

# Etude de marché NFI, Abris et Education

---

## Standards minimums de l'étude de marché

---

### AVANT L'INTERVENTION

#### 1. Activités Préalables ?

- a. Revue des documents/études déjà fait pour récolter les informations préliminaires.
  - Est-ce qu'il y a déjà une étude déjà fait dans la zone ?
  - Est-ce qu'il y a un marché fonctionnel ?
- b. Formation de l'équipe
- c. Préparation des outils
- d. Récolte des informations sécuritaires
- e. Cartographie préliminaires du marché sur la base des informations secondaires.
- f. Disponibilité des ressources/budget.
- g. Constituer une équipe mixte
- h. Etablir le but de l'étude et partage avec les clusters

#### 2. Information à collecter

##### NFI/Abris

- a. La concurrence et disponibilité des produits (contrôle qualité des produits);
- b. La zone d'approvisionnement ;
- c. L'accessibilité du marché – physique (pour les consommateurs (incl. les vulnérables) et les commerçants) ;
- d. L'existence des institutions microcrédits/ financières et phonie;
- e. Le fonctionnement du marché – saisonnalité ;
- f. L'intégration du marché (nombre/type de connections avec les autres marchés ; transport entre les marches différents ;
- g. Les prix des items clefs (chaîne de prix du détaillant, intermédiaire,...);
- h. Les stockages disponibles des commerçants Observation directe
- i. La réactivité stratégique des commerçants (crédit disponible ; stockage ; zone d'approvisionnement)
- j. Les facteurs qui influencent l'approvisionnement ;
- k. Le cadre juridique ;
- l. Quels sont les producteurs locaux ?
- m. Analyse client et besoin total de la population (specific food sec)

**Education (informations supplémentaires)**

- n. Production locale des bois etc.
- o. Etat des bâtiments scolaires
- p. Accès aux items éducatifs ;
- q. Sources des revenus des parents (pouvoir d'achat) ;
- r. Calendrier scolaire par rapport aux revenus et dépenses.

**3. Qui ?*****NFI/Abris***

- a. Les associations des commerçants
- b. Les vendeurs ;
- c. Les autorités locales (incl. responsable des services étatiques)
- d. Les consommateurs ;
- e. Les transporteurs ;
- f. Associations locales
- g. Producteurs et collecteurs locaux

***Education***

- h. Les autorités éducatives (les directeurs des écoles locales) ;
- i. Les parents et les élèves (incl. les parents qui ne scolarisent pas leurs enfants);
- j. Les associations/les comités des parents ;
- k. Les parents qui ne scolarisent pas leurs enfants ;
- l. Les gouvernements scolaires.

**4. Les considérations transversales (genre/protection)*****NFI/Abris***

- a. Constituer une équipe mixte des enquêteurs ;
- b. Parler avec une variété de commerçants ;
- c. Une vérification de la sécurité des routes pour les consommateurs/les commerçants/les étudiants;
- d. Prise en compte des personnes à mobilité réduite

***Education***

- e. L'accès à l'école pour les filles (et les minorités/les vulnérables/les marginalisés) et les raisons pourquoi ?
- f. L'accès physique aux écoles et les raisons pourquoi ca change ('Ne Pas Nuire').

## PENDANT L'INTERVENTION

Quelles informations à collecter ?	Pourquoi ?
La quantité disponible des denrées en début d'intervention	Prévoir, anticiper les ruptures possibles s'il s'avère que les quantités ne sont pas suffisantes
Action importante est le contrôle des mesures de poids / de référence	Réduire voire éviter les fraudes envers les bénéficiaires
Contrôle du pipeline d'approvisionnement du marché et stock disponible dans les lieux de production	S'assurer que le réseau d'approvisionnement puisse renflouer les stocks du marché le plus rapidement possible pour éviter l'inflation
Suivi de la quantité et type de produits achetés par les bénéficiaires et vendus par les commerçants	Importance de contrôler pour éviter inflation en fin de marché surtout si pénurie d'un ou deux items les plus demandés
Suivi de la qualité des biens disponibles	assurer que les bénéficiaires puissent avoir le choix d'une qualité identique en début et fin d'intervention
Le prix	Eviter ou limiter l'inflation et la spéculation de la part des commerçants ainsi que s'assurer que les prix pratiqués sur le marché soient dans la fourchette de prix d'un marché habituel
Observation de l'utilisation du marché par les non bénéficiaires et commerce réalisé par les commerçants non sélectionnés	Avoir un groupe de contrôle afin de s'assurer que les bénéficiaires ont accès à des prix et des quantités acceptables et que les non bénéficiaires aient également accès au marché dans des conditions normales. Il est également important que les commerçants non sélectionnés puissent continuer leur vente afin de ne pas perturber leurs ressources
Mise en place d'un marché parallèle par les bénéficiaires pour revente ultérieure sur certaines denrées telles que le sel (marché noir)	Assurer que les denrées soient effectivement consommées par les bénéficiaires, éviter le risque de perturbation des prix du marché par la mise en place d'un marché parallèle

## APRES L'INTERVENTION

### Court-terme

	STRUCTURE					CAPACITE		
Quoi	structure (acteurs et organisation internes des commerçants) et fréquence du marché	fréquentation (dans d'autres secteurs)	diversification produits	impact sur les commerçants en termes de changement d'activité commerciale après l'intervention	sécurité/protection/conf lits/augmentation de taxes/corruption	prix (même sur articles autres)	qualité (même sur articles autres)	quantité dispo et quantité écoulee (pour voir le pouvoir d'achat de la population)
Qui	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales		
Où	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone, zone d'approvisionnement		
Comment	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation		
Pourquoi	mesurer l'effet de l'assistance sur le marché							
Quand	0-4 semaines							

Commentaires suite présentation groupe « CT » :

Conduire l'analyse juste après la foire : 0 à 4 semaines pour voir si les prix ont augmenté/diminué. Mesurer l'impact immédiat avant qu'il ne se règle mais également considérer la durée de l'assistance et la fréquence (3 distributions de 3 mois par ex = 3 suivi à court terme).

