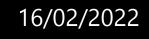
Alberto Ramirez | Chargé d'évaluations Senior pour l'Afrique de l'Ouest et Central alberto.ramirez@reach-initiative.org +221 77 253 83 81



2150

IMPACT Shaping practices influencing policies mpacting lives REACH PANDA AGORA

QUI SOMMES-NOUS ?

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives







REACH



NOS ACTIVITÉS PRINCIPALES



Analyse géo spatiales



REACH



L'objectif général de REACH

Permettre aux populations touchées par une crise de recevoir l'aide dont elles ont besoin, quand elles en ont besoin et de la manière dont elles en ont besoin.

REACH aide les acteurs humanitaires à **prendre des décisions fondées sur des données** probantes.

- Comment ? En recueillant des données grâce à des évaluations et de la télédétection, en analysant les données existantes, en aidant les acteurs humanitaires à utiliser ces données de manière efficace.
- Avec qui ? REACH travaille toujours dans le cadre de partenariats, que ce soit en soutenant des clusters ou un mandat d'agences agences Onusiennes, à un groupe d'ONG, etc. Tout le travail de REACH est destiné à informer une décision humanitaire spécifique.
- ✓ Où ? dans plus de 20 pays, ainsi qu'au niveau mondial.

Donors



REACH

Les programmes REACH informent :

Planification au niveau de la crise : **soutien à la hiérarchisation de l'aide humanitaire** (qui, quoi, où)

- **1. Déclencher et informer la réponse d'urgence** : Signalement des crises humanitaires soudaines par un drapeau rouge
- 2. Soutenir la bonne modalité d'aide : promouvoir une réponse centrée sur les personnes.

Partenaires principaux



REACH PANDA AGORA

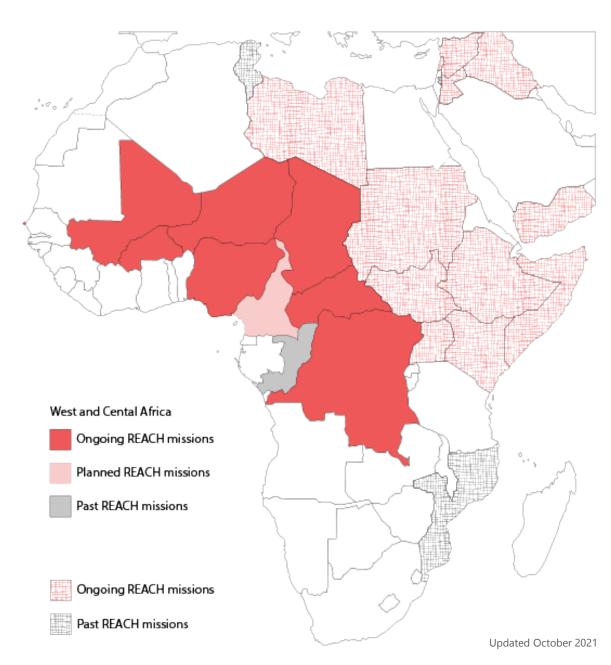
DANS LA RÉGION



REACH en Afrique occidentale et centrale

Sénégal (Bureau régional)

- 🖌 Mali
- Burkina Faso
- ✓ Niger
- Nigeria
- ✓ Tchad
- ✓ Cameroun (prévu)
- République centrafricaine
- République démocratique du Congo





DANS LA RÉGION

REACH CYCLES DE RECHERCHE EN AFRIQUE DE L'OUEST ET CENTRALE

142 cycles de recherche passés ou en cours

- 102 cycles de recherche où le statut de déplacement a été pris en compte dans la conception du projet
- **10** cycles de recherche où le statut de déplacement ne peut être appliqué

Projets par pays :

Burkina Faso	16
Cameroon	2
 Central African Republic 	19
Chad	4
 Democratic Republic of the Congo 	1
• Mali	2
• Niger	48
Nigeria	51

Some projects comprise multiple countries. Discrepancies with the total of research cycles are due to this fact



DANS LA RÉGION



REACH CYCLES DE RECHERCHE EN AFRIQUE DE L'OUEST ET CENTRALE

Secteurs ou piliers d'analyse :

- Méthodes fondées sur les Suivi des situations aires et les établissements
- Planification • intersectorielle
- Évaluations rapides •
- Évaluations • multisectorielles
- Planification sectorielle

- humanitaires
- WASH
- Sécurité alimentaire
- CASH •
- Abris
- CAMP

- Télécommunications • d'urgence
- Personnes en mouvement •
- Population d'accueil ٠
- Migration mixte •
- Mouvements et intentions



ONGOING PROJECTS

Humanitarian Situation and **Needs Monitoring** Mali Burkina Faso Niger 2021 Multi-Sector Needs Assessment Mali **Burkina Faso** Niger Nigeria Central African Republic Democratic Republic of the Congo Market Assessments Niger Nigeria Central African Republic Democratic Republic of the Congo WASH Assessments Mali West and Cental Africa Burkina Faso Ongoing REACH missions Niger Nigeria Planned REACH missions CASH Assessments Niger Past REACH missions Nigeria Central African Republic Democratic Republic of the Congo Ongoing REACH missions Past REACH missions IMPACT Shaping practices Influencing policie Impacting lives Updated October 2021 REACH PANDA AGORA

CAS PRATIQUES

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives

Projets CASH

POURQUOI RÉALISER DES ÉVALUATIONS DE LA TRÉSORERIE ET DES MARCHÉS?

- Fournir aux partenaires opérationnels des **données pour les aider à élaborer leurs programmes** de transferts monétaires.
 - Les valeurs des transferts monétaires doivent être flexibles et basées sur les charges financières réelles des ménages.
 - L'aide en espèces et en bons d'achat (Cash and Voucher assistance : CVA) en général n'est pas utile si les articles clés qu'un ménage doit acheter ne sont pas disponibles sur le marché.

Évaluer la **fonctionnalité** et le **fonctionnement** des marchés locaux

- Les zones où les marchés fonctionnent bien sont de bonnes cibles pour les interventions en espèces.
- Les zones où les marchés fonctionnent mal sont de meilleures cibles pour l'aide en nature.
- **Déterminer si les interventions** en cours sur les marchés **ont contribué** à rétablir leur fonctionnalité.
 - Ou, à l'inverse, s'assurer que les marchés ne sont pas déformés par les programmes d'aide humanitaire en cours.



Projets CASH



COMMENT REACH PEUT-IL COMBLER CES LACUNES EN MATIÈRE D'INFORMATION?

Cycles de recherche récurrents

- Surveillance du marché multisectoriel
- Initiatives spécialisées de suivi des marchés (axées sur certains secteurs, restrictions COVID-19, etc.)
- Suivi post-distribution des programmes de transferts monétaires

