

AUMENTANDO EL IMPACTO A TRAVÉS DE LA ACCIÓN COLECTIVA

PLAN ANUAL

ABRIL 2022 A MARZO 2023



Crédito de la foto: © WFP/Alice Rahmoun.

I CONTEXTO OPERATIVO

DESAFÍOS GLOBALES

A medida que las necesidades humanitarias siguen aumentando en todo el mundo, muchas crisis están presentando un desafío cada vez mayor. Las crisis en Afganistán, Etiopía, Haití y Myanmar han alcanzado nuevos niveles de complejidad, mientras que las grandes emergencias en Burkina Faso, Sudán del Sur, Siria y Yemen no cesan. Estas crisis se encuentran entre las muchas resumidas en los análisis del [Panorama Global Humanitario](#), el [International Crisis Group](#) y [The New Humanitarian](#). La pobreza extrema está aumentando por primera vez en dos décadas; más del 1 % de la población mundial está desplazada y los sistemas de salud de todo el mundo están sometidos a una gran presión.¹ Los conflictos y los problemas sociales se ven exacerbados por los continuos impactos de la pandemia de COVID-19, por el [cambio climático](#) y por la inestabilidad política existente en múltiples lugares, además del aumento del nacionalismo. En este contexto, la brecha entre las necesidades humanitarias y la financiación ha crecido hasta alcanzar su mayor nivel en la década hasta 2020², y no parece que este panorama vaya a cambiar.

Más allá de este contexto operativo cada vez más complejo, también se están cuestionando aspectos fundamentales dentro del sistema humanitario internacional, desde el racismo hasta la eficiencia general. A pesar de las crecientes necesidades y de los compromisos consagrados en el Gran Pacto, parece que no hay mucho interés en realizar una reforma significativa por el momento. Entre las muchas cuestiones que están en juego, la rendición de cuentas a las poblaciones afectadas sigue dejándose de lado, mientras se priorizan los muchos otros requisitos de rendición de cuentas del sector. Además, los esfuerzos realizados para transferir el poder y el control de los recursos a los actores locales se han visto restringidos de manera considerable.

PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS

El crecimiento de los programas de transferencias monetarias (PTM) en la acción humanitaria es uno de los pocos cambios que se ha logrado con éxito dentro del sistema humanitario en los últimos años, permitiendo una mayor elección y dignidad para las personas receptoras de la ayuda y aumentando la posibilidad de vincularse a una mayor sostenibilidad a través de los sistemas de protección social.

El uso de PTM alcanzó un máximo histórico en 2020, representando aproximadamente el 19 % de la asistencia humanitaria³ a nivel internacional, y existe espacio para un crecimiento bastante mayor. Según el Global Public Policy Institute, si los PTM se convirtieran en la modalidad por defecto, siempre que fuesen factibles y adecuados, representarían entre el 37 % y el 42 % de la asistencia humanitaria total.⁴

Si bien el aumento en el uso de los PTM es impresionante, aún queda mucho por hacer para garantizar que las personas receptoras reciban la asistencia en la modalidad que prefieran de manera eficiente y sin contratiempos, y para asegurar que la asistencia sea de alta calidad, especialmente desde la perspectiva del beneficiario. El uso de las transferencias monetarias multipropósito está aumentando, aunque no sin cierta tensión en cuanto a cómo gestionarlas dentro del sistema humanitario (por ejemplo, en la coordinación o en la vinculación con los sistemas de protección social) y en cuanto a cómo realizar su monitoreo sin caer en silos sectoriales. Cada vez se entienden mejor las preferencias de las personas receptoras, y sus preocupaciones están bien documentadas (en este sentido, el trabajo de Ground Truth Solutions y de otras organizaciones similares ha sido fundamental), pero convertir la concienciación en cambios operativos sustanciales toma su tiempo.

¹ OCHA (2022). [Panorama Global Humanitario 2022](#)

² Development Initiatives (2021). [Global Humanitarian Assistance Report 2021](#).

³ Development Initiatives (2021). [Global Humanitarian Assistance Report 2021](#).

