



Tabla Comparativa de Herramientas de Análisis de Mercados

Introducción

Actualmente existe una aceptación general en el sector humanitario de que el análisis de mercado debe ser un aspecto fundamental del proceso de evaluación después de las crisis, para informar el análisis de las opciones de respuesta y el diseño del programa. Esto se evidencia con la aparición del análisis de mercado en herramientas más amplias, como la evaluación rápida inicial múlti clusters (MIRA) y los requisitos mínimos de CaLP para el análisis de mercado en emergencias. El análisis de mercado también se está integrando cada vez más en los procesos de preparación en entornos previos a la crisis.

El análisis de mercado puede llevar a programas con los siguientes beneficios:

- Alineado con las preferencias de las personas afectadas y las capacidades de los mercados locales / regionales
- Menor riesgo de dañar los sistemas de mercado y, por lo tanto, los medios de vida de las personas y el acceso a mercados.
- Conectividad con la recuperación económica.
- Ayuda a restablecer el funcionamiento del mercado.
- Mayor costo - eficiencia
- Beneficios económicos para los miembros de la comunidad que pueden no ser beneficiarios directos de la ayuda y, por lo tanto, una mayor aceptación social de la asistencia humanitaria.

Propósito

El creciente reconocimiento de la necesidad de un análisis de mercado ha llevado a una cantidad pletórica de Guías y herramientas para realizar este análisis. Elegir qué herramienta es la más adecuada para su agencia puede generar confusión y estrés adicional. Esta tabla que compara la guía de análisis de mercado aspira a:

- Proporcionar una visión general básica de las diferentes guías de análisis de mercado que existen.
- Proporcionar un punto de partida y soporte para elegir entre herramientas o combinar herramientas para adaptarse al contexto y la necesidad.

Mensajes generales

Dentro del sector humanitario, el enfoque principal del análisis de mercado debe ser las decisiones que deben tomarse en relación con la programación después de las crisis, en lugar de la herramienta en sí. Las herramientas tienen especificidades y áreas de aplicabilidad óptimas o previstas, por ejemplo, algunas o más orientadas a un enfoque de mercado y otras hacia un enfoque de sistemas de mercado.

Sin embargo, en términos generales, se basan en principios de análisis de mercado muy similares, si no los mismos.

Al final, lo más importante es elegir la herramienta con la que se sienta cómodo y que le permita alcanzar el nivel de información necesaria para la toma de decisión. Ninguno de los kits de herramientas está escrito en piedra. Se pueden ajustar y adaptar o incluso combinar utilizando instrumentos dentro de los kits de herramientas según las necesidades de análisis.

Resumen comparativo de documentos y herramientas de Guías

| | PCMA | RAM | MAG | EMMA | MIFIRA | MARKit | 48 Hs tools | VAM | MSMA | |
|-------------------------------------------------|-----------------------|-----|-----|------|--------|--------|-------------|-----|------|---|
| Tipo de información de mercado recopilada | Daños físicos | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | (✓) | |
| | Capacidad comerciante | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | Demanda de población | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | (✓) | ✓ | ✓ | |
| | Factores externos | ✓ | (✓) | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| | Competencia | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| | Cuellos de botella | | ✓) | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| | Actores | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | Precio | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | Número | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| | Volumen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | (✓) | | ✓ |
| | Integración | ✓ | (✓) | ✓ | ✓ | ✓ | | (✓) | ✓ | ✓ |
| Infraestructura clave | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | |
| Incluye formatos de recopilación de datos | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Incluye formatos de monitoreo | | ✓ | | | | ✓ | | | | |
| Incluye información sobre opciones de respuesta | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | |
| Incluye guías sobre la presentación de informes | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | |

Descripción general: Evaluación rápida de los mercados (RAM)

| | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito | La evaluación rápida para mercados (RAM) proporciona un panorama básico y rápido de cómo operan los mercados clave inmediatamente después de un choque, para respaldar las decisiones iniciales sobre la factibilidad de opciones de respuesta (efectivo vs especie, soporte inicial al mercado) e identificar si se necesita o no un análisis más detallado del sistema de mercado, y si fuera así, para qué. |
| Tipo de Guía | <p>Guía paso a paso a través del proceso de análisis de mercado inmediatamente después del choque</p> <p>Mayor énfasis en las ubicaciones geográficas, pero también considera los sistemas de mercado en cierta medida.</p> <p>Apoya la comprensión de la demanda de productos.</p> <p>Proporciona información técnica sobre conceptos de mercado.</p> <p>Proporciona orientación sobre informes.</p> <p>El anexo incluye hojas de trabajo y cuestionarios para respaldar todos los pasos del proceso</p> |
| Preguntas generales | <p>Recomendaciones para opciones de respuesta para necesidades básicas, incluyendo efectivo, en especies y apoyo a mercados</p> <p>También cuestiona la necesidad de un análisis más detallado de sistemas de mercado específicos</p> |
| Información recopilada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Daños físicos ▪ Comprensión básica de la estructura del mercado, gestión, etc. ▪ Capacidad de los comerciantes. ▪ Precios de productos básicos o servicios en diferentes ubicaciones de mercado ▪ Capacidad de proveedor de servicios financieros |
| Tipos de crisis para los cuales aplica | Inicio repentino (aunque podría ser adaptado a una crisis de inicio lento) |
| Tiempo óptimo de uso | 48 horas – 3 semanas después de un choque de inicio rápido |
| Usar fuera del tiempo óptimo | Los formularios de recolección de datos se pueden adaptar y utilizar para un análisis a largo plazo. |
| Recursos requeridos | Variable: una RAM se puede llevar a cabo utilizando solo una persona, dependiendo de cuantos mercados físicos deben ser visitados, sin embargo, como regla general, una RAM debe tomar 5 días o menos. El líder del equipo debe tener un conocimiento básico de cómo funcionan los mercados. Generalmente considerado como poco exigente en recursos. Algunos |
| Descargar | https://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4199.pdf |

Descripción general: Kit de herramientas de análisis y mapeo de mercados en emergencias (EMMA)

| | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito | El kit de herramientas de Análisis y Mapeo de Mercados en Emergencia (EMMA, por sus siglas en inglés) proporciona guías sobre la selección y el análisis de los sistemas de mercado críticos después de un choque para informar las opciones de respuesta, incluido el apoyo directo e indirecto a los mercados, desde la ayuda hasta la recuperación. |
| Tipo de Guía | Proceso práctico de diez pasos para preparar y llevar a cabo el trabajo de campo para el análisis del mercado, con explicaciones detalladas Proporciona información técnica detallada sobre los conceptos del mercado. Proporciona guías sobre el reporte de recomendaciones para opciones de respuesta |
| Preguntas generales | Recomendaciones para las opciones de respuesta desde la provisión de necesidades básicas hasta la recuperación, pero se centran en la respuesta de emergencia |
| Información recopilada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Daños físicos ▪ Capacidad de comerciantes ▪ Comportamientos de Mercado (competencia, integración, cuellos de botella) ▪ Desempeño del mercado (precios, volumen, número de actores) en un sistema de mercado crítico ▪ Factores externos que afectan el comportamiento del mercado. ▪ Análisis de deficiencias de la población afectada ▪ Preferencias de asistencia de la población afectada. ▪ Análisis de opciones de respuesta. |
| Tipos de crisis para los cuales aplica | Inicio repentino Inicio lento |
| Tiempo óptimo de uso | 3 a 4 semanas después del choque y durante la fase de recuperación |
| Uso fuera del tiempo óptimo | El enfoque y las herramientas se han utilizado para evaluar los mercados en desarrollo / oportunidad y para evaluar los efectos multiplicadores. |
| Recursos requeridos | Esto varía, pero se rige por la cantidad de sistemas de mercado que se analizan y la cantidad de ubicaciones geográficas que se visitan. El tamaño del equipo puede variar de 2 a 10 personas. Los EMMA normalmente toman entre 2 y 4 semanas, según el alcance del análisis. El líder del equipo debe tener conocimientos técnicos de análisis de mercado y normalmente es responsable de desarrollar la capacidad del equipo. |
| Descargar | https://www.emma-toolkit.org/documents/emma-toolkit-spanish |

Descripción general: Guía de análisis de mercado (MAG)

| | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito | La Guía de análisis de mercado (MAG) sugiere procesos y herramientas para integrar el análisis de mercado en las diferentes fases del ciclo del proyecto (preparación, evaluación, respuesta, monitoreo y evaluación). |
| Tipo de Guía | <p>Proporciona información de mercado que se puede usar para la toma de decisiones a lo largo del ciclo del proyecto (planificación de contingencia y preparación, análisis de mercado después de las crisis, análisis de opciones de respuesta)</p> <p>Proporciona información técnica sobre conceptos de mercado.</p> <p>Proporciona orientación sobre informes.</p> <p>Proporciona orientación sobre cómo monitorear los precios.</p> <p>El anexo incluye herramientas y orientación para apoyar todos los pasos del proceso.</p> |
| Preguntas generales | <p>Efectivo vs Especie</p> <p>Apoyo a mercado</p> <p>Programación basada en el mercado</p> |
| Información recopilada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Daños físicos ▪ Capacidad de comerciantes ▪ Comportamientos de Mercado (competencia, integración, cuellos de botella) ▪ Desempeño de mercado (precios, volumen, número de actores) en el sistema de mercado crítico ▪ Factores externos que afectan el comportamiento del mercado. ▪ Análisis de deficiencias de la población afectada ▪ Preferencias de asistencia de la población afectada ▪ Análisis de opciones de respuesta. |
| Tipos de crisis para los cuales aplica | <p>Inicio repentino</p> <p>Inicio lento</p> |
| Momento óptimo de uso | Antes de la crisis (planificación de contingencia y preparación) y 3 a 4 semanas después del choque y durante la fase de recuperación |
| Uso fuera del tiempo óptimo | El enfoque y las herramientas se han utilizado para evaluar los mercados en desarrollo / oportunidad, y para evaluar los efectos multiplicadores. |
| Recursos requeridos | Personal técnico cualificado con experiencia en análisis de mercado. El tiempo depende de la zona geográfica a cubrir. |
| Descargar | https://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4200.pdf |

