

**EVALUACIÓN RÁPIDA DE MERCADO (RAM)**  
**Barranquilla y Soledad, Atlántico**  
**World Vision Colombia**

**Autores del informe:** Carlos Alberto Cañate Padilla, Carlos Rafael Sarmiento Vega y Luis Guzmán.

**Posiciones/Cargos:** Coordinador M&E, Coordinador HEA, Voluntario.

**Miembros del equipo RAM y posiciones:**

**Luz Duque – Región Occidente**  
**Claudia López – Región Sur**  
**Carolina Bermúdez – Región Sur**  
**Carlos Cañate – Región Caribe**  
**Carlos Sarmiento – Región Caribe**  
**Carlos González – Región Oriente**  
**Alberto Henao - DME**  
**Elizabeth Araniva – Asesora HEA**  
**WVCanada.**

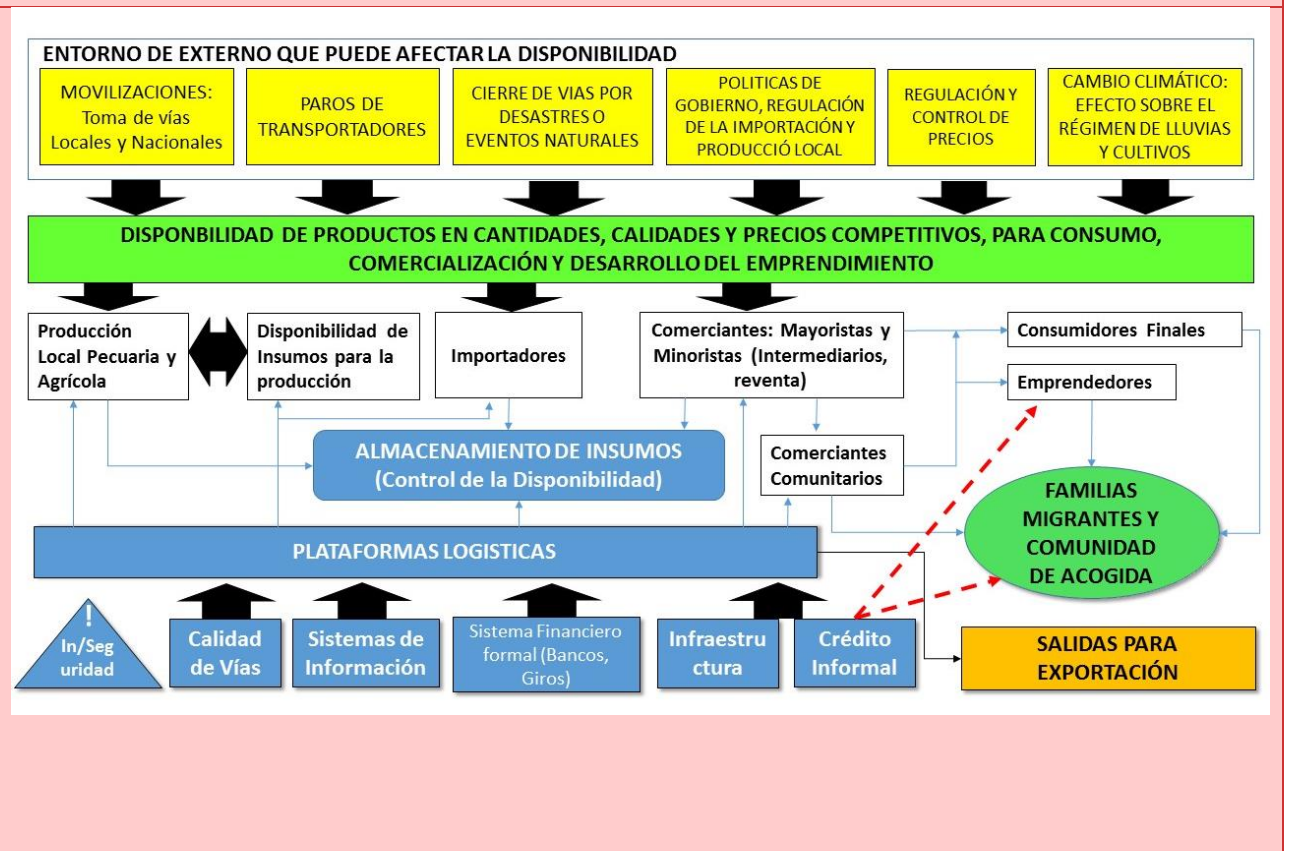
**Fecha del reporte: 30 Abril 2019**

**Sección I: Resumen de análisis de conmoción y necesidades**

Tipo de conmoción	Migración masiva desde Venezuela
Fecha de la conmoción	2015 hasta la fecha
Fecha del diagnóstico RAM	22 al 30 Abril, 2019
Las zonas afectadas evaluadas	Barranquilla, Soledad, Departamento del Atlántico
Total de población en la zona afectada	Datos aproximados* a Febrero de 2019: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>190.000</b> Barranquilla</li> <li>▪ <b>7.000</b> Soledad</li> </ul> *Regulares e Irregulares, distintas fuentes
Población afectada dentro de la zona afectada	Población en crisis 50% en condiciones de pobreza *Banco Mundial
Tamaño promedio de los hogares	Promedio Integrantes por familia: 6
La ubicación de la población afectada	Según reportes oficiales, el Departamento del Atlántico alberga alrededor del 10.1% de población migrante, respecto al volumen nacional. El Atlántico y de manera especial la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana han sido de las áreas más afectadas por los flujos de familias migrantes. Las áreas con mayor proporción de familias migrantes