuvent être nécessaires. Le tableau ci-dessous, tiré des [Critères minimaux d'analyse de marché](#), présente ces indicateurs.

⁵ Improving the uptake of humanitarian market analysis, Best Practice report, 2018, IRC.



● MODALITÉ DE DISTRIBUTION | QUELCONQUE

● INDICATEURS DE MARCHÉ PROPOSÉS

- ▲ Accès des ménages (physique, social, financier) au(x) marché(s) pour l'achat de produits de base.
- ▲ Prix des principaux produits de base sur différents types de marchés (marchés sources, marchés centraux, etc.)
- ▲ Disponibilité des principaux produits de base sur différents types de marchés (marchés sources, marchés centraux, etc.).
- ▲ Qualité des principaux produits de base dans différents types de marchés (marchés sources, marchés centraux, etc.).
- ▲ Dynamique de pouvoir entre commerçants (cartels, etc.).

● MODALITÉ DE DISTRIBUTION | EN NATURE INDICATEURS DE MARCHÉ PROPOSÉS

- ▲ Prix des articles distribués.
- ▲ Disponibilité des articles distribués.
- ▲ Présence de biens excédentaires sur le marché (c.-à-d. revente des biens distribués par les bénéficiaires).
- ▲ Prix d'autres produits de base de référence.
- ▲ Nombre de producteurs et de commerçants de biens distribués.
- ▲ Volume du commerce des biens distribués.

● MODALITÉ DE DISTRIBUTION | TRANSFERTS MONÉTAIRES, COUPON À VALEUR MONÉTAIRE

● INDICATEURS DE MARCHÉ PROPOSÉS

- ▲ Prix des produits utilisés pour décider de la valeur du transfert et/ou du montant du coupon.



● MODALITÉ DE DISTRIBUTION | COUPON A VALEUR MARCHANDISES

● INDICATEURS DE MARCHÉ PROPOSÉS

- ▲ Disponibilité et prix des biens couverts par le coupon pour les bénéficiaires et les non-bénéficiaires.
- ▲ Présence de commerçants non impliqués dans le système de coupons.

● MODALITÉ DE DISTRIBUTION | ARGENT CONTRE TRAVAIL/NOURRITURE CONTRE TRAVAIL

● INDICATEURS DE MARCHÉ PROPOSÉS

- ▲ Taux de bénéficiaires quittant un travail moins bien rémunéré, mais plus durable pour être inclus dans le système Argent contre travail/Nourriture contre travail.
- ▲ Disponibilité des travailleurs pour les employeurs traditionnels en termes de travail journalier.
- ▲ Disponibilité quotidienne de la main-d'œuvre non qualifiée.

La fréquence du suivi du marché dépendra de la volatilité du contexte spécifique du marché et de la solidité de la première analyse de marché. En règle générale, vous pouvez envisager de surveiller les prix sur une base mensuelle et l'autre indicateur lié au marché tous les trimestres ou semestres. Pour plus de conseils sur la fréquence du suivi, voir le guide [MARKit](#) du CRS, p. 20.

Comment mon agence peut-elle effectuer un suivi efficace du marché ?

Le guide [MARKit](#) du CRS est le guide de surveillance des prix le plus complet et le plus accessible actuellement disponible ; bien qu'il se concentre à l'origine sur les produits alimentaires, il peut facilement être appliqué aux produits non alimentaires.

Certaines agences sont en train d'expérimenter l'inclusion de certains indicateurs non tarifaires dans leurs cadres de suivi du marché, afin d'avoir une image plus complète de la dynamique du marché en cours. Des informations sur cette approche sont présentées dans ce [dossier d'évaluation](#) de l'IRC, du CRS et de Mercy Corps.

Le suivi du marché est une activité qui peut et doit souvent être réalisée en collaboration avec d'autres agences. Les organisations doivent d'abord faire le point sur les données déjà disponibles ; par exemple, de grandes agences comme le [PAM](#) et [FEWSNET](#), ou parfois des agences gouvernementales, effectuent souvent un suivi de routine du marché (en particulier sur les plus grands marchés) et sont disposées à partager des ensembles de données. Les efforts de suivi devraient toujours compléter les activités de suivi qui ont déjà lieu, plutôt que de les reproduire. Par exemple, si le PAM collecte déjà des données sur les prix sur tous les grands marchés d'un pays, le personnel des agences peut n'avoir besoin de collecter des données que sur des marchés plus petits dans leurs régions d'opération spécifiques, ou collecter des données sur des biens et services qui ne sont pas pris en compte dans les efforts de suivis existants. Chaque fois qu'il est possible et potentiellement utile de le faire, les ONG devraient élaborer conjointement un plan de suivi du marché et se répartir la responsabilité de la collecte, du partage et de l'analyse des données. Cette démarche devrait permettre de réduire la charge de travail d'une seule agence. Enfin, le suivi du marché est bien adaptée à la collecte mobile de données, et des organisations telles que le PAM ou l'IRC ont développé leurs propres plateformes de collecte mobile de données pour le suivi du marché. L'évaluations du marché de 30 minutes : introduction et l'évaluation du marché de 60 minutes : évaluation rapide des marchés.

