GT Cash RCA

Planification humanitaire 2022

17/11/2021







Chronologie

Dates clés globales et liées au CASH

Réunion spéciale du GT CASH sur l'analyse des besoins (marchés, préférences...)

30 août

Réception de la BDD MSNA 2021 6-12 septembre

IPC +
présentation
résultats
sectoriels

13-17 septembre

Atelier analyse intersectoriell e 15 -30 septembre

Rédaction du HNO et graphiques 1-8 octobre

Partage du draft à l'EHP pour relecture 27 octobre

Publication
du HNO

11-21 octobre

Consultations régionales et nationale 21-8 novembre

Travaux sur les cadres logiques

9-12 novembre

Défense des clusters devant le HCT et envoi chiffres clés au GHO 12-17 novembre

Finalisation des narratifs sectoriels et généraux 22 novembre

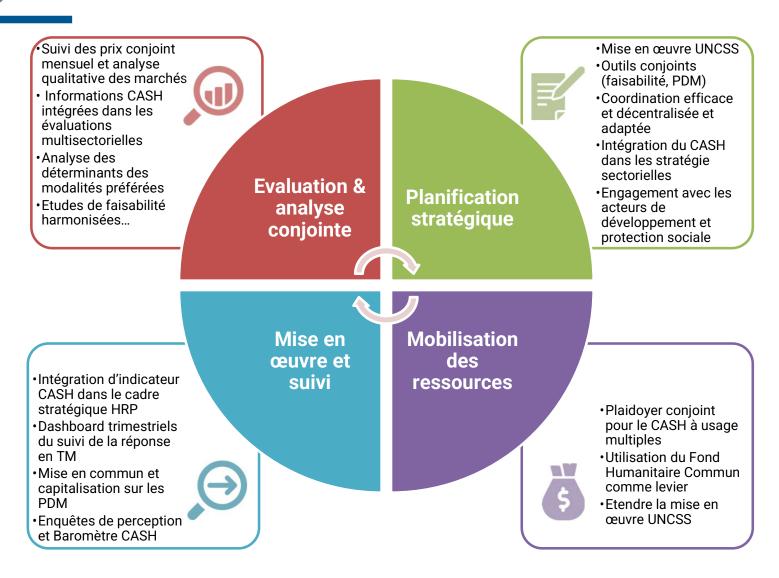
Partage du draft à l'EHP et ICCG

Décembre Publication du HRP

Atelier du GT CASH sur l'analyse les leçons apprises et la stratégie de réponse 2022

Aperçu

De la collecte de données au suivi de la réponse, les transferts monétaires intégrés dans l'ensemble du HPC



Evaluation et analyse conjointe

Quatre axe pour une programmation CASH fondée sur une analyse robuste & des données fiables



Intégration transversale dans les évaluations

Questions sur les revenus, dépenses, marchés & modalités souhaitées dans la **MSNA**

Intégration dans évaluation multisectorielle interagence



Suivi des marchés robuste et flexible

Couverture géographique en augmentation avec l'initiative conjointe du GT CASH, MvAM et ICASEES/BM

Produits flexibles selon la demande

Analyses qualitatives



Comprendre les expériences spécifiques des bénéficiaires de TM

Analyse qualitative du baromètre CASH

Analyse différenciée des perception selon bénéficiaire du aide CASH ou en nature/service



Analyser les différentes préférences par zone (area-based programming)

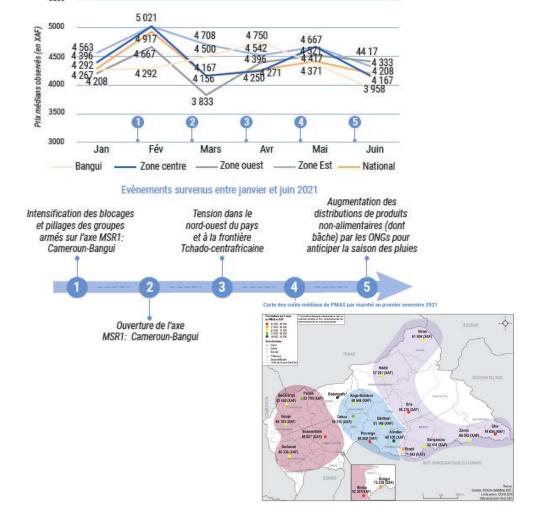
Croisement des données sur les préférences avec l'accès aux marchés, la géographique, l'approvisionnement, les prix...