⁴ GPPI (2016). [Drivers and Inhibitors of Change in the Humanitarian System](#).

En el momento de redactar este informe, se estaban llevando a cabo debates prometedores para abordar y resolver las brechas y la falta de previsibilidad en la [coordinación de la asistencia en efectivo](#). Si todo va bien, en febrero de 2022 se presentarán ante el Comité Permanente entre Organismos (IASC, por sus siglas en inglés), para su consideración y posterior aprobación, una serie de recomendaciones para resolver los problemas de larga data sobre cómo gestionar las transferencias monetarias multipropósito dentro del sistema humanitario. Tomar una decisión al respecto supondrá un paso hacia una mejor coordinación, con un período de transición previsto de dos años necesario para efectuar los cambios a nivel mundial. Será importante realizar un monitoreo de los resultados de estos cambios para evaluar si se logran las mejoras previstas y para que el sistema rinda cuentas, especialmente si se quiere mantener un enfoque centrado en el receptor de la asistencia.

Hay un sinfín de plataformas y tecnologías que se utilizan en los PTM y que ofrecen el potencial de mejorar los servicios y su eficiencia. Sin embargo, como han demostrado recientes acontecimientos, existe un riesgo real en cuanto a la seguridad en la gestión de los datos, que ya ha generado una gran preocupación en las respuestas a las crisis en Afganistán y entre los refugiados rohingya, entre otros. Estos riesgos se ponen aún más de manifiesto con el ciberataque al Comité Internacional de la Cruz Roja. A menudo se da por hecho que las nuevas tecnologías son infalibles, pero, desde WhatsApp hasta blockchain, la experiencia nos demuestra que no es el caso, y que no se puede confiar ciegamente en sus promesas de seguridad. Rara vez se discuten los riesgos de fraude tecnológico en el espacio humanitario, pero hay que ser conscientes de que también están presentes. Ninguno de estos riesgos es específico de los PTM, pero dado el creciente uso de estos y el elevado uso de datos en este ámbito de trabajo, es imperativo poner en marcha medidas para garantizar que los riesgos se mitiguen de manera eficaz.

Durante la pandemia de COVID-19 se aceleró el aprendizaje en torno a los PTM y los programas de protección social y se reforzaron los vínculos entre ellos, lo que situó este debate más firmemente que nunca en la agenda de la mayoría de los organismos humanitarios. Se ha argumentado a favor de los beneficios de una mayor coordinación entre los PTM humanitarios y los programas de protección social, sin embargo, también hay contextos en los que tales vínculos no serían apropiados.

La convergencia entre los PTM, el medio ambiente y el cambio climático, que hasta hace un año se consideraba una cuestión secundaria, está cobrando importancia. Existen importantes oportunidades para integrar los PTM en los esfuerzos y medidas de preparación y en la acción anticipatoria, con iniciativas que se están llevando a cabo en varias regiones del mundo y con una cierta integración en los programas de protección social.

Todas estas cuestiones⁵, y muchas más, constituyen el telón de fondo para los planes de CALP para 2022/23.

2 LA ESTRATEGIA DE CALP

La estrategia de la CALP Network, [Aumentando el Impacto a través de la Acción Colectiva](#), se publicó en 2020 tras un amplio proceso consultivo. Desde entonces, el equipo de la CALP se ha ido ajustando para garantizar que los miembros y las partes interesadas se apropien más del trabajo y lo impulsen, mientras que el equipo adopta las funciones de liderazgo, movilización y apoyo adecuadas según las necesidades. A lo largo de éste último año, hemos trabajado de manera cada vez más interconectada, desarrollando grupos directivos más inclusivos, orientando los procesos de investigación, impulsando el lanzamiento de más [foros dirigidos por los miembros](#) y apoyándolos y movilizándolo a 95 actores para firmar [la carta de Llamamiento a la acción](#) para la coordinación de la asistencia en efectivo. Según una [encuesta realizada en septiembre de 2021](#), el 69 % de los encuestados señaló un aumento en el trabajo colaborativo en el último año. Si bien el cambio hacia un trabajo más en red ha ralentizado algunos procesos, esta forma de trabajo más comprometida y conjunta ha mejorado la calidad de nuestro trabajo y ha aumentado el alcance y la apropiación por parte del público objetivo.