Q.15

Comment puis-je me former à l'évaluation et/ou à l'analyse de marché en situation d'urgence ?

L'évaluation du marché est un type d'évaluation, c'est pourquoi toutes les connaissances et compétences que vous avez déjà acquises en participant à des évaluations des besoins (ou à d'autres types d'évaluation) peuvent en fait être transférées à l'analyse de marché. Bien qu'il ne soit pas nécessaire d'être un expert pour effectuer une analyse de marché, le processus implique certains concepts et processus qui sont assez particuliers au sein du secteur humanitaire, c'est pourquoi une formation pourrait être utile.

APPRENTISSAGE PAR LA PRATIQUE

La manière la plus efficace d'apprendre l'analyse de marché est tout simplement de participer à une évaluation du marché. Selon votre expérience des autres types d'évaluation et votre degré d'aisance, vous pouvez même essayer de mener vous-même une simple évaluation de marché, avec des objectifs très clairs et une portée limitée, afin de vous familiariser avec les concepts et les processus de l'analyse de marché sans vous sentir dépassé. Si vous n'êtes pas tout à fait prêt à mener une évaluation vous-même, vous pouvez tenter votre chance en vous portant volontaire pour participer à une évaluation que quelqu'un d'autre de votre agence, ou d'une autre agence, mène, en tant que chef d'équipe marché critique, ou même simplement en tant que simple membre de l'équipe. Vous pouvez vous renseigner sur les prochaines évaluations du marché en vous adressant au groupe de travail local sur les transferts monétaire et/ou à d'autres organismes de coordination locaux, ou en utilisant le listserv du MiC.

FORMATIONS EN PERSONNE

Key Aid Consulting et, dans une moindre mesure, le CALP, fournissent régulièrement ce type de formations – les formations à venir sont annoncées [ici](#) et [ici](#). Bien entendu, il est toujours possible d'organiser une formation pour votre propre organisation.



FORMATION EN LIGNE

Il existe plusieurs cours en ligne qui peuvent vous donner de bonnes bases. L'IRC et CaLP ont récemment produit deux cours en ligne destinés à permettre aux personnes de tous les secteurs qui n'ont pas encore eu l'occasion de participer à une formation ou à une évaluation des marchés en personne de découvrir l'analyse de marché en situation d'urgence. Il existe un cours d'introduction court, "Introduction à l'analyse de marché", et un cours plus long et assez complet, "Guide pratique de l'analyse de marché", conçu pour les personnes qui prévoient de participer à une évaluation concrète. Les cours sont gratuits et sont actuellement disponibles en anglais, français et arabe, tant sur le site [Disaster Ready](#) que sur la plateforme [Cash Learning Hub](#). Inscrivez-vous sur l'une ou l'autre des plateformes, puis recherchez les titres des cours. La FICR propose également deux cours de courte durée sur l'analyse de marché en situation d'urgence sur sa [plateforme d'apprentissage](#) en anglais, espagnol, français et arabe. Parmi celles-ci figurent les évaluations du marché de 30 minutes : introduction et l'évaluation du marché en 60 minutes: évaluation rapide des marchés.

Q.16

Je me prépare à dispenser une formation sur l'analyse de marché en situation d'urgence, où puis-je trouver des documents d'appui ?

Une gamme de matériels de formation pour les formats en ligne et en classe est disponible via les liens du tableau ci-dessous. Bien entendu, vous devrez adapter le matériel de formation à votre contexte avant de l'utiliser. L'idéal est de rechercher soi-même une expérience pratique ou des possibilités de formation avant de former les autres, afin d'être assez à l'aise avec le matériel. Il est souvent utile de combiner la formation avec une véritable évaluation du marché afin que votre personnel puisse mettre en pratique ce qu'il apprend immédiatement.

Si votre personnel a accès à des ordinateurs et à une connexion internet suffisante, vous devriez lui demander de suivre des cours en ligne appropriés avant la formation (voir la question 13 pour quelques options).

MATÉRIEL DE FORMATION EN FACE À FACE	FOURNISSEUR	LANGUE
Introduction à l'EMMA pour les décideurs	Oxfam / IRC	ANG
EMMA pour les praticiens	Oxfam / IRC	ANG
PCMA pour les praticiens	Oxfam / IRC	ANG

Le CALP a également cherché à partager, via sa plateforme Kaya, une formation de cinq jours sur les outils d'évaluation du marché. Consultez cet [espace](#)!