Moyen terme

Quoi (Eléments Clés)	Prix	Quantités actuels sur le marché	Qualité et types de biens présents des biens sur le marché	Type de fréquentation des marchés de la zone où a eu lieu l'intervention (éloignement des populations qui fréquentent le marché)	Sources d'approvisionnement du marché	Intégration des marchés	Développement des AGR - Activités Génératrices de revenus
<b>Qui</b>	Détaillants, grossistes, producteurs, bénéficiaires, consommateurs, IPAPPEL	détaillants, grossistes, producteurs, consommateurs (bénéficiaires et non bénéficiaires), IPAPPEL	observations directes auprès des détaillants, grossistes, producteurs, consommateurs (bénéficiaires et non bénéficiaires), IPAPPEL (section provincial section pêche et élevage)	Populations bénéficiaires et non -bénéficiaires, commerçants, autorités locales			bénéficiaires
<b>Où</b>	Marchés locaux et informels (petits commerçants), Dépôts des grossistes, Assoc. de commerçants	marché soutenu et marchés voisins,	marché soutenu et marchés voisins, marchés intégrés principaux/urbains	villages, marchés soutenus et marchés voisins			
<b>Comment (outils)</b>	Fiches d'entretiens (collectifs et individuels),		observation directe et questionnaires avec acteurs clés	questionnaires, PDM pour bénéficiaires; focus group pour la population; comité des marchés: entretiens			

Quoi (Eléments Clés)	Prix	Quantités actuels sur le marché	Qualité et types de biens présents des biens sur le marché	Type de fréquentation des marchés de la zone où a eu lieu l'intervention (éloignement des populations qui fréquentent le marché)	Sources d'approvisionnement du marché	Intégration des marchés	Développement des AGR - Activités Génératrices de revenus
	Relevés des prix, comparaison des prix actuels avec prix avant et pendant l'intervention						
<b>Quand (période)</b>	0 à 4 semaines après la fin de l'intervention (food), 2 à 3 mois pour NFI	0 à 4 semaines après la fin de l'intervention (food); 2 à 3 mois pour NFI	0 à 4 semaines après la fin de l'intervention (food); 2 à 3 mois pour NFI	1 fois			
<b>Fréquence</b>	1 fois par semaine au jour du marché	2 à 4 fois par mois suivant facilité de récolter cette info, et suivant l'acteur enquêté	2 à 4 fois par mois suivant facilité de récolter cette info, et suivant l'acteur enquêté	1 fois par mois			
<b>Pourquoi (objectifs de ce travail)</b>	voir évolution des prix, voir effet de notre intervention sur le marché pour envisager corrections sur le marché, voir si il y a eu	Voir si intervention a eu un impact sur les marches des villes de provenance	Voir si denrées sont propres à la consommation, voir si type de produit /qualité a changé suite à l'intervention	Comprendre quels sont les marchés affectés par l'intervention			



Quoi (Eléments Clés)	Prix	Quantités actuels sur le marché	Qualité et types de biens présents des biens sur le marché	Type de fréquentation des marchés de la zone où a eu lieu l'intervention (éloignement des populations qui fréquentent le marché)	Sources d'approvisionnement du marché	Intégration des marchés	Développement des AGR - Activités Génératrices de revenus
	inflation notamment						

Commentaires sur « MT » :

Comment mesurer l'évolution du marché si un acteur intervient après un autre dans un laps de temps relativement court ? Utiliser la même méthodologie que pour le court-terme. Comment prendre en compte les éléments externes pouvant influencer le marché tels que conflit dans une zone entre la zone d'approvisionnement et le marché ?



## Long-terme

<b>Quoi/qui est évalué ?</b>	Bénéficiaires, commerçants impliqués et non-impliqués au marché ; consommateurs ; producteurs ; transporteurs - toutes les éléments du chaîne du marché.
<b>Où se conduit l'évaluation ?</b>	Marché locale et régionale – dépendant de la cartographie du marché et dans un marché de contrôle si possible ( ?!)
<b>Comment ? quel outil utilisé ?</b>	Il faut utiliser les mêmes outils et récolter les mêmes informations que les études faites avant et pendant l'intervention pour permettre une comparaison entre les indicateurs quantitative et qualitatives. Toutefois, il faut tenir compte des facteurs externes qui auraient pu influencer les informations (calendrier saisonnière etc., les interventions des autres organisations).
<b>Quand ?</b>	6 mois après l'intervention.
<b>Pourquoi ? Quels sont les objectifs à se fixer</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pour mesurer l'impact positive de l'intervention sur les marchés locales/intégrés ;</li><li>2. Pour s'assurer que nous n'avons pas créé les distorsions/perturbations/ effets négatifs long-termes sur le marché ;</li><li>3. Pour identifier les besoins et faire les recommandations pour un possible projet de développement à l'avenir</li></ol>
<b>Eléments clés à inclure</b>	Les mêmes informations que dans les analyses court et moyen termes.

### Commentaires sur « LT » :

- ✓ Comment suivre l'évolution des prix sur le long terme et comment le faire (en agro par ex) ? Utiliser l'étude de base et comparer et voir les éléments externes également non mesurés au départ.
- ✓ Comment impliquer les autorités locales dans le suivi ?