

PAF: PROGRAMME D'APPUI AUX MARCHES 2012

Poste Marché Interview Guide_FEMMES_FINAL_Av12

INTERVIEWS: Les FEMMES (2)

Demandez des explications si nécessaire

GENERAL

1. Qu'est-ce que vous avez aimé avec l'approche marché ?
2. Qu'est-ce que vous n'avez pas aimé avec l'approche marché ?
3. Pensez-vous que vos besoins ont été satisfaits par le marché? Pourquoi? Pourquoi pas?
4. Pensez-vous que l'assistance à travers les coupons et le marché est un moyen efficace et une manière équitable de rejoindre les besoins de tous les membres d'une communauté?
 - a. Pour les femmes ?
 - b. Pour les hommes ?
 - c. Pour les enfants?
 - d. Pour les plus vulnérables ?
5. Qui a représenté vos familles au marché? Comment ceci était décidé au niveau de votre famille ?

CHOIX

1. Comment vous êtes-vous décidé au sein de foyer sur les articles à acheter au marché? S'il y avait des consultations internes, qui y était impliqué? Est-ce qu'il y avait un membre de la famille qui a dominé la décision sur ce qu'il faut acheter ? Qui a pris la décision finale sur ce qu'il fallait acheter ?
2. Est-ce qu'il y a eu des différences d'opinion parmi les membres de familles sur les articles à acheter? Comment êtes-vous arrivé à une décision sur quoi acheter ?
3. Pour les couples mariés, considérez- vous que les femmes ont moins, autant, ou plus bénéficié de l'assistance en biens non alimentaires que leurs maris ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

PREFERENCE

1. Comparez la distribution traditionnelle des NFI et l'assistance à travers le marché. (Note : Sollicitez les inputs sur le déroulement des marchés, aussi les avis sur la qualité des articles vendus, la diversité de choix des articles, les prix)
2. Si vous aviez reçu du cash en lieu et place des coupons, auriez-vous acheté les mêmes articles ? Si Non, Pourquoi ?

LES RELATIONS AVEC LE COMMUNAUTE

1. Saviez-vous partager l'aide avec votre famille d'accueil? Pourquoi ? Pourquoi Pas ?
2. Votre participation à la foire, a-t-elle affecté vos relations avec :
 - a. Votre famille d'accueil ?
 - b. Les autorités locales ?
 - c. Les autres familles bénéficiaires ou non-bénéficiaires?
 - d. L'équipe des organisateurs ?
 - e. La police/militaire?

SECURITE

1. Avez-vous rencontré des problèmes de sécurité pendant ou après les marchés ?

SENSIBILISATION

1. Est-ce que vous avez bien compris le système de coupons? Quelles difficultés avez-vous eu à les utiliser? Avez-vous des recommandations pour en améliorer l'utilisation?
2. Est-ce qu'il y a des aspects du marché pour lesquels vous n'étiez pas bien préparé ?

QUESTIONS CIBLEES

1. Quelles sont les considérations spécifiques qui ont été prises pour les femmes durant le marché? Qu'est-ce qui a été fait durant le marché pour mieux servir les femmes?

CONCLUSION

1. Est-ce que vous avez d'autres commentaires/recommandations par rapport à l'approche marché ?