asentadas, la conforman las regiones Suroccidental de Barranquilla y el municipio de Soledad; en los siguientes barrios: Barranquilla: Barrio El Bosque, Lipaya, Surdís, Villate, Las Malvinas, Villa San Pedro I, II y III, San Luis, Santo Domingo, Santa María, Simón Bolívar, Las Nieves, EL Parque, La Ciudadela, entre otros. Soledad: Los Robles, Los Almendros, Costa Hermosa, Vista Hermosa, Villa Estadio, Los Cusules, Villa Katanga, La Central, Don Bosco, Villa Selene, Villa Carmen I y II, Villa Sol, Ciudad Paraíso.

Objetivos del diagnóstico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar cadena de valor y nichos de oportunidad y brechas</li> <li>2. Identificar principales actores en el mercado y apertura al cash transfer.</li> <li>3. Identificar seguridad alimentaria.</li> </ol>
Metodología del diagnóstico	<p>El diagnóstico partió por una capacitación técnica y práctica, la organización por equipos de trabajo asignados por ciudades. Se están aplicando técnicas cuantitativas (encuesta a una muestra) y cualitativas (entrevistas y grupos focales GF).</p> <p>Uso de Kobo para encuestas. Google forms para Entrevistas y GF.</p>
Mercados Estudiados:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaza de Mercado Mayorista Granabastos del Caribe S.A.</li> <li>- Plaza de Mercado de Barranquillita: Almacén Bella Isla.</li> <li>- Almacén de cadena JUMBO.</li> </ul>
Número de comerciantes (mayoristas y minoristas)	Mayoristas: 2 Minoristas: 1
Personas encuestadas	68 personas
Tipo (s) de mercancía, volumen (s)	<p>Productos de la Canasta Básica familiar.</p> <p>PGC: Productos de gran consumo.</p> <p>Alimentos preparados (Comidas, Bebidas alimenticias, jugos frituras café, aromáticas, jugos, otros)</p> <p>Tiendas de víveres y abarrotes, Dulcerías.</p> <p>Productos de revista.</p>

