

Etude de marché Sécurité Alimentaire et livelihood

Standards minimums de l'étude de marché

AVANT L'INTERVENTION

1. Activités préalables

- a. Identifier le but de l'étude de marché/ Terme de référence de l'étude
 - i. Servir un type de population particulier ?
 - ii. Avoir la connaissance du milieu ?
 - iii. ...
- b. Revue documentaire
 - i. Enquêtes existant dans la zone
 - ii. Rapport d'activité
 - iii. Qui fait quoi où
 - iv. Analyse de contexte
 - v. Données statistiques
- c. Personnes à rencontrer
 - i. Cluster lead (sécal + log + prot°) + OCHA
 - ii. Acteurs œuvrant dans la zone de l'activité
 - iii. Acteurs œuvrant dans le domaine d'activité
 - iv. Acteurs étatiques techniques (INS, IPAPPEL, division de l'économie...)
 - v. Représentants commerciaux régionaux impliqués dans la zone d'opération (FEC, associations de transporteurs, vendeurs, dépositaires, transformation...)
- d. Déterminer le kit d'outils nécessaires
 - i. Vérifier qu'il existe des outils pour chaque type d'acteur à rencontrer
 - ii. Arbre d'analyse
 - iii. Canevas de rapport

2. Information à collecter

Information qui doit être collectée	Qui doit être rencontré
Existence physique du marché	Observation directe Autorités locales
Profil du marché (local, intégré, jour de marché, nombre, type et origine des commerçants, nombre de clients...) bassin géographique couvert	Commerçants Comité du marché Observation directe

Contexte <ul style="list-style-type: none"> - Accessibilité - Taxe - Tracasseries - Mapping des conflits - Mapping sécuritaire 	Autorités locales Focus group communautaires Commerçants Associations des acteurs économiques
Quantités disponibles et dynamiques par produit <ul style="list-style-type: none"> - capacité de renouvellement du stock - saisonnalité des produits - flux 	FEC Association des acteurs économiques « Responsables/secteurs » de produits Consommateurs Collecteurs Producteurs Agents IPAPPEL Dépositaires
Concurrence sur le marché ? <ul style="list-style-type: none"> - Qui fixe les prix - Existence de monopole 	Producteurs Grossistes commerçants
Prix marchés (actuels + passé) y compris coût de manutention, transport au détail et en gros Identifier les mesures locales et la correspondance en unités internationales	Détaillants Consommateurs Producteurs Collecteurs Grossistes Transporteur
Analyse des rôles, responsabilités et pouvoirs (genre et minorités)	Focus groupe spécifiques Agence de protection humanitaire du milieu
Capacité de transformation local <ul style="list-style-type: none"> - Moulins - décortiqueuses 	FEC Association des transformateurs Agent IPAPPEL
Capacité d'extension du stock <ul style="list-style-type: none"> - physiquement - économiquement 	FEC Observation directe
Existence des institutions de micro-finance <ul style="list-style-type: none"> - accès au crédit - réseau téléphonique 	FEC Autorités locales IMF locales (si existantes)
Profil des consommateurs <ul style="list-style-type: none"> - aliments préférés - quantités consommées/période 	Focus group (y compris sexe spécifiques et minorités) Détaillants
Divers ??	

3. Publication des résultats avec rapport et recommandations

PENDANT L'INTERVENTION

Quelles informations à collecter ?	Pourquoi ?
La quantité disponible des denrées en début d'intervention	Prévoir, anticiper les ruptures possibles s'il s'avère que les quantités ne sont pas suffisantes
Action importante est le contrôle des mesures de poids / de référence	Réduire voire éviter les fraudes envers les bénéficiaires
Contrôle du pipeline d'approvisionnement du marché et stock disponible dans les lieux de production	S'assurer que le réseau d'approvisionnement puisse renflouer les stocks du marché le plus rapidement possible pour éviter l'inflation
Suivi de la quantité et type de produits achetés par les bénéficiaires et vendus par les commerçants	Importance de contrôler pour éviter inflation en fin de marché surtout si pénurie d'un ou deux items les plus demandés
Suivi de la qualité des biens disponibles	assurer que les bénéficiaires puissent avoir le choix d'une qualité identique en début et fin d'intervention
Le prix	Eviter ou limiter l'inflation et la spéculation de la part des commerçants ainsi que s'assurer que les prix pratiqués sur le marché soient dans la fourchette de prix d'un marché habituel
Observation de l'utilisation du marché par les non bénéficiaires et commerce réalisé par les commerçants non sélectionnés	Avoir un groupe de contrôle afin de s'assurer que les bénéficiaires ont accès à des prix et des quantités acceptables et que les non bénéficiaires aient également accès au marché dans des conditions normales. Il est également important que les commerçants non sélectionnés puissent continuer leur vente afin de ne pas perturber leurs ressources
Mise en place d'un marché parallèle par les bénéficiaires pour revente ultérieure sur certaines denrées telles que le sel (marché noir)	Assurer que les denrées soient effectivement consommées par les bénéficiaires, éviter le risque de perturbation des prix du marché par la mise en place d'un marché parallèle

APRES L'INTERVENTION

Court-terme

	STRUCTURE					CAPACITE		
Quoi	structure (acteurs et organisation internes des commerçants) et fréquence du marché	fréquentation (dans d'autres secteurs)	diversification produits	impact sur les commerçants en termes de changement d'activité commerciale après l'intervention	sécurité/protection/conf lits/augmentation de taxes/corruption	prix (même sur articles autres)	qualité (même sur articles autres)	quantité dispo et quantité écoulee (pour voir le pouvoir d'achat de la population)
Qui	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales	population, vendeurs, autorités locales		
Où	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone	au marché (zone d'intervention), autres marchés de la zone, zone d'approvisionnement		
Comment	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation	focus group, entretien, observation		
Pourquoi	mesurer l'effet de l'assistance sur le marché							
Quand	0-4 semaines							

Commentaires suite présentation groupe « CT » :

Conduire l'analyse juste après la foire : 0 à 4 semaines pour voir si les prix ont augmenté/diminué. Mesurer l'impact immédiat avant qu'il ne se règle mais également considérer la durée de l'assistance et la fréquence (3 distributions de 3 mois par ex = 3 suivi à court terme).

