A close-up photograph of a woman with a joyful expression, looking slightly to her right. She is wearing a white top and a colorful patterned shawl. She is holding a large stack of 2000 Kenyan Shilling banknotes, with the top note clearly visible. The background is a blurred brick wall.

RESULTADOS DE LAS TRANSFERENCIAS MONETARIAS MULTIPROPÓSITO (TMM)- INDICADORES Y ORIENTACIONES

Desarrollado por
EL GRUPO DE TRABAJO DE PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS
MONETARIAS DEL “GRAN PACTO” (GRAND BARGAIN CASH
WORKSTREAM)

2022

AGRADECIMIENTOS

Los Resultados de las Transferencias Monetarias Multipropósito (TMM) – Indicadores y orientaciones fueron desarrollados como parte del sub-grupo de trabajo dedicado de Programas de Transferencias Monetarias del “Gran Pacto” (Grand Bargain Cash Workstream), codirigido por Diana Brick (Catholic Relief Services), Laura Meissner (Oficina de asistencia humanitaria de USAID), y Ruth McCormack (CALP Network), con el apoyo de José Jodar (CALP Network).

Múltiples personas y organizaciones han contribuido desde el inicio del proceso en 2018, tanto al “Borrador final para ser testado” original que fue publicado en 2019, a la revisión realizada en 2021, y a esta versión actualizada.

Agradecimientos particulares son extendidos a quienes participaron en los Grupos de Referencia para esta y para la versión de 2019, y quienes fueron cruciales para dar forma al contenido: Anna Jacobson (USAID), Belete Temesgen (World Vision), Calum McLean, Claudia Ah Poe (WFP), Dana Truhlarova Cristescu (UNICEF), Ed Fraser (Danish Refugee Council), Francesca Battistin (Save the Children), Gabriele Erba (UNICEF), Giulio Andrea Franco (UNICEF), Hanna Mattinen (UNHCR), Holly Welcome Radice (CALP Network), Isabelle Pelly (ECHO), Joanna Mahoney, Kandie Fabien (Living Water Community), Katherine Armeier (Save the Children), Kathryn Taetzsch (World Vision), Lena Hohfeld, Marieta Fitzcharles (World Vision), Nadine Lombardo (WFP), Nynne Warring (WFP), Rachid Boumnijel, Ruco Van Der Merwe (USAID), Samir Hafiz (ALNAP), Tamara Shukakidze-Demuria.

Gracias también a Olivia Collins por liderar la revisión del conjunto original de indicadores, el cual ha informado gran parte de esta versión revisada, a Eliana Irato (ECHO) por sus contribuciones al indicador de transversalización de la protección, y a Oliver Westerman y Alessia Volpe (Mercy Corps) por sus aportes en el Índice de necesidades de satisfacción.

Las contribuciones de muchos miembros de diversos equipos y grupos de trabajo de clústeres de PTM han sido esenciales en el desarrollo de indicadores sectoriales. Estos incluyen, Protección a la infancia (Lauren Murray, Hannah Barbiche Thompson, Tenzin Manell, Julia Grasset), Educación (Marco Grazia, Emilia Sorrentino), Seguridad alimentaria (Corrie Sissons, Damien Joud), Salud (Yassmin Moor, Andre Griekspoor), Nutrición (Diane Moyer, Marina Tripaldi, Kate Golden), Alojamiento y asentamientos (David Dalgado, Jennifer Weatherall, Angel Pascual, James Kennedy), y WASH (Johannes Rueck).

La publicación de este documento ha sido manejada y financiada por CALP en nombre del sub-grupo de trabajo de Programas de Transferencias Monetarias del “Gran Pacto” (Grand Bargain Cash sub-workstream).

Foto de portada: Luego del ciclón Idai. 2019-2020. Respuesta a la temporada de escasas a través de la distribución de asistencia en efectivo en el Distrito de Neno. Crédito © WFP/Badre Bahaji

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	2
ANTECEDENTES Y OBJETIVO	4
EL MARCO DEL MONITOREO - ESTRUCTURA Y ORIENTACIÓN GENERAL PARA EL USO DE LOS INDICADORES	5
Resumen de los indicadores esenciales de las TMM	6
OBJETIVOS INMEDIATOS: GASTOS Y TOMA DE DECISIONES	10
Gasto	10
La toma de decisiones de las mujeres	14
OBJETIVOS A MEDIO PLAZO – NECESIDADES BÁSICAS Y SECTORIALES	16
Necesidades básicas	16
Estrategias de subsistencia	21
Indicadores específicos de los sectores	22
Protección de la infancia	23
Educación	27
Seguridad alimentaria	28
Salud	29
Artículos no alimentarios	30
Nutrición	31
Alojamiento y asentamientos	34
Agua, saneamiento e higiene - WASH	35
ANEXO 1: Ejemplo de cuestionario sobre gastos	38
ANEXO 2: Ejemplo de cuestionario para los indicadores de necesidades básicas + preguntas complementarias	40
ANEXO 3: Ejemplo de cuestionario para el módulo de necesidades básicas específicas	41
ANEXO 4: Tabla resumen de indicadores	43

ANTECEDENTES Y OBJETIVO

Las Transferencias Monetarias Multipropósito (TMM) tienen por objeto permitir a las personas satisfacer sus necesidades básicas a través de los mercados locales según su preferencia. Los resultados de este tipo de asistencia variarán en función del contexto, el diseño de la intervención (por ejemplo, los valores y el número de las transferencias) y las necesidades prioritarias de cada hogar. Como parte del compromiso del “Gran Pacto”, o “Grand Bargain” como se denomina en inglés, de “aumentar el uso y la coordinación de los programas basados en efectivo”, los profesionales humanitarios identificaron la necesidad de una **mejor y más coherente cuantificación de los objetivos alcanzados a los que contribuyen las TMM**.

Con este fin, un grupo de actores humanitarios -incluyendo a profesionales de las ONGs y de la ONU, líderes de “clústeres” o puntos focales en intervenciones en efectivo/mercados, la CALP Network y donantes- se reunieron en el 2018 en un grupo de trabajo de efectivo del “Grand Bargain” en un proceso participativo para identificar indicadores. El primer borrador se publicó en mayo de 2019, con un “borrador final para ser testado” publicado en julio de 2019. Este documento actual refleja una revisión del borrador final de julio de 2019. El proceso se basó en la retroalimentación de la experiencia de uso de los indicadores a través de los profesionales humanitarios. Los propios indicadores reflejan el estado actual de la experiencia de los actores humanitarios en la medición de los objetivos de las TMM.

Este documento presenta un **conjunto de indicadores esenciales** que pueden servir como un menú limitado en el que tanto los donantes como las organizaciones implementadoras pueden elegir. Se recomienda encarecidamente a los donantes que alineen sus indicadores con los de esta lista, para avanzar en su compromiso de “*armonizar y simplificar los requisitos de información*” establecido en el “Grand Bargain”. Se anima a las entidades que implementan a que utilicen los indicadores más adecuados de esta selección en sus marcos de monitoreo de las TMM. Y finalmente, se aconseja a los Grupos de Transferencias Monetarias (GTM) que utilicen estos indicadores y notas orientativas como referencia y los integren en las directrices y herramientas de respuesta.

El propósito de estas orientaciones y los menús de indicadores que figuran a continuación es facilitar la presentación de informes (en consonancia con el compromiso del “Grand Bargain” de “*armonizar y simplificar los requisitos de presentación de informes*”) y proporcionar un monitoreo en terreno más coherente y comparable. Sin embargo, también se reconoce que hay límites en la validez y la viabilidad de las comparaciones entre contextos e intervenciones de algunos indicadores de objetivos y datos; por lo tanto, cualquier comparación entre contextos debe hacerse con cuidado, según la naturaleza específica de cada intervención y contexto.

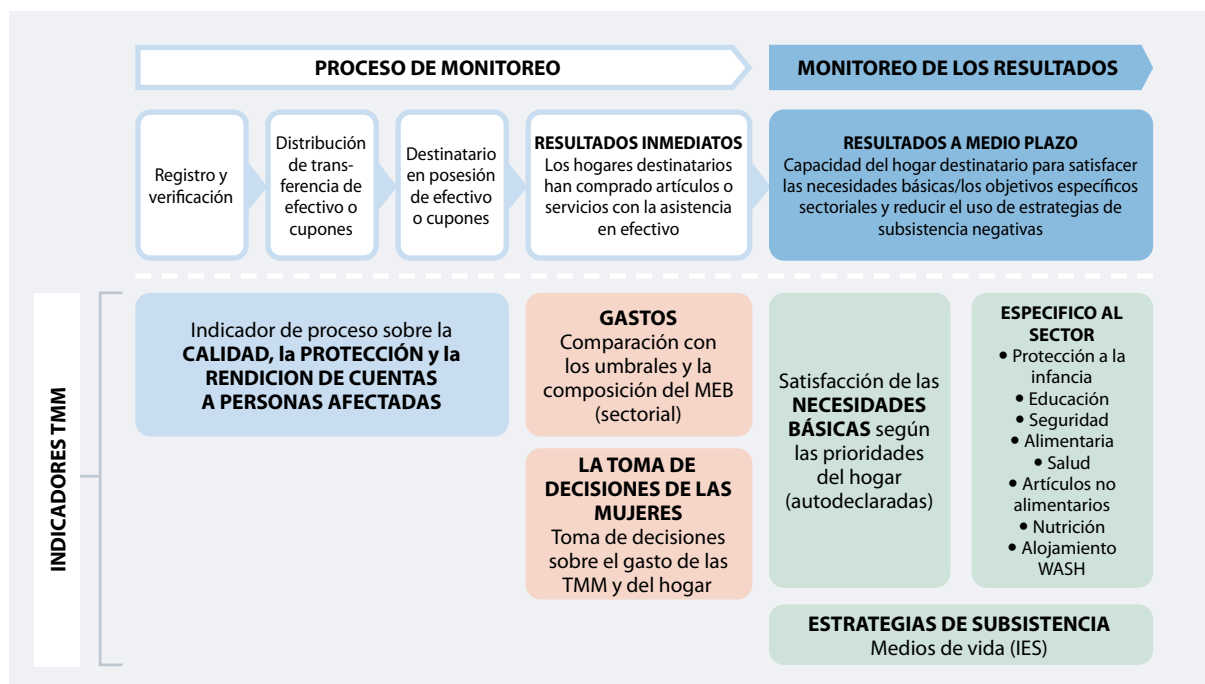
El “Grand Bargain” también incluye un compromiso con la “*revolución participativa: incluir a las personas que reciben ayuda en la toma de decisiones que afectan a sus vidas*”. Reconociendo que el dinero en efectivo puede permitir a los destinatarios tomar sus propias decisiones, muchos de los indicadores se centran en las preferencias, percepciones y prioridades declaradas de las personas afectadas.

Los indicadores de este documento se centran en los aspectos principales de las TMM humanitarias y en los resultados a los que las TMM pueden contribuir en mayor medida en un contexto determinado. Los resultados se definen como los principales cambios que la organización implementadora espera ver gracias a la facilitación de las TMM. Los indicadores no pretenden captar todos los potenciales resultados (positivos o negativos) de las TMM. Además, los datos señalan la importancia de las TMM como componente de una respuesta global más amplia, y la necesidad de intervenciones adicionales (por ejemplo, intervenciones a nivel de sistemas, asistencia en especie, prestación de servicios, asistencia técnica) para cumplir con la totalidad de los estándares de Esfera. En estos programas, los indicadores de resultados adicionales a nivel de programa o de respuesta variarán según el contexto y el objetivo global del programa.

Los indicadores, y este proceso en su conjunto, deberían seguir siendo un paso más de aprendizaje, que debería ser revisado a medida que la comunidad humanitaria aprenda sobre formas más eficaces de monitorear las TMM.

EL MARCO DEL MONITOREO – ESTRUCTURA Y ORIENTACIÓN GENERAL PARA EL USO DE LOS INDICADORES

Este documento está estructurado para alinearse con el marco general de monitoreo de los PTM descrito en la [Guía de Monitoreo de los PTM de CALP](#) para permitir un flujo lógico y la integración con otros modelos y herramientas de seguimiento. El diagrama muestra dónde se sitúan los diferentes tipos de indicadores incluidos en este documento en relación con la estructura y las categorías del marco de monitoreo. **Estas orientaciones siguen el orden mostrado en el diagrama, empezando por los indicadores de proceso, seguido por los resultados inmediatos y finalizando con los resultados a medio plazo.**



¿Qué miden los indicadores?

Este conjunto de indicadores está **diseñado principalmente para medir los resultados de las intervenciones de las TMM**, tanto a corto como a medio plazo. Se incluye un único indicador crítico para el proceso (aunque multifacético) relacionado con la protección y la rendición de cuentas, pero se espera que las agencias utilicen una gama más amplia de indicadores adicionales para el proceso y que sean relevantes para el contexto y la intervención.

La [Guía de Monitoreo de los Programas de transferencias monetarias](#) (PTM) de CALP, los materiales específicos de las agencias y los donantes, y los GTM son buenos puntos de referencia para formular y seleccionar otros indicadores de proceso.

¿Cuándo deberían ser usados?

Estos indicadores se deben utilizar para el monitoreo de las transferencias recurrentes de las TMM durante el período de asistencia. Los profesionales y los donantes deben decidir qué indicadores son necesarios en función de la duración del programa, la frecuencia de las transferencias y los objetivos previstos. Las intervenciones que pueden clasificarse como TMM pueden variar mucho y no existe un enfoque estándar. Los valores de las transferencias, la frecuencia y la duración de la ayuda son fundamentales en cuanto a los objetivos que pueden obtenerse y deben estar en primer plano a la hora de analizar los objetivos.

Lo ideal es que los valores de las transferencias de las TMM se hayan calculado sobre la base de un análisis de desfase entre la Canasta básica de gastos mínimos (MEB, por sus siglas en inglés) o equivalente, y la media real de los hogares destinatarios para determinar el nivel de necesidades no cubiertas, basadas en el gasto.

En la práctica, hay otros factores que pueden influir en los valores de las transferencias y en la medida en que pueden cubrir las necesidades no satisfechas. Las transferencias únicas de efectivo, las TMM de valor relativamente bajo, y las transferencias de efectivo sectoriales/etiquetadas o las transferencias de efectivo “complementarias”, pueden utilizar algunos de estos indicadores, o pueden utilizar otros indicadores sectoriales relevantes.

Herramientas de Save the Children

La multi-agencia “Caja de herramientas de TMM, Monitoreo y Evaluación” incluye herramientas y plantillas de encuestas KoBo para monitoreo y evaluación de programas de TMM. La caja de herramientas está alineada con la iniciativa del “Gran Pacto” de estandarizar los indicadores de resultados de TMM. Múltiples agencias han adoptado las herramientas y la han utilizado para programas de TMM a través de varios países. En 2021-2022, las herramientas fueron actualizadas y mejoradas en base a la retroalimentación recibida por parte de diversas organizaciones. La caja de herramientas está respaldada por varias agencias incluyendo Save the Children, IRC y Mercy Corps. Incluye plantillas en múltiples idiomas para una encuesta y reporte de monitoreo posterior a la distribución (PDM por sus siglas en inglés), encuesta de monitoreo de mercado y una encuesta que incluye todos los indicadores de resultados de TMM del “Gran Pacto”, así también como plantillas para un plan de monitoreo y evaluación de TMM, un plan de rendición de cuentas a las poblaciones afectadas, un rastreador de comentarios y una herramienta de mapa de flujo de datos de efectivo.

RESUMEN DE LOS INDICADORES ESENCIALES DE LAS TMM

Consulte el anexo 4 para ver una tabla resumen completa con notas.

Área/Sector	Indicadores
Transversalización de la protección	Porcentaje de personas destinatarias (desglosadas por sexo, edad y discapacidad) que informan de que la asistencia humanitaria se presta de forma segura, accesible, responsable y participativa.
Gastos	Gastos mensuales totales por sector en relación con los componentes/importes sectoriales de la MEB. Porcentaje de hogares con un gasto mensual total que supera la MEB.
Toma de decisiones de las mujeres	Porcentaje de hogares en los que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre el uso de las transferencias en efectivo; y Frecuencia con la que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre el uso de las transferencias en efectivo.
Necesidades básicas	Porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer sus necesidades básicas tal y como las definen y priorizan. Porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer necesidades básicas específicas por categoría.
Estrategias de subsistencia de medios de vida (LCS)	Porcentaje de hogares que aplican las Estrategias de Subsistencia a los Medios de Vida (LCS, por sus siglas en inglés) para satisfacer las necesidades esenciales, por grado de severidad (sin uso, estrés, crisis, emergencia).