⁵ K. Peachey (2021). [Cash and Voucher Assistance in 2021: 6 Reflections on Progress and Pitfalls](#). Blog de CALP Network.

En 2021, completamos un proceso de cambio organizativo para alinear los roles y la estructura del equipo y así permitir que la estrategia se ejecute de manera eficaz. En 2021 se avanzó mucho en la contratación de personal, y se cubrirán algunas vacantes más antes de que comience el nuevo ejercicio en abril de 2022. Esta campaña de contratación, junto con las inversiones realizadas, y otras previstas, en plataformas digitales y en otros sistemas, proporciona una base sólida para la evolución continua de CALP.

El año que viene continuaremos creciendo en base a estos avances y consolidaremos los logros alcanzados fortaleciendo el compromiso y la participación de los miembros y mejorando las comunidades de práctica en toda una serie de temas. Seguiremos reforzando los vínculos entre los actores nacionales, regionales e internacionales para promover las experiencias y garantizar circuitos de retroalimentación más sólidos entre la política y la práctica. A raíz de la gran demanda de formación y desarrollo de habilidades y a que los recursos de CALP se utilizan y valoran en gran medida, seguiremos invirtiendo en el desarrollo de nuevos cursos, en la renovación de los recursos existentes y en garantizar la disponibilidad de una amplia variedad de formadores cualificados para impartir las capacitaciones en distintas regiones del mundo. Asimismo, existe una gran demanda de evidencia y de actualización de las guías a medida que evolucionan los conocimientos sobre el tema. La retroalimentación de los profesionales encuestados⁶ por CALP confirma una vez más el valor que se le da a la evidencia, al aprendizaje y al liderazgo intelectual generado por CALP, y al interés por recibir más información.

Con el uso de los PTM en aumento, una estrategia clara en marcha y realizados los cambios fundamentales para su ejecución, los próximos años ofrecen una gran oportunidad para impulsar un cambio mayor y más rápido. Para aprovechar todos los beneficios que ofrecen los PTM, debemos asegurarnos de que no se limite a sustituir la ayuda en especie, sino que aprovechemos la oportunidad para hacer que la ayuda se centre más en las personas e impulsar un cambio positivo en el sistema humanitario.

3 PLANES PARA EL 2022/23

Se han sentado las bases para un año emocionante y ambicioso. Seguiremos ajustando las formas de trabajo para capitalizar la fuerza y el compromiso de la CALP Network. Con muchos miembros nuevos en el equipo de CALP, nos basaremos en los desarrollos que ya están en marcha, trabajaremos para ampliar el impacto, y responderemos a las cuestiones y oportunidades nuevas y emergentes. Seguiremos trabajando de manera iterativa, experimentando, reflexionando, mejorando y cuestionando continuamente nuestra forma de trabajar.

Reforzaremos el compromiso y la participación de los actores locales en el trabajo de CALP, tanto de las ONG como del gobierno, esforzándonos por transferir de manera significativa el poder, la voz y la perspectiva de lo internacional a lo local. Esta necesidad se ha identificado en discusiones con actores de toda la red, señalada como prioritaria por el personal de CALP y por el Grupo de Asesoramiento Técnico, y se obtuvieron valiosas sugerencias sobre el tema en la encuesta de percepción de CALP. Con el cambio de nombre del CVA and Localisation Group ('Grupo de PTM y Localización'), anteriormente bajo el Gran Pacto, a Cash and Locally Led Response ('Respuesta de asistencia en efectivo dirigida a nivel local'), la mentalidad está empezando a cambiar, por lo que continuaremos apoyando y abogando por los cambios políticos y operativos que deben ser el próximo paso por seguir.

