

ARCC Formulaire – Etude de marché – Formulaire FG commerçants

Date..... Lieu FG N°....

Instructions : Ce FG devrait donner une vision globale de la situation du marché. Les questions devraient permettre de faire des recoupements entre les informations recueillies lors des entretiens individuels avec les commerçants et celles recueillies lors des discussions avec les informateurs clés, les autorités locales, les autres ONG et le personnel Solidarités. Le groupe devrait être le plus représentatif possible du marché local (petits commerçants, gros commerçants, grossistes et détaillants, activités diverses). Le groupe ne devrait pas être trop important (jusqu'à 15 personnes) afin de pouvoir mener une discussion constructive. Veillez à bien expliquer le but de l'entretien ainsi que la manière dont les réponses seront utilisées par Solidarités de façon à recevoir des réponses précises et impartiales (dans la mesure du possible).

A. Fonctionnement du marché

1. Le marché fonctionne-t-il comme d'habitude (même nombre de commerçants, même quantité/qualité de produits, etc.) et si ce n'était pas le cas, expliquez.

2. S'agit-il d'un marché principal ? d'un marché secondaire ? Quels autres types de marchés ce marché est-il par rapport à (rural, urbain, principal, secondaire) ?

3. Quels sont les jours de marché ? Les heures d'ouverture ?

4. Le marché est-il ouvert toute l'année ? Y a-t-il des saisons ou des périodes où il ne fonctionne pas ou il n'est pas accessible ? Comment les populations réagissent-elles ?¹

5. Y a-t-il des raisons de croire que la situation va changer dans les mois à venir ? Si oui, pourquoi ?

¹ Si le marché n'est pas toujours accessible ou ouvert, expliquez quand, pourquoi et comment les acheteurs/commerçants réagissent-ils à cette situation.

B. Concurrence

6. Quel est le nombre approximatif de commerçants travaillant habituellement sur le marché ?

Type d'activité	Nombre de grandes boutiques	Nombre de petites et moyennes boutiques
Aliments de base/produits de base		
Vendeurs de légumes/fruits		
Restaurants/bar		
Vendeur de bétail		
Vendeurs de vêtements/chaussures		
Artisanat		
Articles NFI		
Autres.....		

7. Ces chiffres ont-ils varié de manière significative récemment ? Ces changements (le cas échéant) sont-ils habituels ?²

8. Existe-t-il des règlements, lois ou habitudes culturelles qui limitent la concurrence sur le marché ? Précisez lesquels et pour quelle activité.

9. Est-il difficile d'ouvrir un commerce sur le marché ? Quelles sont les exigences administratives pour ce faire (le cas échéant) ?³

² Essayez d'avoir des estimations et des tendances concernant le changement (par exemple, le nombre de vendeurs de bétail a diminué de 20%) et quelles sont les raisons de ce changement ?

³ Vérifiez les réglementations en matière de commerce et essayez de savoir dans quelle mesure elles sont appliquées.

C. Disponibilité

10. Ce marché fait-il face à des pénuries ou à de très faibles approvisionnements de manière régulière ? Si tel est le cas, pour quels produits et à quelles périodes dans l'année ?⁴

11. Des produits de base ont-ils manqué récemment et de façon anormale ? Si tel est le cas, quels produits ?

12. Quelles sont les raisons de telles pénuries d'approvisionnement ?

13. Quelle est la réaction des acheteurs à ces pénuries ? Quelle est la réaction des commerçants ?

D. Accessibilité/intégration du marché

14. Le marché est-il tout le temps facile d'accès pour les acheteurs et les fournisseurs ? Si ce n'est pas le cas, précisez quand et pourquoi.

15. Où les commerçants locaux se fournissent-ils ?⁵

⁴ Attention à bien prendre en compte la saisonnalité du marché

⁵ Évaluer l'origine des produits de base (les lieux d'approvisionnement) : locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

16. Comment les approvisionnements sont-ils acheminés vers le marché ? Est-ce toujours réalisable ? Est-ce régulier ? Si ce n'est pas le cas, précisez quand et pourquoi ? ⁶
17. La question du transport a-t-elle été un souci récemment ? Précisez. ⁷
18. Comment les prix sont-ils influencés par les changements des conditions de transport ?
19. Comment les commerçants réagissent-ils aux problèmes de transport ? (Réduire les quantités fournies, augmenter les prix, constituer des stocks, etc.)
E. Prix
20. Comment les commerçants qualifieraient-ils les prix actuels du marché ? Sont-ils « normaux », élevés, bas ?
21. Si la situation n'est pas normale, l'expliquer. ⁸

⁶ Vérifier les moyens de transports, la régularité et l'état des infrastructures.

⁷ Vérifier les coûts de transport, les prix du carburant, les restrictions gouvernementales, l'insécurité des routes.

⁸ Vérifier si cela est dû aux réglementations gouvernementales, aux pénuries, à l'insécurité, au monopole...

22. Comment cela influe-t-il sur les échanges commerciaux ? Comment les commerçants réagissent-ils à la situation ? (les commerçants doivent-ils accepter les changements de prix ? Ont-ils moins de clients / une activité réduite ?)

23. Des changements au niveau des prix sont-ils attendus dans les mois à venir ?

F. Réactivité/stratégie des commerçants

24. Comment les commerçants réagissent-ils d'habitude lorsque le nombre de clients varie au cours de l'année ?

25. Sous quel délai un approvisionnement complémentaire peut-il être fait en cas de demande accrue ? A quel coût ? Les commerçants seront-ils prêts à s'approvisionner en plus ou pas ? Expliquez.

26. Les commerçants ont-ils suffisamment de capacités financières et de stockage pour avoir un approvisionnement supplémentaire ? Expliquez.

G. Période électorale

27. Pensez-vous que la période électorale va avoir un impact sur le marché ? (vente, transport, prix, achat, approvisionnement etc.). Si oui, quel(s) impact(s) ?

28. Avez-vous anticipé ces risques ? Si oui, comment ? (réduction des stocks, augmentation des stocks etc.)