EVALUACIÓN RÁPIDA DE MERCADO (RAM)
Conurbación Bogotá-Soacha, Colombia
World Vision Colombia

Autores del informe: **Alberto Henao/Anderson Martínez**
Posiciones/Cargos: **Coordinador Nacional DME/Profesional HEA Región Centro**

Miembros del equipo RAM y posiciones: **Luz Duque – Profesional Región Occidente**
Claudia López – Profesional Región Sur
Carolina Bermúdez – Profesional Región Sur
Carlos González – Coordinador DME Región Oriente
Carlos Cañate – Profesional Región Caribe
Carlos Sarmiento – Profesional Región Caribe
Alberto Henao - DME
Elizabeth Araniva – Asesora HEA WVCanada

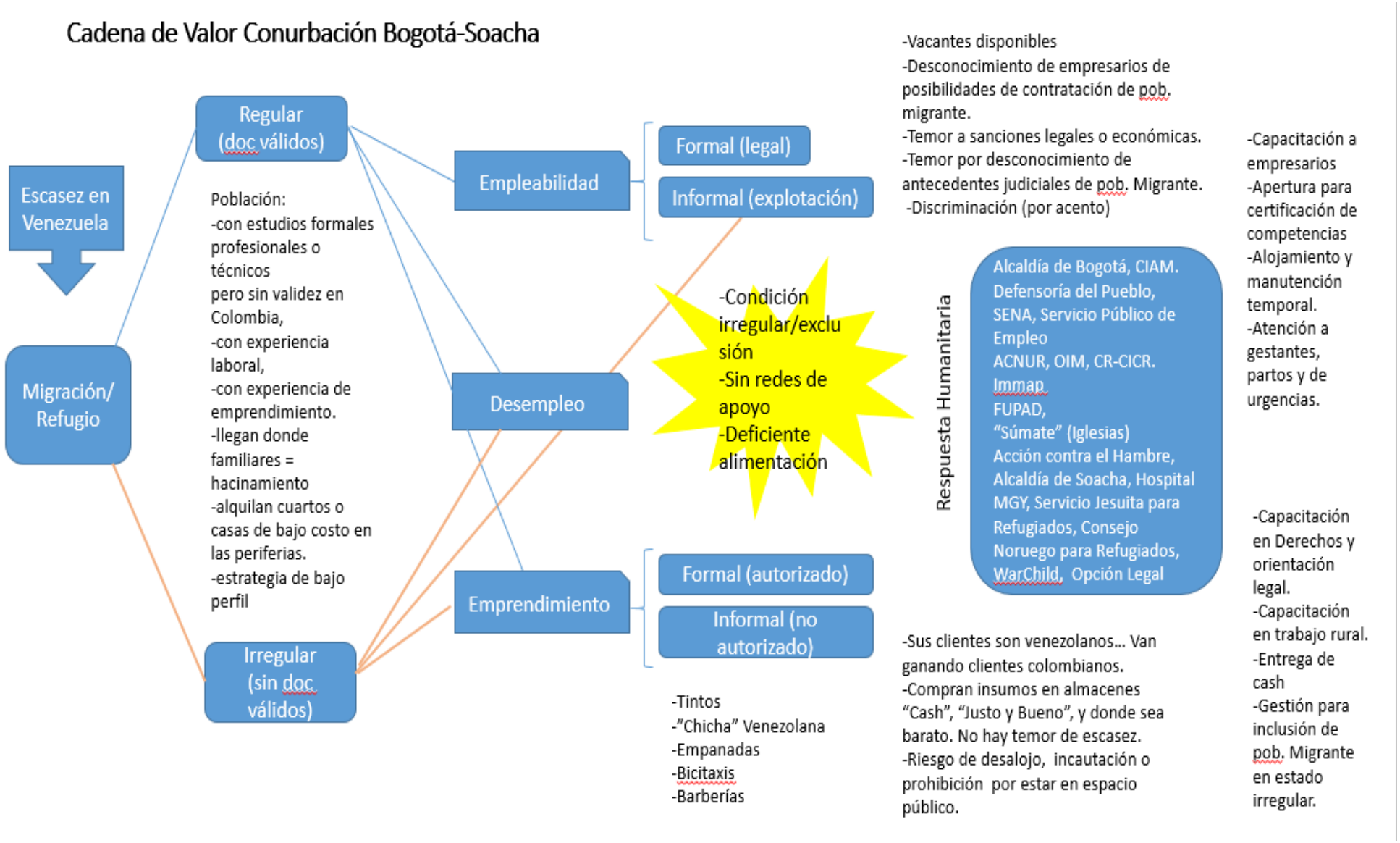
Fecha del reporte: **15 Mayo 2019**

Sección 1: Resumen de análisis de conmoción y necesidades

Tipo de conmoción	Migración masiva desde Venezuela
Fecha de la conmoción	2015 hasta la fecha
Fecha del diagnóstico RAM	Mayo 6 al 13, 2019
Las zonas afectadas evaluadas	Municipio de Soacha (departamento Cundinamarca) Bordes Localidad Bosa (Ciudad de Bogotá)
Total de población en la zona afectada	Datos aproximados* a Marzo 31 2019: ▪ 22.000 Soacha ▪ 278.000 Bogotá *Regulares e Irregulares, distintas fuentes
Población afectada dentro de la zona afectada	Población en crisis ▪ 50% en condiciones de pobreza Banco Mundial
Tamaño promedio de los hogares	4.8 (según los datos empíricos de RAM recogidos en Mayo 2019)
La ubicación de la población afectada	La población migrante se encuentra en las Comunas, 3, 4, 5 del municipio de Soacha (tanto zona céntrica como barrios periféricos). Lo mismo sucede en la ciudad de Bogotá aunque las localidades con mayor presencia son: Kennedy, Engativá, Suba, Fontibón y Bosa.
Objetivos del diagnóstico	1. Identificar cadena de valor y nichos de oportunidad y brechas 2. Identificar principales actores en el mercado y apertura al cash transfer. 3. Identificar seguridad alimentaria.
Metodología del diagnóstico	El diagnóstico partió por una capacitación técnica y la organización por equipos de trabajo asignados por ciudades. Se están aplicando técnicas cuantitativas (encuesta a una muestra) y cualitativas (entrevistas y grupos focales). Uso de Kobo para encuestas, Google forms para Entrevistas y GF.
Mercados Estudiados:	-Sector de la plaza de mercado del barrio La Despensa (Soacha). -Supermercado Justo y Bueno (La Despensa) -Supermercado Cash (Soacha centro)