Indicadores específicos al sector	
Protección a la infancia	Porcentaje de hogares en los que al menos un niño o niña de este hogar realiza trabajo infantil [debido a vulnerabilidades económicas].
	Porcentaje de hogares que informan sobre la separación de niños y/o niñas de su cuidador (incluidas razones relacionadas con la migración por trabajo) [debido a vulnerabilidades económicas].
	Porcentaje de hogares que reportan matrimonio infantil mientras reciben TMM (desagregado por género y previo a la edad de 18, y previo a la edad de 15) [debido a vulnerabilidades financieras].
Educación	Porcentaje de niños y niñas en edad escolar recibiendo educación.
	Porcentaje de niños y/o niñas en edad escolar que reciben educación durante un periodo de tiempo determinado.
Seguridad alimentaria	Porcentaje de hogares según la fase de Food Consumption Score (FCS) / Clasificación de consumo de alimentos (CCA) (pobre, al límite y aceptable).
	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas beneficiarias que han mejorado su Índice de estrategia de subsistencia reducido (rCSI, por sus siglas en inglés). ó <ul style="list-style-type: none"> • Media y mediana del rCSI.
	Porcentaje de hogares con puntuaciones moderadas y muy altas en la Escala de hambre en el hogar (HHS, por sus siglas en inglés).
Salud	Porcentaje de hogares que retrasaron o que no buscaron atención cuando tenían un problema médico o de salud para el que hubieran necesitado un servicio sanitario debido a las barreras financieras
	Porcentaje de hogares con gastos sanitarios catastróficos
Artículos no alimentarios	Porcentaje de hogares que declaran tener un mínimo de artículos domésticos que permiten todo lo siguiente: dormir cómodamente, almacenar agua y alimentos, preparar la comida, cocinar, comer, iluminar y vestirse.
Nutrición	Puntuación de la diversidad dietética de los hogares (HDDS, por sus siglas en inglés)
	Diversidad dietética mínima para las mujeres (MDD-W, por sus siglas en inglés): Porcentaje de mujeres de 15 a 49 años que consumieron alimentos de 5 o más grupos de alimentos el día anterior.
	Diversidad dietética mínima para niños y/o niñas de 6 a 23 meses (MDD-Ch, por sus siglas en inglés): Porcentaje de niños y/o niñas de 6 a 23 meses de edad que consumieron alimentos y bebidas de al menos cinco de los ocho grupos de alimentos definidos durante el día anterior (el objetivo es al menos 5 de las 8 categorías de alimentos).
Alojamiento y asentamientos	Porcentaje de hogares que dicen vivir en un alojamiento que reúne todas las siguientes características: espacio adecuado, se siente seguro, siente que tiene privacidad y está protegido del clima.
	Porcentaje de hogares que declaran haber sido presionados para abandonar su alojamiento por motivos económicos.
	Porcentaje de hogares que afirman que su vivienda es suficientemente cálida por la noche.
WASH	Suministro de agua: Porcentaje de hogares que informan de que todos sus miembros tienen acceso a una cantidad adecuada de agua potable para beber, cocinar, para la higiene personal y doméstica.
	Saneamiento: Porcentaje de hogares que informan que todos los miembros del HH tienen acceso a un inodoro seguro, limpio y en buen estado, incluyendo agua o materiales de limpieza anal.
	Higiene: Porcentaje de hogares que tienen acceso a un punto de lavado de manos en funcionamiento con agua y jabón en su hogar y a artículos de higiene básicos, incluidos los productos de higiene menstrual.

Selección y recopilación de indicadores:

La **selección de indicadores debe estar siempre fundada en el diseño y los objetivos del proyecto** (por ejemplo, los objetivos que se prevén y que las TMM contribuyan significativamente a lograr), incluyendo los datos que son necesarios y útiles para las partes interesadas en el monitoreo, la evaluación y la adaptación de la programación.

El campo del monitoreo y la evaluación de las TMM sigue evolucionando: para algunas áreas de los objetivos todavía no existe un indicador “estándar” claro, ni un paquete global estándar de indicadores. En este sentido, es valioso ofrecer cierta **flexibilidad para ver qué funciona mejor y dónde**, reconociendo que el indicador o los indicadores “adecuados” pueden variar según la intervención, la organización y el contexto. Teniendo esto en cuenta, verá que algunas áreas de resultados (por ejemplo, las necesidades básicas) ofrecen más de una opción de indicador.

A lo largo de esta nota orientativa también se incluye algunos recuadros llamando la atención, en las que se señalan consideraciones acerca de cómo seleccionar una **combinación de indicadores** que sea complementaria y pueda evitar duplicaciones y aumentar la eficacia. Por ejemplo, si se utiliza un enfoque de necesidades básicas que incluya un análisis más detallado por tipo de necesidad básica (que se corresponde en líneas generales con los sectores), esto puede tener implicaciones en cuanto al gasto y a los indicadores específicos de cada sector. Alternativamente, la selección de indicadores complementarios además de un paquete esencial de indicadores puede ayudar a los profesionales a entender los objetivos de los hogares desde una perspectiva más amplia y a compararlos, para una interpretación más profunda y una triangulación de los datos.

Frecuencia de recopilación de datos:

Los indicadores de objetivos deben recopilarse, como mínimo, dos veces: una al establecer la línea de base (o antes de la primera transferencia) y otra al final (aproximadamente 30 días después de la última transferencia). En el caso de programas a largo plazo con múltiples transferencias, los indicadores (tanto de proceso como de los resultados) pueden recopilarse con más frecuencia durante la intervención, por ejemplo, incorporándolo en el monitoreo posterior a la distribución. Hay que tener en cuenta que el monitoreo de los objetivos suele requerir un muestreo más representativo que el que podría utilizarse para el monitoreo del proceso.

Desglose:

Los indicadores a nivel de hogar deben desglosarse por composición del hogar, y los indicadores a nivel individual, como mínimo, por sexo y por grupo de edad. Por favor, consulte las **hojas de referencia de los indicadores de rendimiento de la Oficina de asistencia humanitaria de USAID** (USAID/BHA, por sus siglas en inglés) disponible en www.usaid.gov/humanitarian-assistance/partner-with-us/bha-emergency-guidelines, para más información de cómo recolectar, desagregar, calcular y analizar los datos por indicador.

Finalmente, **se recomienda encarecidamente que los proyectos cuenten con mecanismos para que las personas afectadas conozcan los resultados del monitoreo y aporten sus comentarios si procede**. Esto puede contribuir a un enfoque centrado en las personas y a avanzar en el compromiso del “Grand Bargain” con la Revolución de la participación.

PROCESO DE MONITOREO

INDICADORES DE PROCESO PARA LA CALIDAD, LA SEGURIDAD DE LA PROGRAMACIÓN Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LAS PERSONAS AFECTADAS

Resumen:

En consonancia con los compromisos del [Comité Permanente entre Organismos \(IASC, por sus siglas en inglés\) sobre la rendición de cuentas a las personas o poblaciones afectadas](#) y la [declaración del IASC sobre la Centralidad de protección](#), es importante integrar los principios básicos de protección en los programas de asistencia. Todos los actores humanitarios tienen la responsabilidad de integrar la protección para garantizar que se maximice el impacto protector de los programas de ayuda. Esto se refiere al proceso de incorporar los principios de protección y promover el acceso efectivo, la seguridad y la dignidad en la ayuda humanitaria¹.

INDICADOR:

- **Porcentaje de personas destinatarias² (desglosado por sexo, edad y discapacidad) que informan que la asistencia humanitaria se ha implementado de una manera segura, accesible, responsable y participativa.**
 - El indicador está calculado en base a las respuestas de ocho preguntas requeridas y que cubren los cuatro elementos de la integración de la protección (dar prioridad a la seguridad y la dignidad, y evitar causar daños, acceso efectivo, rendición de cuentas y participación).

Por qué y cuándo podría seleccionar este enfoque:

Se recomienda incluir un indicador de proceso de integración de la protección en todas las intervenciones que proporcionen TMM a las poblaciones afectadas. El propósito de este indicador es facilitar la operatividad de los cuatro elementos de la integración de la protección y proporcionar una manera de medir la identificación, la implementación y el monitoreo de las acciones o medidas correctivas necesarias. El objetivo general es tener un impacto positivo en la forma en que se presta la asistencia durante la intervención.

Proceso – Cómo recopilar los datos:

- La integración de la protección debe ser objeto de un monitoreo periódico a lo largo de la implementación del proyecto, ya que su principal objetivo es identificar las medidas correctivas que deben adoptarse rápidamente para mejorar la calidad del programa. El proceso de monitoreo y evaluación de la integración de la protección debe integrarse en los marcos existentes.³
- No se requiere una línea de base, pero esta puede ser útil para identificar tendencias. La primera encuesta debe realizarse poco después de la entrega de la ayuda humanitaria. La población muestra debe estar formada solamente por los destinatarios directos de esta asistencia.
- DG ECHO ha desarrollado una metodología para agregar los datos recopilados y así facilitar su análisis y la presentación de informes, que puede encontrarse aquí (desplácese hasta el Indicador de integración de la protección - orientación técnica y kit de herramientas).

Análisis – Cómo usar los datos:

Al tratarse de un indicador de proceso, el informar de la diferencia entre el valor inicial (línea de base) y al final de la intervención (meta) no es el objetivo. En su lugar, se debe recopilar regularmente la información de los destinatarios sobre las cuatro dimensiones de la integración de la protección a lo largo de la implementación, identificar los desafíos y desarrollar acciones o medidas correctivas. Requiere que los actores visualicen los “fracasos” y la adaptación como factores esperados y necesarios para la resolución de problemas, con un aprendizaje en tiempo real en estrecha colaboración con las comunidades afectadas.

¹ Global Protection Cluster (GPC), Paquete de capacitación para la integración de la protección, 2014.

² La formulación original se ha modificado para asegurar consistencia. DG ECHO se refiere a beneficiarios en vez de destinatarios.

³ Otra metodología existente es el [Safer Cash Toolkit](#) de IRC

OBJETIVOS INMEDIATOS: GASTOS Y TOMA DE DECISIONES

GASTO

Los indicadores de gasto se desprenden del análisis de la pobreza monetaria y proporcionan una visión transversal y sectorial útil sobre el consumo y el bienestar de los hogares. Sin embargo, el proceso de recopilación y análisis de los indicadores de gasto de los hogares es relativamente más complejo y requiere más trabajo que otros tipos de indicadores. En algunos contextos, la recopilación de datos sobre el gasto puede no ser factible o adecuada, o los problemas que conlleva la obtención de datos precisos pueden ser mayores que los beneficios del análisis (para más información sobre este tema, véase la siguiente sección: *Orientaciones generales y cuestiones a tener en cuenta*).

Para calcular los indicadores de gasto sugeridos en este documento, es necesario contar con una Canasta básica de gastos mínimos (MEB, por sus siglas en inglés) actualizada y apropiada para la(s) ubicación(es) de la intervención.

Indicadores Complementarios – Consideraciones

- Si utiliza datos sobre el gasto para analizar el consumo asociado a diferentes sectores, piense en cómo esto complementa cualquier indicador específico sectorial que pueda seleccionar. Asimismo, considere qué es lo que quiere conocer sobre cómo influye el gasto en la obtención de determinados objetivos.
- La recopilación de un módulo de gastos completo puede influir en la opción que elija para el indicador de necesidades básicas. Puede ser un complemento, para tener una mejor idea de los objetivos sectoriales. Sin embargo, si el tiempo y los recursos son una limitación, considere: ¿Necesita ambos? y ¿Cuál podría proporcionar de mejor forma los datos que desea?

Resumen:

La recopilación de datos completos y cuantificados sobre el gasto, desglosados por categorías, permite el cálculo de varios indicadores, principalmente basados en la comparación con una MEB.

Por qué y cuándo podría seleccionar este enfoque:

- Se desea tener un conocimiento exhaustivo de los gastos de los hogares y de cómo priorizan el consumo, incluyendo el gasto total y el gasto por categoría. Las categorías o tipos de gasto pueden corresponder a diferentes sectores.
- Se desea comprender hasta qué punto el gasto total notificado coincide con la MEB como una indicación de las posibles carencias en las necesidades que se pretenden cubrir, y para evaluar la precisión actual de la MEB.
- Se desea poder analizar los gastos relativos a un sector o sectores específicos, para compararlos con la composición de la MEB, y potencialmente para sustentar las decisiones de programa, por ejemplo si se identifican necesidades no satisfechas.

INDICADORES Y ANÁLISIS – CÓMO USAR LOS DATOS: ESTA GUÍA RECOMIENDA LOS SIGUIENTES DOS INDICADORES DE GASTO:

Gastos mensuales totales por sector en relación con los componentes o importes sectoriales de la MEB

- Esto permite examinar la distribución del gasto dentro de los hogares y entre ellos. Puede utilizarse para evaluar hasta qué punto los gastos reales se ajustan a los componentes de la MEB.
- En esencia, se trata de varios indicadores en uno solo, en la medida en que pueden desglosarse por sectores o categorías para su análisis y seguimiento a lo largo del tiempo; por ejemplo, el porcentaje de gasto de los hogares en salud, el porcentaje de gasto de los hogares en alojamiento, el porcentaje de gasto de los hogares en alimentación, etc.
- El análisis de las tendencias del gasto sectorial debe tener en cuenta los factores internos y externos importantes que puedan influir en el gasto de los hogares y triangularse en consecuencia. También puede haber gastos significativos que no se recogen en la MEB, por ejemplo, los gastos estacionales o de emergencia.
- Algunos tipos de gasto relacionados con algunos sectores (por ejemplo, educación, salud, alojamiento) podrían haber utilizado un periodo de recolección más largo (por ejemplo, seis meses) que debería tenerse en cuenta en el análisis.

Porcentaje de hogares con un gasto total mensual que supera la MEB

- Se mide como un indicador binario que muestra si el gasto mensual total de un hogar está por encima o por debajo del umbral del valor de la MEB. Es el indicador de capacidad económica para satisfacer las necesidades esenciales (ECMEN, por sus siglas en inglés).⁴
- Si el gasto de un hogar supera la MEB, esto indica que puede satisfacer sus necesidades básicas a través de los mercados y las compras. Unos valores de transferencia bien diseñados y adecuados deberían, en teoría, permitir a los hogares satisfacer y/o superar el valor de la MEB en términos de gasto (incluida la producción propia, etc.). Si la mayoría de los hogares no pueden satisfacer la MEB antes de la intervención (lo que determinará la identificación y el diseño), entonces un objetivo previsto es que durante (y potencialmente después) de la misma, se encuentren en el nivel de la MEB o por encima de él.
- Recopilar el valor de la ayuda recibida como parte del módulo de gasto (y la deducción del gasto total) permite analizar la contribución de la ayuda al gasto global, y determinar en qué punto se encontrarían las personas en términos de su capacidad para satisfacer sus necesidades económicas si no recibieran asistencia.
- Los datos sobre los gastos deben recopilar los tipos de gastos, incluidos los realizados en efectivo, los créditos, el valor de la ayuda en especie y la producción propia. La medición de la deuda y de las estrategias de subsistencia suele realizarse a través de indicadores separados.
- En algunos contextos, las agencias pueden optar por utilizar la MEB de supervivencia (SMEB, por sus siglas en inglés) como umbral, especialmente si se trata de una SMEB que se utiliza para alimentar los cálculos del valor de transferencia de la TMM.

Otros indicadores:

Los mismos datos del módulo de gastos pueden utilizarse para calcular una serie de indicadores, relacionados con ámbitos globales y específicos del gasto. Hay otros que puede considerar en función de la relevancia de su intervención, algunos de los cuales se describen a continuación:

- **Diferencia del gasto total (es decir, el coste total de la MEB menos el gasto total de los hogares):** Esto puede permitir comprender mejor hasta qué punto los hogares no alcanzan el umbral de gasto de la MEB y hacer un seguimiento de los cambios que se producen a lo largo del tiempo. Lo ideal es que las TMM permitan a los hogares alcanzar o superar, o al menos acercarse, al umbral de la MEB. Capturar el valor de la ayuda en la recopilación de datos permite analizar la brecha de gasto con y sin asistencia. Los resultados podrían utilizarse para abogar por el aumento de los valores de las transferencias y la asistencia cuando sea pertinente (por ejemplo, cuando las diferencias de gasto sean significativas).

⁴ Véase la página 15 del [Essential Needs Assessment Guidance Note](#) del PMA, diciembre 2020.

- **Porcentaje de gasto en alimentos:** El gasto proporcional en alimentos como parte del gasto se considera un buen indicador del nivel de vulnerabilidad y/o seguridad económica de los hogares en algunos contextos. Se trata de un indicador muy dependiente del contexto, por lo que hay que asegurarse de que la hipótesis en la que se basa (es decir, mayor gasto en alimentos = menor seguridad económica del hogar) se mantiene en su zona de intervención.
- **Porcentaje de hogares con gastos sanitarios catastróficos:** La Organización Mundial de la Salud (OMS) define los gastos sanitarios catastróficos como el gasto de más del 10% o del 25% del total de los gastos del hogar en salud (incluidos los costes directos e indirectos). Para más detalles, véanse (más abajo) los indicadores de “salud” en la sección de indicadores específicos del sector.
- **Porcentaje de gasto en alojamiento o alquiler.** Los gastos de alojamiento y alquiler suelen ser un gasto importante, ya que representan una gran parte de las necesidades del hogar.

Proceso – Cómo recopilar los datos:

- Todos los indicadores anteriores pueden calcularse a partir de los datos recopilados a través del mismo módulo de gastos. Véase en el anexo 1 un ejemplo del tipo de formato que puede utilizarse. Se trata de un formato ilustrativo, pero puede utilizarse también como guía.
- Las categorías y los ejemplos que se incluyan en el cuestionario de gastos deben adaptarse al contexto y a la intervención. La lista debe ser completa en cuanto a los tipos de gastos más relevantes para la población destinataria. El ejemplo se centra en los gastos recurrentes que probablemente sean más relevantes para una intervención de las TMM, pero pueden incluirse gastos a más largo plazo, puntuales o relacionados con los medios de vida.
- Utilice un periodo de recopilación apropiado para el tipo o los tipos de gasto, idealmente considerando un periodo que preceda justo a la recolección de datos. Utilice períodos de recopilación más cortos (por ejemplo, no más de un mes) para los gastos regulares, como los alimentos y los productos domésticos, para aumentar así la precisión de las respuestas. En el caso de algunos tipos de gasto más estacionales o menos frecuentes (por ejemplo, matrículas de estudio, reparaciones en la vivienda, acondicionamiento para el invierno), podría elegir un periodo de recopilación más largo (por ejemplo, 6 meses), dependiendo de cómo se adapte al momento de la recogida de datos.
- Recuerde distinguir entre los gastos en efectivo y a crédito. En este caso, el crédito se refiere generalmente a las compras realizadas a crédito y no reembolsadas en el periodo de referencia. Se recomienda contextualizar la definición de crédito, para garantizar que no capte el hábito con reembolso regular, sino el comportamiento que puede llevar al sobreendeudamiento. También debe recopilar los valores estimados del consumo de la producción propia (de alimentos) y de la ayuda en especie.
- El gasto total del hogar puede calcularse sumando todos los gastos individuales. También se puede pedir el gasto total de los últimos 30 días por separado, aunque es posible que los gastos acumulados y la respuesta a la pregunta sobre el gasto total no coincidan exactamente. Se sugiere que los datos per cápita sean los más precisos.
- Si necesita cifras de gasto per cápita, en lugar de por hogar, divida las cifras a nivel de hogar (por ejemplo, el gasto total del hogar) por el número de miembros del hogar. En casos concretos, también puede tener en cuenta cualquier gasto significativo relacionado con miembros concretos del hogar (por ejemplo, gastos elevados de educación y gastos por hijos).
- El ejemplo se basa en la recopilación de importes en divisas, pero una alternativa es preguntar qué porcentaje del gasto total se gastó en las distintas categorías y artículos. Este puede ser un enfoque más eficaz dependiendo del grupo meta y podría utilizar el acumulado proporcional cuando sea apropiado. Si se utiliza un enfoque basado en el porcentaje, habría que preguntar por el gasto total en divisa para poder calcular el importe por categoría de gasto a fin de proporcionar los datos necesarios para los indicadores.