Descripción general: Información de mercado y análisis de respuesta a la inseguridad alimentaria (MIFIRA)

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito | El MIFIRA proporciona un conjunto de preguntas con secuencia lógica y las herramientas analíticas correspondientes para ayudar a las agencias operativas a anticipar el posible impacto de respuestas alternativas (basadas en alimentos y / o efectivo) en los niveles del mercado local y del hogar, y así identificar la respuesta que mejor se adapte a un contexto de inseguridad alimentaria dada. |
| Tipo de Guía | Proporciona una Herramienta de Árbol de Decisiones para el análisis de las opciones de respuesta de seguridad alimentaria: efectivo, compras locales o ayuda alimentaria importada. Desagrega las dos preguntas centrales de Árbol de Decisión en preguntas secundarias que informan colectivamente cómo responder la pregunta general y, lo que es más importante, identifica la respuesta adecuada y sus límites probables. Para cada pregunta secundaria, identifica las necesidades de datos y las herramientas de diagnóstico que se emplean normalmente y algunas reglas básicas sobre cómo responder a la pregunta. |
| Preguntas generales | Recomendaciones para las opciones de respuesta de seguridad alimentaria (es decir, efectivo, compras locales o ayuda alimentaria importada). |
| Información recopilada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad y comportamiento de los comerciantes. ▪ Comportamiento del mercado (por ejemplo, competencia, integración, cuellos de botella) ▪ Desempeño del mercado (precios, volúmenes, números de actores) ▪ Comportamientos de consumo y gastos de los hogares / comerciantes. ▪ Análisis de opciones de respuesta. |
| Tipos de crisis para los cuales aplica | Crisis y no crisis. |
| Momento óptimo de uso | En cualquier momento en el periodo post-emergencia y recuperación. |
| Uso fuera del tiempo óptimo | El enfoque y las herramientas podrían utilizarse para evaluar oportunidades de mercados y mercados en desarrollo |
| Recursos requeridos | Personal técnico cualificado con experiencia en análisis de mercado. El tiempo depende de la zona geográfica a cubrir. |
| Descargar | http://barrett.dyson.cornell.edu/MIFIRA/ |

Descripción general: Mapeo y análisis de mercados previo a la crisis (PCMA)

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito | El Mapeo y Análisis de Mercados de Previo a la Crisis (PCMA, por sus siglas en inglés) brinda orientación sobre cómo realizar análisis de sistemas críticos de mercado antes de una crisis predecible para anticipar cómo responderán los mercados luego de un choque e informar la preparación y / o los esfuerzos de RRD. Proporciona orientación sobre el monitoreo de los mercados para la alerta temprana y la actualización del análisis de mercado posterior al choque, para informar las intervenciones previas y posteriores a la crisis. |
| Tipo de Guía | Proporciona orientación paso a paso sobre cómo adaptar el mercado y el proceso de evaluación al contexto previo a la crisis. No es un conjunto de herramientas completo; Debe utilizarse junto con otra herramienta de evaluación de mercado. No aborda la selección de mecanismos Monitoreo de mercados para alerta temprana y actualización de análisis de mercado post choque |
| Preguntas generales | Respuesta de emergencia RRD Sistemas de alerta temprana Fortalecimiento de mercados |
| Información recopilada | Puede proporcionar cualquier información recopilada en los otros paquetes de herramientas de análisis de mercado, ya que el PCMA se adaptó de esas herramientas para su uso en un contexto previo a la crisis. |
| Tipos de crisis a los cuales se aplica | Inicio repentino Inicio lento Predecible |
| Momento óptimo de uso | Pre-choque, en un lugar donde se ha producido una crisis específica en el pasado reciente (en los últimos 1-5 años) y se espera que se repita en el futuro |
| Uso fuera del tiempo óptimo | Está diseñado para ser utilizado antes de la crisis. |
| Recursos requeridos | Esto varía, pero se rige por la cantidad de sistemas de mercado que se analizan y la cantidad de ubicaciones geográficas que se visitan. Además de un buen conocimiento técnico del análisis de mercado, idealmente un líder de PCMA también debería tener habilidades de asesoría y capacitador, ya que PCMA está bien adaptado para desarrollar la capacidad de los individuos para que los equipos se involucren en el análisis de mercado posterior a la crisis (ya que se lleva a cabo durante un período de no-crisis). |
| Descargar | https://rescue.app.box.com/s/jc003zroe4pjzft5n83s |