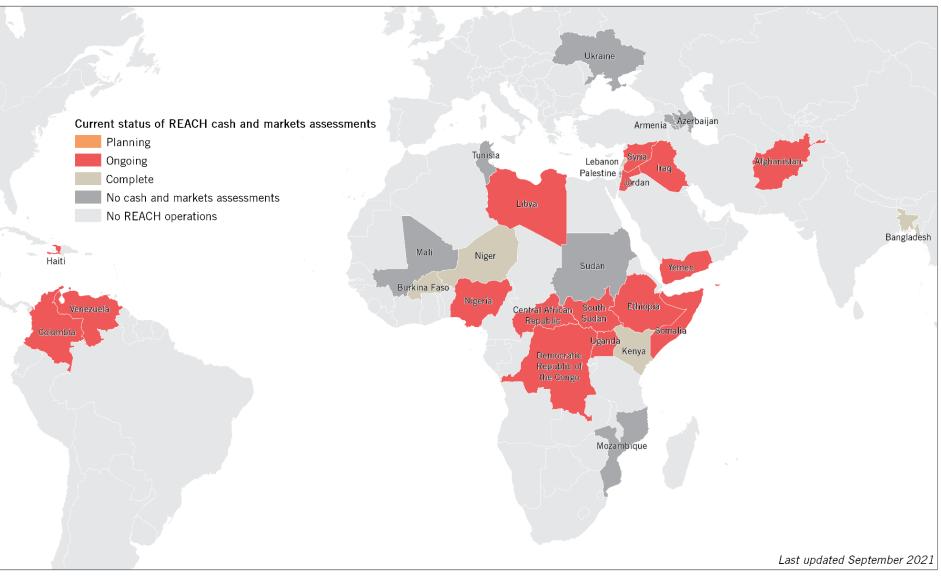
Collecte de données exceptionnelle

- ✓ Études de faisabilité en espèces
- ✓ Évaluations rapides du marché
- Cartographie du marché et de la chaîne d'approvisionnement
- Analyse de la chaîne de valeur
- Évaluation de la consommation et des dépenses
- ✓ Évaluation du marché du travail
- Évaluation des prestataires de services financiers
- Évaluation de l'impact des programmes de transferts monétaires



ÉVALUATIONS DE REACH SUR LE CASH ET LES MARCHÉS DANS LE MONDE

Projets CASH





Projets CASH

CONNEXION DES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE DU MARCHÉ AVEC UN PANIER DE DÉPENSES MINIMUM (CPM)

Un exemple pratique sur la République Centrafricaine

- 1. L'initiative conjointe de surveillance du marché (ICSM Joint Market Monitoring Initiative JMMI)
- Produit des données sur :
 - les prix du marché
 - La fonctionnalité du marché
- Coût du panier de dépenses minimales (CPM Minimal Expenditure Basket MEB)
 Où :
 - dans de nombreuses grandes villes sur une base mensuelle
 - **Fournit aux acteurs** une compréhension de :
 - Où les charges financières des ménages sont les plus élevées
 - Comment ils peuvent **établir un lien** entre ces informations et les revenus, aux niveaux de pauvreté et aux autres vulnérabilités dans tout le pays.



CONNEXION DES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE DU MARCHÉ AVEC UN PANIER DE DÉPENSES MINIMUM (CPM)

Exemple pratique République Centrafricaine : 1.- Initiative conjointe de surveillance du marché

RCA - INITIATIVE CONJOINTE DE SUIVI DES MARCHÉS (ICSM) Principaux résultats du Rapport des tendances des 6 mois – Janvier-juin 2021

République Centrafricaine Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires



CONTEXTE

Projets CASH En décembre 2020, les élections présidentielles et législatives en République centrafricaine (RCA) se sont déroulées dans un contexte politique tendu. Quelques semaines en amont du scrutin, les principaux groupes armés présents sur le territoire se sont rassemblés pour affirmer leur opposition commune au gouvernement, en formant la Coalition des patriotes pour le changement (CPC). La CPC a ensuite tenté d'entraver le processus électoral, en menant des opérations de déstabilisation dans différentes régions du pays. Ce climat délétère a pesé sur la participation, qui s'élève à seulement 35,25% des Centrafricains en âge de voter dans le pays¹.

Suite au scrutin, le climat sécuritaire s'est rapidement dégradé et la CPC est arrivée aux portes de Bangui le 13 janvier 2021. Repoussés par les forces armées nationales, les forces internationales et la MINUSCA, les groupes armés subissent, depuis mi-janvier, une contre-offensive gouvernementale menée avec le support d'alliés bilatéraux afin de regagner le contrôle des centres urbains et des axes sur le territoire.

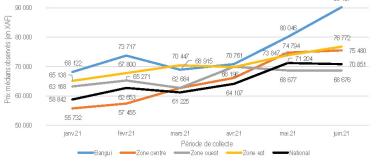
Sur toute la période de ce rapport, ces dynamiques conflictuelles ont pesé sur les populations centrafricaines, provoquant d'importants déplacements, aggravant encore davantage les besoins humanitaires².

Début décembre 2020, alors que la CPC se structurait en opposition au gouvernement, l'axe Cameroun – Bangui était confronté à l'augmentation de la présence des groupes armés³. L'intensification des blocages et pillages sur l'axe Main Supply Road 1 (MSR1) reliant Douala à Bangui *via* Garoua-Boulai a fortement perturbé l'approvisionnement et le niveau des prix sur les marchés⁴. L'axe MSR1 a été rétabli à partir du mois de mars, avec des convois humanitaires permettant l'approvisionnement de Bangui et des préfectures du centre et de l'ouest.

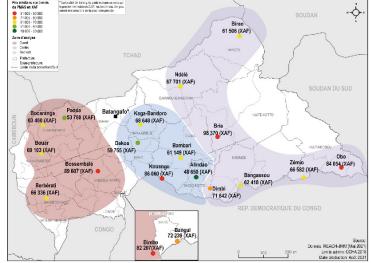
Dans le nord-ouest⁶ et le centre⁶, le conflit a engendré de nombreux déplacements de population et a perturbé l'approvisionnement des marchés, les groupes armés stationnant en périphérie des villes, et organisant des raids sur les approvisionnements. Cette instabilité récurrente a provoqué une hausse des prix conséquente entre fin mars et fin mai 2021.

Cette hausse des prix prend également en considération les difficultés de circulation avec le début de la saison des pluies en RCA. A cela s'ajoutent le début de la période de soudure (fin du premier trimestre 2021), qui réduit la disponibilité de certains produits alimentaires sur les marchés (comme le maïs, le manioc ou le haricot), et en fait augmenter les prix.

ÉVOLUTION DU PANIER MINIMUM D'ARTICLE DE SURVIE (PMAS) PAR ZONE DANALYSE⁷



PRIX MEDIAN DU PMAS - PREMIER SEMESTRE 2021 - PAR LOCALITÉ



Note: les domées, désignations ou fontières ut lisées dans cette carte res cont pas garanties sans eneurs et n'implique en aucun cas la responsabil le ni l'approtection de REACH, de ses partenaires ou organisations associées, ni das bail eurs de ford mentionnés sur cette carte

La localité de Batangafo a été évaluée un mois sur le premier semestre 2021, les tendances des prix seront évaluées lors de la prochaine période d'analyse.

COÛT MÉDIAN NATIONAL DU PMAS

Janvier 2021	Juin 2021	Variation
58 842	70 851	▲ +20%

POINTS D'ATTENTION

COÛT MÉDIAN DU PMAS EN HAUSSE

Au niveau national, le **coût médian du PMAS a augmenté de 20%** entre les mois de janvier et de juin 2021, passant de **58 842 XAF** à **70 851 XAF.** Cela s'explique notamment par l'augmentation des prix médians du PMAS alimentaire, qui ont enregistré l'augmentation la plus forte (+23%). Les prix médians du PMAS non-alimentaire ont baissé, mais cela est à nuancer notamment avec des pics de variation positive de 15% entre janvier et février 2021, suite à la fermeture de la MSR1.

- Le coût médian du PMAS de produits alimentaires varie entre 52 200 XAF et 64 500 XAF ;
- Le coût médian du PMAS de produits non-alimentaires varie entre 4 100 XAF et 5 000 XAF;
- Le coût médian du PMAS de produits d'hygiène varie entre 2 300 XAF et 2 400 XAF ;
- Le coût médian du PMAS de biens supplémentaires varie entre 13 700 XAF et 15 300 XAF:

Parmi les six mois de collecte de données, le mois de mai 2021 est celui qui présente le coût médian du PMAS le plus élevé.

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise, et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sousgroupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des Etats-Unis et du Fonds Humanitaire (FH) en RCA.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des tendances de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées sur la période de janvier à juin 2021. Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM.