Número de comerciantes (mayoristas y minoristas)	Mayoristas: 2 Minoristas: 4
Número instituciones de apoyo y fortalecimiento	15
Tipo (s) de mercancía	"Chicha" Venezolana Tintos Bicitaxis Peluquería/Barbería/Belleza

Sección 2: Mapeo de Cadena de Valor



Sección 3: Hallazgos

Después de revisar el mapa y la información recopilada hasta el momento tenemos los siguientes hallazgos:

1. Dinámica económica en Soacha y límites con Bogotá (Localidad de Bosa):

Bogotá es la ciudad con mayor porcentaje de asentamiento de población migrante desde Venezuela, quienes se han asentado principalmente en las localidades de Bosa, Kennedy, Suba, Engativá y Fontibón. Por la dimensión territorial y poblacional de la capital, es un nodo atrayente para los migrantes debido a las mayores oportunidades para el empleo y el emprendimiento. Hay alrededor de 278,000 migrantes en Bogotá (www.eltiempo.com/bogota/cuantos-venezolanos-hay-en-bogota-356600).

Soacha es un municipio aledaño a Bogotá que creció como conurbación dependiente del desarrollo de la capital del país a nivel de empleo, transporte, comercio, servicios públicos. La población migrante se asienta en este municipio por los bajos costos de alquiler de vivienda y un menor costo de vida. De acuerdo con la reunión de la Cooperación Internacional con la Alcaldía de Soacha (Mayo 9/2019) hay un estimado de 22,000 migrantes en este municipio.

Según los datos del DANE para Soacha en el año 2018, la tasa de ocupación fue del 62.5% y la tasa de desempleo fue de 13% (www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/ciudades-capitales-de-los-departamentos-de-la-amazonia-y-la-orinoquia). Para Bogotá en 2018 la tasa de ocupación fue del 61.9% y la tasa de desempleo fue del 10.5% (www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_18.pdf).

El estudio de mercado se focalizó en la zona limítrofe entre Bogotá y Soacha, tanto por razones logísticas como de oportunidad, ya que además de ser un territorio donde WV ha tenido presencia y es conocida, la Cooperación Internacional inició un proceso de acercamiento con la Alcaldía municipal para articular su oferta humanitaria. De tal forma, el estudio accedió a fuentes de Soacha como de la localidad de Bosa que pertenece a la ciudad de Bogotá.