Fortaleceremos nuestro compromiso con los proveedores de servicios financieros, que constituyen una voz crítica, pero a menudo descuidada en los debates sobre los PTM. En base a esto, contrataremos a un nuevo asesor técnico enfocado en los pagos digitales y en la gestión responsable de los datos para garantizar que las conversaciones y las acciones en este ámbito reciban una mayor atención.

Seguiremos reduciendo la brecha entre los actores humanitarios y de desarrollo, fortaleciendo los vínculos con la protección social, explorando las posibilidades de inclusión financiera, asegurando la conexión en los diálogos sobre la programación basada en el mercado y mucho más.

⁶ CALP Network (2021). [We Asked, You Answered: Results from the CALP Network's Annual Survey 2021](#).

El cambio climático, con su relevancia en las medidas de preparación y la acción anticipatoria de los PTM, está impulsando nuevas alianzas, con la colaboración y el aprendizaje liderados por el CVA, Climate Change and Environment Community of Practice ('la Comunidad de Práctica del PTM, el Cambio Climático y el Medio Ambiente') facilitada por CALP. Además, trabajaremos a nivel interno para minimizar nuestra huella de carbono.

Además de movilizarnos en torno a las cuestiones mencionadas, continuaremos impulsando debates y discusiones para fortalecer la comprensión y las acciones en cuestiones relacionadas con el género y la inclusión, la interoperabilidad de los datos, el aprendizaje de la pandemia de COVID-19 y otros temas a medida que vayan surgiendo.

Mientras trabajamos para sacar aún más partido de la fuerza de nuestra red y aprovechar más la acción colectiva, trataremos de garantizar una mayor diversidad e inclusión tanto en las cuestiones de PTM que abordemos como en la forma en la que trabajemos. Una comunicación eficaz es una parte fundamental de este proceso, promoviendo la participación y el compromiso, movilizándolo la acción colectiva y aumentando la aceptación y la implementación de los aprendizajes. Con este fin, mejoraremos nuestros mensajes y canales de comunicación, adaptándolos y dirigiéndolos para maximizar el compromiso. Con la capacidad de comunicación fortalecida, seguiremos ampliando el alcance de CALP a través del correo electrónico, las redes sociales y otras plataformas digitales en los cuatro idiomas principales de CALP: árabe, inglés, francés y español.

Volveremos a establecer CALP en la región de Asia y el Pacífico, dónde pensamos contratar inicialmente a un representante regional y a un asistente administrativo. Este equipo conectará a aquellas partes interesadas en los PTM de esta amplia y diversa región, y les dará apoyo con el respaldo de un equipo más amplio. Si bien las áreas temáticas de trabajo surgirán con el tiempo, los ámbitos de acción prioritarios para la región serán vincular los PTM con la protección social y fortalecer la preparación y la acción anticipatoria en relación con los PTM.

Los planes que figuran a continuación se presentan en consonancia con las cinco áreas de enfoque estratégico. También incorporan el trabajo relacionado con los facilitadores descrito en la estrategia, es decir, el fortalecimiento del compromiso, la participación y la interconexión de los miembros, asegurando la comunicación e intercambios dinámicos, invirtiendo en el equipo para estar preparado para convocar y cuestionar eficazmente las creencias sobre el sistema en su conjunto, y crear nuevas alianzas cuando sea necesario, a fin de permitir el cambio a nivel de sistemas.

Para respaldar el trabajo en cada área de enfoque estratégico, se invertirá constantemente en el fortalecimiento de la organización. Además de garantizar el bienestar financiero de CALP, se trabajará de manera continua para fortalecer los sistemas, los procesos y las metodologías de trabajo necesarias para operar de manera eficaz. Todo ello en consonancia con el apartado de la estrategia Preparados para el futuro. Dados los cambios que se han producido en CALP en los últimos años, trabajaremos con los organismos de acogida de CALP para revisar y actualizar los acuerdos con el fin de apoyar procesos operativos más flexibles y garantizar la mejor relación calidad-precio. Con la designación de un socio empresarial de recursos humanos (RRHH), continuaremos con el trabajo previsto en el proceso de cambio organizativo, para reforzar la gestión del equipo humano y llevar a cabo una revisión de las medidas de salvaguarda, tomando medidas para reforzar la práctica según sea necesario. Se invertirá en tecnología de la información para facilitar una participación más eficaz en toda la red.

