

EVALUACIÓN RÁPIDA DE MERCADO (RAM)
Cali y Yumbo, Valle del Cauca
World Vision Colombia

Autoras del informe: Luz Duque, Claudia López y Carolina Bermúdez

Posiciones/Cargos: Coordinadora de Proyectos Especiales y Profesionales Región Sur.

Miembros del equipo RAM y posiciones:

Luz Duque – Coord. Proy. Región Occidente
Claudia López – Profesional Región Sur
Carolina Bermúdez – Profesional Región Sur
Carlos Cañate – Profesional Región Caribe
Carlos Sarmiento – Profesional Región Caribe
Carlos González – Región Oriente
Alberto Henao - DME
Elizabeth Araniva – Asesora HEA WVCana

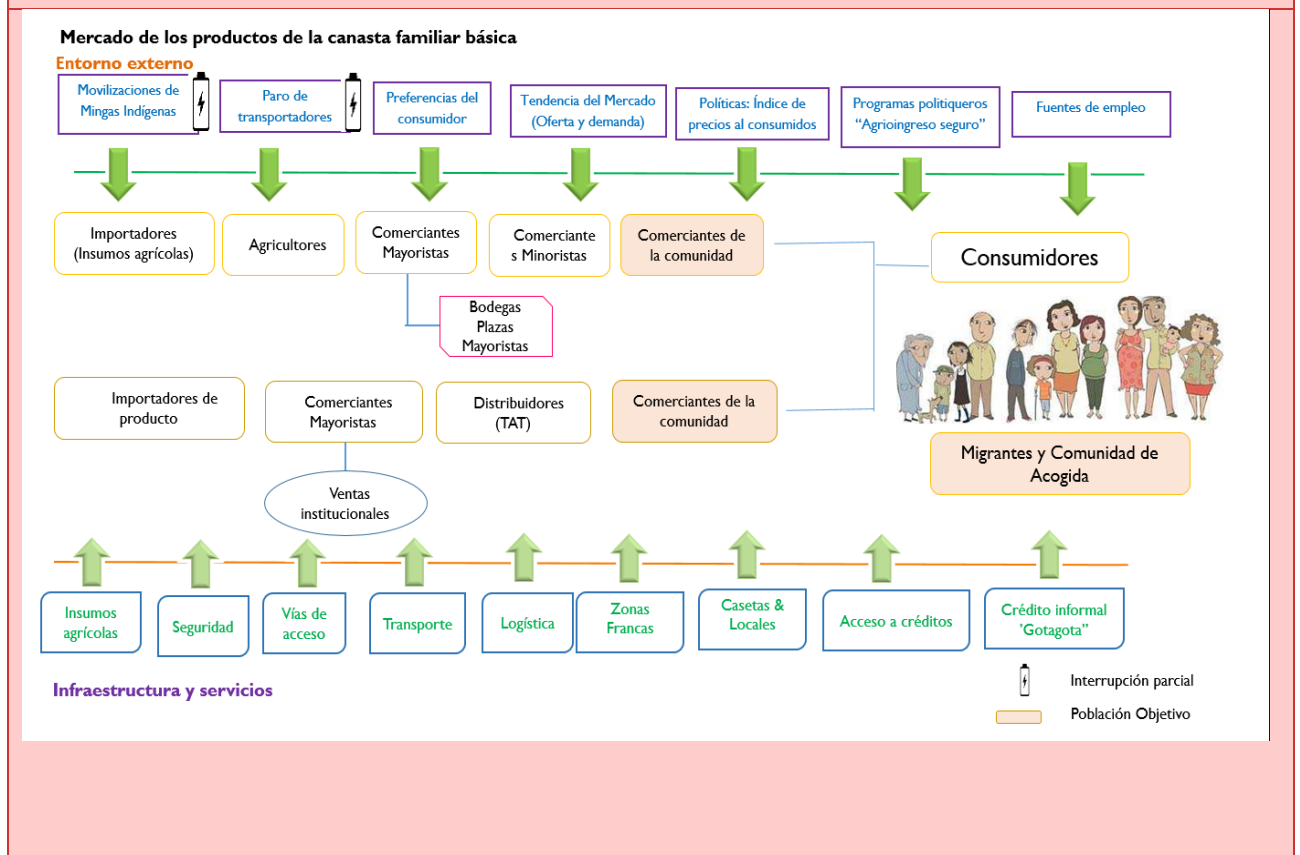
Fecha del reporte: 25 Abril 2019

Sección I: Resumen de análisis de conmoción y necesidades

Tipo de conmoción	Migración masiva desde Venezuela
Fecha de la conmoción	2015 hasta la fecha
Fecha del diagnóstico RAM	22 al 25 Abril, 2019
Las zonas afectadas evaluadas	Cali y Yumbo, Departamento de Valle del Cauca
Total de población en la zona afectada	Datos aproximados* a Febrero de 2019: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 79.000 Cali ▪ 1.800 Yumbo *Regulares e Irregulares, distintas fuentes
Población afectada dentro de la zona afectada	Población en crisis 50% en condiciones de pobreza *Banco Mundial
Tamaño promedio de los hogares	5.1 personas promedio según los datos empíricos de RAM
La ubicación de la población afectada	La mayoría de población migrante venezolana está ubicada en las áreas urbanas más vulnerables. La población en condición de movilidad humana está dispersa por toda ciudad de Cali en especial la zona oriente, en los barrios del Distrito de Agua Blanca: Manuela Beltrán, Puertas del Sol y El Guabal. En el municipio de Yumbo están en el centro y en los barrios ubicados en las zonas periféricas correspondientes a los barrios San Jorge, Cruces y Bella Vista.
Objetivos del diagnóstico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar cadena de valor y nichos de oportunidad y brechas 2. Identificar principales actores en el mercado y apertura al cash transfer.

	3. Identificar seguridad alimentaria.