## Sección 2: Gráfico Cadena de valor



### Sección 3: Barranquilla y Soledad - Contexto del Estudio de Mercado

---

Barranquilla, (Distrito Especial, Industrial y Portuario) y Soledad (tercera ciudad con mayor población en el Caribe) se encuentran ubicadas sobre la margen occidental del río Magdalena a 7,5 km de su desembocadura en el mar Caribe. Estas ciudades tuvieron unos orígenes humildes en la época colonial dada la relevancia de la ciudad vecina de Cartagena, cuyas autoridades la nombraron “villa” en 1813 y ciudad hasta 1857. Su ventaja como puerto marítimo y fluvial fue el motor de su expansión. En la primera parte del siglo XX recibió migrantes europeos y sirio-libaneses que aportaron con sus conocimientos y costumbres a enriquecer la economía y la cultura. Luego de unas décadas de letargo, Barranquilla tuvo un nuevo impulso en la última década del siglo XX y la primera del XXI que la posicionó como una de las más prósperas de la región Caribe y a nivel nacional.

**Mapa I: Barranquilla y Soledad, Departamento del Atlántico.**



Su geografía es plana, de clima tropical seco, con una temperatura promedio de 27°C, bordeada por el río Magdalena, con vientos y lluvias intensas esporádicas.

Las dos ciudades suman una población aproximada de 1.897.000 habitantes compuesta por migrantes extranjeros judíos, libaneses, alemanes, chinos y familias procedentes del departamento de Córdoba, Bolívar, Cesar, entre otros. Así mismo, en las últimas décadas, este territorio ha sido receptor de familias desplazadas por el conflicto armado en Colombia y emigrantes provenientes de Venezuela a raíz de la crisis interna, asentándose principalmente en barrios ubicados en la periferia.

El promedio de personas por hogar en el territorio es mayor a 3.5; el porcentaje de personas menores de 14 años de edad se encuentra entre el 21 y 25% (DANE 2018).

El área urbana de Barranquilla cuenta con 5 localidades y 202 barrios; Soledad con 4 comunas y 116 barrios.

Respecto a los indicadores económicos las ciudades poseen una mejoría notable en sus indicadores con una tasa laboral constante de 7,8 entre el 2017 al 2019. En lo que se refiere a la pobreza monetaria, Barranquilla y área metropolitana presentaron un incremento de 1,1 puntos porcentuales pasando del 20%(2017) al 21,1% (2018). En cuanto a la desigualdad, el coeficiente de Gini se encuentra en 0,44, es decir, en un nivel medio de concentración del ingreso.

(<http://www.barranquillacomovamos.org/index.php/component/k2/item/247-resumen-ejecutivo-informe-de-calidad-de-vida-bqcv-2017>)

## Sección 4: Hallazgos

Con el ejercicio de recolección y análisis de la información de encuestas a familias venezolanas, colombianos retornados y colombo-venezolanos y entrevistas a socios y proveedores, se encontraron los siguientes hallazgos.

### I. Dinámica económica

Según la Cámara de Comercio de Barranquilla y Fundesarrollo, el departamento del Atlántico en el 2018 presentó un comportamiento favorable debido a los proyectos de inversión productiva y de negocio en todo el territorio. El Atlántico, en especial, Barranquilla y Soledad, viene mostrando los indicadores positivos respecto a la economía nacional, destacándose por su confianza del consumidor, siendo la más alta del país, por la creación de empresas por encima del resto del país, por la ocupación hotelera y como dinamizadora de Inversión pública por habitante convirtiéndose en la más alta por habitante.

En el Atlántico el 90% de las exportaciones son industriales. Entre 2007 y 2017, las manufacturas de media y alta tecnología, crecieron en un 113% y 83%, respectivamente, mientras los bienes primarios y las manufacturas de baja tecnología decrecieron en un 64% y 25%, cada una.

