

# ARCC Formulaire – Etude de marché – Formulaire destiné aux commerçants

Date..... Questionnaire N°..... Nom enquêteur :.....

**Instructions :** Cette enquête recueille des informations sur le marché du point de vue du commerçant et de ses perceptions. C'est un moyen qui, non seulement, évalue la situation du marché, mais également obtient des données de référence qui serviront de base de comparaison au cours de la phase de suivi. Si le temps manque pour interroger les commerçants individuellement, essayez d'obtenir des réponses qui vous intéressent lors de discussions avec de petits groupes de commerçants, d'informateurs-clés, etc.

## A. Information concernant le commerçant et son type d'activité

1. Nom du commerçant :			Sexe :	Age :
2. Adresse du commerçant	<b>Localité :</b> <b>Village :</b> <b>Centre commercial :</b> <b>NRC :</b> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non		<b>Contact téléphonique :</b> ..... <b>Compte bancaire :</b> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <b>Est-il :</b> <input type="checkbox"/> propriétaire <input type="checkbox"/> Vendeur	
3. Type d'activité <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> Vendeur de vivres <input type="checkbox"/> Commerçant NFI <input type="checkbox"/> Multi boutique <input type="checkbox"/> Transporteur <input type="checkbox"/> Restaurant/café <input type="checkbox"/> Artisanat <input type="checkbox"/> Vendeur de légumes / de fruits <input type="checkbox"/> Crédits <input type="checkbox"/> Commerçant de bétail <input type="checkbox"/> Autre (précisez) :			
4. Le commerçant travaille-t-il....	<input type="checkbox"/> A son compte <input type="checkbox"/> Pour un commerçant plus grand <input type="checkbox"/> Pour un patron qui travaille dans un autre secteur			
5. Où se situe le commerçant dans la chaîne d'approvisionnement ? <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> Fabricant/producteur <input type="checkbox"/> Grossiste <input type="checkbox"/> Détaillant <input type="checkbox"/> Transporteur <input type="checkbox"/> Autre (précisez)			
6. Depuis combien de temps le commerçant exerce-t-il cette activité ?	Mois  Années	7. L'activité est-elle régulière ou non ?	<input type="checkbox"/> Régulière <input type="checkbox"/> Saisonnière <input type="checkbox"/> Temporaire	

## B. Situation de la demande

8. Nombre de clients du commerçant	Par jour : .....		Par semaine : .....	
9. Ce nombre de clients varie-t-il beaucoup ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas			
10. Si oui, quelles sont les raisons éventuelle de ces variations				
11. Si le nombre de clients varie beaucoup, indiquez les mois correspondants à cette variation	A quel moment il <u>diminue</u> :		A quel moment il <u>augmente</u> :	
12. Comment le commerçant répond-il à la diminution du nombre de clients ?	<input type="checkbox"/> Installation de stockage <input type="checkbox"/> Nombre de travailleurs occasionnels plus bas <input type="checkbox"/> Réduction de l'approvisionnement <input type="checkbox"/> Diminution du prix de vente <input type="checkbox"/> Horaires de travail plus courts <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )			
13. Quel type de clients avez-vous ?	<input type="checkbox"/> Population locale <input type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> Détaillant <input type="checkbox"/> Gouvernement/administration <input type="checkbox"/> Personne vivant dans une zone alentours (<10km) <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... ) <input type="checkbox"/> Personne vivant dans une zone éloignée (< 50km)			
14. Quel est le montant habituel de vos affaires ? <sup>3</sup>	Par jour : .....		Par semaine : ..... Par mois : .....	
15. Le commerçant modifie-t-il <u>beaucoup</u> le(s) prix des marchandises vendus pendant l'année ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas			
16. Comment le vendeur définirait-il la situation de ses échanges	<input type="checkbox"/> Habituelle <input type="checkbox"/> Meilleure que d'habitude <input type="checkbox"/> Pire que d'habitude			

<sup>1</sup> Vous pouvez cocher plusieurs cases

<sup>2</sup> Vous pouvez cocher plusieurs cases

<sup>3</sup> Il peut être difficile de répondre, tout particulièrement si l'activité est très irrégulière. L'idée consiste plus à faire une évaluation de la taille des commerces plutôt que de la valeur exacte. L'évaluation devrait être faite un jour « normal » ou une semaine « normale ». Plusieurs estimations peuvent être données par saison en présence d'importantes variations.

