



**Programme
Alimentaire
Mondial**

ANALYSE ET SUIVI DES MARCHES



**dans le cadre d'interventions de transferts
monétaires**

Juin 2011

Objectifs principaux de l'analyse et du suivi des marchés



- ❧ Analyser la capacité des marchés à absorber un surplus de demande généré par les activités de transferts monétaires.
- ❧ Emettre des recommandations en temps réel, c'est-à-dire dans le cours du programme.
- ❧ Evaluer l'impact des programmes de transferts monétaires sur les marchés situés dans la zone d'intervention.



Phase préparatoire (1)

Préalables pour la mise en place d'un dispositif de suivi de marché dans le cadre des interventions monétisées



- ∞ Ciblage géographique des sites potentiels d'intervention du projet en tenant compte du zonage agro écologique et du fonctionnement des marchés (**Analyse basée sur les données secondaires**);
- ∞ La détermination du « montant à distribuer» basée sur la projection du niveau de prix sur la période de la mise en œuvre du projet monétisé (illustration → **fichier excel**);
- ∞ La reconstitution de la base de données sur {**les marchés principaux d'approvisionnement des villages ou sites d'intervention et les estimations de distances « Villages - Marchés »**}



**Deuxième phase:
L'évaluation ex-ante des marchés**

Principaux objectifs de l'analyse ex-ante:



- œ Evaluer la capacité des marchés à satisfaire une demande supplémentaire sans générer des risques inflationnistes ou des ruptures d'approvisionnement.
- œ Etablir une base de référence sur la situation ex-ante afin de mieux mesurer l'impact du programme sur les marchés.

Les questions-clefs de l'analyse ex-ante

- ❧ Les marchés peuvent-ils, tout au long du programme, répondre à une hausse de la demande sans provoquer des distorsions ?
- ❧ L'accès physique aux marchés est-il garanti, tout au long du programme, pour les approvisionnements et pour les populations ciblées ?
- ❧ Le marché est-il suffisamment concurrentiel pour permettre d'éviter les comportements spéculatifs des commerçants ?
- ❧ Comment se forment les prix sur les marchés secondaires concernés ?
- ❧ Quels sont les indicateurs pouvant être déterminants à une révision de la stratégie d'intervention en cours de programme ?
- ❧ Quels sont les risques pré-identifiés pouvant compromettre les résultats attendus ?

Première étape de l'analyse ex-ante:

→ **Cartographier les marchés influents dans l'aire d'intervention**

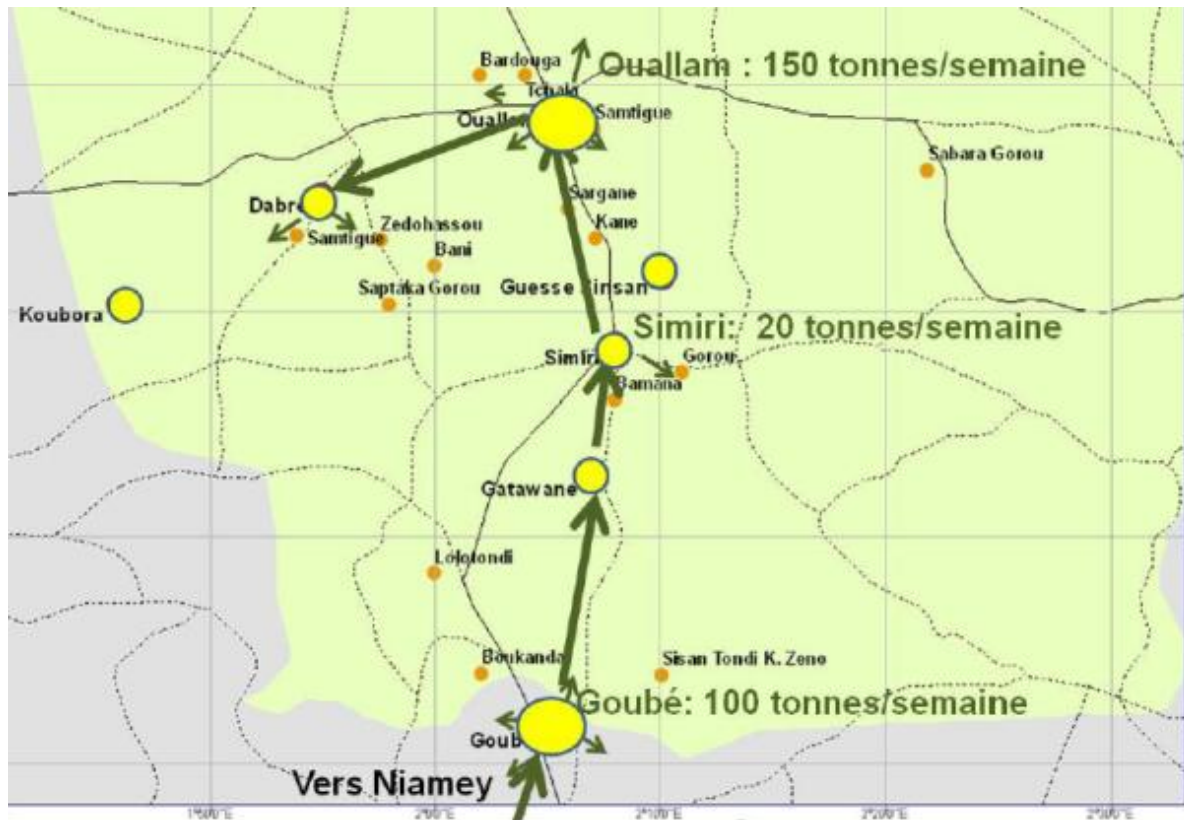
- ❧ **Marchés indirectement concernés par le programme :**
Ce sont les marchés qui ne sont pas situés dans l'aire géographique du programme mais qui sont liés aux marchés d'approvisionnement des populations ciblées par l'intervention. Cela concerne principalement les marchés de regroupement.
- ❧ **Marchés directement concernés par le programme :** Ce sont les marchés sur lesquels viennent s'approvisionner les ménages ciblés par le programme.
- ❧ **Marchés témoins :** Ce sont des marchés présentant des caractéristiques similaires aux marchés directement concernés mais qui ne sont pas situés dans l'aire d'intervention.

Première étape de l'analyse ex-ante:



∞ **NB** : Dans chacune de trois catégories énoncées ci-haut, un autre groupage basé sur la typologie, l'importance/l'influence de marché (en terme d'approvisionnement) dans l'aire d'intervention s'impose. → → « Marché fragile » et « Marché clé ».

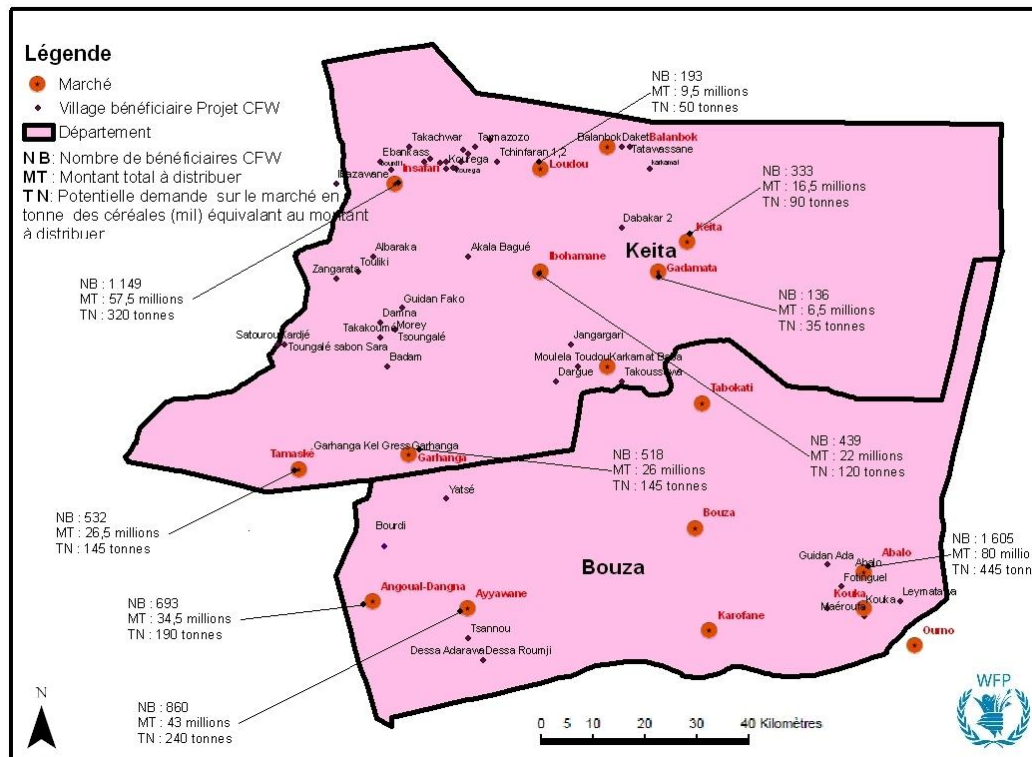
Marchés indirectement concernés par le programme



