



## Tableau comparatif des outils d'analyse de marché pour l'action humanitaire

### Introduction

À l'heure actuelle dans le secteur humanitaire, il est généralement accepté que l'analyse de marché soit obligatoirement un élément central du processus d'évaluation après une crise, afin de renseigner sur l'analyse des options d'intervention et la conception des programmes. En preuve, l'apparition de l'analyse de marché dans des outils plus larges comme l'évaluation MIRA (évaluation multisectorielle initiale rapide) et les Exigences minimales pour l'analyse des marchés dans les situations d'urgence du CaLP. L'analyse de marché s'intègre également de plus en plus aux processus de préparation dans des contextes préalables à une crise.

L'analyse de marché peut mener à des programmes aux avantages suivants :

- Alignement sur les préférences des personnes touchées et sur les capacités des marchés locaux/régionaux
- Réduction du risque d'impact négatif sur les systèmes de marché et par conséquent, sur les moyens d'existence des populations et leur accès aux marchés
- Connexité avec la reprise économique
- Aide au rétablissement du fonctionnement des marchés
- Meilleur rapport coût/efficacité.
- Avantages économiques pour les membres de la communauté qui ne reçoivent peut-être pas d'aide directement et par conséquent, meilleure acceptation sociale de l'aide humanitaire.

### Objectif

La prise de conscience croissante du besoin d'une analyse de marché a mené à une pléthore de guides et outils pour la réaliser. Le choix de l'outil qui correspond à votre organisation peut engendrer des confusions et des tensions additionnelles. Ce tableau comparatif des guides d'analyse de marché a pour but de :

- donner une vue d'ensemble générale des différents guides d'analyse de marché disponibles actuellement,
- donner un point de départ et apporter un soutien dans le choix entre des outils ou pour les combiner afin de répondre au contexte et aux besoins.

### Messages généraux

L'analyse de marché au sein du secteur humanitaire devra s'intéresser principalement aux décisions à prendre en ce qui concerne les programmes suite à une crise, plutôt qu'à l'outil en lui-même. Les outils ont des spécificités et des champs d'application prévus et optimaux. Ainsi, certains sont plus conçus dans une approche de place de marché et d'autres de systèmes de marché.

Toutefois, de manière générale, les outils se fondent sur des principes d'analyse de marché extrêmement similaires (voire identiques).

En dernier lieu, il est de toute importance de choisir l'outil que vous aimez et qui vous fournira les informations nécessaires dans le cadre de votre prise de décision. Ces boîtes à outils ne sont pas inaltérables. Elles peuvent être modifiées et adaptées, voire combinées à l'aide des instruments qu'elles offrent et selon les besoins d'analyse.

### Aperçu comparatif des documents d'orientation et des outils

Type d' informations de marché		PCMA	RAM	MAG	EMMA	MIFIRA	MARKit	48 Hs tools	VAM	MSMA
	Dommages matériels		✓	✓	✓	✓			✓	(✓)
	Capacité des commerçants	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	Demande de la population		✓	✓	✓	✓		(✓)	✓	✓
	Facteurs externes	✓	(✓)	✓	✓	✓			✓	✓
	Concurrence	✓		✓	✓	✓			✓	✓
	Goulots d'étranglement		(✓)	✓	✓	✓			✓	✓
	Acteurs	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	Prix	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nombre	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
	Volume	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(✓)		✓
	Intégration	✓	(✓)	✓	✓	✓		(✓)	✓	✓
Infrastructures clés	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
Comprend le formulaire de collecte de données		✓					✓	✓	✓	

Comprend les formulaires de suivi		✓				✓			
Comprend des informations sur les options d'intervention		✓	✓	✓	✓		✓		
Comprend des directives de rapport	✓	✓	✓	✓			✓		