Datos de gasto – Orientación general y aspectos a tener en cuenta:

- Toda **recopilación de datos e indicadores basados en el gasto debe abarcar el gasto global de los hogares**, no sólo el uso de las TMM. La asistencia en efectivo suele ser una de las varias fuentes de ingresos del hogar que contribuyen al gasto. Desglosar el gasto por fuente de ingresos también puede resultar difícil o imposible, ya que el dinero es fungible. Dado que la preocupación principal es la capacidad general de un hogar para satisfacer sus necesidades, resulta más apropiado considerar el gasto general, en lugar de la asistencia específica en efectivo.
- **La recopilación de datos precisos sobre los gastos plantea dificultades**, por ejemplo, si los encuestados no recuerdan detalles relevantes o son reacios a compartir información. Estas dificultades se pueden mitigar con ciertas medidas -por ejemplo, el incluir más granularidad en los gastos suele permitir una mejor recopilación-, pero estas cuestiones deben tenerse en cuenta a la hora de analizar los datos.
- La Canasta Básica de Gastos Mínimos (MEB, por sus siglas en inglés) es un punto de referencia central en los análisis de gastos. Sin embargo, es importante **tener en cuenta los tipos de gasto que pueden no estar en la MEB, pero por los que la gente gasta dinero**. Por ejemplo, los datos demuestran que los destinatarios de las TMM pueden gastar dinero en educación aunque no se haya incluido en la MEB; lo mismo ocurre con los artículos del hogar. Dejar espacio para que las personas describan en qué han gastado el dinero, en lugar de limitarse a leer una lista a responder, puede ayudar a evitar que se pierdan este tipo de gastos. Estos gastos adicionales deben tenerse en cuenta en el análisis de los datos, especialmente cuando se utilizan indicadores que se basan en la MEB como referencia, ya que tendrán un impacto en el gasto total, pero no necesariamente en la cobertura de las necesidades básicas incluidas en la MEB.
- La **triangulación de los datos** sobre el gasto puede ser necesaria para comprender qué provoca los cambios, tanto dentro de los hogares como debido a factores externos (por ejemplo, precios de mercado, costes estacionales, etc.). Por ejemplo, el gasto en educación está fuertemente vinculado al calendario del año académico, por lo que es importante tener en cuenta este tipo de factores. Son útiles las herramientas como las discusiones de grupos focales, las entrevistas a informantes clave, los calendarios estacionales, etc. El monitoreo de los precios del mercado es fundamental para entender si las brechas de gasto y/o el aumento de las necesidades están relacionados con los cambios en el precio de los artículos de la MEB.

Nota sobre la deuda:

La deuda debe incorporarse como una categoría dentro del módulo de gastos cuando sea pertinente y puede utilizarse para ayudar a hacer un seguimiento de los importes de deuda que se contrae, incluida la comparación con el gasto. El endeudamiento también puede figurar en el índice de estrategia de subsistencia (LCSI, por sus siglas en inglés). El tipo de deuda, y el papel que desempeña en la (in)seguridad económica de los hogares, puede variar según el contexto y la demografía, y los datos correspondientes pueden analizarse de diferentes maneras.

Si la deuda es un problema importante para los destinatarios, se puede optar por incorporar indicadores relacionados en su marco de monitoreo (por ejemplo, el porcentaje de hogares con una nueva deuda en los últimos 30 días) y recopilar más datos sobre los tipos de deuda y las razones para incurrir en ella, para entender mejor cómo esto afecta a la capacidad de los hogares para satisfacer sus necesidades básicas.

Orientaciones más detalladas sobre el desarrollo y el análisis de indicadores de deuda, y un enlace a ejemplos y preguntas para cuestionarios pueden ser consultadas en [Essential Needs Assessment Guidance Note del PMA](#) (páginas.22–23).

Un enfoque alternativo: Clasificación y categorización de los principales tipos de gasto

Por lo general, se requiere un módulo completo de gastos para poder seguir y analizar los indicadores asociados. Dada la intensidad de los recursos y los posibles retos que esto supone, algunos profesionales podrían optar por utilizar un enfoque más sencillo para calibrar los patrones de gasto y las prioridades. Se puede utilizar una clasificación de los principales tipos de gasto para cotejarlos con las necesidades identificadas en la fase de evaluación inicial, la composición de la MEB y ver si hay cambios o carencias notables. Esto es más rápido que un módulo de gastos completo, pero también menos preciso y no permite el mismo análisis cuantificado que permite el monitoreo del progreso a nivel de objetivos.

Los datos se recopilan pidiendo a los encuestados que nombren y clasifiquen sus principales tipos de gasto (por ejemplo, los tres o cinco más importantes) durante un periodo determinado. Para facilitar el registro y el análisis de las respuestas, incluya en el cuestionario una lista de tipos de gasto contextualizados. Las MEB son un buen referente.

Si desea obtener más datos sobre el gasto por categoría, también puede pedir a los encuestados que estimen el porcentaje de su gasto global por categoría clasificada (Nota: esto puede no sumar el 100 por ciento, ya que sólo cubre las principales áreas de gasto, en lugar de ser integral). Para un análisis más provechoso, puede pedir además el gasto global (valor en moneda) para el periodo de referencia, a partir del cual puede utilizar los porcentajes para obtener las cantidades aproximadas gastadas.

LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MUJERES

Resumen:

Estos indicadores se utilizan para medir el grado de participación de las mujeres en la toma de decisiones⁵ relativas a las transferencias de efectivo. Existe una pregunta complementaria opcional que puede utilizarse para tener una idea de los tipos de compras en los que las mujeres intervienen en la toma de decisiones.

INDICADORES:

- Porcentaje de hogares en los que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre el uso de las transferencias en efectivo;
- y
- **Frecuencia con la que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre el uso de las transferencias en efectivo.**
 - Hay una pregunta de seguimiento opcional que explora los tipos de gastos del hogar en los que las mujeres juegan un papel decisivo.

Por qué y cuándo podría seleccionar este enfoque:

- Desea comprender mejor cómo se determina la toma de decisiones sobre el uso de las transferencias de efectivo en el hogar, y en qué medida hay (o no) un cambio en la toma de decisiones de las mujeres. **Estos indicadores no deben aplicarse en los hogares encabezados por mujeres** (véase la sección de análisis más adelante).
- **Nota:** Las TMM por sí solas no son suficiente para **lograr el empoderamiento**; este indicador puede ser más significativo para las intervenciones combinadas con otras actividades del programa para los mismos destinatarios. Además, los **patrones de consumo según el género** varían de acuerdo con el contexto y el gasto; una línea de base y un análisis del género ayudará a contextualizar los resultados. Igual de importante es diseñar una intervención que tenga en **cuenta el género en el proceso** de un programa con PTM. Para una comprensión integral, este indicador debe emparejarse con los indicadores de protección.

⁵ Puede tratarse de personas que se identifican como mujeres o de personas no binarias cuyo género al nacer era femenino.

Proceso – Cómo recopilar los datos:

- Lo ideal sería que tanto las mujeres como los hombres participaran en la encuesta; esto dependerá de la disponibilidad y voluntad (consentimiento) de los encuestados a participar.
- Anote siempre el género del encuestado, si la persona que responde es la que recibió la transferencia, y su identidad de género. (Por ejemplo, añada una casilla de verificación delante de estas preguntas: ¿El encuestado es hombre, mujer, no binario?).
- La primera pregunta corresponde al indicador principal (porcentaje de hogares en los que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre el uso de las transferencias de efectivo). La segunda pregunta establecerá el alcance de la toma de decisiones. **Se recomienda utilizar ambas preguntas (e indicadores) para permitir una mejor comprensión.**
- Si utiliza la pregunta tres, tendrá que decidir si permite una respuesta abierta (y el encuestador anota lo que el encuestado indica), o si define previamente las categorías más relevantes que se pueden marcar.
- Para comprender la contribución de la transferencia al cambio, estos datos deberían recopilarse, como mínimo, en la línea de base y en la línea final. Si hay múltiples transferencias, pueden recopilarse potencialmente en el Seguimiento posterior a la distribución si se considera relevante para el contexto (por ejemplo, si se prevén cambios constantes en las tendencias, y/o si existe alguna preocupación relacionada con el impacto de las TMM en las relaciones y la toma de decisiones dentro del hogar).

Línea de base⁶

P1. ¿Participan las mujeres en la toma de decisiones relativas a cómo usar el dinero en efectivo en su hogar? (Sí/No/No estoy seguro).

P2. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia participan las mujeres en la toma de decisiones sobre cómo usar el dinero en efectivo en su hogar? (Siempre / A veces / Rara vez / Nunca).

P3: [pregunta complementaria opcional] ¿Sobre qué tipos de gastos participan las mujeres en la toma de decisiones? (pregunta abierta, u opciones). Ejemplos de opciones: compra de alimentos, artículos para la higiene y el cuidado personal, compra de ropa, uso de fondos para servicios (por ejemplo, atención sanitaria), gastos de educación.

Línea final/Seguimiento posterior a la distribución

P1. ¿Participan/participaron las mujeres en la toma de decisiones sobre cómo usar el dinero en efectivo en su hogar? (Sí/ No / No estoy seguro).

P2. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia participan/participaron las mujeres en la toma de decisiones sobre cómo usar el efectivo recibido? (Siempre / A veces / Rara vez / Nunca).

P3: [pregunta complementaria opcional] ¿Sobre qué tipos de gastos participan/participaron las mujeres en la toma de decisiones? (pregunta abierta, u opciones). Ejemplos de opciones: compra de alimentos, artículos para la higiene y el cuidado personal, compra de ropa, uso de fondos para servicios (por ejemplo, atención sanitaria), gastos de educación.

Análisis – Cómo usar los datos:

- Tenga en cuenta y descarte eventualmente los hogares encabezados por mujeres en su análisis, en los que las mujeres participarán o dirigirán por defecto el proceso de toma de decisiones sobre el uso de las transferencias de efectivo. El valor de este indicador radica en determinar el grado de participación de las mujeres en la toma de decisiones en los hogares en los que tanto los hombres como las mujeres pueden desempeñar un papel.
- Tenga en cuenta si los resultados pueden desencadenar la necesidad de recopilar más datos; por ejemplo, si hay cambios en el papel de las mujeres en la toma de decisiones sobre el uso de efectivo que sean motivo de preocupación, o si se ha producido un avance significativo en el papel que desempeñan las mujeres.

⁶ Las preguntas que siguen son una adaptación ampliada de una versión en [Cash & Voucher Programming Compendium of Indicators \(2021\)](#) de World Vision Internacional

- El desglose de los datos según el sexo y otras características del encuestado podría proporcionar información interesante para comprobar si existen diferencias notables (por ejemplo, la edad, la discapacidad, el grupo étnico, la geografía o la situación migratoria).
- Si se utiliza el indicador para el meta-análisis de diferentes proyectos con propuestas únicas, asegúrese de incluirlo en el análisis (por ejemplo, efectivo más un programa complementario frente a transferencia de efectivo solamente).
- Para obtener más orientaciones generales sobre la integración de la igualdad de género en la programación de PTM, consulte el [Manual de Género en la Acción Humanitaria](#) del IASC.

OBJETIVOS A MEDIO PLAZO – NECESIDADES BÁSICAS Y SECTORIALES

NECESIDADES BÁSICAS

Permitir que los hogares aborden sus necesidades básicas es la principal preocupación de la mayoría de las intervenciones de las TMM y, por lo tanto, es fundamental para los objetivos que se monitoreen. Aunque existan definiciones generales de las necesidades básicas⁷, lo que cada hogar identifica como sus necesidades básicas varía necesariamente en función de sus prioridades. Por ello, el evaluar hasta qué punto las necesidades básicas han sido cubiertas debe basarse en gran medida en la percepción de los propios destinatarios de las TMM⁸.

Hay diferentes maneras de enfocar esto, desde las relativamente sencillas hasta las más complejas. A continuación se recomiendan dos enfoques, que incluyen el mismo indicador general de necesidades básicas, con opciones de preguntas adicionales para permitir un mejor análisis de las necesidades y carencias específicas, y el impacto de la asistencia. La elección de uno u otro dependerá de lo que se quiera averiguar, del tiempo y los recursos disponibles, y de los demás indicadores que se estén recopilando.

Indicadores Complementarios – Consideraciones

- Considerar la opción 2 (con el módulo de necesidades básicas específicas) además de recopilar un módulo de gastos completo, podría requerir mucho tiempo, con la posibilidad de solapamiento o duplicación. ¿Necesita ambas opciones y cuál es la que mejor puede proporcionarle los datos que desea?
- El uso de la opción 2 también podría influir en la elección de indicadores sectoriales, ya que permite analizar en qué medida se satisfacen las necesidades específicas del sector. Sin embargo, se reconoce que lo que abarca la opción 2 no es el equivalente directo ni la alternativa a los indicadores de objetivos específicos del sector.

OPCIÓN 1: INDICADOR DE NECESIDADES BÁSICAS + PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

Resumen: El indicador de necesidades básicas es un indicador basado en la percepción que permite a los beneficiarios evaluar en qué medida creen que pueden hacer frente a las necesidades básicas generales de su hogar. Utiliza una escala estandarizada de respuestas cuantificadas que es sencilla de recopilar y analizar. **Se recomiendan preguntas complementarias** para poder identificar con mayor facilidad las necesidades no satisfechas y las razones por las que no se han cubierto, así como para entender mejor los tipos de gastos que el dinero ha posibilitado.

⁷ Por ejemplo, "El concepto de necesidades básicas se refiere a los bienes, servicios, suministros o recursos esenciales requeridos de forma regular o estacional por los hogares para garantizar la supervivencia a largo plazo y un nivel de vida mínimo, sin recurrir a mecanismos de subsistencia negativos ni comprometer su salud, dignidad y medios de vida esenciales...". [Glosario de CALP](#)

⁸ Al utilizar indicadores basados en la percepción, hay que tener en cuenta que su subjetividad significa que están potencialmente sujetos a la influencia de múltiples factores. Las percepciones pueden fluctuar en periodos de tiempo relativamente cortos, por ejemplo debido a los estados emocionales de los encuestados, o en respuesta a acontecimientos externos u otros factores, como la recepción de la asistencia.

INDICADORES:

- **Porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer sus necesidades básicas tal y como las definen y priorizan.**
- Utiliza una escala estandarizada de respuestas cuantificadas (todas/muchas/la mitad/algunas/ninguna) basada en la propia valoración del encuestado acerca de su capacidad para cubrir sus necesidades básicas.
- Utiliza preguntas de seguimiento con respuestas múltiples para identificar las necesidades no satisfechas, las razones por las que no se han cubierto, y comprender mejor el impacto de las TMM en el gasto de los hogares.

POR QUÉ Y CUÁNDO PODRÍA SELECCIONAR ESTA OPCIÓN:

- Desea un medio sencillo y transversal para medir el grado en que las necesidades básicas generales han sido satisfechas, basado en las percepciones de los destinatarios (indicador de necesidades básicas).
- También le gustaría disponer de un medio cuantificable para entender mejor qué necesidades no han sido satisfechas y las razones de ello, especialmente en relación con el poder adquisitivo de los hogares y la funcionalidad del mercado (preguntas complementarias).
- Le gustaría mejorar su conocimiento del impacto de las TMM en los gastos de los hogares y lo que les permite comprar o hacer, en comparación con antes de recibir la ayuda (preguntas complementarias).

Proceso – Cómo recopilar los datos:

- El recuadro siguiente incluye un resumen de las preguntas. En el anexo 2 se encuentra un ejemplo completo del cuestionario, que incluye listas de respuestas categorizadas (por ejemplo, tipos de necesidades básicas) y notas de orientación para los encuestadores. Se trata de un ejemplo y no de un cuestionario estandarizado, aunque se recomienda que en la pregunta 1 (indicador de necesidades básicas) se utilice el conjunto de opciones de respuesta estandarizadas (todas, mayoritariamente, etc.). Sin embargo, las listas de categorías en las preguntas 2a., 2b. y 2.c deben ser revisadas y adaptadas al contexto de intervención y respuesta.
- Pregunta 2c: Si esta pregunta se formula como parte de una encuesta a los hogares, tiene sentido generar una lista de respuestas por categorías, como en este ejemplo, que facilita un análisis cuantificado de los números. Sin embargo, esta pregunta también podría formularse en discusiones con grupos focales, con respuesta libre, y con la posibilidad de explorar más a fondo algunos detalles de cómo se ha utilizado el dinero.

1	<p>¿En qué medida puede su hogar satisfacer las necesidades básicas tal y como las define y prioriza?</p> <p><input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Algunos (menos de la mitad)</p> <p><input type="checkbox"/> Mayoritariamente <input type="checkbox"/> Ninguno</p> <p><input type="checkbox"/> Cerca de la mitad <input type="checkbox"/> No quiero responder</p>
2.a	<p>Si la respuesta a la pregunta 1 no es “todas”, explique ¿qué necesidades básicas no puede satisfacer actualmente su hogar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enumerar aquí las categorías o tipos de necesidades básicas relevantes para el contexto (véase un ejemplo en el anexo 2).
2.b	<p>Para cada una de las necesidades no satisfechas mencionadas (2.a): ¿Por qué no puede satisfacer plenamente esta necesidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Razones económicas / no me las puedo permitir</p> <p><input type="checkbox"/> No se pueden encontrar en el mercado local</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios requeridos (por ejemplo salud, educación u otros que no se encuentran en el mercado local) no son accesibles</p> <p><input type="checkbox"/> Otros, especificar:</p>
2.c	<p>¿Cuáles son las cosas más importantes que el dinero ayudó a hacer o comprar en su hogar y qué no podía hacer o comprar antes de recibirlo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enumerar aquí las categorías o tipos de necesidades básicas relevantes para el contexto (véase un ejemplo en el anexo 2).