Dentro de las empresas Top 5 exportadoras están

Según participación:	Según crecimiento:
1. Energía Solar	1. Grasas y derivados SA (Gravesa)
2. Monómeros Colombo Venezolanos	2. Ultracem
3. Bayer S.A	3. Expoganados internacional
4. Tecnoglass Sas	4. Prodeco
5. Procaps	5. SEAS Energy SAS

Pues bien, en materia de generación de nuevas empresas en el 2018 se observa un incremento de éstas respecto al 2017. Hubo un incremento significativo del 14,3%, (17.642) frente a las cifras del año anterior que estuvo en (15.430) superando incluso a ciudades principales como Bogotá (4,9%), Antioquia (1%), Valle (7,5%), Santander (-

4,5%). Cámara de Comercio, Boletín de coyuntura económica del Atlántico. Enero-Diciembre 2018.

[http://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2019/02/IV\\_2018\\_u%CC%81ltima.pdf](http://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2019/02/IV_2018_u%CC%81ltima.pdf)

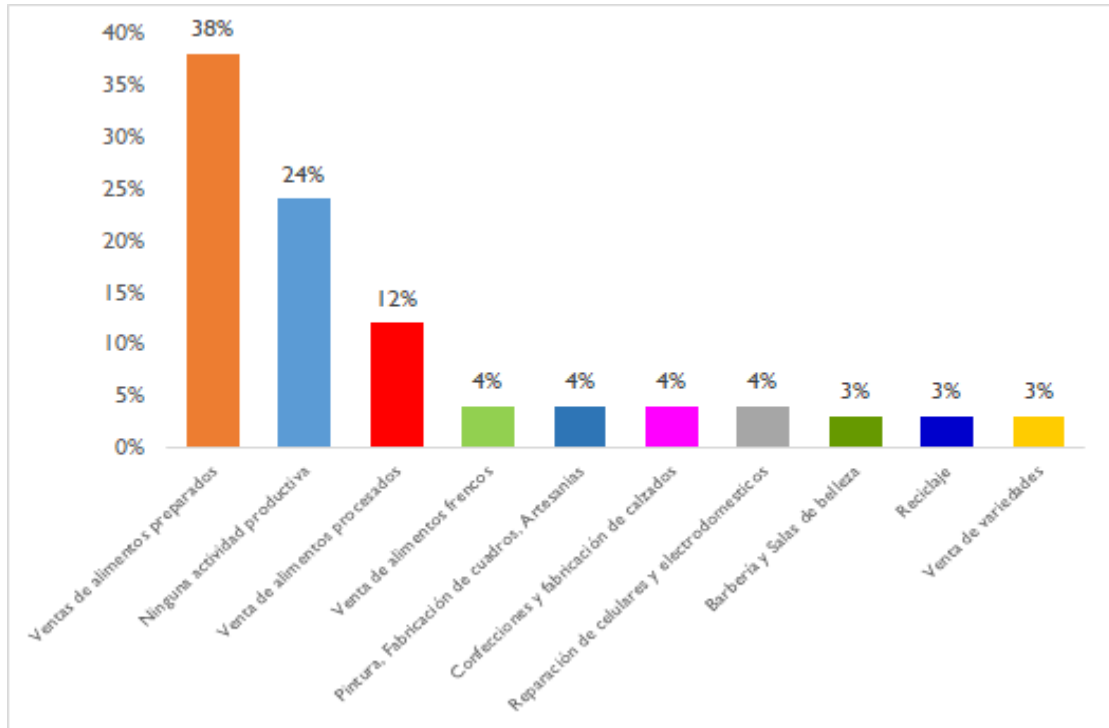
Del total de nuevos registros formales en el departamento en el periodo mencionado, el 99% correspondió a microempresas (17.463), cuyas mayores cifras se dieron en Barranquilla (70,44%) y Soledad (15,12%) y las de menor proporción se presentaron en Suan (-51,79%) y Luruaco (-25,25%) lo que muestra un efecto contrario al experimentado en Barranquilla y Soledad.

Las ventas en el sector comercio al por menor crecieron un 6% en lo corrido de 2018, impulsadas de forma especial por las reventas de equipos de informática, la venta ambulante y estacionaria, resultantes de fenómenos asociados al desempleo y la migración mixta procedente de Venezuela principalmente.