## Aperçu : Évaluation rapide des marchés (RAM)

<b>Objectif</b>	L'évaluation rapide des marchés (Rapid Assessment for Markets - RAM) fournit un guide rapide et basique de la façon dont les marchés fonctionnent immédiatement après un choc, pour appuyer des décisions initiales sur la faisabilité de choix d'intervention (transfert monétaire vs assistance en nature, soutien initial aux marchés) et pour déterminer si une analyse détaillée du système de marché est nécessaire et, le cas échéant, à quelle fin.
<b>Type de guide</b>	<p>Guide étape par étape de l'ensemble du processus d'analyse de marché immédiatement après le choc</p> <p>Accent placé avant tout sur le lieu géographique, mais considère aussi les systèmes de marché dans une certaine mesure</p> <p>Aide à comprendre la demande de produits</p> <p>Dispense certaines informations techniques sur les concepts de marché</p> <p>Lignes directrices pour établir un rapport</p> <p>L'annexe comprend des feuilles de travail et des questionnaires pour accompagner toutes les étapes du processus</p>
<b>Questions primordiales</b>	Recommandations de choix d'intervention pour satisfaire les besoins fondamentaux, comprenant le transfert monétaire, l'assistance en nature et le soutien aux marchés. Remet aussi en question le besoin d'une analyse plus détaillée de systèmes de marché spécifiques.
<b>Informations recueillies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dommages matériels</li> <li>▪ Compréhension de base de la structure d'un marché, la gestion, etc.</li> <li>▪ Capacité des commerçants</li> <li>▪ Prix des produits ou services dans des marchés à des lieux différents</li> <li>▪ Capacité des prestataires de services financiers</li> </ul>
<b>Types de crise applicables</b>	Apparition soudaine (mais peut être éventuellement adapté à une crise à évolution lente)
<b>Choix du moment optimal pour son utilisation</b>	48 heures – 3 semaines après un choc apparu subitement
<b>Utilisation hors du moment optimal</b>	Les formulaires de collecte de données peuvent être adaptés et utilisés pour une analyse à plus long terme
<b>Ressources requises</b>	Variable : une analyse RAM peut être réalisée avec une seule personne, en fonction du nombre de places de marché à visiter, mais en règle générale, une analyse RAM devrait prendre 5 jours ou moins. Le chef d'équipe doit avoir des connaissances élémentaires sur la façon dont les marchés fonctionnent. Considéré généralement comme peu lourd en ressources.

	Certains questionnaires RAM ont été modifiés et développés dans une application utilisée au Népal
Télécharger	<a href="https://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4199.pdf">https://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4199.pdf</a>

## Aperçu : Guide pratique EMMA d'analyse et de cartographie des marchés en état d'urgence

<b>Objectif</b>	Le guide pratique EMMA d'analyse et de cartographie des marchés en état d'urgence fournit des notes d'orientation sur le choix et l'analyse d'un ou plusieurs systèmes de marché clés après un choc afin de renseigner sur les options d'intervention directe et indirecte en soutien des marchés, depuis le secours jusqu'au redressement.
<b>Type de lignes directrices</b>	Processus pratique en dix étapes pour préparer et réaliser sur le terrain une analyse de marché, avec des explications détaillées  Dispense des informations techniques détaillées sur les concepts de marché  Lignes directrices pour établir un rapport de recommandations de choix d'intervention
<b>Questions primordiales</b>	Recommandations de choix d'intervention depuis la réponse aux besoins fondamentaux jusqu'au redressement, mais l'accent est mis sur l'intervention d'urgence
<b>Informations recueillies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dommages matériels</li> <li>▪ Capacité des commerçants</li> <li>▪ Comportement du marché (concurrence, intégration, goulots d'étranglement, etc.)</li> <li>▪ Performances du marché (prix, volumes, nombre d'acteurs) dans un système de marché critique</li> <li>▪ Facteurs externes influençant le comportement du marché</li> <li>▪ Analyse des déficits de la population affectée</li> <li>▪ Préférences de la population affectée en matière d'assistance</li> <li>▪ Analyse des choix d'intervention</li> </ul>
<b>Types de crise applicables</b>	Apparition soudaine  Évolution lente
<b>Choix du moment optimal d'utilisation</b>	3 à 4 semaines après le choc et tout au long de la phase de redressement
<b>Utilisation hors du moment optimal</b>	L'approche et les outils ont été utilisés pour évaluer les marchés en développement/opportunistes et pour l'évaluation des effets multiplicateurs.
<b>Ressources requises</b>	Elles varient, mais sont régies par le nombre de systèmes de marché à analyser et de lieux à visiter. La taille de l'équipe peut varier de 2 à 10 personnes. Les analyses EMMA demandent normalement entre 2 et 4 semaines en fonction de la portée de l'analyse. Le chef d'équipe doit avoir des connaissances techniques de l'analyse de marché et est normalement responsable du renforcement des capacités de l'équipe
<b>Télécharger</b>	<a href="http://emma-toolkit.org/get/">http://emma-toolkit.org/get/</a>