Análisis – Cómo usar los datos:

Indicador de necesidades básicas

- Para calcular el indicador, cuente el número de respuestas por categoría (todos / mayoritariamente / la mitad / algunos / ninguno), y calcule cada categoría como un porcentaje del número total de encuestados. Por ejemplo, si hay 100 encuestados y 30 responden “todos” y 25 responden “mayoritariamente”, el porcentaje que declara poder satisfacer todas sus necesidades básicas sería del 30%, y el porcentaje que puede satisfacer la mayoría de sus necesidades básicas es del 25%, y así sucesivamente para cada una de las categorías de respuesta.
- Aunque el indicador se centra en quienes declaran poder cubrir todas sus necesidades, el estudio de todas las categorías de respuestas es igualmente valioso. El análisis de la distribución de las respuestas en toda la escala a lo largo del tiempo permite comprender si las TMM están contribuyendo a mejorar que las necesidades básicas sean satisfechas, incluso cuando siguen existiendo deficiencias. Del mismo modo, se puede identificar si no se producen las mejoras esperadas y el alcance de las carencias, por ejemplo, si un porcentaje considerable no se encuentra en las categorías superiores (todos, mayoritariamente) de la escala.

Preguntas complementarias

- **(2.a) ¿Qué necesidades básicas no puede satisfacer actualmente su hogar?**
 - Calcule el porcentaje de encuestados que declaran no poder satisfacer cada una de las necesidades básicas, es decir, las necesidades seleccionadas de la lista. Puede agrupar y categorizar las necesidades mencionadas en la opción “otros” para permitir un análisis más cuantificado, aunque esto sólo puede aplicar si varios hogares mencionan la misma necesidad o necesidades (esto también se aplica a las preguntas 2.b y 2.c).
 - Aquellas necesidades mencionadas por un porcentaje relativamente alto de hogares pueden indicar carencias importantes que requieran un seguimiento. También puede analizar los resultados con respecto a la MEB, por ejemplo, para ver si hay necesidades mencionadas como no satisfechas que no están incluidas en la MEB, y/o si están contempladas en los cálculos de la MEB pero, sin embargo, se declaran como una necesidad no satisfecha destacada. O bien, se podría comprobar si las personas gastan dinero en las necesidades que declaran no estar cubiertas.
- **(2.b.) ¿Razones por las que las necesidades no pueden ser satisfechas?**
 - Para cada necesidad no satisfecha, calcule el porcentaje declarado no poder satisfacer en base a la opción de respuesta (razones económicas, etc.).
 - Entender los motivos por los que no se satisfacen las necesidades puede ser más interesante si se analiza a cada una de ellas, ya que pueden variar, por ejemplo, por cuestiones de disponibilidad o priorización. También puede ser interesante la comparación entre necesidades, sobre todo si esto indica variaciones en las razones por las que no se pueden satisfacer. Se puede prever que la TMM reduce el porcentaje de personas que declaran “razones económicas” como causa de no poder satisfacer una necesidad en comparación con la línea de base, aunque también hay factores externos que pueden influir en ello.
 - También puede calcular el porcentaje acumulado de las razones dadas en todas las necesidades no satisfechas. Esto puede tener una funcionalidad más limitada, sobre todo si se observan variaciones notables entre las necesidades individuales. Aunque podría ser valioso analizar los cambios generales en todas las necesidades, por ejemplo en términos de capacidad económica para cubrirlas.
- **(2.c) ¿Cuáles son las cosas más importantes que el dinero ayudó a hacer o comprar en su hogar?**
 - Esta pregunta pretende comprender mejor los principales impactos que ha tenido el dinero, con el objetivo de que los hogares informen de los aspectos más importantes, en lugar de enumerar todo lo que ha contribuido el dinero.
 - Si esta pregunta se ha incluido en las encuestas de los hogares con una lista de categorías, calcule para cada categoría el porcentaje de encuestados que la declararon como un área de impacto importante.
 - Cruzar los resultados de esta pregunta con los de la 2.a puede mostrar si están bien alineados o si hay contradicciones aparentes, por ejemplo, una necesidad que se señala comúnmente como una carencia en la 2.a y un área clave de impacto positivo en la 2.c.

- Formular esta pregunta en un grupo focal de discusión puede permitir una exploración más cualitativa y profunda de cómo se utiliza el dinero. También se puede optar por utilizar métodos participativos para obtener una clasificación o ponderación aproximada de la importancia percibida de los distintos usos/ impactos de la asistencia en efectivo.

OPCIÓN 2: INDICADOR DE NECESIDADES BÁSICAS + MODULO PARA NECESIDADES BÁSICAS ESPECÍFICAS

Resumen:

El indicador de necesidades básicas es un indicador basado en la percepción que permite a las personas beneficiarias evaluar en qué medida creen que pueden satisfacer las necesidades básicas generales de su hogar. Este utiliza una escala estandarizada de respuestas cuantificadas que es sencilla de recopilar y analizar. También incluye un módulo adicional de preguntas para evaluar en qué medida se satisfacen las necesidades básicas específicas y las razones por las que no se satisfacen (cuando sea pertinente).

INDICADORES:

- **Porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer sus necesidades básicas tal y como las definen y priorizan.**
 - Utiliza una escala estandarizada de respuestas cuantificadas (todas/muchas/la mitad/alguna/ninguna) basada en la propia evaluación del encuestado sobre su capacidad para satisfacer sus necesidades básicas.
- **Porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer necesidades básicas específicas por categoría.**
 - Utiliza una escala estandarizada de respuestas cuantificadas (todas/muchas/la mitad/alguna/ninguna) basada en la propia evaluación del encuestado sobre su capacidad para satisfacer sus necesidades básicas, en función de cada necesidad. También incluye preguntas sobre las razones por las que no se satisfacen las necesidades, si fuera necesario.

Por qué y cuándo podría seleccionar esta opción:

Desea entender en mayor profundidad y de manera cuantificada hasta qué punto perciben los destinatarios que pueden satisfacer sus necesidades básicas específicas, y las razones por las que estas necesidades no pueden ser satisfechas, si este fuera el caso. Por extensión, esto también permite analizar mejor dónde pueden existir lagunas en la asistencia, y los medios adecuados para abordarlas.

Dispone de tiempo y recursos suficientes en cuanto a la recopilación y el análisis de datos, reconociendo que se trata de una opción relativamente más intensiva y que requiere más tiempo.

Proceso – Cómo recopilar los datos:

- La lista de necesidades básicas específicas puede identificarse a partir de los objetivos previstos del proyecto, a los que se puede hacer referencia desde el diseño del proyecto y el marco lógico, así como la MEB. A grandes rasgos, pueden corresponder a sectores específicos. Lo ideal es que el diseño del proyecto y la MEB se apoyen en las necesidades prioritarias identificadas por la población meta.
- La necesidad de adaptar estas preguntas al proyecto significa que no es posible un cuestionario estandarizado para todas las intervenciones, aunque pueden seguir un modelo o enfoque estándar.
- El número de necesidades básicas que decida cubrir puede ajustarse a lo que sea más importante para el proyecto (y la población destinataria) y a lo que sea manejable en términos de longitud del cuestionario.
- El ejemplo que se presenta a continuación es una adaptación de un cuestionario que está siendo pilotado por Save the Children. Proporciona una pregunta y respuestas con varias opciones para una necesidad básica específica con fines ilustrativos (véase en el anexo 3 una versión más larga con otras necesidades específicas). Las opciones de las respuestas que indican si estas necesidades han sido satisfechas, se corresponden con las del indicador único transversal.

<p>1. ¿En qué medida ha podido satisfacer las necesidades de agua de sus hogares durante los últimos 30 días? Seleccione la frase que mejor describa su situación. <i>Seleccione solo una opción.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esas necesidades están totalmente satisfechas (5) • Esas necesidades están satisfechas en su mayor parte, pero no completamente (4) • Somos capaces de satisfacer aproximadamente la mitad de esas necesidades (3) • Sólo somos capaces de satisfacer parcialmente esas necesidades: menos de la mitad (2) • No somos capaces de satisfacer esas necesidades en absoluto (1) 	<p>Para el encuestador: Haga esta pregunta si la respuesta a la pregunta anterior es "a la mitad", "parcialmente capaz" o "no somos capaces". ¿Por qué es así? <i>Para el encuestador: no lea las opciones en voz alta. Deje que el encuestado hable y señale todas las afirmaciones que mejor describan la situación.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porque no tenemos suficiente dinero para comprar el agua y/o los contenedores • Los puntos de agua no están operativos • Los puntos de agua están muy lejos • Los puntos de agua son demasiado peligrosos para llegar a ellos • Otros, por favor, especifique
<p>Añada otras necesidades básicas específicas que sean relevantes ...</p>			

Análisis – Cómo usar los datos:

Para el indicador global de necesidades básicas, véase la sección de análisis de la opción 1, más arriba.

- Para el **indicador de necesidades básicas** específicas (porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer sus necesidades básicas específicas), pueden aplicarse los mismos cálculos utilizados para el indicador de necesidades básicas globales en cada tipo de necesidades básicas incluidas en la encuesta, es decir, un cálculo del porcentaje que responde a cada una de las categorías (todas / la mayoría / la mitad / algunas / ninguna).
- Los resultados de este indicador específico de necesidades básicas se analizan y entienden mejor a nivel de cada necesidad básica, por ejemplo, el porcentaje de encuestados que puede satisfacer plenamente sus necesidades de salud, el porcentaje que puede satisfacer plenamente sus necesidades de agua, saneamiento e higiene, etc. Se podría calcular un agregado de todas las necesidades básicas específicas incluidas en la encuesta, aunque el interés principal aquí puede ser ver si esto se alinea (como se puede anticipar) con los resultados del indicador general de necesidades básicas.
- Para la(s) pregunta(s) complementaria(s) acerca de por qué una determinada necesidad básica no puede ser cubierta, calcule el porcentaje respectivo de encuestados para cada una de las categorías. Como muestra el ejemplo, es probable que la lista de razones varíe, por lo que puede analizarse según cada necesidad básica, en lugar de hacerlo de forma agregada. Los resultados deberían permitir comprender mejor los obstáculos y en qué medida están relacionados con el acceso (incluidas las razones económicas) o la disponibilidad, y en qué medida son factores que pueden abordarse a través de las TMM.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE NECESIDADES (IMNI, por sus siglas en inglés)

Otra opción a tener en cuenta si se desea explorar la metodología de puntuación basada en índices es el Índice de satisfacción de necesidades (MNI, por sus siglas en inglés), que es un indicador de resultados multisectorial a nivel de hogar que actúa como una medida aproximada del bienestar del hogar. Fue desarrollado y utilizado por primera vez por Mercy Corps en Gaza, y luego a mayor escala por el Consorcio de Protección de Gaza.

El MNI se calcula valorando cómo los hogares califican su capacidad para satisfacer una serie de necesidades básicas fundamentales (por ejemplo, basándose en los componentes de una MEB). Utiliza un índice compuesto de puntuación media ponderada basada en una escala estandarizada de respuestas para cada necesidad básica identificada. Los cálculos proporcionan una indicación compuesta de una sola cifra acerca de la capacidad de un hogar para satisfacer múltiples necesidades básicas. El MNI también es útil si se quiere analizar la capacidad de los hogares para satisfacer cada una de las necesidades por separado, para entender mejor las deficiencias en el acceso a los bienes y servicios básicos.

Dada la relativa complejidad y el tiempo que requiere el proceso de recopilación y análisis de datos para calcular el MNI, no se incluye en el conjunto de indicadores básicos, pero los profesionales interesados pueden obtener más información [aquí](#).

ESTRATEGIAS DE SUBSISTENCIA

Indicadores de necesidades básicas de las estrategias de subsistencia de los medios de vida

Resumen:

Las Necesidades esenciales - Estrategias de subsistencia de los medios de vida (LCS-EN, por sus siglas en inglés)⁹ es un indicador que es utilizado para comprender la capacidad de adaptación a medio y largo plazo de los hogares y los desafíos en su capacidad para satisfacer las necesidades esenciales en el futuro.

INDICADOR:

- **Porcentaje de hogares que aplican las Estrategias de Subsistencia a los Medios de Vida (LCS, por sus siglas en inglés) para satisfacer las necesidades esenciales, por grado de severidad (sin uso, estrés, crisis, emergencia).**
- *El indicador de necesidades esenciales para las LCS identifica las estrategias de subsistencia adoptadas por los hogares para satisfacer sus necesidades esenciales y clasifica a los hogares según las estrategias de subsistencia más duras aplicadas. Se elabora a partir de una serie de preguntas sobre las experiencias de los hogares en relación con el estrés de los medios de vida y el agotamiento de los activos para hacer frente a la escasez de alimentos.*

Por qué y cuándo podría seleccionar este indicador:

- La LCS para las necesidades esenciales puede dar una idea de los factores subyacentes que limitan la capacidad de los hogares para satisfacer las necesidades esenciales. Utilice este indicador si desea entender mejor y hacer un seguimiento del uso de estrategias de subsistencia que afectan a los medios de vida y a la dignidad de los individuos de un hogar. Recurrir a este tipo de mecanismos de afrontamiento afecta negativamente a la capacidad a medio y largo plazo de un hogar para generar ingresos y mantener los medios de vida. Esto, a su vez, significa que pueden ser menos capaces de hacer frente a futuras dificultades.
- Si bien este indicador se puede utilizar como aproximación a la capacidad de los hogares para cubrir sus necesidades esenciales, no puede detectar hasta qué punto los hogares son capaces de satisfacer sus necesidades y se debe analizar junto con otros indicadores.

⁹ Este indicador, y las notas explicativas (adaptadas) incluidas en esta sección, se han tomado del [Centro de Recursos VAM del PMA](#) y de la [Nota de Orientación sobre la Evaluación de las Necesidades Esenciales](#).

Proceso – Cómo recopilar los datos:

- El indicador se basa en los datos de las evaluaciones de los hogares. El indicador se deriva de una serie de preguntas relativas a las experiencias de los hogares con el estrés de los medios de vida y el agotamiento de los activos para hacer frente a la escasez de alimentos. Para calcular el indicador de necesidades esenciales para las LCS, siempre hay que incluir al menos 4 estrategias de estrés, 3 estrategias de crisis y 3 estrategias de emergencia que sean los más relevantes para el contexto.
- Obsérvese que, al utilizar este indicador, las estrategias de subsistencia sólo son aplicables si la razón de utilizarse es que de otro modo los recursos de que disponía el hogar eran insuficientes para satisfacer sus necesidades esenciales.
- En el [Centro de Recursos VAM \(Análisis de Seguridad Alimentaria\) del PMA](#) se pueden encontrar módulos de ejemplo (con sintaxis y formularios de Excel) para diferentes contextos, incluyendo versiones [genéricas](#) (aplicables a contextos urbanos y rurales), como también versiones [rurales](#) y [urbanas](#).

Análisis – Cómo usar los datos:

Se debe informar del porcentaje de hogares en cada una de las siguientes categorías:

- El no uso de estrategias de subsistencia de los medios de vida para las necesidades esenciales.
- El uso de estrategias de subsistencia de los medios de vida para las necesidades esenciales en situaciones de estrés.
- La utilización de estrategias de subsistencia de los medios de vida para cubrir las necesidades esenciales en situaciones de crisis.
- El uso de estrategias de subsistencia de los medios de vida para cubrir las necesidades esenciales en situaciones de emergencia.

<https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000107745/download/> (CARI).

INDICADORES ESPECÍFICOS DE LOS SECTORES

- Las siguientes **orientaciones e indicadores específicos de los sectores han sido desarrollados por los correspondientes grupos de trabajo de efectivo del clúster** en coordinación con los codirectores y el grupo de referencia.
- Dado que muchos de los resultados sectoriales incluidos sólo podrían alcanzarse plenamente en combinación con intervenciones específicas del sector (y no sólo a través de las TMM), la intención no era incluir menús completos de indicadores sectoriales a los que el dinero en efectivo podría contribuir como parte de un programa integrado o complementario. Más bien, **estos indicadores se han incluido sobre la base de que reflejan un número limitado de resultados sectoriales a los que las TMM pueden contribuir de forma independiente cuando las condiciones del programa son adecuadas.**
- **Cada sector ha proporcionado orientaciones sobre cuándo (en qué condiciones) y en qué medida las TMM pueden contribuir potencialmente a estos objetivos sectoriales**, las limitaciones asociadas y quién debe participar en el diseño y el monitoreo de los programas correspondientes.
- **Estos indicadores se presentan asumiendo que los profesionales seleccionarán los indicadores que consideren más apropiados para su intervención de TMM**, sin ninguna recomendación específica sobre el establecimiento de prioridades o el número de indicadores que deben utilizarse. En el caso de un programa integrado y/o sectorial, se espera que las organizaciones puedan elegir la combinación de indicadores que seleccionen de esta lista con otros indicadores de resultados sectoriales relevantes.

PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos.

El sector de la protección de la infancia busca producir resultados que salven vidas tanto a través de intervenciones aisladas como a través de la integración y la incorporación a otras intervenciones, como las Transferencias Monetarias Multipropósito. Si bien los estudios piloto y las revisiones documentales recientes subrayan el uso de efectivo como una herramienta de protección para mejorar la protección y el bienestar de los niños, también señalan las lagunas de conocimiento y la necesidad de obtener datos más concretos. Por lo tanto, el seguimiento de las TMM debe captar datos desglosados relativos a los riesgos de protección a la infancia para identificar y maximizar los beneficios de proteger a niños y niñas.

Las familias pueden verse abocadas a recurrir a mecanismos de subsistencia negativos, como el trabajo infantil, la separación familiar y el matrimonio infantil, debido a la falta de recursos financieros. Por lo tanto, para que la TMM influya en los objetivos de la protección a la infancia, el valor de la transferencia debe ser suficiente para hacer frente a los factores económicos que ponen en riesgo la protección a la infancia, y tener una duración lo bastante larga para alejarse de mecanismos de subsistencia negativos (es poco probable que veamos cambios significativos en los objetivos de la protección a la infancia en intervenciones a corto plazo).