La migración es un fenómeno vigente, actual, en curso. Varias de las personas encuestadas y participantes en un grupo focal estaban recién llegadas (días o semanas), que se estaban adaptando al entorno, al clima y buscando cómo generar ingresos.

Alrededor de la plaza de mercado de La Despensa (límites entre Soacha y Bosa) hay una franja de ventas ambulantes de población migrante. Es interesante que los principales clientes son las mismas personas venezolanas tanto por solidaridad entre ellos como por afinidad con los productos. Justamente una de sus expectativas es ganar más clientes colombianos en tanto se dan a conocer y ellos prueban sus productos. Para iniciar estos pequeños negocios les han apoyado económicamente sus familiares que con anterioridad se han asentado en Colombia y que les han ayudado a planificar sus iniciativas de negocio.

Aunque la mayor parte del tiempo pueden desarrollar sus actividades, en ocasiones la policía los aleja de sus lugares de venta aduciendo protección del espacio público. Ellos regresan a sus puntos a la menor oportunidad, con el riesgo que pueda la autoridad decomisarles sus productos y herramientas de trabajo. No hubo expresiones sobre rivalidades con vendedores colombianos.

El caso de los bicitaxis es particular. Son cooperativas informales que prestan el servicio de transporte en triciclos adaptados que se ubican en ciertos puntos y de acuerdo a las distancias cobran una tarifa. Hay varias cooperativas que han demarcado tanto los puntos de cargue como sus rutas, habiendo "libre competencia" entre ellas. Los triciclos pertenecen a la cooperativa (o muy posiblemente a una persona particular) pero no necesariamente a los conductores de los mismos. Muchos de estos bicitaxis son conducidos por personas venezolanas –la mayoría hombres, por ser una opción accesible para conseguir ingresos. Es particular el caso de los bicitaxis porque no son propiamente un emprendimiento pero tampoco un empleo formal.

La venta de tintos es una opción rápida que requiere pocos insumos, pero por lo mismo es bastante competida. Algunas de estas iniciativas se ubican en el parque central de Soacha o en puntos transitados como los accesos a los centros comerciales.

Los alimentos que más consumen los migrantes y sus precios son:

Arroz Blanco x Lb	$ 1,200
Lentejas x Lb	$ 1,550
Frijoles x Lb	$ 3,400
Harina Pan x Lb	$ 3,200
Pasta x Lb	$ 3,300
Huevos x 30	$ 8,900
Menudencias (vísceras de pollo) x Lb	$ 3,400
Leche x unidad	$ 3,000
Queso x Lb	$ 7,000

Los migrantes opinan que en Colombia aunque sí suben los precios de los productos periódicamente, no varían tanto como en su país, por lo cual los catalogan como precios estables.

2. Mayoristas

En Soacha existe una cadena de supermercados de tamaño mediano llamada "Cash" que ofrece variedad de productos perecederos, no perecederos y materiales con las cuales trabaja la población migrante.

También existe la cadena "Justo y Bueno" donde igualmente adquieren sus insumos. En estos almacenes los migrantes compran vasos para los tintos, el café, las harinas y pastas tanto para su consumo familiar como para los productos que preparan para vender ("chicha", arepas, empanadas).

Ambas cadenas consideran que tienen la capacidad de proveer los insumos y productos que requiera la población migrante y están abiertos al servicio de bonos. No consideran que pueda haber escases de algún producto.

En cuanto al trato a los clientes migrantes, la cadena Cash incluso ha vinculado laboralmente a 8 personas venezolanas y se sienten dispuestos para ofrecer un trato no discriminatorio.

3. Minoristas

El estudio logró entrevistar a cuatro minoristas. Una venta ambulante de "Chicha" venezolana y dos bicitaxistas en el sector de La Despensa (límites ente Soacha y Bosa). Y una venta ambulante de tintos en el puente de San Mateo en Soacha.

En el puesto ambulante de "Chicha" venezolana estaban a cargo 3 personas familiares entre sí. El mayor de ellos es ingeniero de sistemas y arribó a Colombia hace pocos días; sin embargo sus familiares presentes en Colombia hace dos años le apoyaron con un presupuesto ($700,000) para adquirir el carrito, el balde térmico, el aviso y demás insumos.

El expresó que desde Venezuela ya traía la idea de este emprendimiento aun cuando no tenía experiencia en ello sino que sólo sabía prepararla de manera casera; además previó que en una etapa inicial, su población objetivo serían los propios venezolanos. Es decir, sabía que es un sector de asentamiento de migrantes. Tiene la proyección de adquirir dos carros más y ubicarlos en otros puntos para lo cual ve favorable la modalidad de cash ya que le facilitaría moverse a comercios donde pueda adquirir los insumos a menor costo.

