

## Annexe I – Liste de contrôle

Afin de savoir si les critères minimaux ont été respectés, la liste de contrôle suivante doit servir de référence à chaque étape du processus. Un espace est consacré à l'explication des problèmes qui sont survenus et qui peuvent avoir empêché de respecter ces critères minimaux. Il peut s'avérer utile pour les organisations d'utiliser régulièrement cette liste de contrôle et de comparer une évaluation avec la suivante, afin de savoir s'il y a une évolution du nombre de critères minimaux respectés. Cela peut également permettre de détecter des lacunes dans le cas où des critères minimaux particuliers sont continuellement non respectés.

### I – LISTE DE CONTRÔLE POUR LA PORTÉE DE L'ÉVALUATION

Critère minimal I : la portée et le caractère approfondi des évaluations de marché permettent de prendre des décisions appropriées en matière de programmes, et elles sont fondées sur des besoins d'information définis.			
Action clé		L'action a-t-elle été mise en œuvre ? ✓ or ✗	Description des défis auxquels vous avez fait face en vous efforçant de garantir la mise en œuvre de l'action
Action clé 1	Choisissez le(s) système(s) de marché approprié(s) que vous souhaitez évaluer et définir les décisions liées aux programmes qui doivent être appuyées.		
Action clé 2	Repérez les marchés clés et leurs liens avec le système de marché de façon plus générale.		
Action clé 3	Définissez les liens et acteurs de marché clés qui ont été affectés par la situation d'urgence.		
Action clé 4	Délimitez la portée géographique de l'évaluation en vue d'inclure la zone et les acteurs de marché directement affectés par la situation d'urgence, ainsi que ceux qui seront indispensables au relèvement.		
Action clé 5	Définissez la portée analytique de l'évaluation sur la base des principales questions ou problématiques qui pourraient influencer les décisions liées aux programmes		
Action clé 6	Ajustez le niveau d'analyse suivant la qualité des informations, des contraintes de temps et du niveau de risque de l'intervention potentielle.		

## II – LISTE DE CONTRÔLE POUR L'ANALYSE

Critère minimal 2 : les données de l'analyse de marché font écho aux décisions clés liées aux programmes et contribuent à la sélection des modalités adéquates pour atteindre les objectifs de programme sans causer d'effet nuisible.			
Action clé		L'action a-t-elle été mise en œuvre ? ✓ or ×	Description des défis auxquels vous avez fait face en vous efforçant de garantir la mise en œuvre de l'action
Action clé 7	Estimez le risque d'effet nuisible que présente une intervention vis-à-vis des systèmes de marché dont dépend la population.		
Action clé 8	Lorsque vous analysez les données, concentrez-vous sur les rapports de première main des acteurs de marché clés, de même que sur les variations de prix, les volumes, le nombre d'acteurs de marché clés, les politiques générales et les réglementations.		
Action clé 9	Analysez les tendances plutôt que des éléments de données séparés et prenez en compte les effets saisonniers.		
Action clé 10	Lorsque vous tirez des conclusions, décrivez explicitement les hypothèses, le type de données sur lequel elles sont fondées, ainsi que tout risque qui peut être lié aux hypothèses et aux données.		
Action clé 11	Indiquez clairement le lien entre les conclusions et les recommandations en matière d'intervention.		



PHOTO: CAROLINE IRBY/OXFAM

## III – LISTE DE CONTRÔLE POUR LA COLLECTE DE DONNÉES

Critère minimal 3 : la collecte de données est menée par des équipes compétentes et dotées de solides connaissances.			
Critère minimal 4 : les systèmes, procédures et sources d'information concernant la collecte de données utilisés pour les évaluations de marché sont adéquats et de qualité suffisante pour permettre de comprendre la nature dynamique des marchés..			
Action clé		L'action a-t-elle été mise en œuvre ? ✓ or ✗	Description des défis auxquels vous avez fait face en vous efforçant de respecter le critère minimal
Action clé 12	Les équipes sur le terrain doivent disposer de connaissances locales et techniques suffisantes pour comprendre et placer les interventions des acteurs de marché dans leur contexte.		
Action clé 13	Concentrez-vous sur les liens, relations et acteurs de marché clés qui sont indispensables de manière directe et indirecte aux besoins du groupe cible.		
Action clé 14	Assurez-vous que le travail de terrain s'étend à tous les sites géographiques pertinents dans le système de marché.		
Action clé 15	Assurez-vous que les données collectées vous permettent de repérer des évolutions au niveau des tendances, qui sont dues à la situation d'urgence ou à l'intervention.		
Action clé 16	Testez la validité des données à mesure que vous les recueillez.		
Action clé 17	Coordonnez la collecte de données afin d'éviter toute répétition et de tirer profit de l'expertise existante en matière de marchés.		
Action clé 18	Assurez-vous de disposer d'un temps suffisant pour l'analyse et la rédaction.		

## IV – LISTE DE CONTRÔLE POUR LE SUIVI ET LA GARANTIE DE LA VALIDITÉ DES DONNÉES

Critère minimal 5 : les activités de suivi constituent une vérification par rapport aux résultats des évaluations initiales et permettent de prendre des décisions en vue d'une adaptation potentielle des interventions.			
Action clé		L'action a-t-elle été mise en œuvre ? ✓ or ×	Description des défis auxquels vous avez fait face en vous efforçant de respecter le critère minimal
Action clé 19	À partir des principaux résultats de l'évaluation de marché et du plan d'intervention, déterminez les hypothèses et réalisations qui sont les moins probables ou les plus sensibles au changement.		
Action clé 20	Définissez les indicateurs pratiques mesurables qui servent au suivi des hypothèses et réalisations sujettes au changement.		
Action clé 21	Définissez la fréquence à laquelle le suivi doit être effectué, en étudiant la solidité de l'évaluation initiale, la volatilité attendue de la situation et le risque qu'elle pose aux programmes, aux marchés, ainsi qu'aux bénéficiaires.		
Action clé 22	Réévaluez la validité de l'évaluation initiale et la conception de l'intervention, si le suivi révèle d'autres distorsions de marché suite à l'intervention de programme.		
Action clé 23	Quel que soit le type de programme, un suivi systématique des prix doit être mené afin de repérer les distorsions de marché à un stade précoce.		