Descripción general: Herramienta de evaluación de 48 horas.

| | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito | El objetivo de la herramienta es obtener una comprensión rápida de la situación de la seguridad alimentaria y de los medios de vida en los primeros días posteriores al desastre de inicio rápido. Esta herramienta pretende apoyar a los equipos de respuesta para obtener una imagen suficientemente buena de la situación de la seguridad alimentaria y de los medios de vida para diseñar respuestas rápidas que puedan satisfacer necesidades inmediatas y proteger los medios de vida en el contexto de limitaciones prácticas que generalmente siguen a una crisis de inicio rápido. La herramienta se puede utilizar de forma independiente o junto con otras herramientas de evaluación como la MIRA para complementarlas con información más detallada sobre seguridad alimentaria y medios de subsistencia necesaria para un diseño de respuesta rápida. |
| Tipo de Guía | Herramienta de evaluación rápida para crisis de inicio rápido de seguridad alimentaria que combina necesidades y análisis de mercado en un marco de respuesta. La herramienta consiste en un formulario de evaluación compuesto por una serie de cuestionarios. Las preguntas dentro de cada formulario llevan al usuario a través de los temas principales que deben cubrirse, en un proceso paso a paso. |
| Preguntas generales | Recomendaciones para apoyar en la identificación de respuestas potenciales |
| Información recopilada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos a nivel de comunidad y hogar. ▪ Estado de los mercados y comerciantes post desastre ▪ Estructuras de entrega de efectivo. ▪ Coordinación y planes de respuesta de otros actores. |
| Tipos de crisis para los cuales aplica | Desastre de inicio rápido |
| Momento óptimo de uso | Dentro de los primeros días de un desastre de inicio rápido. Los resultados tienen como objetivo informar las respuestas de la primera fase (6-8 semanas después del desastre). |
| Uso fuera del tiempo óptimo | Los formularios de recolección de datos podrían adaptarse para un análisis a más largo plazo. |
| Recursos requeridos | Un equipo de evaluación con experiencia limitada en situaciones de emergencia y en seguridad alimentaria y medios de vida. El equipo se beneficiaría del apoyo del personal técnico externo (dentro del país, la oficina regional o la sede) para realizar el análisis y extraer recomendaciones de respuesta de los resultados de la evaluación. |
| Descargar | http://foodsecuritycluster.net/sites/default/files/48%20Hour%20Assessment%20Tool.pdf |

Descripción general: MARKit - Kit de monitoreo de precios, análisis y respuesta

| | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito | El “kit de monitoreo de precios, análisis y respuesta MARKit: guía a los profesionales de asistencia alimentaria a través de los pasos para monitorear los mercados durante la implementación de los programas de asistencia alimentaria, y para asegurar que los programas sigan respondiendo a las condiciones cambiantes del mercado. |
| Tipo de Guía | <p>Proporciona una guía paso a paso sobre cómo monitorear e identificar los cambios en los mercados durante la implementación, y opciones para responder a las crisis del mercado</p> <p>Proporciona información técnica sobre recopilación y análisis de datos de precios.</p> <p>Limitado a las respuestas de seguridad alimentaria.</p> <p>No es una herramienta de diseño.</p> |
| Preguntas generales | Seguridad alimentaria (monitoreo, no una herramienta de diseño). |
| Información recopilada | Desempeño del mercado basado en precios (precios, disponibilidad de productos, datos históricos de precios). |
| Tipos de crisis para los cuales aplica | <p>Inicio repentino</p> <p>Comienzo lento</p> <p>Predecible</p> <p>Tiempos sin crisis</p> |
| Momento óptimo de uso | A lo largo de la implementación del proyecto. |
| Uso fuera del tiempo óptimo | Los formularios de recolección de datos se pueden adaptar y utilizar para el análisis a largo plazo. |
| Recursos requeridos | Personal técnico (con experiencia en análisis de mercado) para configurar el proceso de monitoreo y revisar los datos cuando se identifican los choques |
| Descargar | http://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/markit-price-monitoring-analysis-response-kit.pdf |