Moyen terme

Quoi (Eléments Clés)	Prix	Quantités actuels sur le marché	Qualité et types de biens présents des biens sur le marché	Type de fréquentation des marchés de la zone où a eu lieu l'intervention (éloignement des populations qui fréquentent le marché)	Sources d'approvisionnement du marché	Intégration des marchés	Développement des AGR - Activités Génératrices de revenus
Qui	Détaillants, grossistes, producteurs, bénéficiaires, consommateurs, IPAPEL	détaillants, grossistes, producteurs, consommateurs (bénéficiaires et non bénéficiaires), IPAPEL	observations directes auprès des détaillants, grossistes, producteurs, consommateurs (bénéficiaires et non bénéficiaires), IPAPEL (section provincial section pêche et élevage)	Populations bénéficiaires et non -bénéficiaires, commerçants, autorités locales			bénéficiaires
Où	Marchés locaux et informels (petits commerçants), Dépôts des grossistes, Assoc. de commerçants	marché soutenu et marchés voisins,	marché soutenu et marchés voisins, marchés intégrés principaux/urbains	villages, marchés soutenus et marchés voisins			
Comment (outils)	Fiches d'entretiens (collectifs et individuels),		observation directe et questionnaires avec acteurs clés	questionnaires, PDM pour bénéficiaires; focus group pour la population; comité des marchés: entretiens			

Quoi (Eléments Clés)	Prix	Quantités actuels sur le marché	Qualité et types de biens présents des biens sur le marché	Type de fréquentation des marchés de la zone où a eu lieu l'intervention (éloignement des populations qui fréquentent le marché)	Sources d'approvisionnement du marché	Intégration des marchés	Développement des AGR - Activités Génératrices de revenus
	Relevés des prix, comparaison des prix actuels avec prix avant et pendant l'intervention						
Quand (période)	0 à 4 semaines après la fin de l'intervention (food), 2 à 3 mois pour NFI	0 à 4 semaines après la fin de l'intervention (food); 2 à 3 mois pour NFI	0 à 4 semaines après la fin de l'intervention (food); 2 à 3 mois pour NFI	1 fois			
Fréquence	1 fois par semaine au jour du marché	2 à 4 fois par mois suivant facilité de récolter cette info, et suivant l'acteur enquêté	2 à 4 fois par mois suivant facilité de récolter cette info, et suivant l'acteur enquêté	1 fois par mois			
Pourquoi (objectifs de ce travail)	voir évolution des prix, voir effet de notre intervention sur le marché pour envisager corrections sur le marché, voir si il y a eu	Voir si intervention a eu un impact sur les marches des villes de provenance	Voir si denrées sont propres à la consommation, voir si type de produit /qualité a changé suite à l'intervention	Comprendre quels sont les marchés affectés par l'intervention			



Quoi (Eléments Clés)	Prix	Quantités actuels sur le marché	Qualité et types de biens présents des biens sur le marché	Type de fréquentation des marchés de la zone où a eu lieu l'intervention (éloignement des populations qui fréquentent le marché)	Sources d'approvisionnement du marché	Intégration des marchés	Développement des AGR - Activités Génératrices de revenus
	inflation notamment						

Commentaires sur « MT » :

Comment mesurer l'évolution du marché si un acteur intervient après un autre dans un laps de temps relativement court ? Utiliser la même méthodologie que pour le court-terme. Comment prendre en compte les éléments externes pouvant influencer le marché tels que conflit dans une zone entre la zone d'approvisionnement et le marché ?



Long-terme

Quoi/qui est évalué ?	Bénéficiaires, commerçants impliqués et non-impliqués au marché ; consommateurs ; producteurs ; transporteurs - toutes les éléments du chaîne du marché.
Où se conduit l'évaluation ?	Marché locale et régionale – dépendant de la cartographie du marché et dans un marché de contrôle si possible (?!)
Comment ? quel outil utilisé ?	Il faut utiliser les mêmes outils et récolter les mêmes informations que les études faites avant et pendant l'intervention pour permettre une comparaison entre les indicateurs quantitative et qualitatives. Toutefois, il faut tenir compte des facteurs externes qui auraient pu influencer les informations (calendrier saisonnière etc., les interventions des autres organisations).
Quand ?	6 mois après l'intervention.
Pourquoi ? Quels sont les objectifs à se fixer	<ol style="list-style-type: none">1. Pour mesurer l'impact positive de l'intervention sur les marchés locales/intégrés ;2. Pour s'assurer que nous n'avons pas créé les distorsions/perturbations/ effets négatifs long-termes sur le marché ;3. Pour identifier les besoins et faire les recommandations pour un possible projet de développement à l'avenir
Eléments clés à inclure	Les mêmes informations que dans les analyses court et moyen termes.

Commentaires sur « LT » :

- ✓ Comment suivre l'évolution des prix sur le long terme et comment le faire (en agro par ex) ? Utiliser l'étude de base et comparer et voir les éléments externes également non mesurés au départ.
- ✓ Comment impliquer les autorités locales dans le suivi ?