Los planes que figuran a continuación describen los tipos de trabajo que se llevarán a cabo y ofrecen ejemplos de actividades específicas planificadas. Pero no es lo único que haremos. Como es habitual, el Plan anual responderá a la evolución de las necesidades y prioridades, mientras que los riesgos se gestionarán de manera continua, para garantizar que cumplimos y nos adaptamos según sea necesario para maximizar nuestro impacto colectivo.

Área de enfoque estratégico 1: Fomentar la colaboración para lograr unos PTM humanitarios más eficaces y sostenibles que satisfagan mejor las necesidades de las personas que viven en contextos de crisis.

- Crear conjuntamente nuevos **objetivos globales** para el desarrollo de los PTM:
 - Trabajar con las partes interesadas de toda la red para desarrollar una visión colectiva para el desarrollo futuro de los PTM, incluyendo el desarrollo de un nuevo Marco Global para la Acción.
- Fortalecer las estructuras de coordinación para asegurar la rendición de cuentas y los vínculos entre los actores nacionales, regionales y globales, incluyendo:
 - Implicar y apoyar a los grupos de trabajo de transferencias monetarias (GTM) y a los socios a nivel de respuesta, para garantizar que estén equipados con las herramientas, la orientación y los servicios adecuados para ofrecer unos PTM de calidad.
 - Sujeto a los resultados del comité de coordinación de la asistencia en efectivo, apoyar los planes de transición en línea con las decisiones tomadas por el Comité Permanente entre Organismos.
 - Co-facilitar los GTM regionales y globales para identificar y abordar las necesidades de aprendizaje y promover reformas que requieran de una acción colectiva, basándose en las necesidades y el desarrollo a nivel nacional, así como en las nuevas tendencias de los PTM.
- Garantizar que la toma de decisiones se base y esté impulsada por las experiencias y los conocimientos de los actores locales:
 - Apoyar y fortalecer la colaboración con las ONG locales y los gobiernos en todas las actividades de CALP, incluso a través de las comunidades de práctica globales y regionales que se centran en apoyar respuestas lideradas localmente.
 - Reforzar las alianzas con redes del Sur Global, como la NEAR Network y la Alliance for Empowering Partnership ('Alianza para el Empoderamiento de las Asociaciones, A4EP').
- Desarrollar y fortalecer las comunidades de práctica y los grupos de trabajo tanto nuevos como existentes para abordar temas urgentes y tendencias emergentes:
 - Mejorar el nuevo directorio de **Comunidades de práctica** y elevar el perfil de los grupos para fomentar y apoyar la participación.
 - Desarrollar un área de Cash 101 en la página web de CALP para proporcionar información básica sobre los PTM y atraer a un público más amplio.

Área de enfoque estratégico 2: Convertirse en una red global eficaz para el sistema de PTM, inspirada por la mejora de los resultados para las personas que viven en contextos de crisis.

- Aumentar la capacidad del equipo de la CALP para que puedan facilitar, involucrar y movilizar a la red:
- Desarrollar un sistema de gestión de relaciones con las partes interesadas para apoyar el compromiso y la implicación con dichas partes.
- Desarrollar mejores prácticas de participación, creación de alianzas y facilitación de debates.
- Potenciar las plataformas de comunicación inclusivas para aumentar el alcance de CALP y para fomentar la participación e implicación de los miembros de la red:
 - Seguir mejorando la accesibilidad y funcionalidad de la página web de CALP en árabe, francés y español.
 - Aumentar la comunicación en las redes sociales en árabe, francés y español, mientras se siguen desarrollando comunicaciones en inglés.
 - Seguir invirtiendo en la página web de CALP, basándose en las recomendaciones de la auditoría de optimización de motores de búsqueda.
 - Mejorar la biblioteca y las funciones de gestión del conocimiento y realizar un análisis de los recursos como paso previo a la mejora de su gestión.