Marchés directement concernés par le programme



CIBLAGE PROJET CASH FOR WORK DEPARTEMENTS KEITA ET BOUZA



Deuxième étape de l'analyse ex-ante:

→ Entretiens / discussions auprès des principaux acteurs des marchés identifiés pour le suivi



- œ Visite transect du marché
- œ 2 à 3 grossistes en céréales par marché
- œ 2 détaillants en céréales par marché
- œ 2 à 3 consommateurs sur le marché
- œ 1 transporteur
- œ 2 à 3 commerçants en petits ruminants
- œ Groupes de discussion dans des villages ciblés par le programme (femmes et hommes)

Résultats attendus:

Une base de référence à t0 sur les indicateurs suivants :



- ❧ **Indicateur 1** : Prix des principales céréales (mil, maïs, sorgho) par sac de 100 kg et au détail
- ❧ **Indicateur 2** : Prix du bétail (ovins, caprins, bovins) par tête
- ❧ **Indicateur 3**: Coûts de transaction (transport, manutention)
- ❧ **Indicateur 4**: Volume des quantités échangées
- ❧ **Indicateur 5**: Accessibilité physique au marché
- ❧ **Indicateur 6**: Nombre acteurs (commerçants grossistes et détaillants)



Troisième phase:
Le suivi des marchés

Principaux Objectifs du suivi des marchés:



- ∞ Assurer un suivi de la situation tout en tentant d'isoler les effets liés directement ou indirectement au programme lui-même (ex: saisonnalité).
- ∞ Être en mesure d'ajuster le programme en cas de distorsions importantes d'un ou plusieurs des indicateurs retenus.

Les questions-clefs du suivi des marchés



- ❧ Le marché a-t-il connu des variations significatives (de la disponibilité, de la demande, des prix, des acteurs présents) depuis le démarrage du programme ? Et si oui, quelles en sont les causes ? Tenter d'isoler ici les causes endogènes à l'activité des causes exogènes.
- ❧ Des difficultés/contraintes/distorsions qui pourraient-être imputables au programme ont-elles été identifiées ?
- ❧ Les informations relatives au programme ont-elles été correctement transmises ? Evaluer ici l'asymétrie de l'information au niveau des commerçants sur les différents marchés et au niveau des consommateurs et l'impact possible sur les volumes échangés et sur les prix.
- ❧ Quelles sont les perspectives d'évolution des prix et des flux pour les semaines/mois à venir ?



Résultats attendus du suivi des marchés:



œ Suivi des indicateurs

œ Analyse des variations

œ Recommandations en lien avec le programme

Recommandations dans le cadre du CaLP

- ❧ Elaborer une méthodologie et des outils standards *a minima* pouvant être utilisés par les acteurs impliqués dans des activités de transferts monétaires.
- ❧ Organiser une formation des acteurs concernés à l'utilisation de cette méthodologie et de ces outils.
- ❧ Rapprocher et renforcer le partenariat avec le SIMA → → → Dispositif à couverture nationale et ayant un nombre important d'années d'expérience dans le domaine du commerce agricole.
- ❧ Mise en place du comité ad hoc chargé du suivi, de la centralisation et du partage des informations relatives aux opérations d'envergures sur les achats locaux institutionnels ou sur les interventions gouvernementales de vente des céréales à prix étudié ou à prix modéré.



œ Je vous remercie