- Se recomienda medir los objetivos de protección de la infancia tanto en programas que tienen el propósito específico de incidir en objetivos de protección de la infancia, como en los que no han sido diseñados con un objetivo concreto de protección de la infancia desde un inicio.
- El Equipo de Trabajo de Efectivo para la Protección (CPTT, por sus siglas en inglés) del Clúster de Protección (GPC, por sus siglas en inglés) señala que los objetivos de la protección de la infancia son más factibles cuando se observan las siguientes buenas prácticas y factores contextuales:
 - La estrategia de selección y priorización de los destinatarios de las TMM es elaborada conjuntamente por los agentes de TMM y protección de la infancia.
 - En la medida de lo posible, la implementación y el monitoreo a lo largo del ciclo del programa son llevados a cabo conjuntamente por los agentes de TMM y protección de la infancia.
 - El análisis de riesgo contextual muestra que las causas o los factores que contribuyen a los riesgos de protección de la infancia (incluidos los mecanismos de subsistencia negativos) son económicos y están vinculados a la crisis humanitaria.
 - El análisis muestra que las transferencias en efectivo recurrentes son la modalidad más adecuada para abordar esos factores que contribuyen a la situación.
 - Los servicios de protección de la infancia están a disposición de los beneficiarios de las TMM.
 - Existe una relación de servicios actualizada y un mecanismo de derivación que funciona, incluso entre los agentes de protección y los de efectivo.

PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

<p>Indicador(es) a usar y orientaciones.</p>	<p>Porcentaje de hogares en los que al menos un niño o niña del hogar realiza trabajo infantil [debido a vulnerabilidades económicas].</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendamos priorizar el uso de este indicador o del siguiente (separación de niños/niñas), dependiendo de qué objetivo del análisis contextual resulte más problemático y/o tenga más probabilidades de ser satisfecha con una distribución de TMM en un plazo de tiempo bastante corto. • Un niño o niña es toda persona menor de 18 años. • El trabajo infantil es cualquier trabajo que priva a los niños o niñas de su infancia, su potencial y su dignidad. Es un trabajo que supera un número máximo de horas, dependiendo de la edad del niño o niña y del tipo de trabajo que se realice, y que interfiere con la educación de los niños o niñas y/o afecta negativamente a su bienestar emocional, de desarrollo y físico. • Consultar con el mecanismo de coordinación de protección de la infancia (grupo de trabajo del clúster/sector) para obtener información sobre la legislación nacional pertinente, incluida la edad mínima legal para trabajar y las horas permitidas para los diferentes tipos de trabajo. La legislación nacional suele exigir que los niños, niñas y adolescentes hayan completado la educación obligatoria y hayan alcanzado la edad mínima legal para trabajar. • Todos los indicadores de trabajo infantil pueden reformularse para especificar el tipo de trabajo infantil, como la peor forma de trabajo infantil o un tipo de trabajo peligroso. También habría que definirlos claramente de acuerdo con el marco legal del país. • Nota: el inciso entre paréntesis [debido a la vulnerabilidad económica] es opcional, ya que puede estudiarse más a fondo durante el análisis. Por lo tanto, podríamos explorar quiénes son los miembros del hogar que trabajan y sus edades para averiguar si los niños o niñas trabajan. Se pueden utilizar grupos focales de discusión para comprender los factores que los motivan (véase más adelante las herramientas recomendadas en la sección Orientación adicional). • Consulte Inter-Agency Toolkit: Preventing and Responding to Child Labour in Humanitarian Action. • Consulte el sitio de vigilancia del trabajo infantil de la OIT para obtener orientación actualizada sobre cómo identificar y remitir casos de trabajo infantil.
----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROTECCIÓN DE LA INFANCIA		
<p>Indicador(es) a usar y orientaciones.</p>	<p>Porcentaje de hogares que informan sobre la separación de niños y/o niñas de su cuidador (incluidas razones relacionadas con la migración por trabajo) [debido a vulnerabilidades económicas]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda priorizar el uso de este indicador o del anterior (trabajo infantil), dependiendo de qué objetivo del análisis contextual resulte más problemático y/o tenga más probabilidades de ser satisfecha con una distribución de TMM en un plazo de tiempo bastante corto. • La separación puede comprender tanto a los niños o niñas no acompañados como a los separados: • Separados: Niños o niñas separados de ambos padres o de su cuidador principal legal o de costumbre previo, pero no necesariamente de otros familiares. Por lo tanto, pueden incluirse niños y niñas acompañados por otros miembros adultos de la familia. • No acompañados: Niños o niñas que han sido separados de ambos padres y otros familiares y que no están siendo cuidados por un adulto que en virtud de la ley o de la costumbre, deba desempeñar dicha función. • Cuidador: Persona, comunidad o institución (incluido el Estado) con una clara responsabilidad (por costumbre o por ley) sobre el bienestar del niño o niña. La mayoría de las veces se refiere a una persona con la que vive el niño o la niña y que le proporciona cuidados diarios. • Consultar con el mecanismo de coordinación de protección de la infancia (grupo de trabajo sectorial o clúster) para obtener información sobre las causas o motivos específicos contextuales de la separación familiar (por ejemplo, el niño o niña es enviado a trabajar, el cuidador se va a trabajar, etc.). • Es importante consultar con los expertos en protección de la infancia del país para asegurarse de que la TMM no sea involuntariamente el impulsor de la separación familiar. • Obsérvese que la sección entre paréntesis [debido a la vulnerabilidad económica] es opcional, ya que puede explorarse más a fondo durante el análisis. Se pueden utilizar los grupos focales de discusión para comprender los factores que los motivan (véanse las herramientas recomendadas en la sección Orientación adicional más adelante). • Para ver ejemplos de herramientas, véase los recursos del programa FCR REACT en Camboya, que incluyen un ejemplo de línea de base, PDM1 y PDM 2.

PROTECCIÓN DE LA INFANCIA		
Indicador(es) a usar y orientaciones.	Porcentaje de hogares que reportan matrimonio infantil mientras reciben TMM (desagregado por género y previo a la edad de 18, y previo a la edad de 15), [debido a vulnerabilidades financieras]	<ul style="list-style-type: none"> • Es posible que las transferencias de las TMM no tengan una duración lo suficientemente larga como para impactar significativamente los planes de matrimonio infantil. Por lo tanto, este indicador sólo debería seleccionarse cuando el matrimonio infantil sea una preocupación grave y cuando las TMM se dirijan a familias en riesgo. • El matrimonio infantil es una unión formal o informal en la que uno o ambos contrayentes son menores de 18 años. Todo matrimonio infantil se considera forzado, ya que los niños y las niñas no son capaces de dar su pleno consentimiento al matrimonio • La sección entre paréntesis [debido a la vulnerabilidad económica] es opcional, ya que puede explorarse más a fondo durante el análisis. Se pueden utilizar los grupos focales de discusión para comprender los factores que los motivan (véanse las herramientas recomendadas en la sección Orientación adicional más adelante). • Consulte con los mecanismos de coordinación de protección de la infancia en el país sobre la formulación de las preguntas (para obtener orientación adicional, véase los recursos más abajo).
Orientación adicional	<p>Los siguientes recursos se encuentran en la Caja de herramientas para el monitoreo y la evaluación de la Protección de la infancia cuando se utilizan Programas de transferencia monetarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de discusión del grupo focal de CVA y Protección de la infancia. • Encuesta para todos (incluido el archivo Kobo). • Herramienta de encuesta sobre CVA para los trabajadores dedicados a la Protección de la infancia • Orientación sobre cómo analizar los datos. • “GAGE” (2019) Caja de herramientas de investigación cualitativa para explorar las dinámicas del matrimonio infantil y cómo acelerar la prevención. Esta caja de herramientas puede ayudarle a comprender los factores que impulsan el matrimonio infantil. <p>Nota importante: estos indicadores no deben medirse si no se han establecido vías de derivación para remitir con seguridad los casos de protección infantil. Consulte al organismo de coordinación pertinente en el país para obtener más información.</p>	

EDUCACIÓN					
Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos	<p>Las dificultades para acceder a un aprendizaje de calidad, a la educación (formal, no formal y alternativa) son uno de los principales obstáculos estructurales para la educación de los niños en edad escolar en contextos humanitarios y crisis prolongadas. Los datos demuestran que las TMM pueden generar resultados positivos en la educación a corto plazo, al abordar los obstáculos económicos directos e indirectos.</p> <p>Sin embargo, las TMM no pueden corregir los problemas sistémicos en la educación, pero puede contribuir a mejorar los objetivos de la educación cuando se combinan con intervenciones específicas en el ámbito de la educación (es decir, intervenciones que abordan obstáculos socioculturales, de protección y en los servicios educativos). Esto también se refuerza en los "Programas de transferencia monetarias para la educación en situaciones de emergencia. Informe sintetizado y directrices" del "Clúster" global de educación y en "La contribución de los Programas de transferencia monetarias para aumentar la equidad y la inclusión en la educación en situaciones de emergencia" del equipo de trabajo de este mismo "Clúster".</p> <p>Los especialistas en educación deben participar en la evaluación de necesidades, en el análisis de riesgos y en el diseño del programa para garantizar que las intervenciones de efectivo y educación se integren plenamente y se complementen con otras intervenciones sectoriales relacionadas, por ejemplo, protección de la infancia, agua, saneamiento e higiene, etc.</p>				
Indicador(es) a usar y orientaciones	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #e6f2ff; padding: 5px; vertical-align: top; width: 25%;">Porcentaje de niños y niñas en edad escolar recibiendo educación</td> <td style="padding: 5px;"> <p>Los datos deben desglosarse por sexo, edad y discapacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dependiendo de la duración y el momento de la intervención, es decir, del año académico, los datos a nivel de hogar deben recopilarse tanto en la línea de base como en la línea final, y potencialmente también en los seguimientos posteriores a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés). Cuando sea posible, se recomienda triangular los datos de la encuesta con los registros de matriculación y/o asistencia a la escuela o programa educativo. El acceso a los registros de matriculación y asistencia al sistema educativo formal requiere la coordinación con los directores de las escuelas y, en algunos contextos, la aprobación del Ministerio de Educación. Si se realizase una intervención de TMM de manera aislada y/o si no es posible la colaboración con los directores o los ministros de educación, se podría aceptar que los indicadores no se crucen con el Ministerio de Educación. </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e6f2ff; padding: 5px; vertical-align: top;">Porcentaje de niños y/o niñas en edad escolar que reciben educación durante un periodo de tiempo determinado</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> El indicador de matriculación se recomienda sólo si las TMM se distribuyen al comienzo del año académico (educación formal - no formal) o al comienzo de un programa educativo (educación informal, alternativa). Tenga en cuenta que es importante definir la asistencia en términos del número mínimo de días/mes de escolarización. Se recomienda que el indicador incluya un marco temporal específico (por ejemplo, 3 meses o 6 meses después de la distribución de las TMM). La definición del marco temporal adecuado dependerá del calendario de las transferencias de las TMM con respecto al año escolar, ya que el gasto en educación tiende a concentrarse en determinados momentos del año. Sólo tiene sentido medir la asistencia cuando las TMM están alineados con el año escolar. <i>Se requieren conocimientos técnicos:</i> Los especialistas en educación y asistencia en efectivo pueden prestar apoyo al personal de monitoreo y evaluación en la recopilación y el análisis de datos. </td> </tr> </table>	Porcentaje de niños y niñas en edad escolar recibiendo educación	<p>Los datos deben desglosarse por sexo, edad y discapacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dependiendo de la duración y el momento de la intervención, es decir, del año académico, los datos a nivel de hogar deben recopilarse tanto en la línea de base como en la línea final, y potencialmente también en los seguimientos posteriores a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés). Cuando sea posible, se recomienda triangular los datos de la encuesta con los registros de matriculación y/o asistencia a la escuela o programa educativo. El acceso a los registros de matriculación y asistencia al sistema educativo formal requiere la coordinación con los directores de las escuelas y, en algunos contextos, la aprobación del Ministerio de Educación. Si se realizase una intervención de TMM de manera aislada y/o si no es posible la colaboración con los directores o los ministros de educación, se podría aceptar que los indicadores no se crucen con el Ministerio de Educación. 	Porcentaje de niños y/o niñas en edad escolar que reciben educación durante un periodo de tiempo determinado	<ul style="list-style-type: none"> El indicador de matriculación se recomienda sólo si las TMM se distribuyen al comienzo del año académico (educación formal - no formal) o al comienzo de un programa educativo (educación informal, alternativa). Tenga en cuenta que es importante definir la asistencia en términos del número mínimo de días/mes de escolarización. Se recomienda que el indicador incluya un marco temporal específico (por ejemplo, 3 meses o 6 meses después de la distribución de las TMM). La definición del marco temporal adecuado dependerá del calendario de las transferencias de las TMM con respecto al año escolar, ya que el gasto en educación tiende a concentrarse en determinados momentos del año. Sólo tiene sentido medir la asistencia cuando las TMM están alineados con el año escolar. <i>Se requieren conocimientos técnicos:</i> Los especialistas en educación y asistencia en efectivo pueden prestar apoyo al personal de monitoreo y evaluación en la recopilación y el análisis de datos.
Porcentaje de niños y niñas en edad escolar recibiendo educación	<p>Los datos deben desglosarse por sexo, edad y discapacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dependiendo de la duración y el momento de la intervención, es decir, del año académico, los datos a nivel de hogar deben recopilarse tanto en la línea de base como en la línea final, y potencialmente también en los seguimientos posteriores a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés). Cuando sea posible, se recomienda triangular los datos de la encuesta con los registros de matriculación y/o asistencia a la escuela o programa educativo. El acceso a los registros de matriculación y asistencia al sistema educativo formal requiere la coordinación con los directores de las escuelas y, en algunos contextos, la aprobación del Ministerio de Educación. Si se realizase una intervención de TMM de manera aislada y/o si no es posible la colaboración con los directores o los ministros de educación, se podría aceptar que los indicadores no se crucen con el Ministerio de Educación. 				
Porcentaje de niños y/o niñas en edad escolar que reciben educación durante un periodo de tiempo determinado	<ul style="list-style-type: none"> El indicador de matriculación se recomienda sólo si las TMM se distribuyen al comienzo del año académico (educación formal - no formal) o al comienzo de un programa educativo (educación informal, alternativa). Tenga en cuenta que es importante definir la asistencia en términos del número mínimo de días/mes de escolarización. Se recomienda que el indicador incluya un marco temporal específico (por ejemplo, 3 meses o 6 meses después de la distribución de las TMM). La definición del marco temporal adecuado dependerá del calendario de las transferencias de las TMM con respecto al año escolar, ya que el gasto en educación tiende a concentrarse en determinados momentos del año. Sólo tiene sentido medir la asistencia cuando las TMM están alineados con el año escolar. <i>Se requieren conocimientos técnicos:</i> Los especialistas en educación y asistencia en efectivo pueden prestar apoyo al personal de monitoreo y evaluación en la recopilación y el análisis de datos. 				
Orientación adicional	<p>Enlaces a recursos sobre indicadores de asistencia y matriculación:</p> <p>Marco de indicadores de los estándares mínimos del INEE - Ámbito Acceso y entorno de aprendizaje - Igualdad de acceso - 2.1 Tasa neta de asistencia (https://inee.org/resources/inee-ms-indicator-framework).</p> <p>DG ECHO Indicadores de resultados clave (KRI por sus siglas en inglés) educación: 1) Matriculación en servicios de educación formal; 2) Matriculación en servicios de educación no formal; (www.dgecho-partners-helpdesk.eu/reference-documents-ngo).</p>				