## Aperçu : Guide d'analyse de marché (MAG)

<b>Objectif</b>	Le Guide d'analyse de marché (MAG) suggère des processus et des outils visant l'intégration de l'analyse de marché dans les différentes phases du cycle de projet (préparation aux urgences, évaluation, intervention, suivi et évaluation du résultat).
<b>Type de lignes directrices</b>	<p>Dispense des informations sur les marchés à utiliser pour la prise de décisions tout au long du cycle de projet (planification de contingence et préparation aux urgences, analyse de marché après les crises, analyse des choix d'intervention)</p> <p>Dispense des informations techniques sur les concepts de marché</p> <p>Lignes directrices pour établir un rapport</p> <p>Lignes directrices sur la façon de surveiller les prix</p> <p>L'annexe comprend des outils et des notes d'orientation pour accompagner toutes les étapes du processus</p>
<b>Questions primordiales</b>	<p>Transfert monétaire vs en nature</p> <p>Soutien aux marchés</p> <p>Programme axé sur les marchés</p>
<b>Informations recueillies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dommages matériels</li> <li>▪ Capacité des commerçants</li> <li>▪ Comportement du marché (concurrence, intégration, goulots d'étranglement, etc.)</li> <li>▪ Performances du marché (prix, volumes, nombre d'acteurs)</li> <li>▪ Facteurs externes influençant le comportement du marché</li> <li>▪ Prix des produits ou services dans un système de marché critique</li> <li>▪ Préférences de la population affectée en matière d'assistance</li> <li>▪ Analyse des choix d'intervention</li> </ul>
<b>Types de crise applicables</b>	<p>Apparition soudaine</p> <p>Évolution lente</p>
<b>Choix du moment optimal d'utilisation</b>	Avant le choc (planification de contingence et préparation aux urgences) et 3 à 4 semaines après un choc et tout au long de la phase de redressement
<b>Utilisation hors du moment optimal</b>	L'approche et les outils ont été utilisés pour évaluer les marchés en développement/opportunistes et pour l'évaluation des effets multiplicateurs.
<b>Ressources requises</b>	Personnel technique compétent doté d'une expérience de l'analyse de marché. La durée dépend de la zone géographique à couvrir
<b>Télécharger</b>	<a href="https://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4200.pdf">https://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4200.pdf</a>

## Aperçu : Analyse des informations sur les marchés et des interventions contre l'insécurité alimentaire (MIFIRA)

<b>Objectif</b>	L'analyse MIFIRA fournit une séquence logique de questions et d'outils analytiques correspondants pour aider les organisations opérationnelles à anticiper l'impact probable d'autres interventions (basées sur l'aide alimentaire ou le transfert monétaire) au niveau des ménages et des marchés locaux, et de déterminer ainsi l'intervention qui correspond le mieux à un contexte donné d'insécurité alimentaire.
<b>Type de lignes directrices</b>	Arbre décisionnel pour analyser les possibilités d'intervention sur la sécurité alimentaire : transfert monétaire, aide alimentaire achetée localement ou importée. Elle décompose les deux questions centrales de l'arbre décisionnel en questions subsidiaires qui, ensemble, renseignent sur la façon de répondre à la question générale et, plus important, déterminent la bonne intervention et ses limites probables. Pour chaque question subsidiaire, elle détermine les besoins en données et en outils diagnostiques employés normalement et certaines règles empiriques sur la façon de répondre à la question.
<b>Questions primordiales</b>	Recommandations de choix d'intervention en matière de sécurité alimentaire (transfert monétaire, aide alimentaire achetée localement ou importée).
<b>Informations recueillies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacité et comportement des commerçants</li> <li>▪ Comportement du marché (concurrence, intégration, goulots d'étranglement, etc.)</li> <li>▪ Performances du marché (prix, volumes, nombre d'acteurs)</li> <li>▪ Comportements de consommation et dépenses des ménages/commerçants</li> <li>▪ Analyse des choix d'intervention</li> </ul>
<b>Types de crise applicables</b>	Crise et absence de crise
<b>Choix du moment optimal d'utilisation</b>	À tout moment pendant la période suivant l'urgence et pendant le redressement
<b>Utilisation hors du moment optimal</b>	Cette approche et ces outils pourraient être utilisés pour évaluer des marchés en développement/opportunistes
<b>Ressources requises</b>	Personnel technique compétent doté d'une expérience de l'analyse de marché. La durée dépend de la zone géographique à couvrir
<b>Télécharger</b>	<a href="http://barrett.dyson.cornell.edu/MIFIRA/">http://barrett.dyson.cornell.edu/MIFIRA/</a>