En cuanto a Barranquilla y su área metropolitana, la tasa de desempleo se incrementó 1,1 puntos porcentuales y pese a que la informalidad se redujo en la mayor parte de las áreas en Barranquilla permaneció constante y concentrada en sectores específicos de la ciudad. En el territorio, se incrementó la tasa de desempleo del 7,5% (oct-dic 2017) a 8,6% (oct-dic 2018).

Esta realidad se ha profundizado, y se ahonda cada vez más, con el fenómeno migratorio mixto al que la capital del Atlántico no se exceptúa. Entre los principales lugares donde se han insertado laboralmente venezolanos y colombianos retornados principalmente han sido las barberías, peluquerías, restaurantes, hoteles, discotecas, bares y actividades como trabajo por jornal, transporte público (mototaxismo), domicilios, y carga en plazas de mercado.

A propósito de ello, de acuerdo con la muestra analizada, la mayor parte de la población (76%) se dedica a actividades informales como fuente de sustento económico, el 38% de esta población trabaja en la preparación y venta de alimentos, entre las que se destacan: Ventas de fritos, jugos de frutas Comidas rápidas, tinto y aromáticas, tortas, panadería, pudines, cocadas, vinagre y bollos, entre otros. Un 16% se dedica la comercialización o reventa de productos que adquieren en los mercados mayoristas como Granabastos y el mercado de granos de Barranquillita, de este 16% un 12% comercializa productos procesados entre ellos; Dulces y galletas, bebidas gaseosas, jugos y agua en bolsa y botellas, y un 4% trabaja en la venta ambulante de productos frescos principalmente frutas y verduras.



Entre las actividades que tienen menor proporción en el desarrollo económico de la muestra valorada; se encuentran la fábrica y venta de ropa y calzado, las actividades artesanales, de belleza y peluquería y los servicios de reparación electrónica, cuya participación individual en el mercado está entre el 3 y 4%, sin embargo estas actividades sumadas corresponden a un 26% del total de los negocios existentes, con amplias opciones de expansión y participación en los mercados de las comunidades.

Del 76% de las personas que desarrollan actividades económicas, el 71% afirma que desea continuar con las mismas actividades actuales y fortalecerlas para incrementar sus ventas; mientras que el 29% afirma que desea cambiar las actividades actuales y dedicarse a otras en las cuales puedan sentirse realizados como persona, en labores en las que tienen experiencias y también en actividades para las cuales han recibido formación técnica, tecnológica o profesional en áreas como la Ingeniería, Contabilidad, Docencia, Peluquería y belleza y trabajos de oficina.

En cuanto al 24% que no labora ni desarrolla actividades de negocio, aquí también hay importantes oportunidades para el emprendimiento y la empleabilidad en general; En este grupo de personas además de personas con vocación de negocios se encuentran; operadores de máquinas pesadas, ingenieros civiles, barberos, mecánicos, servicios de mantenimiento, sin embargo no han logrado desempeñarse en sus áreas de estudio, ni han desarrollado negocios, debido a la falta de recursos para iniciarlos.

Cabe señalar, que estas actividades económicas producen presiones importantes en la dinámica de cada ciudad en materia de desempleo y gasto público (salud, educación), manifestada en el aumento de la tasa de informalidad y consiguiente, en el desplazamiento permanente de la mano de obra colombiana y en los comportamientos xenófobos sobre la población migrante.

En referencia al periodo valorado en este estudio, que se enmarca aproximadamente entre los meses de Octubre de 2018 y Abril del 2019, la dinámica económica del sistema de mercado es estable, el abastecimiento de productos de la canasta familiar se mantiene entre los márgenes normales; con algunas variaciones en los volúmenes de abastecimiento, que obedecen a situaciones y picos de producción; no obstante en el tema de precios; la gran mayoría de las familias afirma que ha habido variaciones significativas y que algunos productos han subido, por lo que han sido reemplazados por otros de igual valor nutritivo pero de menor costo.