- Establecer una presencia en la región de Asia y el Pacífico a fin de prestar un mejor apoyo y garantizar que el aprendizaje en base a las experiencias en esa región se refleje mejor en las conversaciones globales.
- Seguir fortaleciendo la Junta Directiva y el Grupo de Asesoramiento Técnico, entre otras cosas:
 - Ultime las actualizaciones del *Documento Operativo del Consejo* y, por consiguiente, revisar los documentos relacionados.
 - Definir los próximos pasos en cuanto al desarrollo de la gobernanza.
 - Mejorar las inducciones de los representantes del Grupo de Asesoramiento Técnico.
 - Seguir publicando resúmenes de las discusiones llevadas a cabo en las reuniones de la junta y empezar a hacerlo para el Grupo de Asesoramiento Técnico con el fin de mejorar la transparencia y reforzar el compromiso.
- Reforzar la rendición de cuentas y aumentar los canales de retroalimentación a las partes interesadas de CALP:
 - Actualizar la estrategia de afiliación de CALP con un enfoque consultivo y centrado en el usuario.
 - Desarrollar y probar los *Cash Catch-Ups*, mediante los cuales las partes interesadas pueden conocer las actividades de la CALP Network, debatirlas y hacer aportes a los planes.
 - Desarrollar un panel de control orientado al público para ilustrar y monitorear el trabajo y los compromisos de CALP.

Áreas de enfoque estratégico 3: Fortalecer la política y la acción basadas en la evidencia para transformar los PTM humanitarios y 4: Proporcionar liderazgo de pensamiento sobre nuevos temas que puedan afectar a los PTM humanitarios, teniendo en cuenta los vínculos con el panorama más amplio de la asistencia financiera.

Nota: estas dos áreas de enfoque estratégico se presentan juntas, ya que muchas actividades contribuyen a ambas a medida que se desarrollan.

- Generar evidencias para cubrir las brechas identificadas y las necesidades de las partes interesadas, impulsadas por la oportunidad de mejorar los resultados para las poblaciones afectadas:
 - En colaboración con la Network ('la red') acordar y llevar a cabo la investigación nacional, regional y global necesaria para fundamentar el desarrollo de políticas y acciones basadas en evidencias.
 - Monitorear los avances en la mejora de los resultados para los receptores de los PTM.
 - Empezar a trabajar en el próximo informe sobre *El Estado Global de los Programas de Transferencias Monetarias*, cuya publicación está prevista para 2023.
 - Realizar un mapeo del panorama cambiante de los donantes en relación con los PTM.
 - En colaboración, realizar evaluaciones a nivel de respuesta sobre el uso y el potencial de los PTM para garantizar respuestas centradas en el usuario.
- Proporcionar liderazgo de pensamiento en temas emergentes:
 - Colaborar sistemáticamente con los líderes de opinión para comprender mejor temas nuevos y emergentes y presentarlos ante la Network ('la red').
 - Publicar al menos 20 entradas de blogs o artículos sobre temas emergentes, y publicar podcasts regularmente.
 - Desarrollar el liderazgo de CALP en una serie de temas, entre ellos: las tecnologías emergentes; los vínculos entre los PTM humanitarios y la protección social; y los PTM y la rendición de cuentas a las personas afectadas por las crisis, lo que incluye garantizar su dignidad, su poder de elección y oportunidad.
- Reforzar la aceptación y el uso de las evidencias:
 - Mapear y planificar los contenidos a medida que pasa el tiempo para aprovechar avances externos significativos y así poder enviar mensajes sobre temas clave de forma continua.

- Preparar síntesis de los nuevos conjuntos de evidencias e investigaciones para compartirlos en formatos fáciles de usar y a través de múltiples canales, incluyendo las redes sociales, los foros virtuales, los podcasts y los blogs.
- Desarrollar series de seminarios web sobre temas clave, como el género y la inclusión, los aprendizajes por la pandemia de COVID-19, entre otros.

Área de enfoque estratégico 5: Seguir ampliando las competencias y los conocimientos necesarios para ofrecer unos PTM humanitarios a gran escala, de calidad y sostenibles.