Comment pouvons-nous évaluer les marchés du travail ? Qu'en est-il des jeunes sur le marché du travail ?

Les marchés du travail sont similaires aux marchés des services, en ce sens qu'il n'y a pas de "produit" qui puisse être considéré comme passant par la chaîne du marché. Par conséquent, bon nombre des outils fournis dans les parties précédentes de la FAQ ne sont pas faciles à appliquer aux marchés du travail. Cependant, quelques ressources de bonne qualité ont été développées : Les [fiches d'orientation et de conseils](#) de Mercy Corps décomposent une évaluation du marché du travail en plusieurs étapes et fournissent des modèles pour chacune d'entre elles. Cette [infographie](#) peut également vous aider à réfléchir aux éléments d'une évaluation du marché du travail. Si votre population cible est spécifiquement composée de jeunes, l'OIT dispose d'un excellent guide sur l'analyse du marché du travail des jeunes. Bien entendu, les marchés du travail sont un problème à la fois dans les contextes humanitaires et dans le contexte non urgents ; ce guide se concentre spécifiquement sur [l'analyse du marché du travail dans les contextes humanitaires](#) et il existe également des conseils utiles sur la programmation dans les marchés du travail dans les [Normes minimales pour le relèvement économique \(MERS\)](#), Employment Standard, p140–155.

QUESTIONS

SUR L'ANALYSE DE MARCHÉ EN SITUATION NORMALE



Quels sont les meilleurs outils/approches pour les évaluations de marché en situation normale ?

Les évaluations de marché en situation normale ne sont pas fondamentalement différentes de celles effectuées dans les situations d'urgence ; les différences ont tendance à être la vitesse et les raisons à l'origine de l'évaluation (ce que vous voulez apprendre). C'est pourquoi de nombreux outils se chevauchent ou se complètent, et il est important (comme indiqué à la question 4) de savoir ce que vous espérez apprendre avant de choisir un outil d'évaluation du marché.

Dans un contexte normal, il y a généralement deux façons d'envisager les marchés : une [approche basée sur les moyens de subsistance](#) a pour point de départ un individu ou un ménage et ses compétences et besoins ; tandis qu'une [approche basée sur les systèmes de marché](#) commence par une vue d'ensemble et identifie où le système empêche les ménages et les individus de prospérer économiquement et socialement. Aucune des deux approches n'est meilleure que l'autre, et c'est généralement une simple question de mission ou de préférences organisationnelles qui détermine l'approche utilisée. Si vous souhaitez en savoir plus sur la comparaison des deux approches, [voici](#) une recherche intéressante sur le sujet.

Il existe un nombre infini d'outils qui peuvent être utilisés pour recueillir des données sur les marchés et pour analyser ces données. Le [Wiki de la chaîne de valeur de Marketlinks](#), [les ressources de l'Exploitation des opportunités économiques \(LEO\)](#), le [site web du DCED](#) et [BEAM Exchange](#) hébergent une multitude d'outils et de ressources pour les praticiens de tous niveaux d'expérience. Certaines des approches les plus couramment utilisées sont :

L'une des approches les plus connues est celle appelée [M4P](#), qui utilise le fameux "beignet" qui est similaire à l'outil de cartographie dans l'outil EMMA. Le guide est très complet et contient quelques conseils pour atteindre les populations vulnérables et touchées par les conflits, mais il est davantage axé sur la réduction de la pauvreté. Si vous travaillez dans un contexte de conflit prolongé, il est préférable d'utiliser une combinaison d'outils d'urgence et de M4P, car certaines parties de la situation sont dynamiques, tandis que d'autres restent stables.

Pour ceux qui connaissent bien le M4P, [l'analyse de la chaîne de valeur](#) ou la cartographie de la chaîne de valeur constitue le centre du "beignet". Il s'agit d'un élément essentiel, mais pas complet du système. Si une riche analyse du contexte a déjà été effectuée, une analyse de la chaîne de valeur peut suffire à compléter le tableau. Un cours en ligne sur les bases des chaînes de valeur peut être trouvé sur le site MarketLinks, [ici](#).