## **2. Seguridad alimentaria**

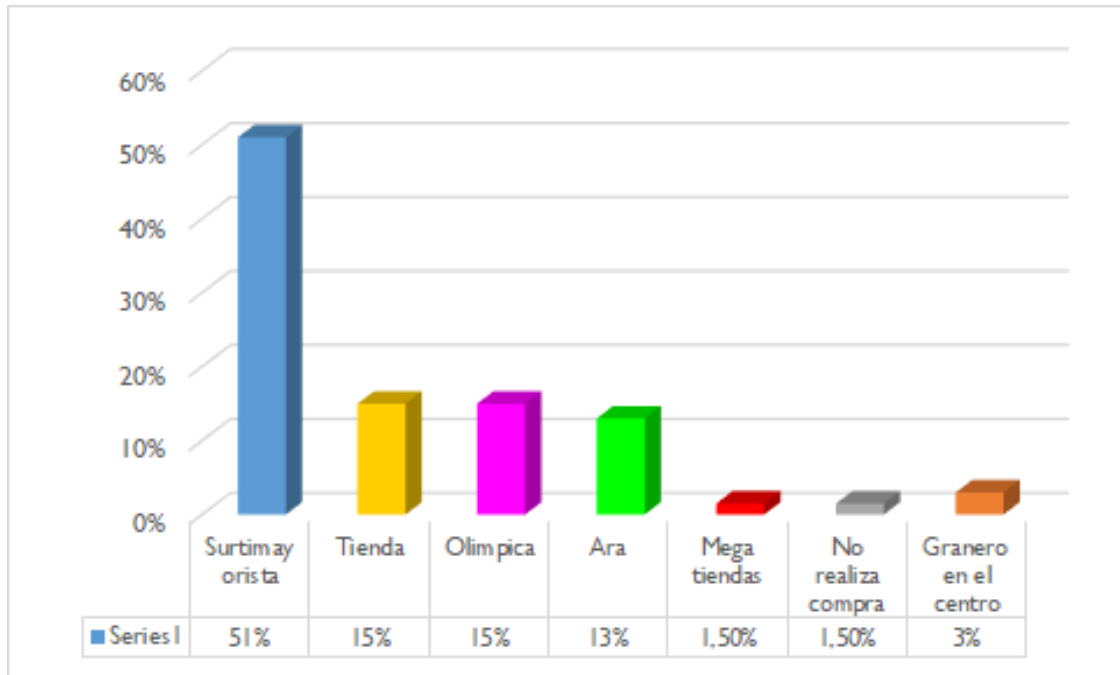
De acuerdo con la encuesta realizada el 29% de los encuestados manifiesta que cuenta con alimentos suficientes, mientras que el 59% manifiesta que no cuentan con suficientes alimentos en su hogar. Así mismo, el 53% de los encuestados expresaron que consumen tres comidas al día, frente a un 35% y un 10% que expresaron consumir dos comidas o una al día respectivamente.

Quienes tienen acceso a una tercera comida (la cena) manifestaron que utilizan una menor cantidad de alimentos (arroz, embutidos, harina) frente a las otras comidas del día, esta tercera comida es consumida en su mayoría por los niños y niñas, los adultos manifestaron que ocasiones prefieren dejar de consumir una de sus comidas diarias para compartirla con los más jóvenes del hogar.

Los alimentos que más compran y consumen son: Arroz, pasta, harina, granos, verduras, carnes y embutidos. Cuando escasean los alimentos en los hogares, recurren a la venta de productos, préstamo de dinero, solicitan créditos en tiendas de sus barrios o pedir limosnas o alimentos en la calle. Otro de los mecanismos identificados para conseguir alimentos es el trueque, de acuerdo con la población encuestada el 25% de estas recurren a este método.