Un joven vendedor de tintos en el puente de San Mateo (Soacha) comentó que tenía un mes de haber llegado a Colombia donde su familia, quienes están hace un año y medio en Soacha. Recién ese mismo día era el primero en que vendía tintos por sugerencia de su mamá y el apoyo de una vecina colombiana que le prestó dos termos. Vende los tintos a $600 por lo cual recibe alrededor de $24,000 en el día. Su proyección por una parte es tener un stand móvil donde pueda vender además de los tintos otros productos y, por otra parte, tener un trabajo como diseñador pues esa su capacitación técnica. Él se provee de insumos en el supermercado Cash, en la zona central de Soacha. En ocasiones la policía desaloja a los vendedores ambulantes tanto del puente como de las zonas aledañas ya que son punto de entrada a centros comerciales.

Dos bicitaxistas que prestan su servicio en los límites de Soacha y Bosa, que trabajan para diferentes cooperativas pero que son parientes (padre y sobrino), nos comentaron que hacen un producido diario de $25,000 a $30,000 e ingreso para ellos de entre $15,000 y $20,000. La proyección que tiene el de mayor edad (52 años) es mantenerse en esta actividad y posiblemente adquirir su propio bicitaxi. Tiene la expectativa también que cuando cambie el régimen lo vuelvan a llamar de PDVSA donde trabajó por 15 años como técnico de mantenimiento y vincular a su hijo. Él vive con 3 personas más: su prima, el esposo de la prima y su hijo, con quienes hacen "vaca" para adquirir los alimentos y pagar el arriendo. Considera que el cash le daría la

posibilidad de adquirir su bicitaxi propio. El sobrino por su parte, cuenta con una capacitación técnica superior, y manifiesta que el trabajo con el bicitaxi les ha dado estabilidad y no tiene mayores proyecciones.

La percepción de "estabilidad" que tienen los bicitaxistas si bien es una buena noticia para su alimentación y alojamiento, señala un riesgo pues justo presenciamos la protesta de varias cooperativas de bicitaxis frente a la Alcaldía de Soacha debido a la suspensión de su permiso de trabajo (colombianos y venezolanos) en tanto se les percibe como cómplices de delincuentes. En cualquier momento las autoridades pueden tomar estas decisiones y estos bicitaxistas verían afectada de repente su estabilidad, por lo que es conveniente que tengan un "plan b" o idea de negocio alternativa.

Un barbero con experiencia se encuentra vendiendo dulces en el transporte público. Él no tiene el dinero para adquirir los instrumentos de trabajo ni para adecuar un local. Piensa que en el barrio donde vive (Rincón del Lago, Soacha) podría ser un lugar para iniciar ya que no existen barberías por allí. Aunque a veces pasan necesidad por pocos alimentos, preferiría el cash para adquirir sus máquinas de trabajo.

4. Instituciones de apoyo y fortalecimiento

La Fundación Panamericana para el Desarrollo –FUPAD- socializó recientemente una investigación sobre las posibilidades de vinculación laboral de población venezolana migrante, en la cual afirma que hay vacantes a las cuales no están postulándose los colombianos por la cuantía del salario, su periodicidad, los horarios de trabajo, entre otras) y que son una oportunidad para los migrantes desde Venezuela. Adicionalmente, el estudio señala que los empresarios no tienen suficiente conocimiento y claridad sobre la factibilidad de vinculación laboral de la población migrante, ya que prevalecen temores a ser sancionados o la incertidumbre frente a la caducidad del PEP. (FUPAD. Resumen Ejecutivo. Estudio sobre las posibilidades de vinculación laboral de población venezolana migrante en Bogotá, Barranquilla y Cartagena, mayo 2019).

Algunos migrantes han sido efectivamente contratados dándoles la oportunidad de demostrar sus conocimientos profesionales o técnicos, sin embargo ha habido casos donde a pesar de contar con la documentación para ser vinculados laboralmente (incluso cédula colombiana, como así nos lo manifestó con frustración un joven migrante con madre colombiana), éstos han sido rechazados por su origen y hasta por su acento.

El Servicio Público de Empleo (www.serviciodeempleo.gov.co) busca fortalecer el trabajo formal y las alternativas para los migrantes con PEP, pero ve con prevención el apoyo a los emprendimientos informales que puedan ser impulsados por la Cooperación Internacional.