- Facilitar el desarrollo, la publicación y la difusión de orientación técnica, incluyendo:
 - El glosario de CALP, en árabe, español, francés, inglés y portugués.
 - La guía actualizada Monitoring 4 CVA ('Monitoreo de los PTM', elaborada inicialmente en el marco del Gran Pacto), junto con los indicadores de resultados revisados de las transferencias monetarias multipropósito (TMM).
 - Guía para un uso fácil de los PTM en el sector de la salud.
 - Guía actualizada de CALP sobre la Canasta básica de gastos mínimos (MEB, por sus siglas en inglés) para apoyar las transferencias monetarias multipropósito, incluidas orientaciones específicas para cada sector.
- Revisar periódicamente la aceptación y utilización de las guías existentes para reforzar las indicaciones y, cuando sea necesario, reagrupar las guías clave en formatos de fácil acceso, incluyendo en los canales de las redes sociales.
- Cocrear la estrategia de aprendizaje y formación de CALP con las principales partes interesadas para identificar las plataformas, tecnologías y metodologías óptimas para permitir tanto la escala como la calidad de los resultados de aprendizaje.
- Fortalecer la capacidad de la red para impartir formación:
 - Continuar con el aumento de las capacidades de formación externa a través de formadores certificados y organizaciones de formación asociadas, con un enfoque en los formadores a nivel regional.
 - Trabajar con formadores certificados, organizaciones asociadas de formación y con los GTM para impartir formaciones en línea y de manera presencial, mientras se trabaja para limitar la huella de carbono asegurando que la formación sea lo más local posible, por ejemplo, a nivel nacional o con formadores regionales.
 - Fomentar continuamente el aprendizaje sobre PTM entre los formadores.
 - Explorar opciones para alojar recursos sobre PTM generados por otros en la Plataforma de aprendizaje global de la CALP Network.
 - Explorar diferentes oportunidades con institutos de educación superior para integrar en sus ofertas planes de estudios relacionados con los PTM, así como otras alianzas estratégicas para el aprendizaje.
- Actualizar y compartir los materiales de formación de CALP:
 - Traducir y difundir el curso insignia actualizado de CALP PTM-Habilidades fundamentales para el personal de programas al árabe, francés y español.
 - Actualizar y traducir la formación en línea sobre los vínculos de los PTM con la protección social, así como la formación sobre otros temas a medida que surjan necesidades y demandas.
- Seguir impartiendo cursos en línea de alta calidad, además de algunos cursos presenciales, con el objetivo de aumentar la matriculación de agentes locales y garantizar unos índices de finalización de los cursos sólidos entre todos los participantes.

4 PLANES INDICATIVOS PARA 2023/24 Y 2024/25

La naturaleza del trabajo de CALP significa que muchas de sus actividades abarcan un periodo superior a un año, o son de naturaleza continua. Por ejemplo, el trabajo realizado para la coordinación de la asistencia en efectivo ha tardado varios años en llegar a su fase actual, y el trabajo continuará en cuanto el Comité Permanente entre Organismos tome ciertas decisiones. Del mismo modo, se continuará con la actualización de los recursos de orientación y formación a medida que evolucionen las evidencias y el aprendizaje. Por lo tanto, algunas de las actividades mencionadas continuarán año tras año, con ajustes en función de las necesidades del momento para seguir mejorando la eficacia.

Continuaremos fundamentando el enfoque temático de nuestro trabajo en la retroalimentación de la red y en el análisis del futuro inmediato realizado por el Grupo Asesor Técnico y el equipo de CALP. En este momento, se prevé que en años venideros se continúe trabajando en algunos de los temas de este año, con la probabilidad de que los PTM y el medio ambiente sigan adquiriendo una mayor importancia estratégica y, con el tiempo, puedan aumentar los vínculos con la financiación basada en las previsiones.