El 66% de la población participante afirmó que compra sus alimentos diariamente en tiendas de barrio y surti-mayoristas. Así mismo, el 25% de los encuestados manifiesta que compra semanal y quincenal. En todos los casos la población encuestada presenta una inclinación a adquirir sus alimentos en lugares cercanos a su lugar de residencia, no invierten dinero para transportarlos, por tal motivo recurren a moverse a pie.

Ahora bien, en cuanto al acceso de servicios y productos de la canasta familiar, las familias o personas encuestadas el 51% manifiesta realizar sus compras en Centrales Mayoristas (Gran Abastos) por su cercanía y economía, el 15% en Tiendas de barrio y súper-tiendas Olímpica, el 13% en tiendas ARA y una menor proporción en Tienda Megatiendas y Granero ubicado en el mercado de la ciudad.



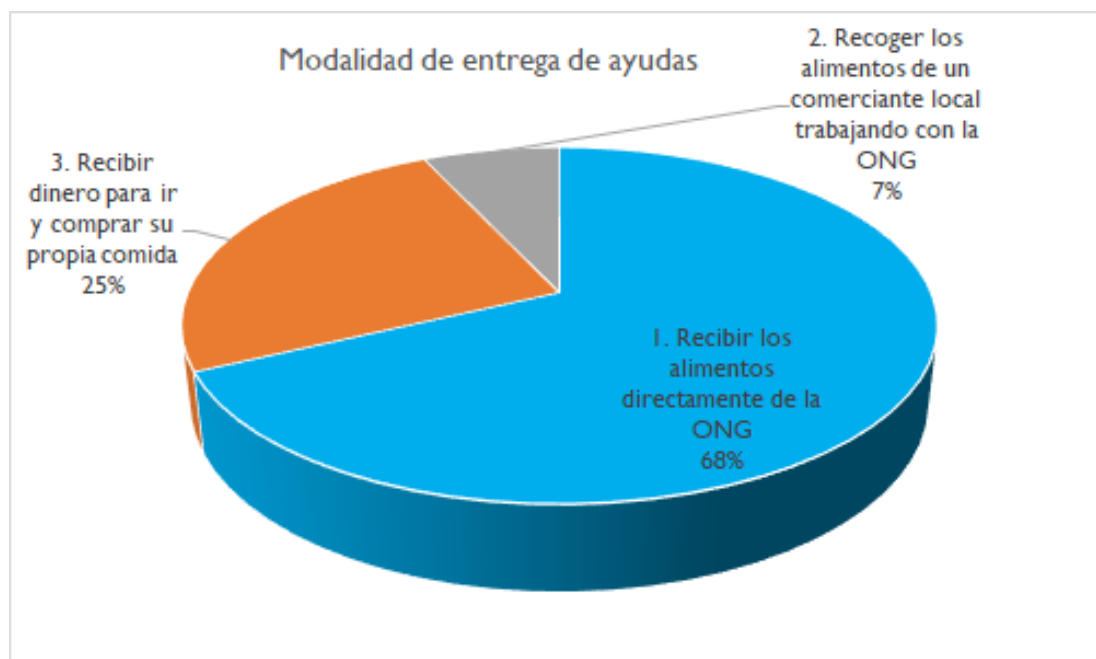
Un 58% de las personas encuestadas manifiestan que sus unidades productivas les generan ingresos netos, frente a un 37% que considera todo lo contrario. Se debe precisar que estas unidades productivas en su gran mayoría son de carácter comercial (venta de productos) y de servicios (trabajos de reparación, construcción, entre otros).

La población encuestada coincide en que los ingresos obtenidos son destinados a suplir los gastos de alimentación, vivienda, deudas y envío de recursos a sus familiares en Venezuela. Es pertinente agregar que el 71% de los encuestados considera que el costo de vida ha aumentado en relación a los meses anteriores.