El SENA ha ampliado su servicio de certificación de competencias para que los migrantes con PEP (www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/Evaluaci%C3%B3n-y-Certificaci%C3%B3n-por-competencias-laborales.aspx) puedan demostrar su conocimiento técnico y otorgarles un documento válido para que puedan ofrecer su mano de obra certificada.

La Alcaldía de Bogotá diseñó una estrategia integral de atención a la población migrante. Implementó una oficina de orientación a los migrantes en la terminal de transporte y el Centro Integral de Atención al Migrante –CIAM- (www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/116-otros/3201-en-el-centro-integral-de-atencion-al-migrante-ciam-ya-se-atendieron-a-4-360-personas), donde se brinda orientación psicosocial y jurídica, y remisiones a comedores comunitarios y jardines infantiles. Los hospitales de la red pública de Bogotá han atendido cientos de casos de urgencia, control a gestantes y partos. De otra parte los colegios han recibido en sus aulas a los niños y niñas migrantes, beneficiándolos con el Programa de Alimentación Escolar. En el aspecto económico la Alcaldía implementó la "Ruta de Empleo" y la "Ruta de Emprendimiento". La primera ruta convoca a los migrantes a registrarse en la agencia pública de empleo "Bogotá Trabaja" que hace intermediación con empresarios para vincular a quienes tengan el PEP y cumplan los requerimientos de las vacantes. La segunda ruta hace convenios con la empresa privada para capacitar a los migrantes en sectores como el artesanal y gastronómico. (www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/116-otros/2756-alcalde-penalosa-anuncia-atencion-integral-a-venezolanos-migrantes-en-bogota, www.conexioncapital.co/convocatoria-laboral-venezolanos-en-bogota/)

Por su parte la Alcaldía de Soacha también ha atendido en salud y educación a la población migrante que incrementalmente se asienta en su territorio, pero por su menor tamaño e ingresos tiene importantes limitaciones para mayores acciones. Recientemente (Mayo 9/2019) la Cooperación Internacional (GIFMM Soacha) socializó su oferta institucional con la Alcaldía de Soacha para articular esfuerzos: ACNUR, OIM, Cruz Roja-CICR, Servicio Jesuita para Refugiados, Consejo Noruego para Refugiados, Fundación "Un techo para mi país", War Child y World Vision. World Vision fue la única organización de las presentes que expresó su intencionalidad de apoyar en los aspectos de emprendimiento y empleabilidad.

En Bogotá, la asociación de iglesias "Súmate" está proveyendo acompañamiento a la población migrante y ofreciendo capacitación sobre producción de alimentos, en perspectiva de un futuro retorno de los migrantes a Venezuela y, la organización internacional Acción Contra el Hambre ya se encuentra entregando cash a migrantes.

5. Inseguridad alimentaria

En las encuestas realizadas a 29 hogares migrantes, el 82.7 % manifiesta que actualmente no tiene suficientes alimentos; los adultos ingieren 2.3 comidas al día y los niños y niñas 2.6.

El 62% de los hogares encuestados manifestaron que el mes anterior no hubo suficiente comida por falta de recursos y de entre ellos el 31% expresó que esto sucede a menudo (más de diez veces en el último mes). El 69% de los hogares dijeron también que alguien del hogar se acostó en la noche con hambre al no ingerir alimento por la falta de recursos, lo cual sucede a menudo.

Cuando hay escasez de alimentos en el hogar, las estrategias que usan son las siguientes:

Recogen alimentos del piso o los solicitan regalados, en la plaza mayorista "Abastos", 20.6%
Piden prestado dinero para comprar en la tienda o solicitan fiado, 20.6%
Salen a pedir dinero en la calle, 17.2%
Solicitan ayuda a los vecinos colombianos, 13.7%
Salen a rebuscar algún trabajo, 10.3%
Salen a vender cualquier cosa, 6.8%
Disminuye la cantidad de comida, 3.4%
Resignarse a no comer nada, 3.4%
Hacer "vaca" (contribuir con una cuota) entre los miembros del hogar, 3.4%

Las personas compran generalmente a diario en las tiendas del barrio al menudeo y, a veces, en supermercados como Cash, Surtimax, Olimpica o Justo y Bueno. Los alimentos que más adquieren son por lo regular arroz, granos, harina pan, pastas, huevos, menudencias de pollo, leche, queso, granos. Poca carne de res y pocas verduras.
Llama la atención que en opinión de las personas encuestadas, ni las mujeres ni los niños/as están seguros al transitar hacia las tiendas en las que compran los alimentos diariamente.