SEGURIDAD ALIMENTARIA							
Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos	Se puede esperar que las TMM contribuyan siempre, o al menos casi siempre, en los objetivos de seguridad alimentaria. Se estima que salvo pocas excepciones todos o la mayoría de los hogares utilicen las TMM para contribuir a la compra de alimentos en todos los contextos e intervenciones.						
Indicador(es) recomendados para su uso; y orientaciones	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px; vertical-align: top;"> <p>Porcentaje de hogares según la fase de la Clasificación de consumo de alimentos (CCA) (pobre, al límite y aceptable)</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> Normalmente la CCA se considera un indicador de la diversidad de alimentos y de la frecuencia de consumo; se utiliza principalmente para comprender la calidad y el valor nutricional de los alimentos que consumen las personas. Si el objetivo de la encuesta es comprender las dietas estándar, la CCA es el indicador preferido, ya que proporciona tanto un objetivo (deficiente, básico, aceptable) como un perfil de alimentación (cada grupo de alimentos consumido en los últimos 7 días). Estos datos pueden servir como base para el diseño de programas que aborden las deficiencias en la cantidad y la calidad de los alimentos. </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; vertical-align: top;"> <p>Índice de estrategia de subsistencia reducido (rCSI, por sus siglas en inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de beneficiarios que han mejorado su rCSI ó Media y mediana del rCSI </td> <td style="padding: 5px; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> El rCSI y el HHS se reconocen normalmente como aproximaciones a la cantidad de alimentos; se utilizan preferentemente para medir la cantidad de alimentos consumidos, pero no proporcionan información sobre el valor nutricional de los mismos. El rCSI puede ser más adecuado para los fenómenos repentinos, especialmente en las zonas que suelen tener una seguridad alimentaria o una inseguridad alimentaria moderada. </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; vertical-align: top;"> <p>Escala de hambre en el hogar (HHS, por sus siglas en inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de hogares con puntuaciones moderadas y muy altas en la HHS </td> <td style="padding: 5px; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> Al igual que el rCSI, es un indicador de la cantidad de alimentos, pero no proporciona información sobre la calidad de los alimentos consumidos. El HHS sólo es apropiado para zonas que experimentan una alta inseguridad alimentaria; no es apropiado para zonas con inseguridad alimentaria leve o moderada. </td> </tr> </table>	<p>Porcentaje de hogares según la fase de la Clasificación de consumo de alimentos (CCA) (pobre, al límite y aceptable)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Normalmente la CCA se considera un indicador de la diversidad de alimentos y de la frecuencia de consumo; se utiliza principalmente para comprender la calidad y el valor nutricional de los alimentos que consumen las personas. Si el objetivo de la encuesta es comprender las dietas estándar, la CCA es el indicador preferido, ya que proporciona tanto un objetivo (deficiente, básico, aceptable) como un perfil de alimentación (cada grupo de alimentos consumido en los últimos 7 días). Estos datos pueden servir como base para el diseño de programas que aborden las deficiencias en la cantidad y la calidad de los alimentos. 	<p>Índice de estrategia de subsistencia reducido (rCSI, por sus siglas en inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de beneficiarios que han mejorado su rCSI ó Media y mediana del rCSI 	<ul style="list-style-type: none"> El rCSI y el HHS se reconocen normalmente como aproximaciones a la cantidad de alimentos; se utilizan preferentemente para medir la cantidad de alimentos consumidos, pero no proporcionan información sobre el valor nutricional de los mismos. El rCSI puede ser más adecuado para los fenómenos repentinos, especialmente en las zonas que suelen tener una seguridad alimentaria o una inseguridad alimentaria moderada. 	<p>Escala de hambre en el hogar (HHS, por sus siglas en inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de hogares con puntuaciones moderadas y muy altas en la HHS 	<ul style="list-style-type: none"> Al igual que el rCSI, es un indicador de la cantidad de alimentos, pero no proporciona información sobre la calidad de los alimentos consumidos. El HHS sólo es apropiado para zonas que experimentan una alta inseguridad alimentaria; no es apropiado para zonas con inseguridad alimentaria leve o moderada.
<p>Porcentaje de hogares según la fase de la Clasificación de consumo de alimentos (CCA) (pobre, al límite y aceptable)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Normalmente la CCA se considera un indicador de la diversidad de alimentos y de la frecuencia de consumo; se utiliza principalmente para comprender la calidad y el valor nutricional de los alimentos que consumen las personas. Si el objetivo de la encuesta es comprender las dietas estándar, la CCA es el indicador preferido, ya que proporciona tanto un objetivo (deficiente, básico, aceptable) como un perfil de alimentación (cada grupo de alimentos consumido en los últimos 7 días). Estos datos pueden servir como base para el diseño de programas que aborden las deficiencias en la cantidad y la calidad de los alimentos. 						
<p>Índice de estrategia de subsistencia reducido (rCSI, por sus siglas en inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de beneficiarios que han mejorado su rCSI ó Media y mediana del rCSI 	<ul style="list-style-type: none"> El rCSI y el HHS se reconocen normalmente como aproximaciones a la cantidad de alimentos; se utilizan preferentemente para medir la cantidad de alimentos consumidos, pero no proporcionan información sobre el valor nutricional de los mismos. El rCSI puede ser más adecuado para los fenómenos repentinos, especialmente en las zonas que suelen tener una seguridad alimentaria o una inseguridad alimentaria moderada. 						
<p>Escala de hambre en el hogar (HHS, por sus siglas en inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de hogares con puntuaciones moderadas y muy altas en la HHS 	<ul style="list-style-type: none"> Al igual que el rCSI, es un indicador de la cantidad de alimentos, pero no proporciona información sobre la calidad de los alimentos consumidos. El HHS sólo es apropiado para zonas que experimentan una alta inseguridad alimentaria; no es apropiado para zonas con inseguridad alimentaria leve o moderada. 						
Orientación adicional	<ul style="list-style-type: none"> Cuando sea posible, utilice más de un indicador, ya que miden aspectos diferentes pero complementarios de la inseguridad alimentaria. Por ejemplo, la CCA puede servir para medir la calidad de los alimentos, mientras que el HHS mide la cantidad de alimentos en contextos de inseguridad alimentaria grave. La combinación de ambos proporciona una comprensión más completa de la inseguridad alimentaria en un contexto de inseguridad alimentaria severa. El uso conjunto de rCSI y CCA en condiciones de inseguridad alimentaria más leves o moderadas también es apropiado. Puede ser útil analizar los datos por grupos desglosados, como el tipo de hogar (es decir, los miembros que componen un hogar), así como por grupo de riqueza o nivel de vulnerabilidad. En este último caso, se supone que los hogares más vulnerables gastan una mayor proporción de sus ingresos en alimentos que los hogares menos vulnerables, o puede haber zonas que dependan más del mercado que otras. La comparación de las puntuaciones de consumo de alimentos con los gastos de los hogares puede ayudar a esclarecer si esta suposición se cumple en un contexto determinado. 						

SALUD		
Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos	<p>Las TMM deben contribuir a los objetivos de salud sólo cuando sean complementarias a intervenciones específicas en materia de salud que garanticen el acceso a los servicios y a los medicamentos por parte de proveedores cualificados.</p> <p>Reducir las barreras y garantizar el acceso a un paquete mínimo de servicios de calidad (ya sean preventivos, de promoción, curativos, de rehabilitación y paliativos) por parte de proveedores cualificados requiere siempre una combinación de intervenciones por parte del proveedor y de la demanda, tanto financieras como no financieras, dependiendo de los factores contextuales.</p> <p>La modalidad por defecto (y la respuesta óptima) para financiar el acceso equitativo a los servicios sanitarios de calidad es a través de mecanismos de pago a los proveedores, complementados por el PTM específico del sector sanitario. Estos mecanismos de pago están diseñados para reducir la dependencia a las tarifas solicitadas a los usuarios y, por tanto, reducir las barreras económicas y garantizar la protección financiera contra los gastos sanitarios catastróficos.</p> <p>Si después de haber introducido estos mecanismos de pago, incluido los PTM específicos del sector, los hogares siguen informando de gastos relacionados con la salud, éstos pueden incluirse en las TMM. En ese caso, habrá que seguir analizando si se puede hacer algo más para reducir esos pequeños pagos, y tener cuidado de no contribuir involuntariamente a una cultura de cobro de comisiones por servicios prioritarios. Las personas que reciben las TMM suelen acudir a los servicios sanitarios con más frecuencia, pero las TMM no protegen contra los gastos catastróficos.</p>	
Indicador(es) a usar y orientación	<p>Porcentaje de hogares que retrasaron o que no buscaron atención cuando tenían un problema médico o de salud para el que hubieran necesitado un servicio sanitario debido a las barreras financieras</p>	<p>Esta pregunta se puede formular en dos partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En los últimos tres meses ¿alguien de su hogar retrasó o no buscó atención sanitaria cuando la necesitaba? 2. En caso afirmativo, ¿por qué? <p>Si la respuesta a la pregunta 1) es “sí” y la respuesta a la pregunta 2) incluye algún elemento relacionado con dificultades económicas (por ejemplo, “demasiado caro” o “no podía pagarlo”), cuente el hogar como respuesta afirmativa en relación con este indicador. (Pueden darse múltiples razones).</p>
Indicador(es) a usar y orientación	<p>Porcentaje de hogares con gastos sanitarios catastróficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La OMS y el Banco Mundial definen los gastos sanitarios catastróficos de forma diferente, esto es, el gasto superior al 10% o al 25% del total de los gastos del hogar en salud (incluidos todos los gastos menores, directos e indirectos). Debe elegirse un umbral que sea adecuado al contexto del programa. • En el cuestionario, es importante preguntar tanto por los gastos sanitarios directos (por ejemplo, tasas de consulta para la atención primaria, tasas de atención secundaria; hospitalización; inmunizaciones rutinarias y control del crecimiento; medicamentos para enfermedades crónicas y no crónicas; tasas de parto; atención prenatal y postnatal) como por los costes indirectos (por ejemplo, transporte; alojamiento; coste de oportunidad perdida; mosquiteras impregnadas de insecticida de larga duración; alimentos terapéuticos). • Idealmente, el porcentaje de hogares con este nivel de gasto sanitario no “debería” aumentar, ni siquiera con la provisión de TMM. • Las TMM deben complementar las intervenciones del lado de la prestación y no es una respuesta de primera línea para abordar los problemas financieros de la asistencia sanitaria. • La interpretación de los resultados debe ser realizada por expertos en efectivo y en salud, y así comprender las causas subyacentes de las barreras, y si éstas están relacionadas con las TMM. • Consulte la sección “Gastos” para saber más sobre cómo recopilar y analizar los datos de los gastos. • Orientaciones más específicas sobre cómo medir este indicador son desarrolladas por el Global Shelter Cluster.

ARTÍCULOS NO ALIMENTARIOS		
<p>Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos</p>	<p>“Alojamiento” es el espacio vital del hogar, incluyendo los artículos necesarios para apoyar las actividades diarias (página 240 Esfera 2018). Los artículos del hogar pueden incluir elementos esenciales para dormir, preparar y almacenar alimentos, comer y beber, confort térmico (incluido el combustible), iluminación y ropa de vestir. Los indicadores de objetivos de las TMM para WASH pueden considerar artículos específicos relacionados con estos objetivos, como mosquiteros, cubos, almacenamiento de agua y artículos de higiene.</p> <p>Un análisis de los datos de gasto de las TMM muestra que el gasto en artículos para el hogar es bastante común, independientemente de si se ha incluido en el valor de la MEB o de la transferencia. Por lo tanto, se prevé que las TMM pueden contribuir al siguiente resultado siempre que se utilicen.</p> <p>El indicador se basa en las percepciones de los destinatarios de TMM. Es posible que la calidad de los artículos domésticos que adquieren no cumpla con las especificaciones del “clúster”, siendo necesario un seguimiento para entender mejor este aspecto.</p>	
<p>Indicador(es) a usar y orientaciones</p>	<p>Porcentaje de hogares que declaran tener un mínimo de artículos domésticos que permiten todo lo siguiente: dormir cómodamente, almacenar agua y alimentos, preparar la comida, cocinar, comer, iluminar y vestirse.</p>	<p>Para informar positivamente sobre el indicador, deben cumplirse todos los criterios del mismo.</p> <p>La calefacción o refrigeración puede añadirse a esta lista según convenga.</p> <p>Puede consultar la Norma 4 de las Normas Esfera sobre alojamiento y asentamiento: artículos domésticos y “Seleccionar artículos no alimentarios para el alojamiento” para obtener una orientación global sobre los paquetes más adecuados, El Manual Esfera: Carta humanitaria y normas mínimas de respuesta humanitaria (cuarta edición).</p> <p>El “Clúster” global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</p>

NUTRICIÓN

Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos

- **La principal condición para que las TMM contribuyan a los resultados en materia de nutrición es que se integren en intervenciones específicas de nutrición.** Se ha demostrado que las TMM contribuyen a mejorar los resultados de la nutrición infantil y materna cuando se combinan con intervenciones específicas de nutrición que abordan los factores determinantes inmediatos de la nutrición (ingesta dietética, carga de enfermedades infecciosas y prácticas de cuidado de los niños/niñas y las mujeres).
- **Las intervenciones específicas en materia de nutrición basadas en la evidencia incluyen:** el suministro de suplementos alimentarios a los menores de cinco años y/o a las mujeres; las actividades que promocionan cambios sociales y de hábitos (más eficaces en entornos con mayor seguridad alimentaria); la garantía de acceso a la alimentación terapéutica y complementaria para los niños y niñas que sufren desgaste o malnutrición aguda; y el suministro de suplementos de micronutrientes. Los programas integrados deben diseñarse en función del contexto; deben estar dirigidos a las mismas comunidades e, idealmente, a los mismos hogares, tanto para las intervenciones de TMM como para las específicas de nutrición; y deben cubrir un alto porcentaje de la población objetivo.
- **Cuando la asistencia de TMM no complementa intervenciones para la nutrición, puede contribuir a mejorar la nutrición infantil y materna si las principales barreras son económicas (barreras del lado de la demanda).** Sin embargo, los datos son bastante limitados, y la contribución esperada suele ser hacia una diversidad en la dieta (un objetivo intermedio de la nutrición, véase más adelante) y a la mejora del poder adquisitivo para cubrir los gastos de necesidades básicas (alimentos, agua, saneamiento e higiene y gastos sanitarios). La duración de las TMM también influirá en su posible impacto sobre la nutrición: es más probable que los desembolsos más largos y regulares mejoren la diversidad de la dieta.
- **El potencial de las TMM para contribuir a mejorar los objetivos nutricionales también puede optimizarse mediante estrategias adicionales, entre ellas:**
 1. Dirigir las TMM a los hogares con grupos vulnerables desde el punto de vista nutricional, en la mayoría de los casos niños/niñas menores de cinco años y mujeres embarazadas y en período de lactancia, ya que las demandas nutricionales para favorecer el crecimiento son muy elevadas durante esos períodos del ciclo vital, aunque en algunas situaciones se pueden identificar otros grupos vulnerables desde el punto de vista nutricional.
 2. Apoyar intervenciones más amplias que tengan en cuenta la nutrición, como la mejora del acceso y la calidad de los servicios de salud esenciales; el apoyo a la producción de alimentos ricos en nutrientes (por ejemplo, a través de huertos domésticos o cultivos biofortificados); o la promoción de la igualdad de género y/o de tecnologías que ahorren tiempo y trabajo, especialmente a las mujeres.
 3. Garantizar que los montos de las transferencias de efectivo sean suficientes para que un hogar pueda comprar una canasta de alimentos que sea adecuada para satisfacer las necesidades nutricionales de los miembros vulnerables del hogar (por ejemplo, los menores de cinco años y las mujeres embarazadas y lactantes).
 4. Optimizar el momento y la duración de las TMM para hacer frente al momento en que se producen los problemas de malnutrición aguda, incluyendo no sólo la temporada de escasez, sino también los períodos en los que se espera que se produzcan brotes de enfermedades importantes. Para más detalles, véase la [Nota de orientación y evidencia sobre el uso de PTM para los objetivos de nutrición en las emergencias](#).
- **La participación de expertos en nutrición en todas las fases de un programa de TMM puede aumentar el potencial para lograr un impacto nutricional,** incluyendo la evaluación de necesidades, el análisis de riesgos y el diseño, el monitoreo y la evaluación.

NUTRICIÓN

	<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los objetivos en materia de nutrición pueden medirse a diferentes niveles de la línea causal que conduce a una mejor nutrición de las personas afectadas por una emergencia humanitaria. <p>En última instancia, los programas de nutrición deben tener como objetivo mejorar el estado antropométrico y de micronutrientes de los grupos de población vulnerables, como los niños y niñas menores de cinco años, las mujeres en edad reproductiva y las adolescentes. Sin embargo, estos objetivos generales suelen ser difíciles de alcanzar, de atribuir a un programa en cuestión y de medir sin una considerable inversión para llevar a cabo una evaluación del impacto sólida. Esto puede ser especialmente difícil en el marco temporal de una respuesta de emergencia a corto plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por lo tanto, los programas de nutrición, incluidos los que utilizan TMM, suelen medir más los objetivos intermedios de nutrición en la vía causal. Aunque estos objetivos intermedios no equivalen a una mejora del estado antropométrico o de los micronutrientes, si sugieren un cambio positivo. Esto incluye: 1) la mejora de la ingesta dietética de los individuos, 2) la mejora de las prácticas de alimentación de lactantes y niños pequeños (IYCF por sus siglas en inglés) y 3) un mejor uso de los servicios de nutrición y salud. • En el caso de programas de TMM que no se complementan con intervenciones específicas en materia de nutrición, recomendamos específicamente, como mínimo, medir la diversidad dietética de los hogares, las mujeres y los niños a través de los tres indicadores que se indican a continuación. La medición de estos objetivos puede ser especialmente relevante cuando el valor de la transferencia se ha calculado como un porcentaje de la cesta mínima de gastos (MEB) o de la MEB de subsistencia. Si en ese contexto hay personas con un riesgo especial de malnutrición, aparte de las mujeres en edad reproductiva y los niños de 6 a 23 meses, se debe adaptar la puntuación de la diversidad dietética individual para su uso - por favor, busque ayuda para hacerlo. • Para obtener más orientación sobre programas integrados que prestan asistencia de TMM junto con intervenciones específicas en materia de nutrición, que están diseñadas para alcanzar objetivos en materia de nutrición, consulte la Nota de orientación y evidencia sobre el uso del PTM para objetivos en materia de nutrición en situaciones de emergencia y las orientaciones del Grupo de trabajo global sobre PTM para resultados en materia de nutrición que se publicarán en 2022.
<p>Indicador(es) a usar y orientaciones</p>	<p>Puntuación de la diversidad dietética de los hogares (HDDS, por sus siglas en inglés)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El HDDS es un indicador estándar de seguridad alimentaria que refleja la capacidad económica de un hogar para acceder y consumir una variedad de alimentos. Se basa en el relato de los hogares sobre el número de grupos de alimentos consumidos en las últimas 24 horas. La puntuación de la diversidad dietética de los hogares (HDDS) ha sido validada como indicador de la disponibilidad energética de los hogares.¹⁰ • El HDDS también se usa para clasificar la inseguridad alimentaria aguda en la Clasificación integrada de la fase de seguridad alimentaria (IPC por sus siglas en inglés).¹¹ Para más orientación, véase: “Directrices para medir la diversidad de la dieta de los hogares e individuos”, FAO, 2011.