Projets CASH

CONNEXION DES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE DU MARCHÉ AVEC UN PANIER DE DÉPENSES MINIMUM (CPM)

Exemple pratique République Centrafricaine : 1.- Initiative conjointe de surveillance du marché

- 2. L'étude de marché qualitative explore de manière plus approfondie le fonctionnement des marchés et des chaînes d'approvisionnement en RCA :
- Les principales dynamiques limitant leur fonctionnalité
- Met en évidence les signaux d'alarme potentiels
- Aider les acteurs humanitaires à mieux concevoir tout programme d'assistance en espèces et en coupons (CVA) ou tout programme basé sur le marché.



CONNEXION DES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE DU MARCHÉ AVEC UN PANIER DE DÉPENSES MINIMUM (CPM)

Exemple pratique République Centrafricaine : 2.- Etude de marché qualitative

RESULTATS CLES*

Projets CASH

Chaque marché est organisé différemment avec une structure s'articulant par secteur/bureau selon les produits vendus. Des déléqués sont élus afin d'assurer le suivi et le bon fonctionnement des marchés

L'accès aux marchés à la date de l'enquête présente pour les commerçants⁴ des barrières financières avec les taxes de la municipalité, et des barrières relationnelles (mésentente / tensions entre les commerçants).

L'ajustement des prix est variable et irrégulier, il est dépendant du prix d'achat aux fournisseurs, des « tracasseries » et l'insécurité sur les axes routiers lors de l'approvisionnement, des mesures restrictives liées à la pandémie de la COVID-19, à la saisonnalité et selon le prix de vente des autres commercants.

La fréquence d'approvisionnement des marchés varie selon le lieu d'approvisionnement et le type de produits vendus. L'approvisionnement se réalise selon d'une part la demande et 🏅 la rapidité de liquidation des stocks et d'autre part selon le capital des commercants : les commercants ayant un faible capital auront tendance à se réapprovisionner de manière quotidienne.

Le transport de marchandise au travers des routes d'approvisionnement est assujetti à certaines barrières financières et d'accès sécuritaire aux marchés.

Les fournisseurs seraient en mesure de pouvoir répondre à un doublement de la demande en moins de deux semaines selon la saisonnalité.

Une grande proportion des commerçants a suggéré le renforcement structurel et organisationnel du marché physique comme étant l'intervention la plus utile pour répondre à leurs besoins

La demande de produits alimentaires diffère en fonction de la saisonnalité, avec une hausse de l'approvisionnement des produits en région afin de répondre à la demande. La demande de produits non-alimentaires est influencée par la période de l'année (rentrée des classes, période de Noël) mais est contrainte par des difficultés d'approvisionnement pendant la saison des pluies, ces produits provenant pour certains de pays étrangers

Une augmentation de la demande en saison sèche corrèle avec une hausse de l'approvisionnement des produits entre les régions. Pendant la saison des pluies, les commercants s'approvisionnent avec la production locale afin de répondre plus rapidement à la demande, les routes d'approvisionnement habituelles pouvant être ralenties.

Les commercants s'entraident principalement pour l'approvisionnement et pour la constitution d'un capital financier commun pour le règlement des taxes. Ces entraides communautaires sont à nuancer pour certains marchés comme à Alindao, où l'appui dépend de l'appartenance communautaire et ethnique du commerçant.

Toutes les informations présentées ici sont issues de ce qui a été rapporté par les participants au groupes de discussion, les IC-F et les IC-C mais aussi de sources secondaires précisées dans le reste

Les commerçants ont rapporté avoir une préférence pour les foires, auxquelles certains attribuent une "relance économique locale" par rapport aux distributions.

Le ciblage des bénéficiaires reste un défi, avec des cas de falsification d'identité de biais ou de fraudes lors des différentes étapes de mise en œuvre des distributions et des foires.

A Banqui, la concentration de prestataires de services • • • financiers (PSF) reste élevée comparativement aux régions. La pénétration des PSF en dehors de la capitale reste limitée pour les commercants et les fournisseurs.

> L'accès à ces services pour les commerçants et les fournisseurs reste difficile, même avec l'organisation et la mutualisation des commerçants en associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC).

Quatre-vingt-cing pour cent (85% soit 12/14) des groupes de discussion ont mentionné une baisse du nombre de clients pendant la période de la COVID-19.

La distanciation sociale comme geste barrière et mesure restrictive a eu un impact considérable sur la fréquentation des ménages sur les marchés, influençant à la hausse le coût du transport et accentuant donc la difficulté de s'approvisionner.

Quatre-vingt-dix-huit pour cent (98%) des fournisseurs interrogés ont rencontré des obstacles pendant la période de la pandémie (hausse des prix, baisse de la demande, perte de produits périssables, problèmes d'approvisionnement...).

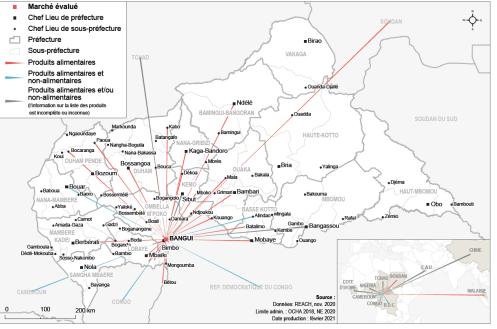
Depuis fin décembre 2020, en raison de l'insécurité sur les axes routiers. l'approvisionnement des marchés est limité notamment sur l'axe Cameroun - Banqui, avec plus de 1500 transporteurs bloqués à la frontière camerounaise.

Soixante-quatre pour cent (64%) des commercants interrogés mijanvier 2021 par les organisations non-gouvernementales (ONG) partenaires de l'ICSM ont déclaré que certains commerçants de leur ville avaient du fermer boutique au cours des deux semaines précédant la collecte de données, et ce principalement en raison

PARTENAIRES

- ACTED
- Action Contre la Faim
- African Relief Service
- Mercy Corps
 - Norwegian Refugee Council

Aspects logistiques : PLAN International (Berbérati), Humanité & Inclusion (Bangassou)



de l'impossibilité pour eux de s'approvisionner en marchandises. Note : Les données, désignations ou frontières utilisées dans cette carte ne sont pas garanties sans erreur et n'impliquent en aucun cas la responsabilité ni l'approbation de REACH, de ses partenaires ou organisations associées, ni des hailleurs de fond mentionnés sur cette carte

Carte 3 : Cartographie des flux d'approvisionnement de Bangui selon le type de produit



CONNEXION DES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE DU MARCHÉ AVEC UN PANIER DE DÉPENSES MINIMUM (CPM)

Exemple pratique République Centrafricaine : 2.- Etude de marché qualitative

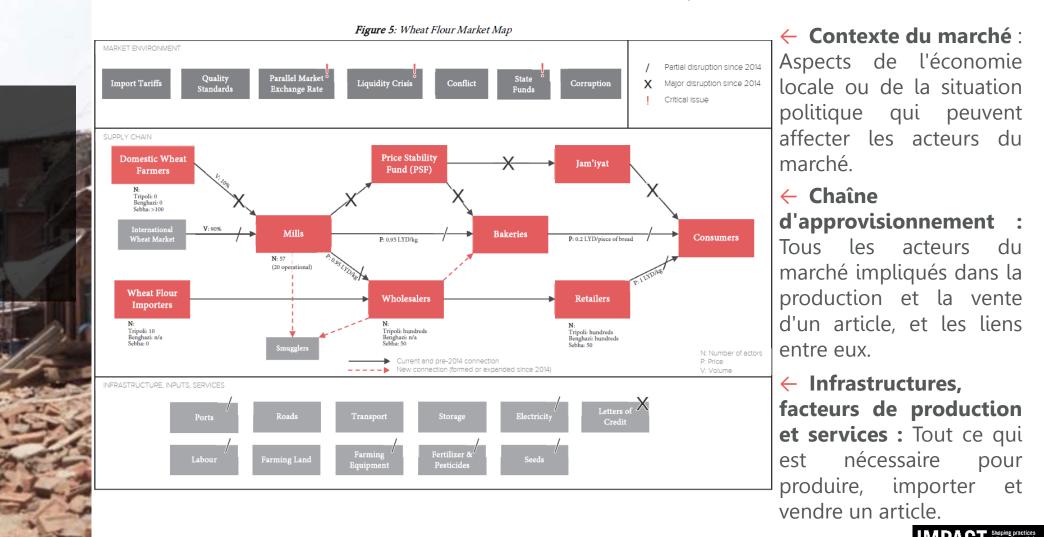
- 3. Propositions sur la révision de la CPM grâce aux travaux précédents :
- de nouvelles valeurs de transferts monétaires régionales distinctes basées sur les différentes charges financières mises en évidence dans le ICSM-JMMI
- new separate regional cash transfer values based on differing financial burdens highlighted in the JMMI
- mise en place d'un système de mise à jour dynamique des valeurs de transferts monétaires sur la base des données du ICSM-JMMI afin de refléter les derniers changements des prix du marché dans tout le pays.



