

## GUÍA PARA ELABORAR BLOGS DE CALP

¡Queremos publicar tus opiniones, noticias e ideas! ¿Tienes algo que compartir con los humanitarios interesados en los programas de transferencias monetarias (PTM)? Si es así, nos encantaría publicar tu blog en la página web de la CALP Network. [Nuestros blogs](#) son leídos por cientos de personas de la comunidad de las transferencias en efectivo y compartidos a través de correo electrónico y redes sociales. Nuestras audiencias incluyen practicantes y líderes humanitarios y de desarrollo, formuladores de políticas, académicos, investigadores, consultores y donantes, entre otros. Publicamos blogs en árabe, español, francés e inglés.

### ¿QUÉ TIPO DE BLOGS ESTAMOS BUSCANDO?

Recibimos blogs de una amplia variedad de fuentes y particularmente alentamos recibirlos por parte de [nuestros miembros](#) y de [receptores de PTM](#). Los blogs pueden estar específicamente relacionados con PTM o cubrir un tema más amplio que tenga una conexión clara con los PTM.

Estamos buscando ideas nuevas/originales/controversiales, consejos y recomendaciones prácticos, historias y experiencias de su trabajo, noticias o descripciones de nuevas herramientas o publicaciones que resalten los principales puntos de interés. También estamos interesados en blogs que le ayuden a sintetizar y organizar información, por ejemplo, 'Las 5 publicaciones más relevantes publicadas este año.' Los blogs deben incluir información y consejos accionables, apoyados por ejemplos o evidencias y orientados a que otras organizaciones/practicantes hagan su trabajo mejor. Apuntamos a que nuestros blogs sean tanto importantes como interesantes.

No estamos interesados en blogs que ya existan en un formato similar o idéntico en alguna otra parte o repetir conocimiento bien establecido.

### ¿CÓMO PUEDO SOMETER MI IDEA PARA UN BLOG?

#### OPCIÓN I. SOMETA UNA CORTA PRESENTACIÓN DE SU IDEA DE BLOG (VEA EJEMPLO EN PÁGINA 4)

Enviar una presentación corta sobre su blog, en lugar de enviar el blog completamente desarrollado, le ahorrará tiempo, ya que a veces no aprobamos todas las ideas de blog. Envíenos una narración corta de su blog que contenga lo siguiente:

- Quién quisiera leer este blog
- Ideas para el título
- Un párrafo introductorio
- Estructura/puntos principales
- Qué le gustaría que el lector supiera, sintiera, hiciera.

Vea un ejemplo de una narración de idea de blog al final de este documento. Una vez completada, envíela al correo electrónico: [info@calpnetwork.org](mailto:info@calpnetwork.org).

#### OPCIÓN II. SOMETA UN BLOG COMPLETAMENTE ESTRUCTURADO

Si usted prefiere enviarnos su pieza finalizada, por favor revise la lista de verificación para blogs en la próxima página y realice cualquier mejora según considere. Envíe su blog a [info@calpnetwork.org](mailto:info@calpnetwork.org) usando el asunto 'Idea de blog invitado'.

## ¿SU BLOG COMPLETAMENTE ESCRITO ESTÁ LISTO PARA SER PRESENTADO?

Antes de enviarnos su blog, por favor revíselo y contrástelo con la siguiente lista de verificación.

### **Mi blog:**

- ✓ Ofrece una idea o abordaje innovador o una nueva perspectiva sobre una idea ya existente.
- ✓ Cubre un tema que será de interés para la comunidad de los PTM y provee información que podría ayudarles a mejorar o repensar aspectos de su trabajo.
- ✓ Tiene una extensión apropiada, idealmente de 600-1,000 palabras (existe flexibilidad en esto).
- ✓ Incluye un título descriptivo corto que anima al lector a querer saber más.
- ✓ Contiene un párrafo introductorio que explica sobre qué trata el blog.
- ✓ Se puede escanear con facilidad- la información está bien organizada y la estructura está marcada a través de subtítulos descriptivos.
- ✓ Incluye ejemplos, anécdotas o historias que le dan vida a los puntos expuestos.
- ✓ Está escrito usando un lenguaje claro y accesible, sin contener oraciones muy largas/académicas.
- ✓ Los acrónimos están deletreados en la primera instancia de su uso y solo se utilizan si se repiten varias veces.
- ✓ Contiene hipervínculos para referenciar cualquier información basada en hechos (no pie de páginas).
- ✓ Termina con una sugerencia sobre que el lector debería hacer después, por ejemplo, leer una publicación, cambiar un aspecto de su forma de trabajo, compartir con su comunidad, comentar en el blog.
- ✓ Incluye una biografía corta sobre el autor/a (50-100 palabras), junto con una foto de perfil de alta resolución.
- ✓ Ha recibido consentimiento para publicación de cualquier parte interesada, cuando fuera necesario.
- ✓ Realizó una verificación de datos, incluyendo credibilidad de las referencias (usted tiene la responsabilidad de hacer esto).
- ✓ Incluye algunas fotografías/infografías/imágenes de la pagina de portada del reporte para ilustrar el blog (si usted no tiene ninguna podemos ayudarle).

CALP trabajará con usted para hacer las ediciones finales, así que no esperamos perfección.