Metodología del diagnóstico	El diagnóstico partió por una capacitación técnica y práctica, la organización por equipos de trabajo asignados por ciudades. Se están aplicando técnicas cuantitativas (encuesta a una muestra) y cualitativas (entrevistas y grupos focales GF). Uso de Kobo para encuestas. Google forms para Entrevistas y GF.
Mercados Estudiados:	Supermercados Belalcazar, Inversiones Camada y Supermercados la Gran Colombia S.A.
Número de comerciantes (mayoristas y minoristas)	Mayoristas: Tres, Minoristas: 3
Personas encuestadas	74 personas
Tipo (s) de mercancía, volumen (s)	Canasta Básica familiar Preparación y Comercialización de alimentos : Tiendas, Panadería, confitería, tintos Servicios : Belleza, recuperadores ambientales (Chatarrero, reciclador)

Sección 2: Gráfico Cadena de valor



Sección 3: Hallazgos Preliminares

A partir de la observación, el gráfico y la información recopilada hasta la fecha, es posible compartir lo siguiente:

1. Dinámica económica:

Aunque en los últimos cuatro años el departamento del Valle del Cauca ha afrontado situaciones de alteración del orden público (paro de transportadores y movilización de la minga Indígena) no hay alarma de escases de alimentos, los comerciantes afirman que cuentan con vías de acceso alternas para abastecimiento, no obstante durante estas situaciones si se generan alzas en el costo de algunos productos de la canasta básica.

2. Inseguridad alimentaria

La mayoría de la población participante en el estudio afirma que tienen acceso seguro a la alimentación. No obstante la mayoría reportó que tiene dos comidas al día. Quienes tienen una tercera comida que es la cena la hacen con menor cantidad de alimento (pan, galleta, avena), no se van a dormir sin comer algo. Los encuestados coinciden con afirmar que no cuentan con suficientes alimentos. Por ejemplo, Génesis mujer cabeza de hogar con cuatro hijos de 4 a 15 años, en condición irregular (sin documentos), sin red de apoyo, con trabajos temporales, su mecanismo para la alimentación ha sido el suprimir el desayuno, porque en el colegio le dan refrigerio a tres de sus hijos. La niña mayor de 15 años asume el rol de cuidadora de sus hermanos entonces estudia los sábados y allí si no recibe desayuno, tampoco durante la semana.