[La sélection et l'analyse des sous-secteurs](#) peuvent aider les projets à identifier les parties du marché qui offrent le plus de possibilités et qui correspondent aux objectifs du projet. Elle commence souvent par une recherche de sources secondaires et des entretiens avec des informateurs clés, et passe ensuite au classement des sous-secteurs. Si vous savez déjà que vous voulez travailler dans un certain secteur comme l'« agriculture » ou les « marchés du travail », cela peut être utile pour limiter vos activités. L'analyse des sous-secteurs peut montrer comment les micro et petites entreprises s'intègrent dans une industrie et comment elles pourraient éventuellement jouer un rôle plus lucratif. Vous trouverez [ici](#) une bonne ressource pour la sélection de sous-secteurs sensibles à la dimension de genre. Certaines organisations commencent par [l'analyse du marché final](#) afin de comprendre où est-ce qu'il y a une demande non satisfaite, quelles sont les exigences du marché et les préférences des clients, etc., afin de pouvoir aider les entreprises avec lesquelles elles travaillent à répondre à ces exigences. La division du marché final d'un produit en segments (intérieur, exportation, faible revenu et luxe) aide un projet à se concentrer sur les activités et les caractéristiques du marché (prix, qualité) qui sont les plus importantes pour ses objectifs spécifiques.

[L'analyse de réseau](#), qui est un outil permettant de cartographier les relations entre les acteurs d'un système, a récemment suscité l'intérêt de la communauté de développement des marchés, qui y voit un moyen de comprendre la dynamique des systèmes et de concevoir des interventions plus efficaces et mieux ciblées. Elle est utilisée comme une technique pour décrire la dynamique des systèmes de marché, évaluer le changement systémique au fil du temps et identifier les points de levier potentiels pour l'intervention des programmes de systèmes de marché.

Le principe sous-jacent de l'évaluation rurale participative (ERP) est que les populations locales comprennent mieux les contraintes et les problèmes auxquels elles sont confrontées. Les outils ERP, tels que la cartographie des ressources et des réseaux, les exercices de classement, les diagrammes de Venn, les matrices et les entretiens semi-structurés, fournissent des informations qualitatives sur les contraintes, les opportunités, les souhaits et les besoins spécifiques d'un marché particulier. Les outils ERP peuvent être spécifiquement adaptés pour examiner des questions au sein de sous-secteurs. Vous trouverez [ici](#) et [ici](#) des ressources qui peuvent vous être utiles.

[GEM+](#) est un ensemble complet de ressources d'Oxfam sur le genre et l'autonomisation économique des femmes dans les évaluations de marché. Il comprend des conseils sur la sélection des marchés, la cartographie des marchés, la conception des interventions, l'analyse des normes sociales et bien d'autres sujets. [Ces conseils sur l'autonomisation économique des femmes \(WEE\)](#) peuvent également vous aider à intégrer l'autonomisation économique des femmes dans vos projets. Le document fournit des conseils concis et pratiques sur la manière d'intégrer le WEE dans les programmes de marché et les systèmes de suivi, et est structuré selon les éléments des normes de mesure des résultats du DCED.

**Qu'en est-il de la dimension de genre?
Comment m'assurer que mon évaluation
tient compte des questions de genre ?**

Q.20

Combien de temps prennent les évaluations de marché en situation normale ?

Comme pour les évaluations de marché en situation d'urgence, la durée de l'évaluation varie en fonction de son ampleur (complexité de ce que vous voulez apprendre, répartition géographique des personnes que vous allez interroger, type d'outils utilisés, etc.) et des ressources (voitures et personnes) disponibles pour recueillir les données souhaitées. Un bon point de départ consiste à réfléchir aux zones géographiques que vous souhaitez couvrir et au nombre de personnes que vous voulez interroger, et à réfléchir au temps qu'il faudra pour les atteindre et leur parler. Cette démarche vous donnera une estimation du temps nécessaire sur le terrain ; vous pouvez ensuite ajouter le temps de planification, de formation, de nettoyage des données et d'analyse des données pour obtenir une estimation de la durée de l'évaluation. 2-4 semaines est un bon point de départ pour la planification, mais cela dépend entièrement de l'ampleur de l'évaluation et des ressources disponibles. Consultez également les Normes minimales pour le relèvement économique (MERS), Norme d'évaluation et d'analyse (p38–63) pour obtenir des conseils.

Comment puis-je me former à l'analyse de marché en situation normale ? Où puis-je avoir accès à du matériel pour effectuer une formation ou une évaluation du marché ?

[Marketlinks](#) dispose de nombreuses ressources sur l'évaluation et l'analyse des marchés, dont un cours autodidacte intitulé "Learning the Basics of Value Chains". Les membres du réseau SEEP proposent également des formations connexes tout au long de l'année, affichées [ici](#), et leur conférence annuelle est une excellente opportunité pour les praticiens de terrain d'apprendre de leurs pairs. D'autres formations liées au développement du marché sont également affichées sur [BEAM Exchange](#) et le [DCED](#). Enfin, l'OIT propose des cours sur [le développement des entreprises par le biais des chaînes de valeur](#), qui couvrent l'évaluation du marché et de la chaîne de valeur dans les programmes d'études.

FAQ POUR LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE SUR LES MARCHÉS EN CRISE