

PAF: PROGRAMME D'APPUI AU MARCHÉ 2012

Poste Marché Interview Guide_VENDEURS_FINAL_ Avr. 12

INTERVIEWS: Les Vendeurs (5)

Demandez des explications si nécessaire

GENERAL

1. Quels ont été les avantages et les points positifs d'avoir participé à un marché?
2. Quels ont été les difficultés ou les inconvénients d'avoir participé à un marché?
3. Pensez-vous que le marché est une bonne occasion de gagner de l'argent? Pourquoi ? Pourquoi pas ?
4. Qu'avez-vous fait avec l'argent que vous avez gagné au marché?

LOGISTIQUES

1. Quels types de dépenses supplémentaires avez-vous engagé pour participer au marché? Est-ce que les charges de ces dépenses vous décourageraient à participer à un marché?

SENSIBILISATION

1. Expliquez-nous votre expérience avec les coupons.
2. Il y avait certains vendeurs de mauvaise volonté qui ont profité du manque de maîtrise des coupons par les bénéficiaires pour prendre un coupon d'une valeur plus haute – par exemple d'avoir pris un coupon de \$15 pour un article dont le prix était \$5. Qu'est-ce que vous pensez que nous pouvons faire pour limiter ceci?
3. Est-ce qu'il y a des aspects du marché pour lesquels vous n'étiez pas bien préparé ?

METHODOLOGY

1. Est-ce qu'il faut, selon vous, fixer les prix des articles en avance ou laisser les bénéficiaires marchander? Discutez.
2. Une autre option, au lieu d'organiser un marché, aurait été de remettre des coupons aux bénéficiaires et leur permettre de venir dans les boutiques ou auprès de vendeurs bien identifiés pour acheter les marchandises pendant une période de quelques jours. Que pensez-vous de cette option?

LES RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTE

1. Votre participation au marché, a-t-elle affecté vos relations avec :
 - a. les autorités locales ?
 - b. les autres vendeurs qui y ont participé?

c. l'équipe des organisateurs?

d. La FEC ou une autre organisation de commerçants ?

e. la police/militaire?

IMPACT

1. Selon vous, est-ce que les marchés ont eu ou pourraient avoir des impacts négatifs sur le fonctionnement des foires fermées? (fluctuation des prix, rupture de stock, mauvais impact pour familles non-bénéficiaires des marchés).

2. Est-ce que vous êtes habitué au milieu/ à la clientèle des marchés auxquels vous avez participé? Est-ce que ceci a joué un rôle positif ou négatif pour vous ou pour d'autres vendeurs?

3. Est-ce que vous avez signé un accord avec l'organisation organisatrice avant le marché? Qu'est-ce que vous en avez pensé- recommandations?

SECURITE

1. Avez-vous rencontré des problèmes avec la sécurité pendant ou après les marchés?

CONCLUSION

1. Quelles recommandations avez-vous pour améliorer le déroulement des marchés?