### 3. Entrega de Mercados/Bonos/Cash

En relación a la modalidad para la entrega de ayuda alimentaria, el 68% de las personas encuestadas, prefieren que la ONG entregue directamente los alimentos. Manifiestan que esta opción es la más acertada para recibir el beneficio, puesto que de esta manera se evita tomar el dinero para otros fines. Mientras que el 7% prefieren recoger los alimentos directamente del supermercado que trabaje con la ONG, para poder escoger los productos y el 25% opina que es mejor recibir el dinero para poder escoger los alimentos que se necesita y hacen falta en su hogar.





Pues bien, algo importante para señalar es que tanto Gran-abastos como las Grandes Superficies administran plataformas de mercado mayorista y al detal, para que los proveedores y compradores accedan vendan y compren productos agropecuarios. La situación de la producción, comercialización y abastecimiento, actualmente es estable y éstas entidades conocen ampliamente el mercado y los procesos e implicaciones inherentes en la cadena de valor, asegurando que los productos suministrados sean de alta calidad y al alcance de los clientes.

## **Sección 5: Conclusiones**

---

Existe una importante estabilidad económica respecto al acceso de los productos de la canasta familiar. No obstante, hay una tendencia de reemplazar algunos productos debido a cuestiones de escasez, esto como resultado de las protestas y bloqueos viales protagonizados por las comunidades indígenas de otras regiones del país, produciendo de esta manera volatilidad de los productos de la canasta familiar.

La seguridad alimentaria de las familias migrantes, está directamente condicionada a los medios de producción del cabeza de hogar, cuya principal fuente de ingreso está asociada con la actividad laboral informal como la venta ambulante y estacionaria. De este modo, el acceso a los alimentos y la satisfacción de otras necesidades depende de los ingresos producidos diariamente.

El estudio señaló una preocupación de seguridad de las mujeres que afecta el derecho de la locomoción de esta población. El 62% de las mujeres asegura tener acceso a los mercados de manera segura mientras que 48% percibe lo contrario.

A nivel de Departamento y/o municipalidad, no hay un informe específico relacionado con población migrante, pero hay informes de abastecimiento y precios de mercado,

semanal y mensual, disponibles para el público en general, lo cual es bueno para posibles intervenciones o abordaje de la población.

En cuanto al mecanismo de intervención basada en entrega de alimentaria y satisfacción de las necesidades nutricionales y medios de subsistencia, las grandes superficies y gran-abastos manifiestan que la mejor opción para ello es que la ONG entregue tarjetas a los beneficiarios para que accedan a los productos. Ahora bien, la entrega de dinero en efectivo se convierte en un tema a revisar ya que, el mayor porcentaje de los encuestados (68%), prefiere que la modalidad de entrega de los beneficios sea directamente de las ONGs que implementan el proyecto, pues consideran que este método es más seguro y para ellos y ellas.

El gota a gota/paga diario se constituye en la principal modalidad de crédito (informal) al que tienen acceso principalmente las familias migrantes; lo que causa que sus unidades productivas sea débiles y tiendan a la crisis e inestabilidad del negocio.

Hay una clara intención institucional por contribuir y aumentar la colaboración para atender el flujo migratorio, en especial en los temas de emprendimiento y entrega de insumos a las unidades productivas de venezolanos y colombianos retornados, sin embargo, ello no ha ocurrido debido a los pocos recursos que en la actualidad las organizaciones cuentan.

La estigmatización y desconfianza hacia migrantes venezolanos por acciones criminales de una parte de esta población, la alta competencia por trabajos, la percepción de que las ayudas y servicios se prestan sólo a las familias provenientes de Venezuela, y el tránsito permanente de migrantes en espacios públicos (venta en la calle), son de los principales causales generadoras de xenofobia en el Departamento; lo que indica que para una futura intervención, debe incluirse intencionalmente a las comunidades de acogida.

En caso de una eventual intervención, es importante que se explore y active agenda de trabajo para la articulación de acciones de cooperación con los diferentes entes de gobiernos y agencias de cooperación y ONGs a fin de que las contribuciones sean más equitativas e incluyentes.