## Aperçu : Analyse et cartographie des marchés avant une crise (PCMMA)

<b>Objectif</b>	L'analyse et cartographie des marchés avant une crise (PCMMA) propose un guide sur la façon de réaliser l'analyse des systèmes de marché critiques face à une crise prévisible afin d'anticiper la manière dont les marchés répondront après la survenue d'un choc et de renseigner sur le niveau de préparation aux urgences ou sur les efforts de réduction des risques de catastrophe. Elle fournit des lignes directrices pour détecter les alertes précoces au niveau des marchés et pour mettre à jour l'analyse de marché après le choc, afin d'informer sur les interventions avant et après la crise.
<b>Type de lignes directrices</b>	<p>Guide étape par étape sur la façon d'adapter le marché et le processus d'évaluation en fonction du contexte précédant la crise.</p> <p>Il ne s'agit pas d'une boîte à outils complète ; elle doit être utilisée conjointement à d'autres outils d'évaluation de marché.</p> <p>Ne s'intéresse pas au choix de mécanismes.</p> <p>Suivi des marchés pour détecter des signes d'alerte précoce et mise à jour de l'analyse de marché après le choc</p>
<b>Questions primordiales</b>	<p>Intervention d'urgence/préparation aux situations d'urgence</p> <p>Réduction des risques de catastrophe</p> <p>Systèmes d'alerte précoce</p> <p>Renforcement des marchés</p>
<b>Informations recueillies</b>	Peut fournir toutes les informations recueillies par les autres outils d'analyse de marché, du fait que l'analyse PCMMA a été adaptée à partir de ces outils pour une utilisation dans un contexte précédant une crise
<b>Types de crise applicables</b>	<p>Apparition soudaine</p> <p>Évolution lente</p> <p>Prévisible</p>
<b>Choix du moment optimal d'utilisation</b>	Avant le choc, dans un lieu où une crise particulière s'est produite récemment dans le passé (au cours des dernières 5 années) et dont on attend la rechute à l'avenir
<b>Utilisation hors du moment optimal ?</b>	Elle est conçue pour une utilisation avant la crise
<b>Ressources</b>	<p>Elles varient, mais sont régies par le nombre de systèmes de marché à analyser et de lieux à visiter</p> <p>À l'idéal, le responsable d'une analyse PCMMA sera doté de bonnes connaissances techniques de l'analyse de marché, mais aussi de compétences en matière de mentorat, car l'analyse PCMMA est parfaitement adaptée au renforcement des capacités de membres d'équipe devant s'impliquer dans l'analyse de marché suite à une crise (du fait qu'elle est réalisée dans une période sans crise).</p>
<b>Télécharger</b>	<a href="https://rescue.app.box.com/s/jc003zroe4pjzft5n83s">https://rescue.app.box.com/s/jc003zroe4pjzft5n83s</a>