Más concretamente, los planes incluirán:

- Preveamos la creación de una serie de foros para impulsar el trabajo sobre cuestiones prioritarias en base al Marco Global Para la Acción.
- Finalización, publicación y difusión del informe *El Estado Global de los Programas de Transferencias Monetarias*. Esta labor comenzará este año y se finalizará en aproximadamente 18 meses.
- Apoyar a los GTM para que se ajusten a las decisiones tomadas por el Comité Permanente entre Organismos, y documentar y compartir ejemplos de buenas prácticas emergentes.
- Continuar fortaleciendo nuestro compromiso con los actores locales, con el objetivo de aumentar su liderazgo en los foros de CALP.
- Seguir sintetizando y compartiendo las evidencias y el aprendizaje en formatos de fácil acceso.
- Explorar las opciones de aprendizaje a distancia en lugares con un ancho de banda de Internet bajo.
- Una ligera ampliación de la oficina regional de Asia y el Pacífico, una vez se haya finalizado su puesta en marcha inicial este año.
- Se prevé una revisión de la estrategia del CALP en 2023/24, para definir el proceso de la próxima actualización en 2025.

5 MONITOREO

Se realizará un monitoreo de las métricas clave (ejemplos a continuación). Con la incorporación del primer Coordinador de Planificación y Monitoreo de CALP, prevista para marzo de 2022, seguiremos fortaleciendo nuestros sistemas de monitoreo, con la intención de publicar un conjunto básico de estos sistemas en la página web como parte de una mayor rendición de cuentas ante la red.

Área de enfoque estratégico	Indicadores
1	<ul style="list-style-type: none"> Número de visualizaciones únicas de las páginas. Nuestro objetivo es aumentar la cifra trimestral a 122.000. Número de grupos de trabajo CALP activos a nivel local, regional y global. Percepción de la calidad o el impacto de los resultados / acciones colectivas de la red. Percepción de la medida en que la orientación, las evidencias y las herramientas facilitadas por CALP han influido en la programación de los PTM en las organizaciones asociadas. Sentimiento de compromiso y participación con la red, evaluado a través de la encuesta de percepción.
2	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos patrocinados por CALP llevados a cabo con interpretación simultánea o traducción automática. Nuestro objetivo son 20 eventos que cuenten con apoyo de interpretación para aumentar la inclusión. Porcentaje de apertura y clics en las campañas masivas de correo electrónico / boletín informativo. Nuestro objetivo es aumentar la tasa de apertura de nuestros correos electrónicos al 35 % y la tasa de clics al 13 %. Porcentaje de encuestados que perciben que ha habido un aumento en la diversidad e inclusión de la CALP Network.
3	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de encuestados que afirman que la aplicación de las evidencias y el aprendizaje generado por la Network ha mejorado la calidad de su programación. Nuestro objetivo es del 75 %. Número de descargas y porcentaje de aumento interanual de las investigaciones y publicaciones técnicas generadas por CALP. Número y porcentaje de investigaciones que surgen de procesos consultivos/ colaborativos.
4	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de encuestados que afirman que CALP ha influido positivamente en la identificación de las tendencias, necesidades y oportunidades emergentes y en la respuesta a ellas. Nuestro objetivo es del 75 %. Número de descargas de publicaciones relevantes (análisis o síntesis de evidencias y tendencias) producidas por el equipo de CALP o por la red. Porcentaje de encuestados que afirman que CALP ha contribuido positivamente a plantear o resolver cuestiones difíciles relacionadas con los PTM.
5	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de encuestados que acceden a los cursos de formación de CALP que afirman que la experiencia aumentó sus conocimientos y habilidades para implementar PTM de calidad. Nuestro objetivo es del 90 %. Número de descargas de herramientas y guías producidas por CALP.

6 PRESUPUESTO

El presupuesto de CALP para 2022/23 es de 3.4 millones de libras esterlinas.

La leyenda de la portada: En la imagen, Anitha trabajando en su pequeño negocio en el mercado. La sequía ha provocado penurias y hambrunas en el sur de Madagascar. El PMA está implementando programas de adaptación al clima que ayudan a las comunidades a prepararse, responder y recuperarse mejor de las crisis climáticas.