Projets CASH

CARTOGRAPHIE DU MARCHÉ

Cartographie du marché : **Représentation graphique** de la manière dont une seule marchandise circule dans un système de marché local, **des producteurs aux consommateurs**, en montrant tout ce qui peut aider ou entraver le bon fonctionnement du système de marché.



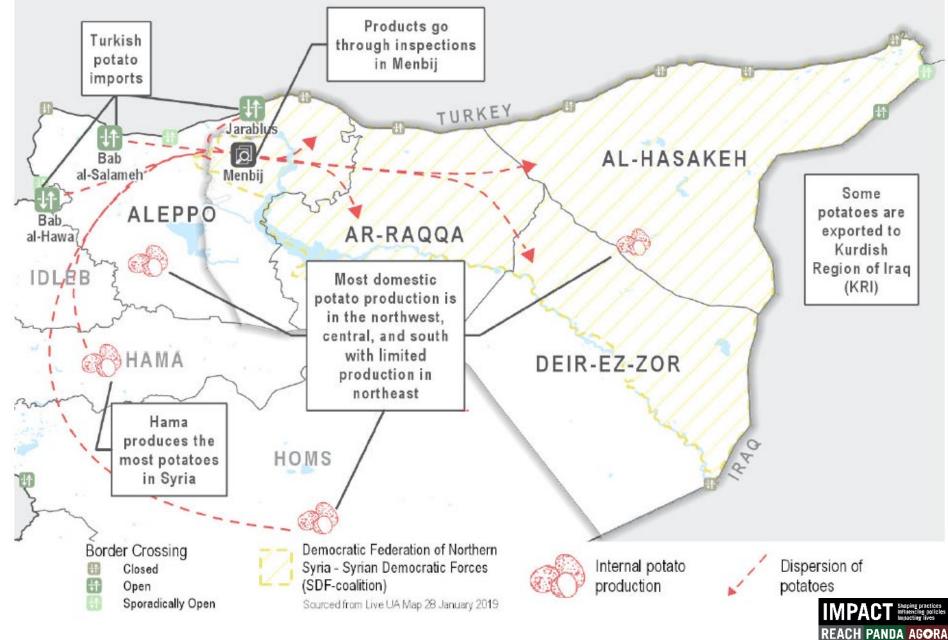
REACH PANDA AGORA

Projets CASH

Projets CASH



UN AUTRE TYPE DE CARTOGRAPHIE DU MARCHÉ



LE SUIVI DE LA SAISONNALITÉ DES ARTICLES VENDUS SUR LE MARCHÉ

Seasonal fluctuations in supply for selected items⁴ sold in or near settlements in Northwest, Uganda, as reported by key informants (KIs):⁷

Proj	ets
CA	SH

CASH	Exercise Jerry ca Plastic b Blanket Mingle (
	Panga (I Hoe Steel roo Nylon ro
	Eucalypt Mud brid Mud brid Grass th Charcoa
	Firewoo

Maize flour	Jan	Feb	Mar	Apr	Мау	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Beans (dried, nambale)	Jan	Feb	Mar	Apr	Мау	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Sorghum grain	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Cassava (whole, fresh)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Leafy vegetables	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Vegetable oil	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Cooking salt	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Tilapia (smoked)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Milk (fresh)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Laundry soap	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Sanitary pad (disposable)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Dry cells	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Torch	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Exercise books	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Jerry can (plastic, 20 L)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Plastic basin	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Blanket (cotton)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Mingle (wooden stirrer)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Panga (knife)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Hoe	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Steel roofing nails	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Νον	Dec
Nylon rope	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Eucalyptus poles	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Νον	Dec
Mud bricks (fired)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Mud bricks (unfired)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Grass thatch	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Charcoal	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Firewood	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec

Legend:

Supply High season (increased) Low season (decreased) Baseline levels / No high or low season



DIGITAL FINANCIAL SERVICES IN THE UGANDA REFUGEE RESPONSE December 2021

Autres Examples



✓ Analyse de la pauvreté en Lybie (2022)

- Étude sur les envois de fonds (2017)
- Étude sur les services financiers numériques (2021)
- Étude de faisabilité en espèces à Diffa (2019)

Remittance transfers amongst Syrian refugees in Jordan May 2017

REACH Informing more effective humanitarian a



IOM Development Fund

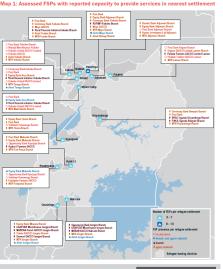
Under the Uganda Refugee Respons Plan (RRP) 2018-2021, both international partners and local dovernment place a strong phasis on shifting the response paradigr om care and maintenance to inclusion an elf-reliance."1 In pursuit of this, cash-base rentions are marked as a priority modality partners committing to encourage t sition from in-kind assistance to car sed assistance where possible. inancial Service Providers (FSPs) play a ortant role in the implementation (CVA) by facilitating the transfer of paymer Cash can be delivered in-person at the FSF ation or a designated distribution site, o rered electronically through banking obile money services. The choice of FSP and livery mechanism are central to the succes of any CVA programme. Considerations suc as beneficiary preferences, inclusion of al ulnerable target groups, feasibility, cost, and ery should be streamlined alon with the specific programmes' objectives to form this decision. Two assessments car vide partners in the refuge onse with the information needed sign a successful CVA programme. The firs ks at the FSP landscape and supported very mechanisms while the second aims erstand user experiences and preference n humanitarian financial assistano

> Agency Revised Uganda Country Refugee Response Plan, August 1.45. am is the Uganda Learning, Evidence, Accountability and Research partner, REACH is an initiative of MHV



agent network present inside the settlement

The right-half of a semi-circle means only a branch location. The left-half of a semi-circle means only an agent network was reported.

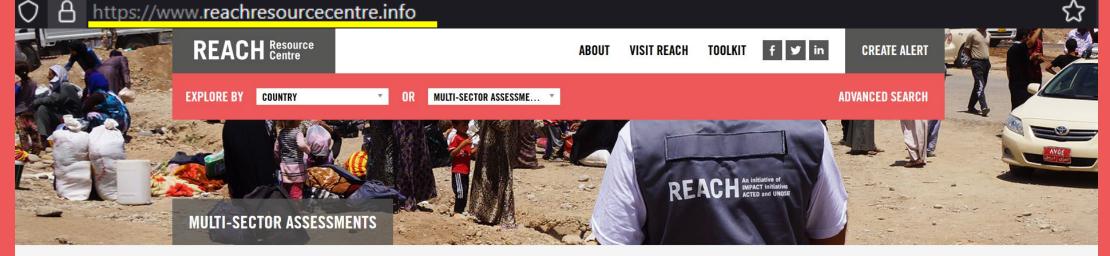






REACH Resource Centre

REACH RESOURCE CENTRE



HOME

 THEMES

 MULTI-SECTOR ASSESSMENTS

MULTI-SECTOR ASSESSMENTS

ONGOING RESEARCH CYCLES	🔍 CREATE ALERT
Burkina Faso- 2021 Multi Sector Needs Assessment (MSNA)	Terms of Reference
Colombia- 2021 Multi Sector Needs Assessment	Terms of Reference
DRC - 2021 Multi-Sector Needs Assessment	Publications Terms of Reference
Somalia - 2021 Joint Multi-Sector Needs Assessment	Data
Iraq- 2021 Multi-Cluster Needs Assessment	Terms of Reference
Libya- 2021 Multi-sector Needs Assessment (Refugee & Migrant population)	Data Terms of Reference Tools





@IMPACT_init @REACH_info @AGORA_info

Merci pour votre attention !