commerciaux actuels pour son activité ?	<input type="checkbox"/> Autre (précisez .....)		
17. Le commerçant peut-il répondre à une forte demande le cas échéant ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ne sait pas
18. Si oui expliquez comment vous vous adapteriez à cette augmentation de client ?			
19. Augmentez-vous vos prix de vente avec l'augmentation du nombre de client ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ne sait pas
<b>C. Situation de l'offre</b>			
20. Où le commerçant s'approvisionne-t-il ? <sup>4</sup>	<input type="checkbox"/> Sa propre production <input type="checkbox"/> Grossiste dans le même marché <input type="checkbox"/> Plusieurs grossistes dans le même marché <input type="checkbox"/> Achat en dehors du marché <input type="checkbox"/> Transporteur qu'il rémunère <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
21. Si le commerçant s'approvisionne en dehors du marché, précisez où ?			
22. A quel rythme est-il approvisionné ?	<input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine <input type="checkbox"/> Une fois par semaine <input type="checkbox"/> Deux fois par semaine <input type="checkbox"/> Trois fois par semaine <input type="checkbox"/> Une fois par mois <input type="checkbox"/> Un mois sur deux <input type="checkbox"/> Tous les trois mois <input type="checkbox"/> Moins que chaque trois mois <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
23. Combien coûte le transport pour chaque livraison ?			
24. Rencontrez-vous des difficultés d'approvisionnement habituellement?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ne sait pas
25. Si oui : Quelles sont ces difficultés ?			
26. A quoi attribuez-vous les problèmes auxquels vous êtes confrontés ? <sup>5</sup>	<input type="checkbox"/> Manque de moyens de transport <input type="checkbox"/> Manque d'infrastructures <input type="checkbox"/> Coûts de transport élevés <input type="checkbox"/> Pénurie <input type="checkbox"/> Restrictions gouvernementales <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
27. A quels moments y êtes-vous confrontés ?	<input type="checkbox"/> Tout le temps <input type="checkbox"/> Pendant certaines saisons, lesquelles ? ..... <input type="checkbox"/> Depuis le début de la crise <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
28. Les prix d'approvisionnement ont-ils tendance à augmenter à certaines périodes de l'année ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ne sait pas
29. Si oui : Quand ?			
<b>D. La question du stockage</b>			
30. Le commerçant stocke-t-il des produits qu'il vend ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ne sait pas
31. Le stockage constitue-t-il une stratégie pour revendre à un prix plus haut après ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ne sait pas
32. Si oui, quels sont les principaux articles qui sont stockés pour être revendus à un prix plus élevés lorsqu'il y a pénurie ?			
33. Si le commerçant achète des produits en gros, où sont-ils conservés ?	<input type="checkbox"/> Dans le même magasin <input type="checkbox"/> Dans un entrepôt collectif <input type="checkbox"/> Dans un entrepôt individuel séparé <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
34. Pendant combien de temps stocke-t-il habituellement ses marchandises ?	<input type="checkbox"/> Moins d'une semaine <input type="checkbox"/> Entre une et deux semaines <input type="checkbox"/> Entre deux semaines et un mois <input type="checkbox"/> Plus de 2 mois <input type="checkbox"/> Entre 1 et 2 mois <input type="checkbox"/> Plus de 2 mois <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
35. Rencontrez-vous des difficultés de stockage habituellement?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ne sait pas
36. Si oui : quels types de problèmes ?	<input type="checkbox"/> Parasite/ rongeurs <input type="checkbox"/> Coûts <input type="checkbox"/> Trop loin <input type="checkbox"/> Voleurs <input type="checkbox"/> Humidité <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		

<sup>4</sup> Vous pouvez cocher plus d'une case

<sup>5</sup> Vous pouvez sélectionner plus d'une réponse. Les réponses (s'il y en a plus d'une) pourraient également être classées de la plus indispensable à la moins indispensable.

E. Information sur le marché			
37. Le commerçant reçoit-il des informations relatives au marché ?		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas	
38. Si oui : quel type d'information ?	<input type="checkbox"/> Sur les prix <input type="checkbox"/> Sur le commerce et le droit des affaires <input type="checkbox"/> Sur les questions commerciales <input type="checkbox"/> Sur le transport <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
39. Qui fournit ces informations ?	<input type="checkbox"/> De bouche à oreille <input type="checkbox"/> Par la radio <input type="checkbox"/> Par la FEC <input type="checkbox"/> Autres (précisez ..... )		
F. Fixation des prix			
40. Comment le commerçant peut-il fixer le prix des marchandises ?	<input type="checkbox"/> Fixé par le gouvernement <input type="checkbox"/> En fonction des coûts d'approvisionnement <input type="checkbox"/> Fixé par les associations de commerçants <input type="checkbox"/> En fonction de la demande <input type="checkbox"/> Suivi des prix de la concurrence <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
41. Le prix varie-t-il par milieux à certaine période ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas		
42. Si oui pourquoi ?			
43. Existe-t-il d'après vous une concurrence dans les prix ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas		
G. Cadre institutionnel et juridique			
44. Le commerçant est-il membre d'une association (FEC...) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas		
45. Le commerçant est-il confronté à des réglementations du marché ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas		
46. Si oui : quelles sont-elles ?			
47. Quelles conséquences ont ces réglementations sur son activité ?	<input type="checkbox"/> Aucunes <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Moyennes <input type="checkbox"/> Limitées <input type="checkbox"/> Critiques <input type="checkbox"/> Autre (précisez ..... )		
H. La structure du marché			
48. Selon vous, combien de commerçants exercent la même activité que la vôtre dans votre centre commercial?			
49. Comment le commerçant caractériserait la concurrence sur le marché ?	<input type="checkbox"/> Inexistante <input type="checkbox"/> Limitée <input type="checkbox"/> Moyenne <input type="checkbox"/> Très importante		
50. De nouveaux commerçants pourraient-ils actuellement rentrer sur le marché ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas,		
51. Si oui, Lesquels ?	Lesquels ? ..... Pour quelles raisons ?.....		
52. Si non : pourquoi ?			
I. Disponibilité du crédit			
53. Le commerçant demande-t-il de temps en temps un crédit ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas	54. Si oui: auprès de qui?	<input type="checkbox"/> D'autres commerçants <input type="checkbox"/> Prêteurs individuels <input type="checkbox"/> Parents <input type="checkbox"/> Organisme de crédit <input type="checkbox"/> Autres (précisez..... )
55. Quel est le taux d'intérêt que vous devez payer en général ?			
56. Le taux d'intérêt varie-t-il d'année en année ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Ne sait pas		
57. Si oui, quelles en sont les causes ?			