Los alimentos que más compran y consumen son: Arroz, pasta, harina pan y granos. Cuando escasean los alimentos, piden en restaurantes, en la calle y a algunos familiares. Ninguno de los encuestados afirma haber practicado el trueque de alimentos en Cali o Yumbo.

La mayoría de la población participante afirmó que satisface sus necesidades alimentarias mediante la compra a diario en tiendas de barrio. Y otros pocos en supermercados semanal y quincenal. En todos los casos compran los alimentos en lugares cercanos a su lugar de residencia, no invierten dinero para transportar los mismos. Prácticamente todos sus ingresos los destinan a suplir alimentos, vivienda y en enviar a sus familiares en Venezuela.

El 68% de los encuestados, afirman que el costo de vida ha aumentado en relación a los meses anteriores.

Los participantes en el estudio que cuentan con Unidades Productivas perciben ingresos para atender sus necesidades más básicas, reinvertir e incluso generar oportunidades para algunos de sus compatriotas como por ejemplo el Justin (Ingeniero de lácteos, formación que duró cinco meses) quien prepara y comercializa Kumis con fruta. La mayoría manifestaron intención de permanecer en Cali e interés en ocuparse en otra actividad generadora de ingresos, preferiblemente ejerciendo su profesión u oficio de experticia.

Los hogares que tienen algún miembro laborando actualmente, dicen que cuentan con un contrato verbal sin determinar su duración.

3. Experiencia con entrega de mercados/bonos

La mayoría de los encuestados han tenido experiencia satisfactoria en el mecanismo de transferencia de dinero, es especial para enviar dinero a Venezuela o recibir de países como Perú, Chile y Ecuador.

En relación a la modalidad para la entrega de ayuda alimentaria, el 58% de 74 los encuestados prefieren que la ONG entregue directamente los alimentos por que puede realizar compras por mayor y dar más rendimiento al dinero que consiguió. Mientras que el 22% prefieren recoger los alimentos directamente del supermercado que trabaje con la ONG, para poder escoger los productos, incluyendo artículos de aseo y el 20% opinan que es mejor recibir el dinero.

Sección 4: Conclusiones

La inseguridad alimentaria y la malnutrición (alimentación basada en carbohidratos) son problemas notables en la población migrante y con afectaciones importantes, por ejemplo : *Maira de 17 años con diagnóstico de gastritis crónica, con recomendación dietaria que no puede atender por su condición*, Yalis de 7 años con problemas de riñón, requiere dieta especial que no puede atender.

Para la modalidad en la entrega de ayuda alimentaria, la mayoría de los encuestados prefieren que la ONG entregue directamente los alimentos por que puede realizar compras por mayor, dar más rendimiento al dinero que consiguió y por seguridad. Sin embargo, basados en la experiencia de los encuestados en el uso de transferencia de dinero, se considera una opción viable el cash transfer con acompañamiento oportuno, porque además contribuye al crecimiento de la economía de las comunidades de acogida (la gente tiende a comprar localmente).

Es necesario promover una cultura de confianza, solidaridad y trato humano entre población migrante y comunidades de acogida, evitando expresiones y consecuencias de la xenofobia.

La migración no esta mapeada en los planes de desarrollo vigentes, los gobiernos departamentales y municipales se encuentran en la etapa final de su periodo lectivo. La migración masiva no es prioridad en su agenda. Urge un trabajo articulado entre las Instituciones Gubernamentales, las ONG nacionales y de Cooperación Internacional para atender a la población migrante de manera integrada en integral. Por ahora y desde el 2015 la Pastoral para los migrantes ha caracterizado a 39.000 personas desde COAMIR.

World Vision desde diciembre del 2018 hace parte de la mesa GIFMM (Grupo interagencial sobre flujos migratorios mixtos), donde el último viernes de cada mes cocrea en pro de la población migrante venezolana, junto con OIM (Organización Internacional para la Migraciones), ACNUR, Pastoral de Migraciones, HAI (Heartland Alliance International), NRC (Concejo Noruego para Refugiados), Comité Internacional de la Cruz Roja, Aldeas Infantiles.