Sacré Coeur Pyrotechnique, Cité Keur Gorgi, Immeuble Auchan, 3ème étage alberto.ramirez

@reach-initiative.org



www.impact-initiatives.org

ENGLISH VERSION

IMPACT Shaping practices Influencing policies Impacting lives

WHO ARE WE?

IMPACT



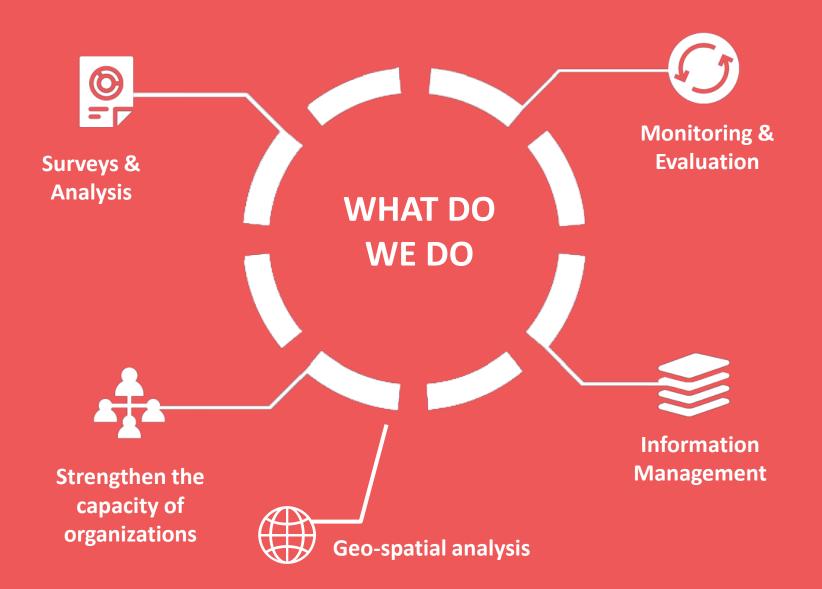




REACH



MAIN ACTIVITIES





REACH

REACH's overall aim

To enable crisis-affected populations to receive the assistance they need, when they need it and how they need it.

REACH supports humanitarian actors to make evidence-based decisions

- How? by gathering data through assessments and remote sensing, by analyzing existing data, by supporting humanitarian actors to use this data effectively
- With whom? REACH always works in the framework of **partnerships**, either in support of clusters or a mandated UN agencies, a group of NGOs, etc. All REACH work has to inform a specific humanitarian decision
- ✓ Where? in 20+ countries, as well as at global level

Donors



REACH

REACH programs inform:

- 1. Crisis level planning: **supporting prioritization of humanitarian aid** (who, what, where)
- **2. Triggering and informing emergency response**: Red Flagging sudden humanitarian crisis
- **3. Supporting the right aid modality**: promoting a people-centred response

Main Partners



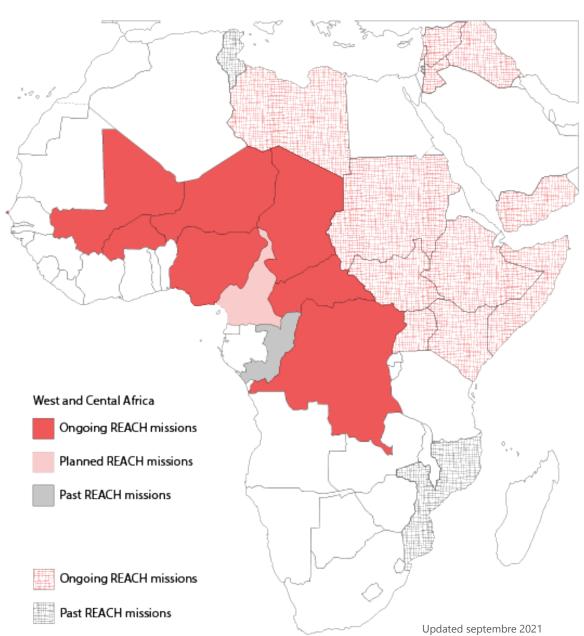


IN THE REGION



REACH in West and Central Africa

- ✓ Senegal (Regional Office)
- 🖌 Mali
- Burkina Faso
- ✓ Niger
 - Nigeria
- Chad
- Cameroon (planned)
- ✓ Central African Republic
- Democratic Republic of Congo



Shaping practices Influencing policies

REACH PANDA AGORA

IN THE REGION

REACH RESEARCH CYCLES IN WEST AN CENTRAL AFRICA

- ✓ **142** research cycles past or ongoing
 - **102** research cycles where the displacement status has been taken into account in project design
 - 10 research cycles where displacement status cannot be applied
 - **20** research cycles related directly to UNHCR

✓ Projects per country:

Burkina Faso	16
Cameroon	2
Central African Republic	19
• Chad	4
 Democratic Republic of the Congo 	1
• Mali	2
• Niger	48
• Nigeria	51

Some projects comprise multiple countries. Discrepancies with the total of research cycles are due to this fact October 2021





REGIONAL ANALYSIS BY PILLAR



REACH RESEARCH CYCLES IN WEST AN CENTRAL AFRICA

Sectors or pillars of analysis of projects in the region:

- Area and settlement based approaches
- Intersectoral Planning
- Rapid Assessments

•

•

- Multi-sector assessments
- Sector-specific Planning
- Humanitarian Situation Monitoring

- WASH
- Food Security
- CASH
- Shelter
- CAMP
- Emergency Telecommunications

- People on the Move
- Host population
- Mixed Migration
- Movements and Intentions



ONGOING PROJECTS

Humanitarian Situation and **Needs Monitoring** Mali Burkina Faso Niger 2021 Multi-Sector Needs Assessment Mali **Burkina Faso** Niger Nigeria Central African Republic Democratic Republic of the Congo Market Assessments Niger Nigeria Central African Republic Democratic Republic of the Congo WASH Assessments Mali West and Cental Africa Burkina Faso Ongoing REACH missions Niger Nigeria Planned REACH missions CASH Assessments Niger Past REACH missions Nigeria Central African Republic Democratic Republic of the Congo Ongoing REACH missions Past REACH missions IMPACT Shaping practices Influencing policie Impacting lives Updated October 2021 REACH PANDA AGORA

CASE STUDIES

IMPACT Shaping practices influencing policies inpacting lives

WHY CONDUCT CASH AND MARKETS ASSESSMENTS?

- To provide operational partners with **data to inform** their cashbased **programming**
 - Cash transfer values need to be flexible and based on real HH financial burdens.
 - Cash and Voucher assistance (CVA) in general is not useful if the key items a HH needs to buy are not available in the market.

To assess the functionality and operations of local markets

- Areas with well-functioning markets are good targets for cash-based responses.
- Areas with poorly functioning markets are better targets for in-kind aid.
- To determine whether **ongoing market interventions have helped** to restore market functionality
 - Or, on the other hand, to ensure that markets are not being distorted by ongoing humanitarian aid programs.