¹⁰ Dietary Diversity as a Household Food Security Indicator, FANTA, 2002

¹¹ Technical Manual Version 3.1 Evidence and Standards for Better Food Security and Nutrition Decisions, IPC, 2021 (pág. 36)

NUTRICIÓN	
<p><i>Diversidad dietética mínima para las mujeres (MDD-W, por sus siglas en inglés): Porcentaje de mujeres de 15 a 49 años que consumieron alimentos de 5 o más grupos de alimentos el día anterior</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si la intervención de TMM se dirige a las mujeres en edad reproductiva (15–49 años) y/o a los mensajes de cambio de hábitos para diversificar la dieta de las mujeres y/o a otras intervenciones complementarias relacionadas, se recomienda medir el MDD-W. Esto proporcionará una imagen más precisa de la contribución de las TMM a la promoción de una mejor nutrición. • Las preguntas están dirigidas a las mujeres en edad reproductiva y preguntan sobre su consumo individual durante las últimas 24 horas. La herramienta y el análisis son similares a los de la HDDS, pero deben ser adaptados. Los 10 grupos de alimentos utilizados son diferentes de los 12 utilizados en la HDDS. • Para obtener más indicaciones sobre el MDD-W, consulte FAO, FANTA 2021 - Diversidad dietética mínima para las mujeres: Una guía actualizada para la medición: de la recopilación a la acción (Tenga en cuenta que esta orientación sustituye lo que encontrará sobre la diversidad dietética individual en la guía de 2011 para la HDDS, arriba).
<p><i>Diversidad dietética mínima para niños y/o niñas de 6 a 23 meses (MDD-Ch, por sus siglas en inglés): Porcentaje de niños y/o niñas de 6 a 23 meses de edad que consumieron alimentos y bebidas de al menos cinco de los ocho grupos de alimentos definidos durante el día anterior (el objetivo es al menos 5 de las 8 categorías de alimentos)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si la intervención se dirige a los hogares con niños de 6 a 23 meses y/o transmite mensajes clave para el cambio de hábito para diversificar la dieta de los niños y niñas y/o realiza otras intervenciones complementarias relacionadas, recomendamos medir la MDD-Ch. Esto proporcionará una imagen más precisa de la contribución de las TMM a la promoción de una mejor nutrición. • Las preguntas están dirigidas a los cuidadores de niños y niñas de 6 a 23 meses y preguntan por el consumo del niño durante las últimas 24 horas. La herramienta y el análisis son similares a los de la HDDS y la MDD-W, pero deben ser adaptados. Los 8 grupos de alimentos son diferentes a los utilizados en el HDDS o el MDD-W. • Para el MDD-Ch, véase Indicadores para evaluar las prácticas de alimentación de lactantes y niños pequeños: definiciones y métodos de medición. Ginebra: Organización Mundial de la Salud y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), 2021. Obsérvese que las orientaciones de la OMS de 2021 han aumentado el umbral mínimo a 5 de las 8 categorías de alimentos (frente a las 4 de 7 que existían).
<p>Recursos adicionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guidance Brief on Cash and Vouchers for Nutrition in Emergencies (Global Nutrition Cluster, available in four languages) • Resourcing Families for Better Nutrition (RF4BN) Common Approach (Save the Children) • Considering & Incorporating CVA in Nutrition Programs: 3 steps decision Making Tool (CaLP, Save, Crois Rouge Francaise) • Modality Decision Tool: Nutrition Addendum (USAID) • Para obtener apoyo adicional, póngase en contacto con cualquiera de los codirectores del Programas de transferencias Monetarias global para objetivos nutricionales: Marina Tripaldi m.tripaldi@savethechildren.org.uk o Diane Moyer diane.moyer@concern.net

ALOJAMIENTO Y ASENTAMIENTOS							
Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos	<p>Los datos y las tendencias disponibles indican que las TMM por sí solas no garantizan que las personas tengan un alojamiento adecuado. Sin embargo, las TMM pueden contribuir a los objetivos de alojamiento al abordar algunos de los obstáculos económicos que impiden tener un alojamiento adecuado, por ejemplo, permitiendo a las personas pagar el alquiler y/o los gastos de servicios públicos, o contribuir a las reparaciones de la vivienda. Sin embargo, no se puede garantizar una calidad mínima del alojamiento solo con las TMM. Si el objetivo es proporcionar un alojamiento adecuado, esto debe abordarse con un programa específico de alojamiento y/o intervenciones complementarias. Es importante utilizar estos indicadores incluso si la población afectada puede acceder en ese momento y de manera general a un alojamiento. La vulnerabilidad a perder el alojamiento sólo puede aflorar utilizando estos indicadores y un programa que pudiera llevarse a cabo posteriormente.</p> <p>Los indicadores se basan en las percepciones de los destinatarios de las TMM, por lo que no pueden servir para afirmar que se han cumplido los estándares técnicos. Sin embargo, se podrían identificar temas que deberían remitirse a un equipo técnico de alojamiento o impulsar un programa específico de alojamiento o intervenciones complementarias.</p>						
Indicador(es) a usar y orientaciones	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 30%; padding: 5px;"> <p>Porcentaje de hogares que dicen vivir en un alojamiento que reúne todas las siguientes características: espacio adecuado, se siente seguro, siente que tiene privacidad y está protegido del clima.</p> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Para informar positivamente sobre el indicador, deben cumplirse todos los criterios del mismo. • Este indicador puede medirse preguntando por la percepción que tuviera cada individuo viviendo en el alojamiento para cada cuestión o preguntando por una serie de aspectos experimentados en el alojamiento. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>Porcentaje de hogares que declaran haber sido presionados para abandonar su alojamiento por motivos económicos.</p> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Este indicador puede medirse como parte de los indicadores transversales de Vivienda, tierra y propiedad (VTP), como se demuestra en estas herramientas de Seguimiento posterior a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés). • Esta Guía del área de responsabilidad del VPT global también es útil para determinar cómo medir la percepción de la tenencia y la accesibilidad a la vivienda. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>Porcentaje de hogares que afirman que su vivienda es suficientemente cálida por la noche.</p> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Este indicador sólo debe utilizarse cuando las TMM incluyan específicamente el confort térmico o un programa para afrontar la estación fría. • Es relevante para el invierno o los climas “fríos”. Esto también podría ser una cuestión importante durante la noche en muchos climas, debido a las grandes diferencias de temperatura y a la falta de alojamiento o artículos no alimentarios adecuados. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p> </td> </tr> </table>	<p>Porcentaje de hogares que dicen vivir en un alojamiento que reúne todas las siguientes características: espacio adecuado, se siente seguro, siente que tiene privacidad y está protegido del clima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para informar positivamente sobre el indicador, deben cumplirse todos los criterios del mismo. • Este indicador puede medirse preguntando por la percepción que tuviera cada individuo viviendo en el alojamiento para cada cuestión o preguntando por una serie de aspectos experimentados en el alojamiento. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p>	<p>Porcentaje de hogares que declaran haber sido presionados para abandonar su alojamiento por motivos económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Este indicador puede medirse como parte de los indicadores transversales de Vivienda, tierra y propiedad (VTP), como se demuestra en estas herramientas de Seguimiento posterior a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés). • Esta Guía del área de responsabilidad del VPT global también es útil para determinar cómo medir la percepción de la tenencia y la accesibilidad a la vivienda. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p>	<p>Porcentaje de hogares que afirman que su vivienda es suficientemente cálida por la noche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Este indicador sólo debe utilizarse cuando las TMM incluyan específicamente el confort térmico o un programa para afrontar la estación fría. • Es relevante para el invierno o los climas “fríos”. Esto también podría ser una cuestión importante durante la noche en muchos climas, debido a las grandes diferencias de temperatura y a la falta de alojamiento o artículos no alimentarios adecuados. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p>
<p>Porcentaje de hogares que dicen vivir en un alojamiento que reúne todas las siguientes características: espacio adecuado, se siente seguro, siente que tiene privacidad y está protegido del clima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para informar positivamente sobre el indicador, deben cumplirse todos los criterios del mismo. • Este indicador puede medirse preguntando por la percepción que tuviera cada individuo viviendo en el alojamiento para cada cuestión o preguntando por una serie de aspectos experimentados en el alojamiento. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p>						
<p>Porcentaje de hogares que declaran haber sido presionados para abandonar su alojamiento por motivos económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Este indicador puede medirse como parte de los indicadores transversales de Vivienda, tierra y propiedad (VTP), como se demuestra en estas herramientas de Seguimiento posterior a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés). • Esta Guía del área de responsabilidad del VPT global también es útil para determinar cómo medir la percepción de la tenencia y la accesibilidad a la vivienda. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p>						
<p>Porcentaje de hogares que afirman que su vivienda es suficientemente cálida por la noche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Este indicador sólo debe utilizarse cuando las TMM incluyan específicamente el confort térmico o un programa para afrontar la estación fría. • Es relevante para el invierno o los climas “fríos”. Esto también podría ser una cuestión importante durante la noche en muchos climas, debido a las grandes diferencias de temperatura y a la falta de alojamiento o artículos no alimentarios adecuados. <p><i>El Clúster global de alojamiento está desarrollando una guía más específica sobre cómo medir este indicador.</i></p>						

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE - WASH

Condiciones en las que se espera que las TMM contribuyan a los objetivos

- **Las TMM pueden contribuir a superar las barreras económicas para acceder a los bienes y servicios de agua, saneamiento e higiene (WASH, por sus siglas en inglés).** Sin embargo, en la mayoría de los casos, **las TMM deben aplicarse junto con programas complementarios** que aborden los obstáculos relacionados con la prestación de servicios de WASH, los obstáculos no económicos a la demanda, las problemáticas sistémicas o los cambios de hábitos para **contribuir a los objetivos de WASH.**
- **Los expertos en agua, saneamiento e higiene deben participar en todas las fases de desarrollo y ejecución de los proyectos de transferencias monetarias multipropósito** (evaluación de necesidades, análisis de riesgos, análisis de respuestas y diseño) para garantizar que las intervenciones se complementen entre sí.
- **Es probable que las TMM contribuyan a los resultados de WASH si**
 1. **Los destinatarios están acostumbrados a comprar en los mercados locales bienes y servicios relacionados con el agua, el saneamiento y la higiene** en cantidad y calidad suficientes (que pueden variar mucho entre los subsectores y los bienes y servicios correspondientes) y no se prevén otros mecanismos de subsistencia negativos (utilizar el agua del río para ahorrar dinero, practicar la defecación al aire libre, lavarse las manos sin jabón).
 2. **Los mercados de agua, saneamiento e higiene son accesibles**, incluyendo a las mujeres, las niñas y los grupos vulnerables
 3. **Los mercados de WASH funcionan** y pueden responder adecuadamente a una mayor demanda de bienes y servicios de WASH.
- **Si se cumplen todas las condiciones, deben incluirse los indicadores de acceso al agua, saneamiento e higiene**, independientemente de que los gastos de WASH estén incluidos en el valor de la transferencia de las TMM.
- **Si sólo se cumplen algunas de estas condiciones, o ninguna**, no se puede garantizar el alcanzar los indicadores WASH de los estándares sectoriales a nivel de objetivos. Sin embargo, se siguen recomendando estos indicadores para el monitoreo, la adaptación o la promoción

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE - WASH		
<p>Indicador(es) a usar y orientación</p>	<p>Suministro de agua: Porcentaje de hogares que informan de que todos sus miembros tienen acceso a una cantidad adecuada de agua potable para beber, cocinar, para la higiene personal y doméstica.</p> <p>Saneamiento: Porcentaje de hogares que informan que todos los miembros del HH tienen acceso a un inodoro seguro, limpio y en buen estado, incluyendo agua o materiales de limpieza anal.</p> <p>Higiene: Porcentaje de hogares que tienen acceso a un punto de lavado de manos en funcionamiento con agua y jabón en su hogar y a artículos de higiene básicos, incluidos los productos de higiene menstrual.</p>	<p>Guía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicador tipo: Resultados, declarado por los propios interesados. • Recolección de datos: Encuestas de hogares beneficiarios de las TMM y de seguimiento posterior a la distribución (PDM). • Unidad de medida: Porcentaje (de hogares). • Cálculo: El porcentaje se obtiene dividiendo el número de hogares que informan del acceso de todos los miembros del hogar por el número total de hogares encuestados en la población objetivo. • Desagregado por: edad, género, diversidad y discapacidad. • Quién lo recopila: Personal del socio implementador o encuestadores. • De quién: Hogares beneficiarios que viven en la zona de intervención y que sólo han recibido TMM como asistencia humanitaria. • Frecuencia de recopilación y presentación de informes: línea de base y línea final; de forma continua/ continua (mensual, trimestral - por determinar). <p>Otras consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El diseño del cuestionario requiere la consulta de expertos en monitoreo de WASH (por ejemplo, la definición contextual de los artículos esenciales de higiene/WASH). • Los indicadores se medirán principalmente a través de entrevistas telefónicas o encuestas equivalentes de PDM utilizando <i>Kobo collect</i> u otras herramientas digitales de recopilación de datos. • Se debe prestar atención a la recopilación de información de todos los grupos (por ejemplo, las encuestas no deben realizarse únicamente a los hombres del hogar). • Si hay individuos dentro de un hogar que están excluidos del acceso, debe indicarse de forma separada.

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE - WASH

Orientaciones
adicionales

GUÍA GENERALES:

- **Guía revisada:** <https://wrc.washcluster.net/document/market-based-programming-wash-technical-guidance-practitioners>
- **Estudio de evidencias:** <https://wrc.washcluster.net/document/evidence-building-cash-and-markets-wash-emergencies-summary-findings>
- **Herramientas de coordinación del Clúster global de WASH:** https://washcluster.atlassian.net/wiki/spaces/CTK/pages/285278229/MBP+monitoring_

Nota acerca de los indicadores de objetivos de WASH:

Asegurar el acceso a los servicios de WASH por sí solo (nivel de resultados) no garantiza que un programa contribuya a reducir la morbilidad y la mortalidad relacionadas con WASH (nivel de impacto). Sólo si la población destinataria tiene acceso a los servicios de WASH y los utiliza con conocimiento, actitudes y prácticas adecuadas, que cumplan con los estándares de calidad acordadas (nivel de objetivos), probablemente será posible que la intervención contribuya a los impactos de WASH.

La guía técnica del Clúster global de WASH introduce un marco de Monitoreo, evaluación, rendición de cuentas y aprendizaje (MEAL, por sus siglas en inglés) para los programas centrados en el mercado del sector WASH, con indicadores a nivel de objetivos WASH para diferentes subsectores. El uso de estos indicadores requiere habilidades de monitoreo específicos de WASH y una formación específica de los encuestadores; y un enfoque de métodos mixtos que incluye encuestas, inspecciones físicas de la infraestructura y discusiones con grupos focales.

ANEXO I: EJEMPLO DE CUESTIONARIO SOBRE GASTOS

Este ejemplo de cuestionario está adaptado como una versión simplificada del [Expenditure Module](#) del PMA.

Nombre del artículo	Ejemplos <i>Sustituya los ejemplos que aparecen a continuación por artículos relevantes para la(s) zona(s) de la encuesta.</i>	¿En qué ha gastado su hogar el dinero en los últimos 30 días?		En los últimos 30 días, ¿ha consumido su hogar algo que provenga de regalos y/o ayudas en especie? Esto incluye: ayuda en especie de las ONG, la ONU, el Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, el gobierno; regalos o préstamos de familiares y amigos; préstamos; mendicidad. Estimar el valor de la ayuda en especie o del regalo.
		Efectivo (divisa)	Crédito (divisa)	
Alimento				
Puede desglosarse por grupos de alimentos/bebidas si es pertinente				
Cuidado personal				
Artículos de higiene	Jabón, cepillo de dientes, pasta de dientes, papel higiénico, detergente, etc.			
Transporte				
Transporte	Combustible, transporte público, taxi.			
Alojamiento				
Suministro de agua para uso doméstico	Agua para el suministro doméstico.			
Electricidad	Electricidad.			
Otras fuentes de energía	Gas, queroseno, madera – NO electricidad.			

Servicios relacionados con el alojamiento				
Comunicación				
Comunicación	Recarga del celular/ móvil, internet.			
Salud				
Servicios de salud	Servicios ambulatorios y hospitalarios.			
Medicamentos y productos de salud	Medicamentos, otros productos médicos, etc.			
Vestimenta				
Ropa y calzado	Ropa, calzado (compra y reparación) - uniformes escolares excluidos.			
Educación				
Servicios educativos	Tasa de matriculación.			
Bienes educativos	Otros gastos educativos (uniforme, material escolar, transporte).			
Vivienda				
Arrendamiento/ alquiler	Alquiler/ arrendamiento real de la vivienda.			
Mobiliario del hogar no duradero y mantenimiento rutinario	Textiles, utensilios, bienes, y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar.			
Patrimonio				
Ahorros	Efectivo ahorrado.			
Pago de la deuda	Pago de la deuda.			
Seguro	Seguros.			
Otros				
TOTAL				
P: ¿Cuál fue el valor total de la asistencia recibida durante este periodo (el periodo de recopilación de gastos)?				

ANEXO 2: EJEMPLO DE CUESTIONARIO PARA LOS INDICADORES DE NECESIDADES BÁSICAS + PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