6. Preferencia de entrega de mercados/bonos/cash

El cuadro siguiente muestra las opiniones de los 29 hogares encuestados:

1. Entrega de mercados directamente de parte de la ONG	14 (48.3%)
2. Prefieren escoger los productos en el supermercado;	2 (6.9%)
3. Prefieren el efectivo (cash).	13 (44.8%)

Las razones para su elección son principalmente porque es más seguro (65.5%), y por la conveniencia de qué (13.7%), cuándo (13.7%) y dónde comprar (6.9%).

Algunos opinan que prefieren escoger los productos y no tener que recoger mercados ya establecidos, pues quieren esa libertad de escoger. Algunos dijeron que era mejor el cash para verse con poder adquisitivo, aunque les preocupa el tema de seguridad.

Por otra parte, la mitad de los hogares (51.7%) ha tenido la experiencia de enviar o recibir transferencias de dinero, en establecimientos como Servientrega-Efecty, Pagatodo, Tres Esquinas Maracucho, Jenny Giros.

7. Experiencia de emprendimiento/empleo

El 68.9 de los hogares encuestados expresaron que tienen experiencia en algún tipo de actividad generadora de ingresos. El 44.8% en la venta de alimentos (arepas, panes caseros, caramelos, empanadas, helados, churros, tintos); el 20.7% en servicios de construcción o reparación; y el 3.4 en artesanías. A pesar que los migrantes tienen un tiempo de experiencia promedio de 3.3 años, en Colombia desarrollan alguna actividad generadora de ingresos en promedio hace 10.3 meses. De hecho algunos recién han llegado hace menos de un mes.

El 65.5% de los encuestados manifestaron tener a algún miembro del hogar vinculado laboralmente, en su mayoría de manera verbal, en actividades como las siguientes:

Procesamiento de plásticos de reciclaje, 47.3%
Mecánicos, 21%
Comercio, 10.5%
Construcción, 5.2%
Confección, 5.2%
Servicios, 5.2%

Sección 4: Conclusiones

Al igual que como sucedió con el conflicto armado, Soacha está recibiendo migrantes en sus zonas periféricas por el bajo costo de los arriendos de habitación, donde se ha detectado hacinamiento y riesgo de violencia sexual, intrafamiliar e infantil. El fenómeno migratorio está en curso y cada vez llegan más personas a estos sectores, incluyendo niños, niñas y adolescentes, además que la tasa de nacimientos de bebés de migrantes es incremental. La inseguridad alimentaria es palpable y aún no hay un plan de apoyo a la generación de ingreso en el municipio de Soacha.

Con algunas excepciones, los empresarios recién se están enterando de la factibilidad de contratar migrantes y están superando barreras de acceso, para lo cual es importante la propuesta de FUPAD de capacitarles y motivarles a vincular población migrante. Y de hecho hay casos en que hijos de colombianos con cédula en mano han sido rechazados por el prejuicio de su acento venezolano.

El PEP es realmente una barrera de acceso importante para la empleabilidad, pues casi el 40% de los migrantes tienen condición irregular. El emprendimiento se convierte para ellos y ellas en una alternativa necesaria para conseguir efectivo y solventar sus necesidades de alimento y alojamiento.

Una parte de las personas prefieren recibir mercados directamente de una ONG para evitar complicaciones de transporte, pero se advierte que lo asocian con las entregas que recibían periódicamente en Venezuela, por lo que hay que advertir claramente de las diferencias. Otra parte prefiere el cash por la libertad que les da escoger lo que quieran adquirir, que en el caso de emprendedores sería insumos en lugares más baratos. En el caso de quienes no tienen un emprendimiento fuerte o que no tienen uno, se prevé que el cash lo usarían para pagar sus deudas en la tienda, el alquiler de habitación e incluso tiquetes de regreso a Venezuela por su desesperanza de lograr conseguir un trabajo en Colombia por su condición irregular.

Los supermercados medianos entrevistados en Soacha y Bosa tienen disposición de trabajar con el sistema de bonos y consideran que con una buena planeación no habría escasez de productos. En el supermercado "Cash" ya tienen personal venezolano contratado y consideran que no habría riesgo de maltrato a los migrantes que canjean bonos, sin embargo es recomendable plantear un protocolo de buentrato en caso que se establezca este mecanismo.

Es importante fortalecer el capital social y redes de apoyo de los migrantes mediante la socialización de los servicios de las Alcaldías, la Cooperación Internacional y la Sociedad Civil.