HOW DOES REACH FILL THESE INFORMATION GAPS?

Recurring research cycles

- Multi-sector market monitoring
- Specialized market monitoring initiatives (focusing on certain sectors, COVID-19 restrictions, etc.)
- Post-distribution monitoring of cash programming

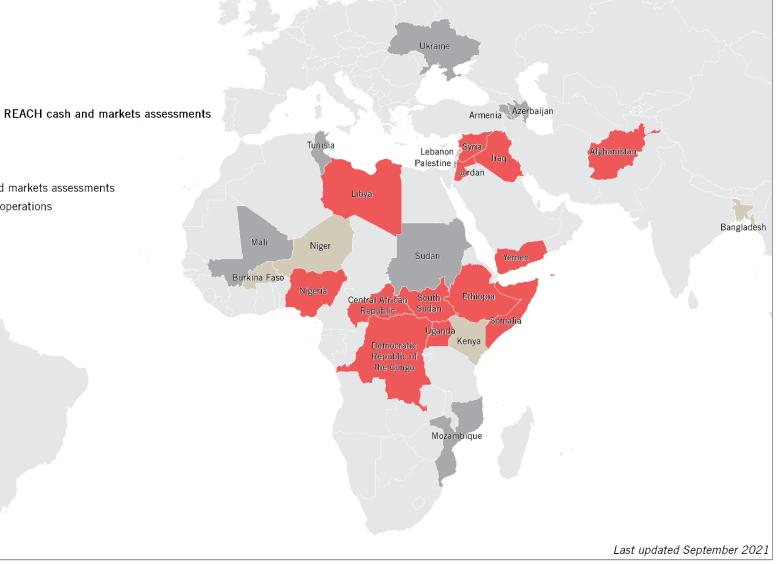
One-time data collection

- Cash feasibility studies
- Rapid market assessments
- Market/supply chain mapping
- ✓ Value chain analysis
- Consumption and expenditure assessments
- Labor market assessments
- ✓ Financial service provider assessments
- Impact evaluations of cash programming



REACH'S GLOBAL CASH AND MARKETS ASSESSMENTS

Current status of REACH cash and markets assessments Planning Ongoing Complete No cash and markets assessments CASH No REACH operations Haiti Mali projects







CONNECTING MARKET MONITORING SYSTEMS WITH AN MEB

A practical example on Central African Republic

- 1. The Joint Market Monitoring Initiative (JMMI)
- Produces data on:
 - Market prices
 - Market functionality
 - **Cost** of the Minimum Expenditure Basket (MEB)
- ✓ Where:
 - in many **major cities** on a **monthly basis**
- Provides the actors with an understanding of:
 - Where household financial burdens are highest
 - How they can relate that information to incomes, poverty levels, and other vulnerabilities throughout the country



CONNECTING MARKET MONITORING SYSTEMS WITH AN MEB

A practical example on Central African Republic : 1.- Joint Market Monitoring Initiative

RCA - INITIATIVE CONJOINTE DE SUIVI DES MARCHÉS (ICSM) Principaux résultats du Rapport des tendances des 6 mois – Janvier-juin 2021 République Centrafricaine Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires REACH Informing more effective humanitarian action

CONTEXTE

En décembre 2020, les élections présidentielles et législatives en République centrafricaine (RCA) se sont déroulées dans un contexte politique tendu. Quelques semaines en amont du scrutin, les principaux groupes armés présents sur le territoire se sont rassemblés pour affirmer leur opposition commune au gouvernement, en formant la Coalition des patriotes pour le changement (CPC). La CPC a ensuite tenté d'entraver le processus électoral, en menant des opérations de déstabilisation dans différentes régions du pays. Ce climat délétère a pesé sur la participation, qui s'élève à seulement 35,25% des Centrafricains en âge de voter dans le pays¹.

Suite au scrutin, le climat sécuritaire s'est rapidement dégradé et la CPC est arrivée aux portes de Bangui le 13 janvier 2021. Repoussés par les forces armées nationales, les forces internationales et la MINUSCA, les groupes armés subissent, depuis mi-janvier, une contre-offensive gouvernementale menée avec le support d'alliés bilatéraux afin de regagner le contrôle des centres urbains et des axes sur le territoire.

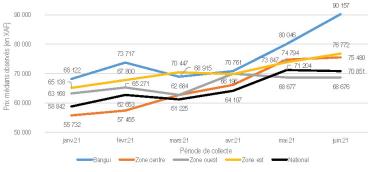
Sur toute la période de ce rapport, ces dynamiques conflictuelles ont pesé sur les populations centrafricaines, provoquant d'importants déplacements, aggravant encore davantage les besoins humanitaires².

Début décembre 2020, alors que la CPC se structurait en opposition au gouvernement, l'axe Cameroun – Bangui était confronté à l'augmentation de la présence des groupes armés¹. L'intensification des blocages et pillages sur l'axe Main Supply Road 1 (MSR1) reliant Douala à Bangui *via* Garoua-Boulai a fortement perturbé l'approvisionnement et le niveau des prix sur les marchés⁴. L'axe MSR1 a été rétabli à partir du mois de mars, avec des convois humanitaires permettant l'approvisionnement de Bangui et des préfectures du centre et de l'ouest.

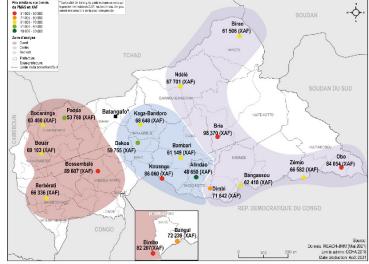
Dans le nord-ouest⁶ et le centre⁶, le conflit a engendré de nombreux déplacements de population et a perturbé l'approvisionnement des marchés, les groupes armés stationnant en périphérie des villes, et organisant des raids sur les approvisionnements. Cette instabilité récurrente a provoqué une hausse des prix conséquente entre fin mars et fin mai 2021.

Cette hausse des prix prend également en considération les difficultés de circulation avec le début de la saison des pluies en RCA. A cela s'ajoutent le début de la période de soudure (fin du premier trimestre 2021), qui réduit la disponibilité de certains produits alimentaires sur les marchés (comme le maïs, le manioc ou le haricot), et en fait augmenter les prix.

ÉVOLUTION DU PANIER MINIMUM D'ARTICLE DE SURVIE (PMAS) PAR Zone Danalyse⁷



PRIX MEDIAN DU PMAS - PREMIER SEMESTRE 2021 - PAR LOCALITÉ



Note: les donnies, designations ou frontières ut laises dans cable carte ne sont pas garanties sans erneurs et n'implique en aucun cas la responsabilité ni l'approtection de REACH, de ses parter aires ou organisations associées, ni des bailleurs de fond mentionnés sur celle carte

*La localité de Batangafo a été évaluée un mois sur le premier semestre 2021, les tendances des prix seront évaluées lors de la prochaine période d'analyse.

COÛT MÉDIAN NATIONAL DU PMAS

Janvier 2021	Juin 2021	Variation
58 842	70 851	▲ +20%

POINTS D'ATTENTION

COÛT MÉDIAN DU PMAS EN HAUSSE

Au niveau national, le **coût médian du PMAS a augmenté de 20%** entre les mois de janvier et de juin 2021, passant de **58 842 XAF** à **70 851 XAF.** Cela s'explique notamment par l'augmentation des prix médians du PMAS alimentaire, qui ont enregistré l'augmentation la plus forte (+23%). Les prix médians du PMAS non-alimentaire ont baissé, mais cela est à nuancer notamment avec des pics de variation positive de 15% entre janvier et février 2021, suite à la fermeture de la MSR1.