## Aperçu : Outil d'évaluation dans les premières 48 heures

<b>Objectif</b>	Le but de cet outil est d'obtenir une compréhension rapide de la situation de la sécurité alimentaire et des moyens d'existence dans les premiers jours qui suivent une catastrophe subite. Le but de cet outil est de soutenir les équipes d'intervention pour qu'elles se forment une idée suffisamment bonne de la situation de sécurité alimentaire et des moyens d'existence afin d'élaborer de rapides interventions qui puissent répondre aux besoins immédiats, mais aussi protéger les moyens d'existence dans le contexte de contraintes pratiques suivant généralement une crise subite. Cet outil peut être utilisé de manière autonome ou en même temps que d'autres outils d'évaluation comme l'analyse MIRA afin de les compléter avec une information plus détaillée sur la situation de sécurité alimentaire et sur les moyens d'existence pour l'élaboration d'un plan d'intervention rapide.
<b>Type de lignes directrices</b>	Outil d'évaluation rapide lors d'une crise subite de sécurité alimentaire qui combine l'analyse des besoins et l'analyse de marché dans un cadre d'intervention. L'outil est sous la forme d'un formulaire d'évaluation composé d'une série de questionnaires. Les questions de chaque formulaire permettent à l'utilisateur de passer en revue les principaux sujets à traiter selon un processus étape par étape.
<b>Questions primordiales</b>	Recommandations pour faciliter l'identification des interventions possibles.
<b>Informations recueillies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données à l'échelle de la communauté et des ménages</li> <li>• Situation des marchés et des commerçants suite à la catastrophe</li> <li>• Structures de transfert monétaire</li> <li>• Coordination et plans d'intervention d'autres acteurs</li> </ul>
<b>Types de crise applicables</b>	Catastrophe subite
<b>Choix du moment optimal d'utilisation</b>	Dans les premiers jours qui suivent une catastrophe subite. Les résultats visent à renseigner la première phase d'intervention (6 à 8 semaines suivant la catastrophe).
<b>Utilisation hors du moment optimal</b>	Les formulaires de collecte de données pourraient être adaptés pour une analyse à plus long terme
<b>Ressources requises</b>	Une équipe d'évaluation dont l'expérience est limitée en matière de situation d'urgence, de sécurité alimentaire et de moyens d'existence. L'équipe bénéficierait du soutien de personnel technique externe (au sein du pays, du bureau régional ou du siège) pour conduire l'analyse et établir les recommandations d'intervention à partir des résultats de l'évaluation.
<b>Télécharger</b>	<a href="http://foodsecuritycluster.net/sites/default/files/48%20Hour%20Assessment%20Tool.pdf">http://foodsecuritycluster.net/sites/default/files/48%20Hour%20Assessment%20Tool.pdf</a>

## Aperçu : MARKit – Kit de suivi des prix, d’analyse et d’intervention

<b>Objectif</b>	Le « MARKit » de suivi des prix, d’analyse et d’intervention guide les acteurs de l’aide alimentaire à travers les étapes de suivi des marchés pendant la mise en œuvre de programmes d’aide alimentaire, et pour s’assurer que ces programmes continuent à évoluer en fonction des conditions des marchés.
<b>Type de lignes directrices</b>	<p>Guide étape par étape sur la façon de surveiller et détecter les changements des marchés pendant la mise en œuvre, et concernant les options d’intervention face aux chocs subis par les marchés.</p> <p>Dispense des informations techniques sur la collecte de données et l’analyse.</p> <p>Limité aux interventions de sécurité alimentaire.</p> <p>Ce n’est pas un outil de conception.</p>
<b>Questions primordiales</b>	Sécurité alimentaire (outil de suivi, pas de conception).
<b>Informations recueillies</b>	Performances des marchés en fonction des prix (prix, disponibilité de produits, historique des données de prix).
	Performances des marchés en fonction des prix (prix, disponibilité de produits, historique des données de prix).
<b>Types de crise applicables</b>	<p>Apparition soudaine</p> <p>Évolution lente</p> <p>Prévisible</p> <p>Périodes sans crise</p>
<b>Moment optimal</b>	Tout au long de la mise en œuvre du projet
<b>Utilisation hors du moment optimal ?</b>	Les formulaires de collecte de données peuvent être adaptés et utilisés pour une analyse à plus long terme
<b>Ressources</b>	Personnel technique (doté d’une expérience de l’analyse de marché) pour mettre en place le processus de suivi et passer en revue les données quand des chocs sont identifiés.
<b>Télécharger</b>	<a href="http://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/markit-price-monitoring-analysis-response-kit.pdf">http://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/markit-price-monitoring-analysis-response-kit.pdf</a>