## ¿QUÉ SUCEDE LUEGO DE QUE USTED SOMETE LA IDEA DE SU BLOG O SU BLOG COMPLETO?

**¿QUÉ SUCEDE CON LA IDEA DE SU BLOG?** Revisaremos la idea de su blog y le avisaremos sobre nuestro interés en publicarlo. Si procedemos con la publicación, el siguiente paso es escribir su blog completo.

**EDICIÓN Y APROBACIÓN DE SU BLOG COMPLETO:** El equipo de comunicaciones de la CALP revisará el blog y hará cualquier sugerencia de edición. Colegas relevantes de la CALP serán consultados (sobre contenido técnico o sensibilidades políticas) antes de tomar una decisión final de publicación. Estos colegas también pueden sugerir ediciones de contenido del blog antes de aprobarlo (estas sugerencias serán para clarificar puntos o datos de consulta y no para alterar el argumento o empujar hacia una opinión diferente). Todas las ediciones y cambios sugeridos al contenido serán enviados de regreso a usted para su aprobación previo a la publicación.

**INFORMAR A ACTORES CLAVE INVOLUCRADOS:** Como cortesía y con propósito de información, CALP pudiera escoger notificar antes de la publicación a cualquier individuo u organización que pudiera ser impactado por el blog. Una vez el blog esté publicado, cualquier persona tendrá el derecho de responder. CALP le comunicará cualquier retroalimentación para consensuar un abordaje conjunto a seguir.

**TIEMPO DE DESARROLLO:** El tiempo total para publicar los blogs invitados depende de una variedad de factores, incluyendo que tan urgente es el artículo, si ediciones y revisiones son requeridas y la capacidad del personal de CALP. ¡Mientras mayor tiempo de antelación, mucho mejor! Si usted tiene una idea para un blog que está relacionada con un día específico, evento, conferencia o a la publicación de una próxima noticia, nos lo indica por favor.

**PROMOCIÓN:** Nosotros compartimos los blogs invitados con nuestra comunidad de los Grupos de Discusión que engloba a más de 3,000 personas involucradas en el tema de transferencias monetarias. Además, promovemos los blogs a través de las cuentas de redes sociales de CALP. Le pedimos a los blogueros invitados que apoyen la promoción a través de sus propias cuentas de redes sociales y que también exploren si sus organizaciones pueden hacer lo mismo. Por favor, asegúrese de etiquetar a CALP @calpnetwork en cualquier publicación en redes sociales.

¡Esperamos recibir sus ideas de blog!

# EJEMPLO DE PRESENTACIÓN DE IDEA PARA UN BLOG

**A quién le gustaría leer este blog:** Practicantes de PTM a quienes les interesa el tema del mapeo de Proveedores de Servicios Financieros (PSF) en su área.

## Ideas para el título:

- Mapeo de proveedores de servicios financieros para PTM mejorados-4 lecciones aprendidas desde Yemen.
- Mapeando a proveedores de servicios financieros para PTM: ¡lee esto antes de comenzar!

## **Párrafo introductorio (2-5 oraciones describiendo que hay en el blog-esto va debajo del título).**

Un reciente reporte sobre mapeo de proveedores de servicios financieros (PSF) en Yemen fue capaz de capturar valiosa información, mucho más de lo que se suele obtener de este tipo de estudios. El involucramiento de los PSF y la cantidad de información compartida fue mucho más de lo esperado. Se espera que la información resultante provea beneficios reales y tangibles a la forma en que los PTM son entregados en la región. ¡Pero cómo se logró? Si usted está a punto de hacer un mapeo de PSF en su región, ¡usted necesita leer esto primero!

## **Estructura (siempre debe terminar con un llamado a la acción)**

- La introducción elabora sobre el párrafo introductorio e incluye una imagen de la portada del mapeo de PSF.
- La siguiente parte describe por qué el mapeo de PSF es capaz de apoyar la entrega eficiente de PTM.
- El resto del blog se divide en cuatro partes, destacando cuatro factores clave que llevaron al éxito del reporte de mapeo. Los cuatro factores de éxito son:
  - Colaboración e involucramiento -identificando socios y tomando acción con ellos.
  - Escuchando a profundidad-recolectando una amplia variedad de perspectivas.
  - Una conversación de doble vía con los PSFs- involucramiento genuino con los PSFs y respetando su experticia y pidiendo sus recomendaciones.
  - Mapeando más allá de las fronteras-revisando las mejores prácticas para el mapeo de PSF de todas las partes del mundo.
- Parte final- palabras de estímulo para seguir el consejo del blog y también para pedir que el lector le de una mirada al estudio de PSF en Yemen.

## **Principal conocimiento/sentimiento/acción para el lector**

Los lectores del blog:

### **Conocimiento:**

Sabrán que hay un nuevo reporte sobre PSF en Yemen.

Obtendrán alguna información práctica que les ayudará a comenzar con un ejercicio de mapeo efectivo dondequiera que estén.

Entenderán de un ejemplo de la vida real, como ejecutar un ejercicio de mapeo de PSF.

### **Sentimiento:**

Inspirados/empoderados para iniciar un ejercicio de mapeo de PSF en sus áreas.

### **Acción:**

Dará una mirada al reporte de PSF en Yemen.

Comenzará a pensar más profundamente sobre el mapeo de PSF en sus áreas.

Posiblemente se moverán del pensamiento a la acción.