1	<p>¿En qué medida puede su hogar satisfacer sus necesidades básicas tal y como las define y prioriza? Nota para el encuestador: Si es necesario, puedes explicar que las necesidades básicas incluyen todo lo que el encuestado y su familia necesitan para sobrevivir y mantener un nivel de vida razonable. Intente evitar definir una lista de necesidades básicas y permita que el encuestado responda en función de sus propias prioridades. Sus prioridades serían aquellas necesidades que son importantes para ellos y sus familias.</p> <p> <input type="checkbox"/> Todas <input type="checkbox"/> Algunas (menos de la mitad) <input type="checkbox"/> La mayoría <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> La mitad <input type="checkbox"/> Prefiero no responder </p>																
2.a	<p>Si la respuesta a la pregunta 1 no es “todas”, ¿qué necesidades básicas no puede satisfacer actualmente su hogar? Nota para el encuestador: No lea la lista, escuche la respuesta y marque las casillas pertinentes. Si no hay ninguna casilla apropiada, seleccione otra y escriba cualquier otro dato. Puede seleccionar varias respuestas.</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos básicos</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para su hijo/hija de 0-23 meses</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para su hijo/hija de 0-23 meses</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para mujeres embarazadas o lactantes</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para mujeres embarazadas o lactantes</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad en transporte</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de agua</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad en comunicación</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de higiene</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de educación para niños o niñas</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alojamiento o vivienda</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de ropa</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria para su hogar</td> <td><input type="checkbox"/> Servicios públicos</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Otros, especifique:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos básicos	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para su hijo/hija de 0-23 meses	<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para su hijo/hija de 0-23 meses	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para mujeres embarazadas o lactantes	<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para mujeres embarazadas o lactantes	<input type="checkbox"/> Necesidad en transporte	<input type="checkbox"/> Necesidad de agua	<input type="checkbox"/> Necesidad en comunicación	<input type="checkbox"/> Necesidad de higiene	<input type="checkbox"/> Necesidad de educación para niños o niñas	<input type="checkbox"/> Necesidad de alojamiento o vivienda	<input type="checkbox"/> Necesidad de ropa	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria para su hogar	<input type="checkbox"/> Servicios públicos		<input type="checkbox"/> Otros, especifique:
<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos básicos	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para su hijo/hija de 0-23 meses																
<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para su hijo/hija de 0-23 meses	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para mujeres embarazadas o lactantes																
<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para mujeres embarazadas o lactantes	<input type="checkbox"/> Necesidad en transporte																
<input type="checkbox"/> Necesidad de agua	<input type="checkbox"/> Necesidad en comunicación																
<input type="checkbox"/> Necesidad de higiene	<input type="checkbox"/> Necesidad de educación para niños o niñas																
<input type="checkbox"/> Necesidad de alojamiento o vivienda	<input type="checkbox"/> Necesidad de ropa																
<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria para su hogar	<input type="checkbox"/> Servicios públicos																
	<input type="checkbox"/> Otros, especifique:																
2.b	<p>Para cada una de las necesidades insatisfechas mencionadas (2.a): Nota para el encuestador: puede seleccionar más de una casilla. ¿Por qué no puede satisfacer plenamente esta necesidad?</p> <p> <input type="checkbox"/> Razones económicas <input type="checkbox"/> No está disponible en el Mercado local <input type="checkbox"/> Otros, especifique: </p>																
2.c	<p>¿Cuáles son las cosas más importantes que el dinero ayudó a hacer o comprar en su hogar y que no podía hacer o comprar antes de recibirlo? Nota para el encuestador: Pida a los encuestados que le indiquen hasta cinco de las cosas más importantes. No lea la lista en voz alta, escuche las respuestas y marque las casillas correspondientes. Si no hay ninguna casilla apropiada, seleccione otra y anote cualquier otro dato.</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos básicos</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para su hijo/hija de 0-23 meses</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para su hijo/hija de 0-23 meses</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para mujeres embarazadas o lactantes</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para mujeres embarazadas o lactantes</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad en transporte</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de agua</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad en comunicación</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de higiene</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de educación para niños o niñas</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de alojamiento o vivienda</td> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de ropa</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria para su hogar</td> <td><input type="checkbox"/> Servicios públicos</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Otros, especifique:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos básicos	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para su hijo/hija de 0-23 meses	<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para su hijo/hija de 0-23 meses	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para mujeres embarazadas o lactantes	<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para mujeres embarazadas o lactantes	<input type="checkbox"/> Necesidad en transporte	<input type="checkbox"/> Necesidad de agua	<input type="checkbox"/> Necesidad en comunicación	<input type="checkbox"/> Necesidad de higiene	<input type="checkbox"/> Necesidad de educación para niños o niñas	<input type="checkbox"/> Necesidad de alojamiento o vivienda	<input type="checkbox"/> Necesidad de ropa	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria para su hogar	<input type="checkbox"/> Servicios públicos		<input type="checkbox"/> Otros, especifique:
<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos básicos	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para su hijo/hija de 0-23 meses																
<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para su hijo/hija de 0-23 meses	<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria especial para mujeres embarazadas o lactantes																
<input type="checkbox"/> Necesidad de alimentos especiales para mujeres embarazadas o lactantes	<input type="checkbox"/> Necesidad en transporte																
<input type="checkbox"/> Necesidad de agua	<input type="checkbox"/> Necesidad en comunicación																
<input type="checkbox"/> Necesidad de higiene	<input type="checkbox"/> Necesidad de educación para niños o niñas																
<input type="checkbox"/> Necesidad de alojamiento o vivienda	<input type="checkbox"/> Necesidad de ropa																
<input type="checkbox"/> Necesidad de asistencia sanitaria para su hogar	<input type="checkbox"/> Servicios públicos																
	<input type="checkbox"/> Otros, especifique:																

ANEXO 3: EJEMPLO DE CUESTIONARIO PARA EL MÓDULO DE NECESIDADES BÁSICAS ESPECÍFICAS

* Esto ha sido adaptado de un ejemplo proporcionado por Save the Children, que han probado en varias intervenciones.

<p>1. ¿En qué medida ha podido satisfacer las necesidades alimentarias de sus hogares durante los últimos 30 días? Seleccione la frase que mejor describa su situación. Seleccione solo una opción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estas necesidades han sido completamente satisfechas (5) • Estas necesidades han sido satisfechas en gran medida, pero no por completo (4) • Somos capaces de satisfacer aproximadamente la mitad de estas necesidades (3) • Solo conseguimos satisfacer en parte estas necesidades – menos de la mitad (2) • No somos capaces de satisfacer estas necesidades (1) 	<p>Para el encuestador: Haga esta pregunta solo si la respuesta a la pregunta anterior es “la mitad”, “en parte” o “no somos capaces”. ¿Por qué es así? Para el encuestador: no lea las opciones en voz alta. Deje que el encuestado hable y mencione todas las que describan mejor la situación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No tenemos suficiente dinero • Lo que necesitamos no está disponible en las tiendas locales • Otros, por favor, especifique
<p>2. ¿En qué medida ha podido satisfacer las necesidades de agua de sus hogares durante los últimos 30 días? Seleccione la frase que mejor describa su situación. Seleccione solo una opción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estas necesidades han sido completamente satisfechas (5) • Estas necesidades han sido satisfechas en gran medida, pero no por completo (4) • Somos capaces de satisfacer aproximadamente la mitad de estas necesidades (3) • Solo conseguimos satisfacer en parte estas necesidades – menos de la mitad (2) • No somos capaces de satisfacer estas necesidades (1) 	<p>Para el encuestador: Haga esta pregunta solo si la respuesta a la pregunta anterior es “la mitad”, “en parte” o “no somos capaces”. ¿Por qué es así? Para el encuestador: no lea las opciones en voz alta. Deje que el encuestado hable y mencione todas las que describan mejor la situación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porque no tenemos suficiente dinero para comprar el agua y/o los recipientes • Los puntos de agua no están operativos • Los puntos de agua están demasiado lejos o son peligrosos de alcanzar • Otros, por favor, especifique.

<p>3. ¿En qué medida ha podido satisfacer las necesidades de una asistencia sanitaria de sus hogares, durante los últimos 30 días? Seleccione la frase que mejor describa su situación. Seleccione solo una opción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estas necesidades han sido completamente satisfechas (5) • Estas necesidades han sido satisfechas en gran medida, pero no por completo (4) • Somos capaces de satisfacer aproximadamente la mitad de estas necesidades (3) • Solo conseguimos satisfacer en parte estas necesidades – menos de la mitad (2) • No somos capaces de satisfacer estas necesidades (1) 	<p>Para el encuestador: Haga esta pregunta solo si la respuesta a la pregunta anterior es “la mitad”, “en parte” o “no somos capaces”. ¿Por qué es así?</p> <p>Para el encuestador: no lea las opciones en voz alta. Deje que el encuestado hable y mencione todas las que describan mejor la situación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No tenemos suficiente dinero • Los servicios sanitarios no están operativos o no están disponibles a nivel local • Otros, por favor, especifique.
<p>Añada otras necesidades básicas específicas según proceda ...</p>			

ANEXO 4: TABLA RESUMEN DE INDICADORES

Tipo de indicador	Área/Sector	Indicadores	Notas de uso
Proceso	Transversalización de la protección	<p>Porcentaje de personas destinatarias (desglosadas por sexo, edad y discapacidad) que informan de que la asistencia humanitaria se presta de forma segura, accesible, responsable y participativa</p> <ul style="list-style-type: none"> El indicador se calcula a partir de las respuestas a ocho preguntas obligatorias que abarcan los cuatro elementos de protección (dar prioridad a la seguridad y la dignidad y evitar causar daños, acceso efectivo, rendición de cuentas y participación). 	<p>Indicador de proceso de transversalización de la protección. (“Protection mainstreaming process indicator”).</p> <p>- Las directrices de ECHO sobre la metodología y el uso del indicador pueden encontrarse aquí.</p>
Resultados inmediatos	Gastos	<p>Gastos mensuales totales por sector en relación con los componentes/importes sectoriales de la MEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Permite examinar la distribución del gasto dentro de los hogares y entre ellos. Puede utilizarse para evaluar la medida en que los gastos reales se ajustan a los componentes del MEB, y/o desglosarse por sectores o categorías para su análisis y seguimiento a lo largo del tiempo, por ejemplo, el porcentaje de gasto de los hogares en salud, el porcentaje de gasto de los hogares en alojamiento, el porcentaje de gasto de los hogares en alimentos, etc. <p>Porcentaje de hogares con un gasto mensual total que supera la MEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Se mide como un indicador binario que muestra si el gasto mensual total de un hogar está por encima o por debajo del umbral del valor MEB. Si el gasto del hogar supera la MEB, quiere decir que los hogares pueden satisfacer sus necesidades básicas. El indicador es esencialmente la capacidad económica para satisfacer las necesidades esenciales (ECMEN, por sus siglas en inglés)¹². 	<ul style="list-style-type: none"> Proporciona información útil, pero requiere relativamente muchos recursos en términos de recopilación de datos, considerar fallos de memoria de las que responden, precisión, etc. Requiere una MEB válida. Si se selecciona, se recomienda utilizar un módulo de gastos completo. Se pueden calcular otros indicadores a partir de los mismos datos. Debe cubrir el gasto total de los hogares, no sólo el uso de las TMM.

¹² Véase pág.15 del “Essential Needs Assessment Guidance Note” del PMA, diciembre 2020

Tipo de indicador	Área/Sector	Indicadores	Notas de uso
Resultados inmediatos	Toma de decisiones de las mujeres	<p>Porcentaje de hogares en los que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre cómo usar las transferencias en efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> Se utiliza para comprender mejor cómo se determina la toma de decisiones sobre el uso de las transferencias de efectivo en los hogares, y en qué medida se ha producido (o no) un cambio en la toma de decisiones de las mujeres. <p>Frecuencia con la que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre cómo usar las transferencias en efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> También hay una pregunta opcional para el seguimiento que explora los tipos de gastos del hogar en los que las mujeres tienen un papel decisivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Se recomienda recopilar ambos indicadores de forma conjunta para que el análisis sea más significativo. Estos indicadores no deben aplicarse a los hogares encabezados por mujeres (en los que las mujeres son las que toman las decisiones por defecto).
Objetivos a medio plazo	Necesidades básicas	<p>Porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer sus necesidades básicas tal y como las definen y priorizan (más preguntas a continuación)</p> <ul style="list-style-type: none"> Utiliza una escala estandarizada de respuestas cuantificadas (todas/muchas/la mitad/algunas/ninguna) basada en la propia valoración del encuestado acerca de su capacidad para cubrir sus necesidades básicas. Utiliza preguntas de seguimiento con respuestas múltiples para identificar las necesidades no satisfechas, las razones por las que no se han cubierto, y comprender mejor el impacto de las TMM en el gasto de los hogares. <p>Porcentaje de hogares que declaran poder satisfacer necesidades básicas específicas por categoría</p> <ul style="list-style-type: none"> Utiliza una escala estandarizada de respuestas cuantificadas (todas/muchas/la mitad/algunas/ninguna) basada en la propia valoración del encuestado sobre su capacidad para satisfacer sus necesidades básicas, en función de cada necesidad. Si procede, también incluye preguntas sobre las razones por las que no se satisfacen las necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Incluye dos opciones de enfoques recomendados, a elegir según el que mejor se adapte a las necesidades de monitoreo. Ambas opciones incluyen el mismo indicador general de necesidades básicas. La opción 1 incluye varias preguntas de seguimiento. La opción 2 incluye el indicador adicional sobre necesidades básicas específicas. La guía incluye ejemplos de cuestionarios.

Tipo de indicador	Área/Sector	Indicadores	Notas de uso
Objetivos a medio plazo	Estrategias de subsistencia de medios de vida (LCS en inglés)	<p>Porcentaje de hogares que aplican las Estrategias de Subsistencia a los Medios de Vida (LCS, por sus siglas en inglés) para satisfacer las necesidades esenciales, por grado de severidad (sin uso, estrés, crisis, emergencia)</p> <ul style="list-style-type: none"> El indicador de necesidades esenciales para las Estrategias de subsistencia de medios de vida identifica las estrategias de respuesta adoptadas por los hogares para satisfacer sus necesidades básicas y clasifica a los hogares en función de las estrategias de subsistencia más duras aplicadas. Se elabora a partir de una serie de preguntas sobre las experiencias de los hogares en relación con el estrés de los medios de vida y el agotamiento de los activos para hacer frente a la escasez de alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se utiliza para comprender la capacidad de subsistencia a medio y largo plazo de los hogares El indicador y las notas de orientación se han adaptado del WFP's VAM Resource Centre (Centro de recursos para el análisis de vulnerabilidades -VAM, por sus siglas en inglés- del PMA) y de Essential Needs Assessment Guidance Note (Nota de Orientación para la Evaluación de las Necesidades Esenciales)
	Indicadores específicos al sector		
Protección a la Infancia	Protección a la Infancia	<p>Porcentaje de hogares en los que al menos un niño o niña del hogar realiza trabajo infantil [debido a vulnerabilidades económicas].</p>	<ul style="list-style-type: none"> Para influir en los objetivos de protección a la infancia, los valores de transferencia de las TMM y su duración deben ser suficientes para hacer frente a los aspectos financieros de los riesgos de la protección a la infancia. Desagregar los datos de monitoreo relacionados al riesgo de la protección a la infancia.
	Protección a la Infancia	<p>Porcentaje de hogares que informan sobre la separación de niños y/o niñas de su cuidador (incluidas razones relacionadas con la migración por trabajo) [debido a vulnerabilidades económicas].</p>	
	Protección a la Infancia	<p>Porcentaje de hogares que reportan matrimonio infantil mientras reciben TMM (desagregado por género y previo a la edad de 18, y previo a la edad de 15), [debido a vulnerabilidades financieras].</p>	
Educación	Educación	<p>Porcentaje de niños y niñas en edad escolar recibiendo educación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las TMM pueden contribuir a los objetivos en educación abordando los obstáculos financieros a corto plazo, pero no los problemas sistémicos del lado de la oferta.
	Educación	<p>Porcentaje de niños y/o niñas en edad escolar que reciben educación durante un periodo de tiempo determinado.</p>	

Tipo de indicador	Área/Sector	Indicadores	Notas de uso
Objetivos a medio plazo	Seguridad Alimentaria	<p>Porcentaje de hogares según la fase de Food Consumption Score (FCS) (Clasificación de consumo de alimentos-CCA) (pobre, al límite y aceptable).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas beneficiarias que han mejorado su Índice de estrategia de subsistencia reducido (rCSI, por sus siglas en inglés). <p>ó</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media y mediana del rCSI. <p>Porcentaje de hogares con puntuaciones moderadas y muy altas en la Escala de hambre en el hogar (HHS, por sus siglas en inglés).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se espera que las TMM contribuyan siempre o casi siempre a los objetivos en seguridad alimentaria. • Utilizar más de un indicador cuando sea posible, ya que miden aspectos complementarios (por ejemplo, la calidad de los alimentos, la cantidad de alimentos). • El rCSI puede ser más adecuado para eventos repentinos. • El HHS sólo es apropiado para zonas con alta inseguridad alimentaria.
	Salud	<p>Porcentaje de hogares que retrasaron o que no buscaron atención cuando tenían un problema médico o de salud para el que hubieran necesitado un servicio sanitario debido a las barreras financieras.</p> <p>Porcentaje de hogares con grandes gastos sanitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las TMM deben contribuir a los objetivos sanitarios sólo cuando complementan las intervenciones específicas en materia de salud. • El indicador de grandes gastos sanitarios puede recogerse como parte del módulo de gastos.
	Artículos no alimentarios	<p>Porcentaje de hogares que declaran tener un mínimo de artículos domésticos que permiten todo lo siguiente: dormir cómodamente, almacenar agua y alimentos, preparar la comida, cocinar, comer, iluminar y vestirse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se prevé que las TMM puedan contribuir a este objetivo siempre que se pongan en práctica. • Indicador basado en la percepción. La calidad de los artículos puede requerir un seguimiento.

Tipo de indicador	Área/Sector	Indicadores	Notas de uso
Objetivos a medio plazo	Nutrición	Puntuación de la diversidad dietética de los hogares (HDDS, por sus siglas en inglés).	<ul style="list-style-type: none"> Las TMM pueden contribuir a mejorar los objetivos en nutrición infantil y materna cuando se combinan con intervenciones específicas de nutrición. Si las TMM se aplican sin intervenciones complementarias específicas para la nutrición, pueden contribuir a mejorar la nutrición infantil y materna si los principales obstáculos son económicos (demanda).
		Diversidad dietética <i>mínima</i> para las mujeres (MDD-W, por sus siglas en inglés): Porcentaje de mujeres de 15 a 49 años que consumieron alimentos de 5 o más grupos de alimentos el día anterior.	
		Diversidad dietética <i>mínima</i> para niños y/o niñas de 6 a 23 meses (MDD-Ch, por sus siglas en inglés): Porcentaje de niños y/o niñas de 6 a 23 meses de edad que consumieron alimentos y bebidas de al menos cinco de los ocho grupos de alimentos definidos durante el día anterior (el objetivo es al menos 5 de las 8 categorías de alimentos).	
Alojamiento y asentamientos		Porcentaje de hogares que dicen vivir en un alojamiento que reúne todas las siguientes características: espacio adecuado, se siente seguro, siente que tiene privacidad y está protegido del clima.	<ul style="list-style-type: none"> Las TMM por sí solas no garantizan que las personas tengan una vivienda adecuada, pero pueden contribuir a la mejora del alojamiento al abordar algunos de los obstáculos financieros. Los indicadores se basan en las percepciones de los destinatarios y no pueden utilizarse para confirmar que se cumplen los estándares técnicos.
		Porcentaje de hogares que declaran haber sido presionados para abandonar su alojamiento por motivos económicos.	
		Porcentaje de hogares que afirman que su vivienda es suficientemente cálida por la noche.	
WASH		Suministro de agua: Porcentaje de hogares que informan de que todos sus miembros tienen acceso a una cantidad adecuada de agua potable para beber, cocinar, para la higiene personal y doméstica.	<ul style="list-style-type: none"> Las TMM pueden contribuir a superar los obstáculos económicos para acceder a los bienes y servicios de agua, saneamiento e higiene cuando los mercados de WASH son accesibles y funcionan, y los destinatarios están acostumbrados a utilizarlos. Sin embargo, en la mayoría de los casos, las TMM deben aplicarse junto con programas complementarios que contribuyan a los objetivos de WASH.
		Saneamiento: Porcentaje de hogares que informan que de que todos sus miembros tienen acceso a un inodoro seguro, limpio y en buen estado, incluyendo agua o materiales de limpieza anal.	
		Higiene: Porcentaje de hogares que tienen acceso a un punto de lavado de manos en funcionamiento con agua y jabón en su hogar y a artículos de higiene básicos, incluidos los productos de higiene menstrual.	