- Le coût médian du PMAS de produits alimentaires varie entre 52 200 XAF et 64 500 XAF ;
- Le coût médian du PMAS de produits non-alimentaires varie entre 4 100 XAF et 5 000 XAF;
- Le coût médian du PMAS de produits d'hygiène varie entre 2 300 XAF et 2 400 XAF ;
- Le coût médian du PMAS de biens supplémentaires varie entre 13 700 XAF et 15 300 XAF:

Parmi les six mois de collecte de données, le mois de mai 2021 est celui qui présente le coût médian du PMAS le plus élevé.

L'initiative conjointe de suivi des marchés (ICSM) a été créée par le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires (GTTM) en avril 2019 avec pour objectif de mieux comprendre comment les marchés centrafricains réagissent à la crise, et d'informer les réponses sous forme de transferts monétaires. Cette initiative est guidée par le sousgroupe de travail sur le suivi des marchés du GTTM et bénéficie du financement du Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) des Etats-Unis et du Fonds Humanitaire (FH) en RCA.

Cette fiche d'information fournit un aperçu des tendances de prix et des médianes pour les principaux produits alimentaires et les produits non-alimentaires dans les zones évaluées sur la période de janvier à juin 2021. Les bases de données nettoyées et les fiches techniques sont disponibles sur le Centre de Ressources REACH et partagées via la liste de contacts du GTTM.





CASH projects



CONNECTING MARKET MONITORING SYSTEMS WITH AN MEB

A practical example on Central African Republic

- 2. The qualitative market study explores in more depth how markets and supply chains work in CAR:
- Main dynamics limiting their functionality
- Highlight potential red flags
- Helps humanitarian actors to better design any cash and voucher assistance (CVA) or market-based program



CONNECTING MARKET MONITORING SYSTEMS WITH AN MEB

A practical example on Central African Republic : 2.- Qualitative market study

RESULTATS CLES*

CASH

projects

Chaque marché est organisé différemment avec une structure s'articulant par secteur/bureau selon les produits vendus. Des déléqués sont élus afin d'assurer le suivi et le bon fonctionnement des marchés

L'accès aux marchés à la date de l'enquête présente pour les commerçants⁴ des barrières financières avec les taxes de la municipalité, et des barrières relationnelles (mésentente / tensions entre les commercants).

L'ajustement des prix est variable et irrégulier, il est dépendant du prix d'achat aux fournisseurs, des « tracasseries » et l'insécurité sur les axes routiers lors de l'approvisionnement, des mesures restrictives liées à la pandémie de la COVID-19, à la saisonnalité et selon le prix de vente des autres commercants.

La fréquence d'approvisionnement des marchés varie selon le lieu d'approvisionnement et le type de produits vendus. L'approvisionnement se réalise selon d'une part la demande et la rapidité de liquidation des stocks et d'autre part selon le capital des commercants : les commercants ayant un faible capital auront tendance à se réapprovisionner de manière quotidienne.

Le transport de marchandise au travers des routes d'approvisionnement est assujetti à certaines barrières financières et d'accès sécuritaire aux marchés.

Les fournisseurs seraient en mesure de pouvoir répondre à un doublement de la demande en moins de deux semaines selon la saisonnalité.

Une grande proportion des commerçants a suggéré le renforcement structurel et organisationnel du marché physique comme étant l'intervention la plus utile pour répondre à leurs besoins

La demande de produits alimentaires diffère en fonction de la saisonnalité, avec une hausse de l'approvisionnement des produits en région afin de répondre à la demande. La demande de produits non-alimentaires est influencée par la période de l'année (rentrée des classes, période de Noël) mais est contrainte par des difficultés d'approvisionnement pendant la saison des pluies, ces produits provenant pour certains de pays étrangers.

Une augmentation de la demande en saison sèche corrèle avec une hausse de l'approvisionnement des produits entre les régions. Pendant la saison des pluies, les commercants s'approvisionnent avec la production locale afin de répondre plus rapidement à la demande, les routes d'approvisionnement habituelles pouvant être ralenties.

Les commercants s'entraident principalement pour l'approvisionnement et pour la constitution d'un capital financier commun pour le règlement des taxes. Ces entraides communautaires sont à nuancer pour certains marchés comme à Alindao, où l'appui dépend de l'appartenance communautaire et ethnique du commerçant.

Toutes les informations présentées loi sont issues de ce qui a été rapporté par les participants aux groupes de discussion, les IC-F et les IC-C mais aussi de sources secondaires précisées dans le reste

Les commerçants ont rapporté avoir une préférence pour les foires, auxquelles certains attribuent une "relance économique locale" par rapport aux distributions.

Le ciblage des bénéficiaires reste un défi, avec des cas de falsification d'identité de biais ou de fraudes lors des différentes étapes de mise en œuvre des distributions et des foires.

A Banqui, la concentration de prestataires de services • • • financiers (PSF) reste élevée comparativement aux régions. La pénétration des PSF en dehors de la capitale reste limitée pour les commercants et les fournisseurs.

> L'accès à ces services pour les commerçants et les fournisseurs reste difficile, même avec l'organisation et la mutualisation des commerçants en associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC).

Quatre-vingt-cing pour cent (85% soit 12/14) des groupes de discussion ont mentionné une baisse du nombre de clients pendant la période de la COVID-19.

La distanciation sociale comme geste barrière et mesure restrictive a eu un impact considérable sur la fréquentation des ménages sur les marchés, influençant à la hausse le coût du transport et accentuant donc la difficulté de s'approvisionner.

Quatre-vingt-dix-huit pour cent (98%) des fournisseurs interrogés ont rencontré des obstacles pendant la période de la pandémie (hausse des prix, baisse de la demande, perte de produits périssables, problèmes d'approvisionnement...).

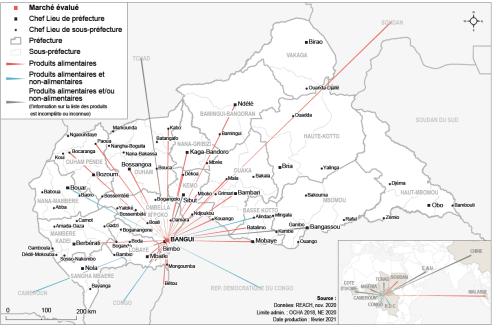
Depuis fin décembre 2020, en raison de l'insécurité sur les axes routiers. l'approvisionnement des marchés est limité notamment sur l'axe Cameroun - Banqui, avec plus de 1500 transporteurs bloqués à la frontière camerounaise.

Soixante-quatre pour cent (64%) des commercants interrogés mijanvier 2021 par les organisations non-gouvernementales (ONG) partenaires de l'ICSM ont déclaré que certains commerçants de leur ville avaient du fermer boutique au cours des deux semaines précédant la collecte de données, et ce principalement en raison

PARTENAIRES

- ACTED
- Action Contre la Faim
- African Relief Service
- Mercy Corps
 - Norwegian Refugee Council

Aspects logistiques : PLAN International (Berbérati), Humanité & Inclusion (Bangassou)



de l'impossibilité pour eux de s'approvisionner en marchandises. Note : Les données, désignations ou frontières utilisées dans cette carte ne sont pas garanties sans erreur et n'impliquent en aucun cas la responsabilité ni l'approbation de REACH, de ses partenaires ou organisations associées, ni des bailleurs de fond mentionnés sur cette carte

Carte 3 : Cartographie des flux d'approvisionnement de Bangui selon le type de produit