Evaluation et analyse conjointe

Résultats dans le HNO 2022

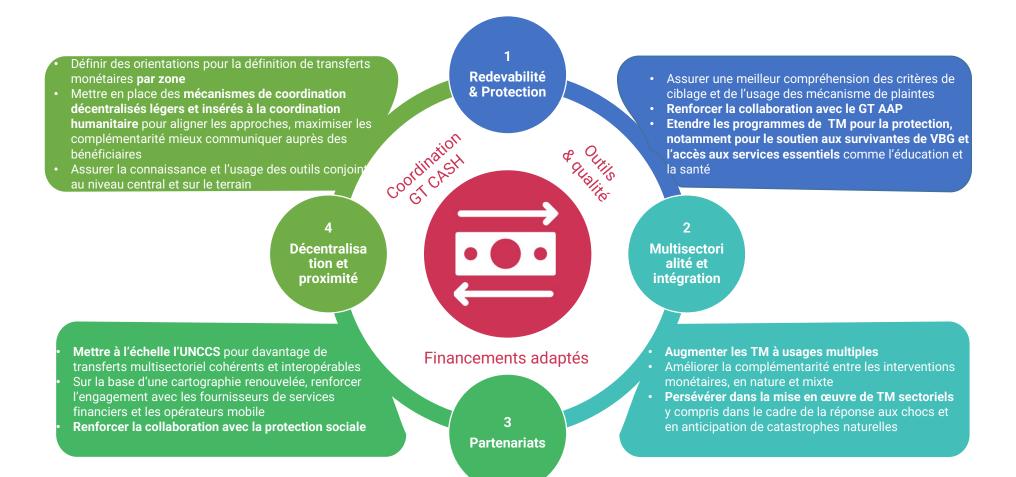
Intégration de considérations liées au TM

- Contexte économique (pauvreté, croissance, prix, marchés)
- Chocs
- Impact sur les systèmes et services essentiels (marchés)
- Impact sur l'accès (barrières d'accès aux marchés)
- Redevabilité (modalités préférées)
- Sévérité des besoins (impact de la mise à l'échelle des TM à usages multiples)



Planification stratégique

Les quatre axes du HRP 2022



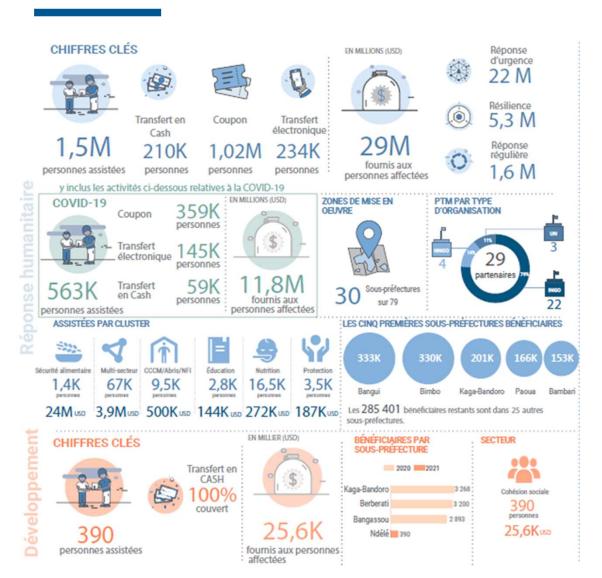
Mobilisation des ressources

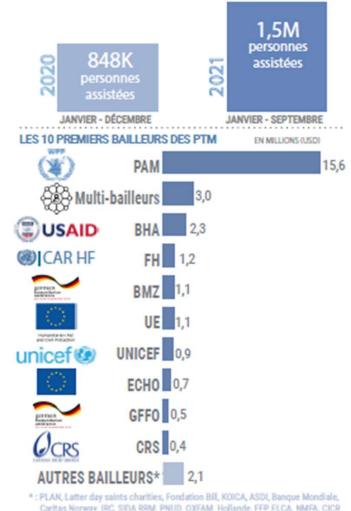
- Engagement régulier des bailleurs par le GT CASH sur les réalisations, défis et opportunités
- Utilisation du FH RCA comme levier pour initier des programmes innovants (pilote UNCCS avec NRC)
- En 2022, adaptation de la grille d'étude des projets du FH RCA pour renforcer l'intégration des besoins, priorités et modalités préférées des bénéficiaires
- En 2022, engagement croissant avec acteurs des filets sociaux pour plaidoyer, ciblages et approches cohérentes



Suivi et adaptation de la réponse

Le dashboard trimestriel





Suivi et adaptation de la réponse

Trois axes pour 2022

AAP : apprentissage permanent et adaptation de la réponse

- Mise en commun et analyse conjointe des résultats des PDM
- Etude collective des feedbacks collectés via les mécanismes de redevabilité collectifs pour les bénéficiaires de TM

Comprendre les usages des personnes et accompagner le changement

- Etude CoNUA avec GSMA et le GT CASH pour comprendre l'utilisation actuelle du *mobile money* et définir des actions pour sa mise à l'échelle

Suivre et accompagner la mise en œuvre de TM sectoriels

- Engagement constant des clusters pour comprendre le potentiel et les barrières pour des TM sectoriels et multisectoriels, selon les besoins & les zones