CONNECTING MARKET MONITORING SYSTEMS WITH AN MEB

A practical example on Central African Republic

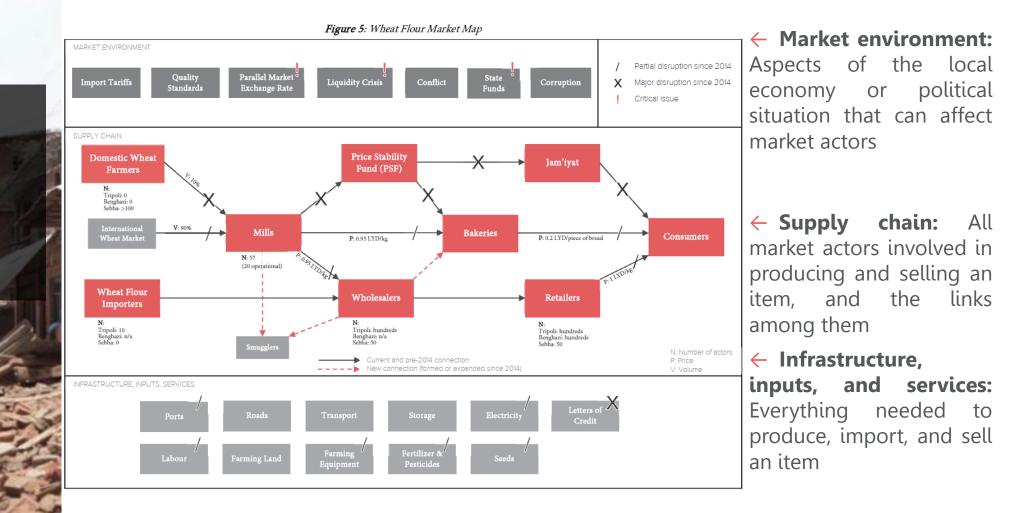
- 3. Propositions on the revision of the MEB thanks to the previous workstreams:
- new separate regional cash transfer values based on differing financial burdens highlighted in the JMMI
- implementation of a system to dynamically update cash transfer values based on JMMI data to reflect the latest changes in market prices throughout the country



MARKET MAPPING

CASH

Market map: A **graphical representation** of how a single commodity **moves** through a local market system, **from producers to consumers**, showing everything that can help or hinder the market system from functioning smoothly.

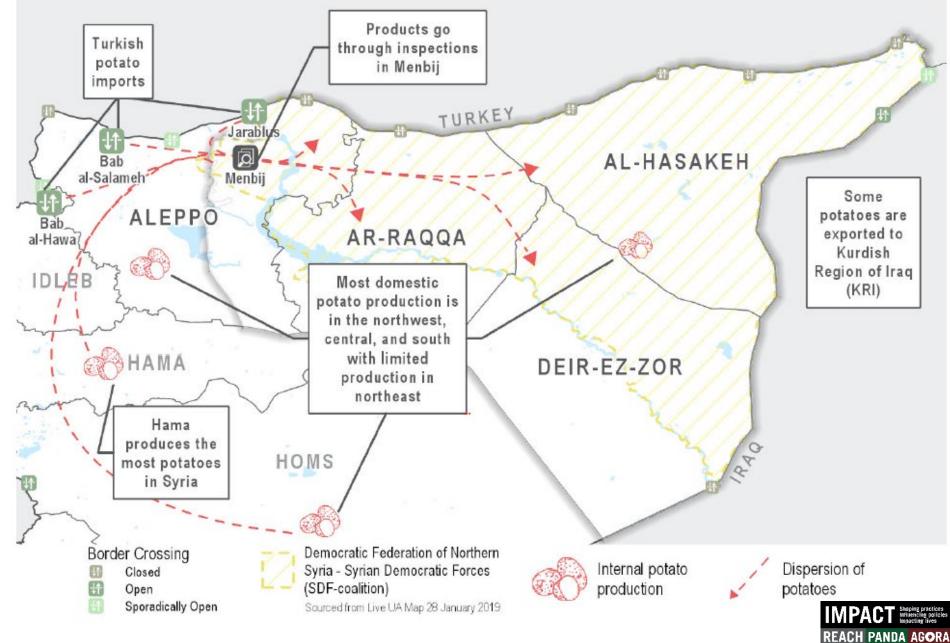


REACH PANDA AGORA

CASH



A DIFFERENT TYPE OF MARKET MAPPING



TRACKING SEASONALITY OF MARKET ITEMS

Seasonal fluctuations in supply for selected items⁴ sold in or near settlements in Northwest, Uganda, as reported by key informants (KIs):⁷

Maize flour	Jan	Feb	Mar	A	May	Jun	Jul	A	Dané	Oct	Nov	Dec
				Apr	May			Aug	Sept			000
Beans (dried, nambale)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Sorghum grain	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Cassava (whole, fresh)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Leafy vegetables	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Vegetable oil	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Cooking salt	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Tilapia (smoked)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Milk (fresh)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Laundry soap	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Sanitary pad (disposable)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Dry cells	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Torch	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Exercise books	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Jerry can (plastic, 20 L)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Plastic basin	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Blanket (cotton)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Mingle (wooden stirrer)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Panga (knife)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Hoe	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Steel roofing nails	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Nylon rope	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Eucalyptus poles	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Mud bricks (fired)	Jan	Feb	Mar	Apr	Мау	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Mud bricks (unfired)	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Grass thatch	Jan	Feb	Mar	Apr	Мау	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Charcoal	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
Firewood	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
	1	0 1					(1		r 1 1 A			

Legend:

CASH





DIGITAL FINANCIAL SERVICES IN THE UGANDA REFUGEE RESPONSE December 2021

Other Exemples

✓ Lybia poverty Analysis (2022)

- ✓ Remittances Study (2017)
- ✓ Digital financial services study (2021)
- ✓ Diffa Cash Feasibility Study (2019)

Remittance transfers amongst Syrian refugees in Jordan May 2017

REACH Informing more effective humanitarian ac

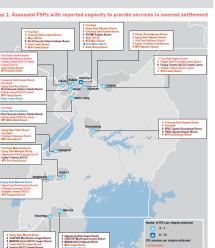


IOM Development Fund

Under the Uganda Refugee Respons Plan (RRP) 2018-2021, both international partners and local government place a strong phasis on shifting the response paradign om care and maintenance to inclusion an elf-reliance."1 In pursuit of this, cash-base rentions are marked as a priority modality partners committing to encourage t sition from in-kind assistance to car sed assistance where possible. ancial Service Providers (FSPs) play (CVA) by facilitating the transfer of paymer Cash can be delivered in-person at the FSF ation or a designated distribution site, o rered electronically through banking obile money services. The choice of FSP and livery mechanism are central to the success of any CVA programme. Considerations such as beneficiary preferences, inclusion of al ulnerable target groups, feasibility, cost, and ed of delivery should be streamlined alon with the specific programmes' objectives to form this decision. Two assessments ca ore provide partners in the refuge onse with the information needed sign a successful CVA programme. The firs oks at the FSP landscape and supported alivery mechanisms while the second aims to derstand user experiences and preferences h humanitarian financial assistano

by partners in Uganda were often conducte internally, focusing on one specific location or the feasibility of one particular delivery mechanism, this assessment takes a more comprehensive approach, USAID's Bureau for Humanitarian Assistance (BHA) funded REACH to conduct an assessment of FSPs Uganda, and further contributed to the U-Learn² assessment on user experience preferences around digital financia isms. Both assessments aimed to bridge information gaps expressed by the partners in the Uganda Cash Working Group CWG). The qualitative and quantitative data collected during both assessments aims to provide partners with a comprehensive view of the capacity and experience of FSPs, updated information on beneficiary preferences surrounding ESPs and delivery echanisms, as well as the risks, challenge and potential barriers to inclusion associate with each. Please see page 4 for more details on the methodology ESP MAPPIN Map 1 shows the interviewed FSPs with a reported capacity to support CVA in the ment nearest to their location. However the operational presence FSPs have inside the settlements varies. A hollow circle in front of the FSP name means it reported to have no physical presence. A filled circle means it reported to have a branch location and an

agent network present inside the settlement. The right-half of a semi-circle means only a branch location. The left-half of a semi-circl neans only an agent network was reported



REACH Informing

